



Förderprogramm für Innovationen im RPV Kurze Projektbeschreibung

Bedarfsorientierte Angebotsgestaltung im RPV auf Basis modularer, flexibler Innenausbaukomponenten

Anwendungsbereich	Angebotskonzept	Voraussichtliche Projektdauer	01.04.2022-31.12.2024
Projektträger	Schweizerische Südostbahn AG	Gesamtbudget	CHF 1'461'844
		Anteil BAV	CHF 1'098'753
Ansprechpartner	Jacqueline Keller	jacqueline.keller@sob.ch	

Zusammenfassung

Die Positionierung und Rolle des RPV hängt von der Identifizierung und Erfüllung latenter und neuer Bedürfnisse heutiger und insbesondere auch zukünftiger Fahrgastgruppen ab. Angesichts der sich immer schneller wandelnden und diversifizierenden Kundenbedürfnisse bilden die über Jahrzehntevorgegebenen Fahrzeuglayouts heutiger Fahrzeuge eine Hürde für bedarfsgerechte Anpassungen der Fahrdienstleistungen. Im Zusammenhang mit dem Trend zur Individualisierung steigt die Bedeutung der Freizeit. Damit wird der schon heute bedeutende Freizeitverkehr (50%) immer wichtiger. Die Fahrzeuge heute sind aber vorwiegend auf Pendlerbedürfnisse und Spitzenbelastung ausgelegt. Die SOB sucht nach ressourceneffizienten und für den Betriebsalltag tauglichen Lösungen, die Annahmen aus Beobachtungen, Rückmeldungen, Befragungen und Studien im Sinne neuer Passenger Experience erleb- und überprüfbar machen.

Ziele

- Verbessertes Angebot und effizientere flexible Flächenbewirtschaftung
- Kürzere Reaktionszeiten auf sich verändernde Fahrgastbedürfnisse
- Kostenreduktion für Fahrzeugumrüstungen und grössere Unabhängigkeit
- Angebote für eine durchgängige Reisekette ohne Beschwerden
- Überprüfung neuer Angebote anhand von realen Fahrgasterlebnissen und mit messbarem Nutzerverhalten
- Voraussetzungen schaffen für weitere Entwicklungsschritte

Vorgehen / Module

1. Konzepte, Analysen, Virtual Reality Mock-up
2. Konzeptverifizierung
3. Entwicklung Funktionsmuster
4. Konstruktion, Tests, Prototypen
5. Zulassung
6. Umrüstung FLIRT 1
7. Testbetrieb
8. Auswertung Ergebnisse
9. Präsentation und Veröffentlichung der Ergebnisse

Erwartete Resultate

- Nachfrageorientierte und saisonal angepasste Flächenbewirtschaftung bestimmter Fahrgastbereiche.
- Tages- und wochenzeitabhängige, schnelle Konfiguration der Fahrzeuginneneinrichtung durch Betriebspersonal.
- Kurz-, mittel- und längerfristige Möglichkeit der Anpassung des Angebots der Fahrzeuginneneinrichtung.
- Gezieltes Nachsteuern bei Nachfrageschwankungen und kurzfristige, sicht- und nutzbare Aufwertung des Fahrgastangebots.
- Neue Möglichkeiten für die Einsatz- und Angebotsplanung.
- Grössere Unabhängigkeit von den Angeboten und Lieferzeiten der Fahrzeughersteller.
- Zugang zu einer grösseren Anzahl möglicher Lieferanten.
- Reduzierung der Montagekosten und Stillstandzeiten.
- Einführung und Überprüfung von Angeboten für eine multimodale Reisekette.
- Reduktion von Beschwerden durch Kapazitätsengpässe.

Résumé en français

Le positionnement et le rôle de la TRV dépendent de l'identification et de la satisfaction des besoins latents et nouveaux des groupes de passagers actuels et futurs. Compte tenu de l'évolution et de la diversification plus rapides des besoins des clients, la disposition des véhicules actuels, qui a été prédéfinie pour des décennies, constitue un obstacle pour adapter les services de transport aux besoins. Dans le contexte de la tendance à l'individualisation, les temps de loisir prennent de plus en plus d'importance. Le trafic de loisirs, déjà important aujourd'hui (50%), gagne ainsi en importance. Le SOB recherche des solutions efficaces en termes de ressources et adaptées aux opérations ferroviaires quotidiennes, qui permettent de faire vivre et de vérifier les hypothèses issues d'observations, de réactions, d'enquêtes et d'études dans le sens d'une nouvelle expérience passager.

Riassunto in italiano

Il posizionamento e il ruolo del TRV pendono dall'identificazione e dalla soddisfazione dei bisogni latenti e nuovi dei gruppi di passeggeri attuali e soprattutto futuri. In riguardo delle esigenze sempre più mutevoli e diversificate dei clienti, i layout dei veicoli odierni, predefiniti da decenni, rappresentano un ostacolo per gli adattamenti dei servizi di trasporto orientati alla domanda. In relazione alla tendenza all'individuazione, l'importanza del tempo libero sta aumentando. Ciò significa che il traffico per il tempo libero (50%), già importante oggi, diventerà sempre più importante. La SOB è alla ricerca di soluzioni efficienti dal punto di vista delle risorse che siano adatte alle operazioni quotidiane e che permettano di sperimentare e verificare le ipotesi derivanti da osservazioni, feedback, sondaggi e studi nel senso di una nuova esperienza per i passeggeri.

Summary in english

The positioning and role of RPT depends on the identification and fulfilment of latent and new needs of current and especially future passenger groups. In view of the ever faster changing and diversifying customer needs, the vehicle layouts of today's vehicles, which have been predefined for decades, are a hurdle for demand-oriented adaptations of the transport services. In connection with the trend towards individualization, the importance of leisure time is increasing. This means that leisure traffic (50%), which is already important today, is becoming more and more important. The SOB is looking for resource-efficient solutions that are suitable for everyday operations and that make it possible to experience and verify assumptions from observations, feedback, surveys and studies in the sense of a new passenger experience.