



Aktionsplan Holz 2021–2026

BERICHTERSTATTUNG

September 2023 (V2.0)

Berichtart	Externer Schlussbericht
Projekttitel	Lignum_Wissenstransfer D-CH
Verfügungs- oder Vertragsnummer	110012979 / 8V80/00.5196.PZ/0004 / B2D04BEFA / K-21.09
Kurzbeschreibung <small>Max. fünf Zeilen, ca. 50 Wörter in Deutsch und einer zweiten Landessprache, klar formulieren um was es im Projekt geht, kann 1:1 veröffentlicht werden.</small> Die Lignum sorgt mit den Basisdienstleistungen ihres Wissenstransfers (Technische Beratung, Holzbulletin, Medienarbeit, Betrieb elektronische Medien) dafür, dass Resultate aus Forschung und Entwicklung die relevanten Zielgruppen erreichen, insbesondere die Architektinnen und Planer, aber auch die Bauherrschaften, und damit Wirkung bei den Entscheiderinnen und Entscheidern im zentral wichtigen Bauprodukt zugunsten von Holz entfalten. Grâce aux prestations de base de son transfert de connaissances (conseils techniques, Bulletin bois, travail médiatique, gestion de médias électroniques), Lignum veille à ce que les résultats de la recherche et du développement atteignent les groupes cibles pertinents, notamment les architectes et les planificateurs, mais aussi les maîtres d'ouvrage, et déploient ainsi des effets en faveur du bois auprès des décideurs du marché de la construction, qui revêt une importance centrale.	
Dauer	
Von	1.05.2021
Bis	31.12.2023
Budgetübersicht	
Gesamtkosten des Projekts	CHF 1250000.-
Beitrag Aktionsplan Holz	CHF 400000.-
Anteil Beitrag APH an Gesamtkosten	32 %
Gesuchstellende	
Firma/Organisation <small>Vollständiger Firmen/Organisationsname</small>	Lignum, Holzwirtschaft Schweiz
Ansprechperson/Projektleitung <small>Name, Vorname, Telefon, E-Mail</small>	Sandra Burlet, Direktorin, Tel. 044 267 47 88, sandra.burlet@lignum.ch
Berichtsautoren und Berichtsautorinnen <small>Name, Vorname, Telefon, E-Mail</small>	Michael Meuter (Bericht), Tel. 044 267 47 76, michael.meuter@lignum.ch Werner Oetiker (Abrechnung), Tel. 044 267 47 84, werner.oetiker@lignum.ch

Inhalt

1	Zusammenfassung.....	3
2	Einleitung.....	3
3	Beitrag zu den Zielen der Ressourcenpolitik Holz.....	3
4	Projektergebnisse.....	3

1 Zusammenfassung

Die Lignum sorgt mit den Basisdienstleistungen ihres Wissenstransfers (Technische Beratung, Holzbulletin, Medienarbeit, Betrieb elektronische Medien) kontinuierlich dafür, dass Resultate aus Forschung und Entwicklung die relevanten Zielgruppen erreichen, insbesondere die Architektinnen und Planer, aber auch die Bauherrschaften, und damit Wirkung bei den Entscheiderinnen und Entscheidern im zentral wichtigen Bauproduktmarkt zugunsten von Holz entfalten.

2 Einleitung

Die Lignum führt branchenwichtige Projekte in den Bereichen Tragwerke, Brandschutz, Schallschutz, Holzschutz etc. Die Projektergebnisse bilden die Grundlage für die gute weitere Entwicklung von Holz im wertschöpfungsmässig zentralen Bereich des Bauwesens, den die Lignum als Dachorganisation der Branche schwergewichtig vertritt. Die Lignum sorgt mit ihrem Wissenstransfer (Technische Beratung und Kommunikationsleistungen) dafür, dass diese Ergebnisse die relevanten Zielgruppen erreichen, insbesondere die Fachleute sowie Bauherrschaften, aber auch die breite Öffentlichkeit, und damit Wirkung im Markt entfalten.

Für den Aktionsplan Holz des BAFU stellt die Lignum aufgrund mehrfacher Evaluationsergebnisse den zentralen Kanal des Informationstransfers zur Fachwelt dar. Das BAFU hat aus diesem Grund den Lignum-Wissenstransfer («Grunddraht») verdankenswerterweise bereits in Vorperioden des Aktionsplans Holz mit einer Finanzhilfe unterstützt.

3 Beitrag zu den Zielen der Ressourcenpolitik Holz

Die Basisdienstleistungen des Lignum-Wissenstransfers – Technische Beratung, Holzbulletin, Medienarbeit, Betrieb elektronische Medien – helfen mit, Absatzmärkte für Holz aus dem Schweizer Wald zu stärken und zu entwickeln, Anwenderprobleme rasch zu lösen, Hinweise auf Forschungsarbeiten und vor allem auf anwendungsorientierte Hilfsmittel und Dokumentationen zu geben.

Sie positionieren Holz und insbesondere Schweizer Holz als Best Practice, wenn es um energieeffizientes und klimagerechtes Bauen und Sanieren geht, und kommunizieren kontinuierlich die ökologischen und ökonomischen Vorteile von Holz und Holzprodukten sowie ihren hohen Innovationsgehalt, der laufend zu neuen Anwendungen für das Material führt.

4 Projektergebnisse

Technische Beratung

Die Lignum-Hotline in Zürich bearbeitet jedes Jahr mehrere hundert Anfragen per Telefon und Mail. Hier kommt Wissen punktgenau zu Nachfragern; Holz-Anwendungsprobleme werden direkt adressiert und umgehend gelöst. Die Nutzer kommen im langjährigen Schnitt zu zwei Dritteln von Fachleuten. Doch auch Bauherrschaften und Einrichter profitieren in hohem Masse davon, dass sie sich bei Lignum Antworten auf drängende Fragen holen können. Dementsprechend breit ist auch das Angebot an Bauherreninformationen zur Abgabe (Argumentarien, Baubeispiel-Broschüren, Web-Informationen). Im Vordergrund stehen bei den Nutzern der Technischen Beratung erfahrungsgemäss Fragen zum Thema Brandschutz. An zweiter Stelle stehen Anliegen im Zusammenhang Holzschutz.

Holzbulletin

Das vierteljährlich erscheinende «Holzbulletin» der Lignum dokumentiert mit Fokus Schweiz Bauwerke, die mit Holz und seinen Werkstoffen ausgeführt sind. Die Themenwahl für die Hefte und die Festlegung der dargestellten Objekte erfolgen in intensivem Austausch mit den führenden Architektur- und Ingenieurbüros. Tendenzen zu neuen oder wiederentdeckten Bauaufgaben sowie Materialentwicklungen für Gestaltung und Konstruktion werden ebenso aufgegriffen wie aktuelle Trends in der formalen Umsetzung des Holzbaus oder der Anwendung von Holz. So bietet das «Holzbulletin» der Planerin und dem Planer für künftige Bauaufgaben Inspiration, konstruktive Hilfestellungen und nützliche Kontakte. Die Publikation wendet sich primär an Architektinnen und Architekten und geniesst bei dieser Zielgruppe einen ausgezeichneten Ruf.

Medienarbeit

Ein grosser Teil der firmen- und produkteunabhängigen öffentlichen Wahrnehmung von Holz verdankt sich der kontinuierlichen Medienarbeit der Lignum. Regelmässige Publikationen im «Schweizerischen Hauseigentümer» als zielgruppennahem, auflagenstarkem Kooperationspartner machen mehrmals pro Jahr den Auftakt zu Lignum-Aussänden an Fach- und Publikumsmedien mit Themen, die aus der Lignum-Produktpalette hervorgehen bzw. der strategischen Agenda der Branche aufgrund von Marktentwicklung und technischer Innovation folgen. Die Beiträge gehen nach Erscheinen in der Regel in den Bestand des Medienservice Holz der Lignum ein (Online-Datenbank für akkreditierte Nutzerinnen und Nutzer). Der grosse Datenbankbestand steht nicht nur Medienschaffenden, sondern auch Dozentinnen und weiteren Multiplikatoren wie den Regionalen Arbeitsgemeinschaften für das Holz der Lignum, Verbänden der Holzbranche, Ämtern und Institutionen zur nichtkommerziellen Nutzung zur Verfügung.

Betrieb elektronische Medien

Die Hauptstärke der inhaltlich wie technisch sorgfältig gepflegten Website lignum.ch liegt neben der hohen Qualität der hinterlegten Sachinformationen in der täglichen Berichterstattung im «Lignum Journal» mit RSS-Feed. Die Website lignum.ch bietet Erstinformationen zu den wesentlichsten Anwendungsfragen von Fachleuten und Bauherrschaften, lenkt zur Technischen Beratung der Lignum sowie zu Datenbanken (lignumdata.ch) und erschliesst alle Fach- und Publikumsschriften der Lignum wie auch Fachpublikationen von Dritten. Sie dient unter anderem auch dem Vertrieb von Werbemitteln für das Label Schweizer Holz und führt Besucherinnen und Besucher zu holz-bois-legno.ch, der Website des Labels. Der Lignum-Newsletter «Lignum aktuell» trägt viermal jährlich die wichtigsten Meldungen aus dem «Lignum Journal» in die Breite. Die Lignum betreibt überdies erfolgreich Kanäle auf Facebook sowie auf LinkedIn.