



Évaluation des effets du programme Innovation Booster

Rapport final

27 mai 2025

Claudia Peter, Maxie Bernhard

ECOPLAN

L'essentiel en bref

Contexte, questions d'évaluation et méthodologie

L'Innovation Booster (IB) est l'un des programmes d'encouragement d'Innosuisse. Il a pour objectif de promouvoir les innovations radicales en Suisse en soutenant une culture d'innovation ouverte, en appliquant des cycles d'apprentissage agiles et en plaçant les utilisatrices et utilisateurs au centre des processus d'innovation. L'Innovation Booster se distingue des autres instruments d'encouragement de l'innovation par plusieurs éléments conceptuels: l'open innovation, l'accent mis sur la compréhension du problème, les idées radicales et les tests auprès des utilisatrices et utilisateurs. L'IB est structuré en deux phases: une phase d'exploration du problème / de génération d'idées, appelée challenge stage, et une phase de test des idées, appelée idea stage.

La présente étude évalue les effets du programme et formule des recommandations pour son développement futur. Les résultats reposent sur l'analyse de données et de documents existants, sur une enquête en ligne ainsi que sur une discussion de groupe approfondie avec des partenaires de projet, sur des entretiens semi-directifs avec les Leading Houses, sur deux ateliers — un atelier de lancement et un atelier de synthèse — ainsi que sur un entretien avec Innosuisse.

Principaux résultats

- L'Innovation Booster atteint dans une large mesure les effets visés et peut, dans l'ensemble, faire l'objet d'une appréciation positive. Ces effets sont visibles à trois niveaux:
 - **Des innovations créées dans le cadre de processus d'innovation ouverte:** Grâce à l'Innovation Booster, les organisations et entreprises participantes ont développé de nombreuses idées radicales ou ont renforcé le degré de radicalité d'idées existantes. Toutefois, la notion de radicalité a parfois été difficile à saisir pour les parties prenantes, ce qui a conduit à une utilisation pragmatique de ce concept. Après la fin de l'Innovation Booster, une majorité des actrices et acteurs continuent à développer leurs idées en vue de leur maturité commerciale, de manière autonome ou avec le soutien d'autres programmes d'encouragement. En ce sens, l'Innovation Booster a permis d'initier de nombreuses idées d'innovation. Certaines de ces idées auraient toutefois également vu le jour sans l'Innovation Booster. Dans certains cas, le programme a en outre servi d'instrument de financement pour mettre en œuvre des idées déjà existantes. Cela ne correspondait pas à l'intention initiale du programme, dans lequel l'exploration du problème et une compréhension approfondie de celui-ci sont aussi importantes que le développement et le test proprement dits d'une idée
 - **Des réseaux élargis et consolidés:** L'une des forces de l'Innovation Booster réside dans le fait que les événements d'innovation ouverte ont réuni des actrices et acteurs issus de différents écosystèmes. Des entreprises et des chercheuses et chercheurs se sont rencontrés pour analyser conjointement des problèmes; ils sont en outre entrés en contact avec des utilisatrices et utilisateurs auprès desquels ils ont pu tester leurs idées. La collaboration avec d'autres actrices et acteurs a ainsi souvent constitué un facteur clé pour la génération d'idées. Des contacts ont pu être établis et sont susceptibles de perdurer au-delà du programme. Le potentiel de synergies et d'effets de réseau entre les Boosters n'a toutefois pas encore été pleinement exploité.
 - **Des compétences acquises et une culture de l'innovation renforcée:** Comme troisième axe d'effets, l'Innovation Booster a également permis de transmettre une nouvelle approche et d'apporter aux participantes et participants des connaissances sur les processus d'innovation. Les participantes et participants prévoient d'appliquer ce qu'ils ont appris dans leurs propres organisations. L'Innovation Booster contribue ainsi au développement de la culture de l'innovation et à un renforcement des compétences à plus long terme. Dans l'ensemble, toutefois, l'Innovation Booster ne peut influencer la culture de l'innovation que de manière limitée. Dans le domaine technologique en particulier, les approches classiques des processus d'innovation restent privilégiées. Sur la base de certaines faiblesses du programme, quatre domaines présentant un potentiel d'optimisation ont été identifiés pour la prochaine période de programme, comme indiqué dans les diapositives suivantes.

Sur la base de certaines faiblesses du programme, quatre aspects présentant un potentiel d'optimisation ont été identifiés pour la prochaine période de programme (voir diapositive suivante).

L'essentiel en bref

Recommandations

A

Clarifier la structure des Innovation Boosters et renforcer leur continuité

- Combien d'Innovation Boosters sont pertinents, et lesquels?
- Pendant combien de temps les Innovation Boosters doivent-ils être soutenus?
- Quels critères doivent guider le choix des Leading Houses?

B

Préciser les groupes cibles et adapter les incitations en conséquence

- Quels groupes cibles doivent être atteints?
- Qui doit bénéficier d'un soutien financier?
- L'exploration du problème doit-elle être renforcée par des incitations?

C

Simplifier l'approche d'innovation et reconsidérer la notion de radicalité

- Quelles approches conceptuelles sont nécessaires et quels termes sont appropriés?
- La radicalité doit-elle rester l'objectif principal des idées?

D

Investir dans la gestion des connaissances et la mise en réseau

- Comment les Leading Houses peuvent-elles être mieux soutenues, en particulier au début du programme?
- Comment les synergies entre les Boosters peuvent-elles être exploitées?

www.ecoplan.ch

Citation recommandée

Auteur : Ecoplan
Titre: Wirkungsevaluation Innovation Booster
Mandant: Innosuisse
Lieu: Berne
Date: 27.mai 2025