

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis und <u>Zusammenfassungen der Einzelkapitel</u>	5
<u>1. Einleitung</u>	13
1.1. NGO's auf dem Gesundheitsmarkt, Projektgenese	13
1.2. Ein Pilotprojekt von strategischer Bedeutung für Pro Infirmis.....	13
1.3. Fachhochschulen für Soziale Arbeit als Netzwerk - Relevanz des Themas für die Soziale Arbeit	15
1.4. Projektentwicklung und -organisation, allgemein.....	16
1.5. Konzeptueller Rahmen und Begrifflichkeit.....	17
1.6. Leitfragen des Projektes gemäss Auftrag bzw. Offerte	17
1.7. Kleine Vorschau, Überblick	18
<u>2. Die neuen Klientinnen und Klienten im Spiegel der VIS Daten</u>	19
2.1. Zielsetzung und Fragestellungen	19
2.2. Forschungsplan – Umsetzung	20
2.2.1. Methode: Operationalisierung, Stichprobenbeschreibung und Auswahlbegründung	21
2.3. Vergleich psychisch Hauptbehinderter mit der übrigen Klientel	22
2.3.1. Psychische Hauptbehinderung und Mehrfachbehinderung	22
2.3.2. Vergleich soziodemographischer Merkmale der Klientel	23
2.3.3. Erstkontakt sowie Gründe für Beratungsaufnahme und -abschluss	25
2.3.4. Multivariate Analyse der Merkmale der psychisch hauptbehinderten Klientel im Vergleich zur Gesamtstichprobe	28
2.4. Vergleiche innerhalb der Kategorie psychisch Hauptbehinderter	30
2.4.1. Nähere Charakterisierung der neuen Gruppe von Klienten/Klientinnen	30
2.4.2. Zum Stellenwert verschiedener psychischer Problemlagen	31
2.4.3. Vereinbarte Beratungsthemen und Zielerreichung	35
2.5. Reichweite und Restriktionen der VIS-Datenanalyse	40
<u>3. Jenseits von Statistik: Zur lebensweltlichen Wahrnehmung von Unterstützungsangeboten der Pro Infirmis durch Menschen mit psychischer Behinderung</u>	42
3.1. Fragestellung und Methode	42
3.2. Acht Portraits von Menschen mit einer psychischen Behinderung.....	44
3.2.1. Portrait von Herrn Bigler	44
3.2.2. Portrait von Frau Ammann	46
3.2.3. Portrait von Frau Inderbitzin	47
3.2.4. Portrait von Herrn Koller	49
3.2.5. Portrait von Herrn Neff.....	50
3.2.6. Portrait von Frau Meier	51
3.2.7. Portrait von Herrn Castelberg.....	53
3.2.8. Portrait von Frau Degiorgi	55
3.3. Thematische Schwerpunkte in den Portraits: Vergleichende Analyse des Leidens an der Gesellschaft	56
3.4. Schlussfolgerungen und Ausblick	59
<u>4. Zufriedene Klientinnen und Klienten? Ergebnis der Befragung der Klientinnen und Klienten</u>	62
4.1. Zielsetzung	62
4.1.1. Fragestellung und Zielsetzung des Moduls.....	62
4.1.2. Verknüpfung mit anderen Modulen	62
4.1.3. Verortung in der wissenschaftlichen Literatur	62
4.2. Forschungsplan.....	63
4.2.1. Vorgehen	63
4.2.2. Organisation der Feldarbeit, Rücklauf, Verknüpfbarkeit mit VIS-Daten	64
4.3. Ergebnisse der Befragung	66

4.3.1.	Das Profil der Befragten	66
4.3.2.	Zufriedene Klientinnen und Klienten	68
4.4.	Grenzen der präsentierten Daten, Ausblick	76
5.	<u>An den Bedürfnissen vorbei? Der Beratungsabbruch als Informationsquelle für Angebotsverbesserungen</u>	77
5.1.	Einleitung	77
5.1.1.	Fragestellung und Zielsetzung des Moduls	77
5.1.2.	Konzeptionelle Verknüpfung mit anderen Modulen	77
5.1.3.	Literatur zum Thema	77
5.2.	Vorgehen, Forschungsplan, Methode	78
5.2.1.	Vorgehen	78
5.2.2.	Forschungsplan	78
5.2.3.	Das Untersuchungsinstrument	78
5.2.4.	Organisation der Feldarbeit, Rücklauf, Verknüpfbarkeit mit VIS-Daten	79
5.3.	Ergebnisse	80
5.3.1.	Sind Abbrecherinnen und Abbrecher eine spezielle Gruppe von Klienten/Klientinnen? Ein Profilvergleich mit den übrigen Klientinnen und Klienten der neuen Dienstleistung	
5.3.2.	Gründe für den Beratungsabbruch aus Sicht der Beraterinnen und Berater und der Klientinnen und Klienten	82
5.4.	Ausblick	85
6.	<u>Concurrence ou complémentarité? L'offre de prestations de Pro Infirmis dans le contexte des cantons pilotes</u>	86
6.1.	Introduction	86
6.1.1.	Objectifs du module	86
6.1.2.	Bref état de la question au plan théorique	87
6.1.3.	Méthodologie	88
6.2.	Implantation de l'offre élargie de prestations du point de vue interne (évaluation interne)	90
6.2.1.	Cas de figure : le Canton de Vaud	90
6.2.2.	Présentation de quelques résultats transversaux aux différents cantons pilotes	94
6.3.	Implantation de l'offre élargie de prestations du point de vue externe (évaluation externe)	101
6.3.1.	Connaissance de l'offre élargie	102
6.3.2.	Contacts et types de collaborations	105
6.3.3.	Evaluation de l'importance des contacts et du positionnement de Pro Infirmis au sein du réseau par les organismes interrogés	110
6.4.	Conclusions	118
6.4.1.	Portraits cantonaux	118
6.4.2.	Considérations finales	122
	Annexes	125
7.	<u>Bedarfsanalyse</u>	153
7.1.	Einleitung	153
7.2.	Kurzer Blick auf die Forschung	153
7.3.	Vorgehen	155
7.4.	Ergebnisse	158
7.4.1.	Indirekte Bedarfserhebung: social indicator analysis	158
7.4.2.	Berechnung kantonsspezifischer Quotienten für die Pilotkantone	164
7.4.3.	Einschätzung der Kantonalen Geschäftsleiterinnen und Geschäftsleiter	169
7.5.	Diskussion	172
8.	<u>Pioniere und Pionierinnen bei der Arbeit – Schwierigkeiten und Erfolgserlebnisse bei der Umsetzung des neuen Angebotes aus der Sicht der Mitarbeitenden</u>	173
8.1.	Zielsetzung und Methodologie	173
8.1.1.	Einleitung	173
8.1.2.	Zielsetzungen des Moduls	173
8.1.3.	Methodisches Vorgehen	174
8.1.4.	Vor- und Nachteile des gewählten Vorgehens	176
8.2.	Ergebnisse aus dem Workshop 'Selbstevaluation'	177

8.2.1.	<u>Einleitende Bemerkungen</u>	177
8.2.2.	<u>Erfolgskriterien</u>	178
8.2.3.	<u>Handlungsschritte</u>	180
8.2.4.	<u>Ressourcen</u>	181
8.3.	<u>Allgemeine Rahmenbedingungen sowie Schulungs- und Unterstützungsmassnahmen zur Erbringung der erweiterten Dienstleistung: Ausführung und Kontrastierung mit den Workshop-Ergebnissen</u>	182
8.3.1.	<u>Allgemeine Rahmenbedingungen</u>	183
8.3.2.	<u>Schulungs- und Unterstützungsmassnahmen</u>	183
8.3.3.	<u>Zusammenarbeit und Vernetzung</u>	184
8.3.4.	<u>Fazit</u>	186
8.4.	<u>Schlussfolgerungen und Ausblick</u>	186
9.	<u>Schlussbetrachtung und Ausblick: Was haben wir gelernt?</u>	189
9.1.	<u>Möglichkeiten und Grenzen der vorliegenden Evaluation</u>	189
9.2.	<u>Ausgangsfragen und Befunde</u>	190
9.2.1.	<u>Passung von Angebot und Nachfrage (resp. Bedarf) in quantitativer und qualitativer Hinsicht</u>	190
9.2.2.	<u>Schnittstellen</u>	193
9.2.3.	<u>Bedarf in den übrigen Kantonen</u>	194
9.3.	<u>More research is needed: Weiterführende Perspektiven und Forschungsfragen</u>	196
	<u>Bibliographie</u>	198
	<u>Anhang</u>	203
	Anhang zu Kapitel 2	I
	Anhang zu Kapitel 4	VII
	Anhang zu Kapitel 5	XII
	Anhang zu Kapitel 6	XVII
	Anhang zu Kapitel 8	XXIII