



Lignum Vaud - Rencontres Romandes du Bois '21

Décision n° : 8V80/00.5196.PZ/0021 / F515EFDDD / K-21.18

Lignum Vaud,
Chemin de Budron H6, CP 113, 1052 Le Mont-sur-Lausanne
Projet porté par :Sophie Barenne

1. Brève description :

Évènement intercantonal, Les Rencontres Romandes du Bois'21 promeuvent le bois local et toute sa filière sous l'angle de l'innovation, de l'architecture durable et de la gestion de la forêt. L'édition 2021 s'est déroulée au Musée Olympique de Lausanne en octobre 2021, avec, pour fil rouge: « Découvrir le bois et ses usages dans le sport et les loisirs ».

Ces Rencontres ont fait un état des lieux de l'usage du bois dans les sports et les loisirs et profité de regards croisés, d'une grande diversité d'approches, de synthèse et de pistes de réflexion, pour débattre des enjeux de l'ensemble de la filière. En plus des trois jours consacrés aux professionnels, la journée de clôture a été ouverte au grand public afin de le sensibiliser de façon ludique au matériau bois et à ses usages souvent insoupçonnés.

2.Introduction : situation initiale, objectifs et contenu du projet, prestations soutenues par le plan d'action bois

La notion de « rencontres » et donc d'échanges transversaux, était un objectif important de la manifestation. En amont, comme en aval, le projet n'a eu de cesse de se vouloir fédérateur et de réunir toute la filière romande du bois.

Organisée en suivant le fil rouge « sports et loisirs », elle souhaitait par ailleurs imposer sa singularité dans l'agenda des foires liées au bois. Cela a représenté un challenge important pour les organisateurs qui ont volontairement renoncé aux modèles de séminaires habituels, en particulier en ce qui concerne la présence traditionnelle de sponsors, au profit d'une intervention scénographique générale et d'une présence originale des sponsors (notion de sponsors actifs).

Les publics cibles visés par la manifestation étaient scindés en deux : les professionnels et le grand public. La catégorie professionnelle a réuni principalement : les métiers forestiers, les concepteurs (architectes/ ingénieurs / bureaux d'études), les entreprises de charpentes et d'ébénisterie, les nouveaux acteurs de la bioéconomie, les donneurs d'ordres publics et privés, les propriétaires forestiers, les entreprises générales, les politiques, mais aussi les étudiants, la presse et les médias.

Le grand public était l'objet d'une programmation spécifique en clôture. Ce jour-là, il était possible de découvrir de façon conviviale et interactive autant la tradition que l'émergence des nouveaux usages du bois dans les domaines du sport, des loisirs, ou encore, de l'habillement sportif « made in forest ».

Prestations soutenues

La concrétisation des Rencontres Romandes du Bois sous forme de manifestation « présentielle » est la principale prestation soutenue par le Plan d'action bois.

- au Musée Olympique pour la partie professionnelle
- dans trois lieux : au Musée Olympique, à l'espace Fair Play à Vidy et sur les quais d'Ouchy pour les bateaux en bois pour la journée grand public.

La réalisation de l'évènement allait de pair avec la création d'un site internet et la réalisation d'un plan de communication adapté aux diverses cibles.

3.Contribution aux objectifs de la politique de la ressource bois

Le programme des RRB21 était principalement axé sur la valorisation de la ressource bois issu des forêts suisses, que ce soit lors de la journée innovation, que construction ou encore de la journée forêt et grand public.

Les messages étaient portés à la fois par des professionnels de la filière (chercheurs et professeurs, architectes de renom, ingénieurs, ingénieurs forestiers, etc) mais également des acteurs extérieurs à la filière (Comité International Olympique, Nations Unies, fonds de prévoyance, sportifs de haut niveaux, industriels) donnant encore plus de poids aux arguments.

Ils ont notamment insisté sur la nécessité :

- de favoriser les circuits courts et de privilégier le bois, si possible local, dans l'organisation d'événements internationaux de grande ampleur comme les Jeux Olympiques (nouvelles infrastructures, équipements, villages des athlètes).
- de remplacer les produits d'origine fossile par les produits biosourcés, notamment le bois local.
- de faire le choix du propre bois, et d'accompagner les collectivités publiques dans les démarches.
- de s'adapter aux changements climatiques et d'explorer l'utilisation de nouvelles essences pour les constructions de demain.
- de réfléchir à la façon de concilier les intérêts légitimes des propriétaires forestiers et les besoins du public dans une même forêt.

4. Résultats du projet

L'édition 2021 des Rencontres Romandes du Bois a été un immense succès, avec des salles combles, un public enthousiaste, issu des différentes branches de la filière bois et de toute la Suisse romande.

Durant l'événement, 47 intervenants de haut vol se sont succédé afin d'échanger, informer et faire progresser la filière du bois, autour de trois thèmes : l'innovation, la construction, et la forêt. Les Rencontres Romandes du Bois '21 ont été un espace de débats, d'engagements, de promotion mais aussi de réseautage et d'affaires.

Ce qui a marqué cette édition, c'est avant tout la diversification de la branche et l'incroyable potentiel du bois et de tous ses composants. Le matériau, surtout s'il est issu des forêts locales, fait désormais partie des réponses au problème de la décarbonation de l'économie.

Tous les secteurs de l'économie ont été évoqués car l'utilisation du bois concerne aujourd'hui le textile, l'alimentaire, le design, la construction, les équipements... Sous le prisme du sport, fil rouge de la manifestation, les interventions ont mis en évidence le rôle du bois et la progression de ses usages dans notre quotidien.

Les Rencontres ont rappelé que la forêt suisse demeurait sous-exploitée car sur les 10,8 millions de m3 de bois produit annuellement, dont 8,2 disponibles, près de 3 millions restaient inexploités en forêt, fragilisant cette dernière. Les entreprises innovantes présentes ont pu mettre en avant la façon de mettre ces ressources à profit en proposant des débouchés valorisant le matériau. Leurs produits se révèlent être de véritables alternatives aux plastiques, au béton, ou à l'acier.

La recherche et l'innovation ont également tenu le haut de l'affiche à l'occasion du Prix à l'innovation, organisé en collaboration avec la BFH (Haute école spécialisée bernoise) et le Service de la promotion de l'économie et de l'innovation (SPEI) de l'Etat de Vaud. Il a récompensé Fagus Suisse (prix du public) et Naturloop (prix du jury) parmi une liste de participants très pertinents : BG Ingénieurs Conseils, WoDens, First Track Lab, Swiss Wood Solutions, Bcomp, Natural Peak, Tannex, Lenzing Group, Bloom Biorenewables, Fireforce technology.

Lors des RRB21, la présence remarquable des entreprises totales, des institutions de prévoyance ou publiques propriétaires de portefeuilles immobiliers importants, ont révélé l'intérêt croissant pour le bois pour tous les acteurs. Bâtir de façon responsable, engagée et respectueuse de l'environnement est devenu un impératif et, dans ce contexte, la filière romande de la construction bois a une carte à jouer. Les RRB sont aussi le porte-voix de cette filière romande qui a démontré par des représentants de qualité qu'elle n'avait rien à envier à ses voisins allemands ou français.

La forêt connaît un regain d'intérêt et concilier toutes les attentes du grand public avec celles des propriétaires forestiers relève d'un ajustement permanent. L'expérience directe et pragmatique des associations liées aux loisirs en forêt ainsi que leurs échanges de points de vue et d'expériences ont alimenté la réflexion. Les RRB21 ont montré que les applications mobiles (telles les opérations forestières indiquées sur le portail de swisstopo), les échanges, le dialogue et le respect mutuel faisaient aussi partie de la solution.

Le grand public a été touché de près par une programmation riche et spectaculaire mettant à l'honneur le bois. Cascade de bois, glisse, rallye, projection de film, pump track et bien d'autres activités ont nourri la journée de clôture. Un cadre exceptionnel pour valoriser le bois auprès d'une audience élargie, généralement mal

informée, et l'occasion rêvée pour réaliser des documentaires audiovisuels et du contenu journalistique à leur endroit.

La manifestation a eu lieu grâce à l'exceptionnelle mobilisation des acteurs de la filière bois, au premier rang desquels : de l'Office Fédéral de l'Environnement, les Communautés d'Actions Régionales, la Ville de Lausanne, la BFH ainsi que les cantons romands.

Elle promet déjà de se renouveler, de s'étoffer et de s'ancrer durablement dans le calendrier romand des manifestations. Le site internet demeure actif pour informer les acteurs du bois des nouveaux élans qui se dessinent notamment à l'horizon 2023.

5. Effets sur les groupes cibles

Revue Tracés :

4418 Ingénieurs / architectes ont été touché par cette revue

- Une annonce des Rencontres Romandes du Bois '21 dans l'agenda de la revue Tracés avant l'événement.
- Un numéro spécial Tracés, éditorialisé par les rédacteurs et le rédacteur en chef de Tracés post événement (publication prévue en janvier 2022) (24+IV pages).

Un publipostage de 250 exemplaires de ce numéro spécial a été envoyé aux membres de Lignum Vaud avec une lettre d'accompagnement

Industriel du Bois : Charpentiers, menuisiers, ébénistes, scieurs

Edition de mars : présentation de l'événement et programme sur 2 pages.

Edition de mai : billet sur ½ page.

Edition de juin : revue spéciale avec couverture sur le sujet+édito+10 pages consacrées pour des articles techniques.

Edition de décembre : retour sur le déroulement de l'événement

1850 exemplaires x 4 publications

Flyer dans le Bulletin Bois de Lignum, Ingénieurs / architectes

1'800 exemplaires pour HBU 139 (juin 2021).

350 pour institutions partenaires (Maison de l'architecture Genève, F'ar Lausanne, campus EPFL, etc.).

2150 personnes ont été touchées par cette publication

La Forêt : forestiers

Mai : 1/8 page.

Juin : une annonce.

Août : rappel dans l'agenda.

Septembre : 1.5 pages / rédactionnel en amont de la manifestation.

1486 lecteurs essentiellement issues des branches de la forêt ont pu lire des informations sur les Rencontres romandes du Bois '21 à l'occasion de 4 publications.

Newsletters interne RRB21

- Rédaction de 2 newsletters en amont et aval de la manifestation

Fichiers d'architectes et ingénieurs, Professionnels du bois.

2873 contacts Rencontres Romandes du Bois

Toutes les deux ont été relayées par les associations professionnelles et relayés par les partenaires publics et privés difficilement chiffrables).

- Newsletter de la Fédération Vaudoises des entrepreneurs

2800 contacts représentant 25 000 travailleurs

Communautés d'action Régionale

- Newsletter spécifique des autres CAR (**Communautés d'action Régionale**) romands

Lignum Jura Bernois : 75 membres

Lignum Jura : 190 membres

Lignum Valais : 350 membres

Lignum Fribourg : 163 membres

Lignum Neuchatel : 101membres

Lignum Geneve : membres

=> **près de 1000 membres** ont reçu une newsletter spécifique avec le contenu de la manifestation.

Site internet des Rencontres

Réseaux sociaux

- Journées Professionnelles :

Linkedin Cedotec / abonnés actifs.

Messages récurrents

Cela a permis au compte du Cedotec une augmentation de 45 % de ses abonnés.

Environ 250 posts ont été publiés et relayés par la communauté.

Le taux d'engagement était de plus de 11%

Sur la période 5 août-19 octobre, le nombre d'impressions organiques s'élève à plus de 70 000.

Facebook

Compte Lignum Vaud / Cedotec

Messages, à destination du grand public

150 000 impressions organiques

Journée grand Public

La télé Vaud Fribourg :

3 magazines entièrement consacrés aux rencontres romandes du bois.

Format : deux émissions de 13 minutes et une émission de 26 minutes avec présentateur, invités et reportages.

Des conducteurs précis des émissions ont été édités par la Télé en collaboration avec les Rencontres Romandes du Bois 21.

Diffusion : la Télé, site internet « la Télé », Facebook La Télé, ainsi que sur les plateformes de diffusion du Cedotec/ Lignum Vaud.

Les émissions ont été tournées les 7, 8 et 9 octobre et diffusées le lendemain.

Par émission : 2 émissions en prime-time, 6 rediffusions en acces time et night time.

En fonction de la disponibilité dans la grille des programmes, l'émission peut être encore rediffusée.

Bande annonce durant 5 jours avant la première émission.

La Télé a cédé les droits d'utilisation à Lignum Vaud sans limite de temps ni de plateforme, permettant de réaliser par la suite différents formats de capsules vidéo.

Avantages : Présence de Lignum Vaud et de ses principaux sponsors (Canton de Vaud, Ville de Lausanne et OFEV) sur les billboards partenaires, diffusés en intro et extra des émissions.

C'est un public de 59 000 spectateurs quotidiens (antenne de la télé) qui a pu être touché par ce canal.

Réseaux sociaux : Facebook live La télé : 38 000 abonnés.

Dispositif de bande annonce durant 5 jours.

Presse écrite Grand Public

Partenariat avec 24h.

8 pages de contenu et de programme.

Lectorat de près de 60 000 personnes + tiré à part de 3000 exemplaires.

Fréquentation présentielle

Lors des journées professionnelles, le taux de remplissage a atteint les 100 % les deux premiers jours. Sur les trois jours, ce sont plus de 500 professionnels qui y ont participé physiquement.

Journée Grand public : présence

Malgré les contraintes sanitaires, la manifestation a bénéficié d'une fréquentation d'environ 1500 spectateurs grand public dans les différents sites : sur les deux bateaux, le Musée Olympiques, les courses d'orientation, rallye, sur le site de cascade de bois (compétition, initiation et public), pump track et sous la tente animé par les écoles de la constructions et les SwissSkills).

Podcast Fréquence vaudoise

Les Rencontres Romandes du Bois '21 ont été également l'objet du 5ème épisode du podcast de Vaud Promotion (page <http://myvaud.ch/podcast>), une information communiquée via la newsletter loisirs de Vaud Promotion à près de 18'000 contacts francophones, anglophones et germanophones.

6. Évaluation et expériences, possibilité d'optimisation

Outre la participation très importante, le maître mot de cette édition a été « fédérer » la filière bois.

- En aval

Le passage de témoin entre Genève et Lausanne a été opéré en présence des deux présidents des CAR Genève et Vaud. Toutes les CAR romandes ont été partenaires et se sont investies à des degrés divers.

Les Rencontres Romandes du Bois seront pérennisées grâce notamment à la mobilisation de Lignum Valais pour 2023. C'est à la fois une magnifique opportunité pour la CAR mais aussi un challenge de taille.

L'ensemble du contenu est désormais accessible en ligne (captation de l'ensemble des interventions). Avec les images tournées par la télé Vaud Fribourg, le matériel de communication à disposition est très important. Un volet important de la communication (dossier avec la revue Tracés) est à paraître en janvier.

- En amont

La filière du bois s'est fortement mobilisée. Les écoles de la construction de Lausanne et de Genève ont collaboré sur un projet commun et projettent de renouveler l'expérience à l'occasion des prochaines Rencontres, ou même avant, puisque les liens se sont tissés. Nul doute qu'elles parviendront à travailler avec leurs homologues valaisans lors de la prochaine édition.

Dans le domaine de la recherche, la BFH, fortement impliquée dans le comité d'organisation, a fait la part belle à la recherche suisse en animant le prix à l'innovation ouvert à tous les centres de recherches, startups, écoles et laboratoires nationaux (avec des projets parfois concurrents à ceux de la BFH).

La FRECEM a été partenaire pour cette deuxième édition. Elle a largement relayé l'information par le biais de son journal et a participé de façon conséquente au budget.

C'est l'AVEMEC, à travers son président, qui a représenté Lignum Valais lors de la remise de témoin au prochain organisateur, mettant en évidence l'importante implication des menuisiers et charpentiers dans le projet.

Les partenaires privés des Rencontres Woodrise à Genève ont répondu présent, tandis que de nouveaux partenaires ont fait leur apparition et se positionnent déjà pour la prochaine édition.

Les entreprises générales s'orientent de plus en plus vers le matériau bois et ont manifesté un intérêt certain à découvrir les acteurs de la suisse romande

Le « wood-dating » (speed-dating du bois) organisé les deux premiers jours a permis à près de 89 personnes d'échanger sur la plateforme créée à cette occasion et à 28 personnes de se rencontrer en tête à tête dans un cadre propice aux échanges

Sur le sol vaudois, la participation du Programme régional au comité d'organisation, via son président, ainsi que le financement octroyé au projet a permis de resserrer les liens. La Ville de Lausanne (acteur majeur de la journée grand public) et le canton (journée forêt) se sont fortement impliqués et ont porté haut les couleurs du matériau bois.

La journée de clôture a eu un impact très fort auprès du grand public et a permis de toucher de nouveaux profils, avec son thème « sport & loisirs » et les émotions suscitées par sa programmation originale.

Possibilité d'optimisation

- Un écueil majeur rencontré a été l'incertitude de la fréquentation liée au COVID. Cela a sans doute joué un rôle dans les inscriptions tardives. Mais pas seulement. Système d'early birds à mettre en place.

- Le positionnement de la manifestation et la volonté délibérée d'exclure le côté « foire du bois » est à réévaluer à la lueur du manque à gagner.

7. Autre projets

L'édition 2023 est un autre projet en soi.
Elle impliquera de nouveaux acteurs et un nouveau thème.

Les Rencontres Romandes du Bois 21 ont ouvert la voie à d'autres projets sur le territoire vaudois. Une manifestation « Bois et Santé » verra le jour à l'automne 2022.

Le prix à l'innovation en partenariat avec le Service de la promotion de l'économie et de l'innovation est maintenu de façon annuelle en terres vaudoises. Le projet est déjà en cours d'élaboration pour l'édition 2022.