



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Swiss Agency for Development  
and Cooperation SDC

# EXTERNAL EVALUATION EXECUTIVE SUMMARY



SuizAgua América Latina

An External Evaluation of the initiative "El Agua nos Une – SuizAgua" (2016-2020) was carried out from January and March 2020 by LPIC International Consulting S.A.S. The goal was to determine five aspects: The pertinence of the initiative; the impact resulting from fulfilling objectives; the efficiency in using resources; the effectiveness of the products and the appropriation by partners; as well as, the actions' sustainability. The following lessons learnt and recommendations are proposed as an additional purpose for a possible new intervention in the SDC Global Programme Water.

Table 1. Evaluation method

GRADING SCALE	LEVEL OF COMPLIANCE
5	Very high Compliance
4 - 4.99	High Compliance
3 - 3.99	Medium Compliance
2 - 2.99	Compliant
1 - 1.99	Very low Compliance

"Agua nos Une" carried out by the Swiss Agency for Development and Cooperation (COSUDE when referred to in Spanish) seeks to influence water governance through **four Lines of action**:

- i) Corporate water stewardship in 5 countries: México, Colombia, Peru, Chile & Brazil.
- ii) Community of Practice on water management in Latin America.
- iii) Strengthening instruments of Public Policy, I, in Colombia.
- iv) Investment on eco-systemic services in Colombia: "miPáramo".

The criteria applied to identified the main findings of the External Evaluation are based on the Organization for Economic Cooperation and Development (OECD) guidelines, as follows:

Table 2. Score results per line item of action

CRITERIA	CORPORATE WATER STEWARDSHIP	COMMUNITY OF PRACTICE	PUBLIC POLICY INSTRUMENTS	miPáramo	PROJECTS' TOTAL EVALUATION SCORE
Pertinence	4,88	5	5	4,71	4,96
Impact	4,31	4	5	4,71	4,5
Efficiency	4,58	4	4	5	4,52
Effectiveness	4,36	4	4,5	4,57	4,31
Sustainability	4	4	4	4,71	4,18

---

## PERTINENCE

At a global level, pertinence can be established as the **Response to the priorities established in the Sustainable Development Goals (SDG)**, in particular goals 6 & 12, OECD's declaration on green growth and the interest of the Pacific Alliance (i.e. the "Alianza Pacífico"). Domestically, given the partners, one highlights a valued coherence with public policy in five countries. Also, they are a response to the goals of Strategy 2017 – 2020 of the SDC Global Programme Water, in particular, in the component Innovative Solutions. That is how, "**Agua nos Une**" operates as a public private partnership that works in identifying and tackling water related risks, in the evaluation and in the reduction of the water footprint in productive processes; in motivating companies to do their own investments to improve the efficiency in use, in treatment and in reuse of water. Simultaneously, to strengthen the implementation of public policies to analyse the use and the control of water pollutants, as well as, the preservation of strategic ecosystems. Furthermore, they share structurally the experiences and the knowledge generated.

According to the documentary analysis and the fieldwork, the actors recognized and evidenced a high added value resulting from the Swiss cooperation, for being a mediator and an articulator, with Innovative Solutions and standardization. In general, the project has a high score in pertinence.

---

## IMPACT

The project managed to comply with the framework impacts proposed in the initiative since they contributed to valuing efficiency in using water and preventing water pollution (SDG 6.3 & 6.4), generating changes in the decisions of companies that are tied to the project, including the branch offices they have in other countries. Productive relations were generated with institutions and entrepreneurial associations between 2016 and 2020, managing to have the participation of 51 companies in 5 countries. An active venue of professionals in Latin America called Community of Practice was created, and they published the company results on the platform called Water Action Hub of Global Pact to structurally share the acquired knowledge.

Also, one highlights the configuration of new public policy instruments, such as Blue Certificate in Peru (i.e. "Certificado Azul") and the contribution with the National Water Study in Colombia (associated with SDG 6.3, 6.4 & 6.5) as a policy instrument to geographically analyse water uses and risks. Along the same line, the Water Quantity and Quality Monitoring Institutional programme (PIRMA for its initials in Spanish) was formulated in a participative manner, as a national pilot programme (PIRMA). In terms of preserving and restoring key ecosystems for water (SDG 6.6) one managed to create and implement "miPáramo", in a scheme of investing in environmental services for the highlands of "Santurbán" in Colombia.

In as far as engaging the gender equity focus and encouraging the participation of young people, in the initiative, it is possible to state that there is a concrete effort and a specific cross-the-board component throughout the project.

---

## **EFFICIENCY**

In terms of execution, the budget line item executed in Colombia, Mexico and the Community of Practice, during the period 2016 – 2020, reflects that there is a percentage of execution (as of December 2019) of 90% of the total of resources. For Peru, Chile & Brazil, the actual percentage of execution is 76% of the total (as of December 2019). Under the premise of the yearly average of scheduled execution, it is considered that close follow-up must be performed in the second case to optimally execute the resources, in order to comply with the available funds' execution. From the players' standpoint, efficiency is considered very high and all of them coincided with the Compliance Times and the goals set within the framework of the project.

---

## **EFFECTIVENESS**

Effectiveness can be seen through the achievements that the Project had in as far as impacting policy, making the most of alliances to improve water

management and changes in the regions that were intervened. In this sense, territorial actions generated changes in the region that were intervened by impacting families and communities through educational support projects and concrete actions. The actors concur on the effectiveness of knowledge management within the project, of its partners and those outside, which has enabled upscaling the project: as well as engaging topics of the Pacific Alliance (i.e. the "Alianza del Pacífico") to generate common guidelines in managing water resources. It was evident that all partners were able to surpass initial expectations and the project was qualified as highly effective. It was also, evidenced that financial resources were enthused and multiple wills were changed among actors in all the lines of action.

## SUSTAINABILITY

A very high participation of companies and entrepreneurial partners was evidenced, who have upscaled the best practices to other levels of their companies and promoted relations outside of the project. Also, there has been investment processes in technology and standardization of protocols, in mobilizing resources and collaborative platforms that strengthen sustainability. The project transformed the ways of acting, it placed the topics of sustainable water management on the agenda and it enabled practical cases and pilots that offer elements and tools to replicate in the different regions. It also managed to engage and to have local partners and institutions' buy-in. One points out the empowerment of the different local levels in preserving water and in collective management schemes.

## LESSONS LEARNT

The main lessons learnt compiled in the Evaluation were: **i)** the success of the model "*El Agua nos Une*", based on hard documenting district teaching

players where implementers participated; business sector companies of interest that were invited – participated; public institutions and local organizations and communities also participated; **ii)** the technical quality of the implementer was central to supporting the technical personnel and government institutions and to add companies. This gives quality and legitimacy, establishing multi-player dialogues; **iii)** alliances with Global Compact of the United Nations and its Water Action Hub, as well as, the relevance that the issue has had in the Pacific Alliance with signs of upscaling to global and political venues; **iv)** structured work and clear objectives at companies lead them to be motivated to broaden the field of action **v)** evidence of the clarity of message and of the defined public objective to disseminate the information through the Community of Practice; **vi)** project flexibility and capacity to adapt to local context; **vii)** Swiss cooperation's vision, position and neutrality have been key to summon capacity and interest of Latin American players: and **viii)** there has been consistency and persistence seen in the work as well as in the leadership.

## RECOMMENDATIONS

The main recommendations of the project are listed under the following topics:

**1.** Guaranteeing to continue to have the lines of action that have had good results in the current project. The recommendation is: **i)** strengthening the project's strategy with large companies, so that they include it as a requirement of their value chain (Small and medium size companies i.e "PYMES"), focusing on sectors that are located in high risk basins (shortages, pollution); **ii)** generating a testimonial strategy of companies, pointing out investments made and savings generated; **iii)** In Peru and Chile, accompanying the processes of "Certificado Azul" for it to be consolidated; **iv)** taking the concepts of water footprint and actions in the territories (basins) and citizens; **v)** the suggestion is to make alliances with companies that own metering software of the water footprint to increase access; **vi)** Increasing events to disseminate among countries involved, pursuant to exchanging lessons and at times to even carry out sectorial comparative analysis;

**vii)** continuing to broadcast virtually to the Community of Practice and generating spaces with greater amounts of openings to courses so that dissemination can increase; **viii)** continuing with the company commitment to collective work with the communities; **ix)** consolidating the PIRMA, as a water monitoring, facilitating the standardization of protocols and qualifying the Natural Resource Management Institutions or "Corporaciones Autónomas Regionales"; and **x)** Strengthening the model of "miPáramo", to guarantee sustainability.

**2.** Deepening the knowledge and the project's influence worldwide. The recommendation is: **i)** engaging more actors in the framework of SDC Global Programme Water to find allies and to share and to learn with other regions of the world; **ii)** engaging with key players at the global level, in respect of the initiative's positive results and added value, this might allow to turn the "El Agua Nos Une – SuizAgua", into a world movement; **iii)** creating ties and inviting internal actors of the Swiss cooperation worldwide to broaden the knowledge and the possibilities of replicating it in other places.

**3.** Broadening coverage and impact within current countries. The recommendation is: **i)** broadening coverage to medium size companies and their value chains; **ii)** creating a strategy that enables the transfer of part of the savings generated by companies to the creation of a fund that facilitates upscaling; **iii)** exchanging experiences among countries to disseminate best practices around Corporate Water Management; **iv)** guaranteeing greater representativity and rapprochement by the Swiss cooperation in Mexico with public institutions and with company leaders to assure sustainability and upscaling; **v)** extending the experience of "miPáramo" to the entire highland complex of Santurbán and prioritizing the crea-

tion of an investment model for environmental services in one additional Highland; **vi)** promoting the creation and inclusion of public policy instruments on Corporate Water Management, monitoring water resources and investing in eco-systemic services, in countries where similar steps have not been able to be achieved.

**4.** Increasing the number of countries in the region. **i)** identifying needs in Latin America and the Caribbean: and **ii)** selecting one or two countries in Latin America that have pressing needs in preserving water resources to broaden action in those places.

**5.** Strengthening the sustainability strategy and appropriating the results of the project by the actors involved. The suggestion is: **i)** increasing installed capacity to attract new companies to the project; **ii)** creating resource funds to encourage the companies and to guarantee the operation of the subject matter locally; **iii)** encouraging the implementation of current legislative tools that participating countries have and promoting the drafting of new ones; and **iv)** consolidating the model "miPáramo" and assuring continuous improvement.



CRITERIA	CORPORATE WATER STEWARDSHIP- POLICY ADVOCACY	COMMUNITY OF PRACTICE	STRENGTHENING INSTRUMENTS OF PUBLIC POLICY	INVESTING IN ECOSYSTEM SERVICES (MI PARAMO)
Global Relevance	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Challenges in managing water globally — Sustainable Development Goals (6 y 12)</li> <li>* National regional and local priorities</li> </ul>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 2017-2020 Strategy of the SDC Global Programme Water, cross the board pillar at COSUDE: Gender equity, youngsters and Action Without Harming</li> </ul>			
	Water risk management companies – basins – consumers (Physical reputational and regulatory)	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Principles and shared knowledge in Corporate Water Management</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Alignment with national and international policies (National policy on water resources)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Alignment with national and international policies (Decree 1076 dated 2015, PND 2018-2022)</li> </ul>
Relevance		<ul style="list-style-type: none"> <li>* Priorities of the Pacific Alliance</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Need for institutional monitoring on water use and water quality</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Financial alternatives to preserve water</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>* Times schedule compliance according to ML</li> <li>* Budget execution compliance according to ML</li> </ul>				
Efficiency	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Company implementation ISO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Generating community and participation in the platform</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>* Alliances with the public and private sector</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Partner companies of the project</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Exchange of knowledge and instruments generated for the water management</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Contribution to the national study on water (ENA) 2018</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Voluntary agreement on conservation (AVC) Signed</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Public and private institutions involved</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Generate a consensus (Guides generated with CADIS, Online courses with CapNET UNDP, CNPML &amp; Quantis, Bulletins and documents published)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Estimating the water requirement for 5 crops with UPRA equipment. Aligning with policies of the forming sector (UPRA)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Number of participating families</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Alliances or formalizing agreements</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>* Contributing with monitoring water quality and quantity (Cormagdalena 2017 &amp; CAM 2018-2020)</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Coffee's footprint in Colombia (tied to CEPAL)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>* Complementary achievements: virtual game "Aventura YAKU", Guidelines on environmental obligations for Mayors and governors</li> </ul>	
Effectiveness	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Scope of communication campaigns</li> </ul>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Water management and use: consumption, pollution and territorial management</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Number of countries and participants involved</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Policy instruments executed</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Number of hectares in conservation and reforestation</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Articulating with the Pacific Alliance</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Knowledge Evaluation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Institutional articulation (Min. Environment-IDEAM-CAM)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Leveraging financial resources</li> </ul>
Impact	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Leveraging financial, technical and Human resources.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Developing capabilities</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Enforcing institutional monitoring</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Unplanned: Entrepreneurship: Cooking and Fashion for "miPáramo")</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Empowering: companies and local organizations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Appropriating and enforcing the knowledge generated</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Enforcing the legislation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Development of endogenous conservation schemes</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Norms:- National Water Authority "Certificado Azul" (Perú)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>* Implementing the monitoring programme Regionally /locally by authorities with jurisdiction</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Walter Scenarios2030 (Chile)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>* Knowledge management with other Regional Autonomous Corporations (CARs)</li> </ul>	
Sustainability	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Appropriating ISO the philosophy of Corporate Water Management</li> </ul>			



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia  
Ayuda Humanitaria y Desarrollo (COSUDE)

# RESULTADOS DE EVALUACIÓN EXTERNA



## COLOMBIA



SuizAgua América Latina

### 💡 OBJETIVO

**Desarrollar y aplicar herramientas y conceptos para valorar el agua, proyectados regional y globalmente, son implementados por profesionales del agua, instituciones e iniciativas empresariales; por su relevancia económica, social y ambiental.**



Las Líneas estratégicas son:

- i) Gestión corporativa del agua.
- ii) Comunidad de Práctica de América Latina.
- iii) Fortalecimiento de instrumentos de política pública en agua.
- iv) Mecanismo de inversión en servicios ecosistémicos.

A continuación, los principales resultados de la evaluación externa realizada entre enero y marzo 2020, por LPIC International Consulting S.A.S.

El Agua nos Une, de la cooperación suiza, ha logrado cumplir con sus objetivos en la medida que ha trabajado en: el análisis sobre usos del agua, el uso eficiente y la reducción y control de la contaminación del agua, así como la conservación de ecosistemas estratégicos. Se comparte estructuradamente las experiencias y el conocimiento generado. Se articulan competencias y responsabilidades de instituciones públicas, centros de investigación, sector privado, organizaciones locales y ciudadanía. Ha generado y transmitido ampliamente conocimiento, a través de innovadoras formas, en particular, la Comunidad de Práctica. Por ello, responde a los Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 6 y 12, así como a los componentes del Programa Global Agua (GPW, siglas en inglés), en particular con el Soluciones innovadoras (Water Solutions).

## I) GESTIÓN CORPORATIVA DE AGUA

CRITERIO	CALIFICACIÓN GENERAL
Pertinencia	(++) Muy Alta
Impacto	(+) Alto
Eficiencia	(+) Alta
Eficacia	(++) Muy Alta
Sostenibilidad	(+) Alta

### CONCLUSIONES

La **pertinencia** de la iniciativa es considerada como **muy alta** por casi la totalidad de los actores entrevistados. Para **Colombia** y el trabajo regional para América Latina, que desde allí se realiza, tiene directa relación con los temas que afectan la salud y la sostenibilidad ambiental y económica. Es consecuente con las metas de los ODS 6 y 12, y, en Colombia, responde en particular a la Política Nacional de Gestión Integral del Recurso Hídrico y a la Política de Crecimiento Verde.

El impacto del proyecto ha sido (entre 2016 – 2019):

» En los últimos 3 años, 79.247 millones de pesos (27 millones de USD) invertidos por 15 empresas ancla de valor en acciones de reducción (tecnologías), buenas prácticas, cadenas de valor y gestión del agua en el territorio.

» Compromiso con la cadena de valor: Participación de 13 proveedores/clientes en la reducción de impactos sobre el agua.

» Contribución ODS 7.3: Reducción de 123.115 Mwh de energía eléctrica en 3 años que equivale al consumo anual de energía de 269.990 personas (38 Kwh/persona/mes).

» Contribución ODS 6.4: Reducción de 1.514.250 m<sup>3</sup> de agua extraída en 3 años que equivale al consumo anual de agua de 27.040 personas (56 m<sup>3</sup>/persona año).

» Contribución a ODS 6.5: inversión en 5 plantas de tratamiento de aguas residuales.

» Implementación de 10 acciones territoriales, con organizaciones locales, en conservación de ecosistemas, producción agrícola más sostenible, acceso a agua potable, entre otros. Particular énfasis dado a la promoción de liderazgos juveniles y a la equidad de género.



Adicionalmente, se contribuyó a la transformación de la visión de la gestión del agua, por parte de grandes empresas. Se resalta la vinculación de la Asociación Nacional de Empresarios (ANDI) de manera comprometida, que ha integrado el proyecto como un programa institucional. El proyecto logró la implementación y adopción de la ISO 14046 en 28 grandes empresas de diversos sectores. Así mismo, la campaña de consumo responsable, con énfasis en agua, en cooperación con "En Modo Acción"; creó mensajes e imágenes con un enfoque inclusivo y de equidad de género. Para 2019, las publicaciones lograron 9.960 interacciones, sumando 10.534 seguidores en las redes sociales, donde el 68% de seguidoras son mujeres y alcanzan personas jóvenes, entre los 18 y 34 años, principalmente.

Se destaca el involucramiento de la cadena de valor (proveedores/empresas/clientes), lo que ha motivado mayor alcance. El caso más emblemático es el café que vincula desde la siembra de la semilla hasta la taza de café.

## LECCIONES APRENDIDAS

» La participación directa de personal de la cooperación suiza como dinamizador para convocar gerentes, establecer metas y divulgar resultados, fueron clave para catalizar el interés empresarial.

» La articulación de actores estratégicos (gremios, empresas, organizaciones locales e instituciones públicas) permitió potenciar resultados y aprovechar oportunidades, como la aplicación de la Huella Ambiental del Café. Lo cual se combinó con la alta capacidad técnica de los socios implementadores: Centro Nacional de Producción más Limpia – CNPML, Quantis y INSITU, dando solidez y calidad a los procesos.

» La cooperación suiza demuestra, con éxito, su capacidad convocante y su saber hacer en elevar discusiones sobre la gestión del agua, como es el caso de la Alianza Pacífico (AP). Las acciones directas desarrolladas en los países, da un valor agregado a Suiza como país observador. Se aporta a la discusión de los grupos de trabajo de la AP (Consejo Empresarial de la Alianza - CEAP y Grupo Técnico de Medio Ambiente y Crecimiento Verde - GTMACV).

» El trabajo estructurado y con objetivos claros en las empresas, lleva a que se motiven a ampliar a sus cadenas de valor y en los territorios, maximizando el impacto.

» La comunicación assertiva ha sido un punto clave para que los diferentes actores estén enterados de los impactos del proyecto y sus logros.

» Yaku es un juego virtual que resalta de forma lúdica la interrelación entre: agua, ecosistemas y actividades humanas. El juego ha permitido sensibilizar a niños y niñas y docentes de instituciones públicas en el territorio nacional con el Ministerio de Tecnologías (MinTIC).

## RECOMENDACIONES



**1.** Fortalecer la estrategia del proyecto con empresas grandes, que incluyan como requisito su cadena de valor PYMES), enfocándose en sectores ubicados en cuencas de alto riesgo (escasez, contaminación). La gestión debe mantener el liderazgo de la cooperación suiza y delegar a las organizaciones implementadoras la operatividad.

**2.** Llevar el tema de medición de huella de agua a los territorios, para generar más sensibilidad y comprometer a la población. Aprovechar la campaña de consumo responsable.

**3.** Crear una estrategia que permita transferir parte de los ahorros generados por las empresas a la creación de un fondo o la financiación de la ampliación del proyecto en el sector involucrado o su cadena de valor. Esto incluiría la capacitación de nuevo personal por parte de la cooperación suiza para garantizar la operación.



## II) COMUNIDAD DE PRÁCTICA AMÉRICA LATINA (CdP)

## LECCIONES APRENDIDAS



CRITERIO	CALIFICACIÓN GENERAL
Pertinencia	Muy Alta
Impacto	Alto
Eficiencia	Alta
Eficacia	Alta
Sostenibilidad	Alta

- » 16 intercambios virtuales temáticos (2016 – 2020), con la participación de más de 179 profesionales de 17 países. La CdP es Liderada por cooperación suiza y CADIS.
- » 2 encuentros presenciales en Bogotá (2016) y en Ciudad de México (2018).
- » 1 guía de recomendaciones para aplicación de la Huella de Agua en América Latina.
- » 2 ediciones del curso virtual en Huella de Agua (2016, 2019), con la participaron 138 profesionales de 12 países; liderado por CapNET, Cooperación suiza, CNPML y Quantis.

## CONCLUSIONES

Esta comunidad ha permitido suprir la necesidad regional de compartir información técnica y con buenas prácticas frente a la aplicación de la ISO 14046 y otros temas de gestión del agua. La participación en encuentros estructurados, virtuales y presenciales, permitió discutir, analizar y generar colectivamente herramientas de trabajo. Se han intercambiado resultados y experiencias en gestión del agua desde el sector empresarial, institucional y comunitario.

» La alianza con el Pacto Global de Naciones Unidas y su Water Action Hub es acertada para promover el intercambio entre empresas y gremios, a nivel global. A través de fichas técnicas unificadas se publican las tecnologías, acciones territoriales de los 5 países.

» La gestión corporativa del agua se posiciona en el marco de la diplomacia hídrica y fortalecimiento de la gobernanza, en la medida que brinda experiencias, relación entre actores y procesos de toma de decisión, basados en información técnica. Con la CdP, se han logrado diálogos que responden a los principales objetivos del GPW: i) Catalizar el cambio en las políticas y en las prácticas y ii) Generar y transmitir conocimiento.

» Existe un mensaje claro y un público objetivo bien definido para la difusión e intercambio de la información, a través de la Comunidad de Práctica. Es un espacio para compartir entre los 5 países participantes, ampliado a la fecha, a otros 12 países de América Latina.

» La difusión virtual de la información es una herramienta innovadora y de bajo costo, fundamental para aumentar el impacto del proyecto y la disponibilidad de la información, más allá de países y recursos establecidos para las acciones directas en los 5 países.



## RECOMENDACIONES

**1.** Ampliar los eventos de divulgación entre los países involucrados, con el fin de intercambiar lecciones y buenas prácticas e incluso realizar análisis comparativos sectoriales. Los eventos deben buscar llamar a la acción a nuevas empresas y organizaciones.

**2.** Continuar con la difusión virtual de la Comunidad de Práctica y ampliar los cupos de los cursos virtuales. La disponibilidad abierta de contenidos es un pilar que se debe mantener, ya que permite que cualquier persona consulte, aprenda y actualice sus conocimientos.

**3.** Fortalecer el relacionamiento y divulgación con actores clave y colegas del GPW para elevar el alcance, promover el modelo de trabajo en otros continentes, sumar y convertir El Agua nos Une - SuizAgua, en una experiencia mundial.

- » Instituciones públicas de los niveles nacional y regional articuladas.
- » Potencial de réplica en otras Corporaciones Autónomas Regionales (CAR).
- » 20 CARs participan en los ejercicios de gestión del conocimiento.

## CONCLUSIONES

El proyecto contribuye a desarrollar lo planteado en el Decreto 1076 de 2015, el cual es el compilatorio de regulación y define la consolidación de una red de monitoreo, que surge de la Política Nacional de Gestión Integral del Recurso Hídrico (PNGIRH). En este marco, se desarrolla el Estudio Nacional del Agua (ENA), y el Programa Regional de Monitoreo - PIRMA. El monitoreo del agua es considerado estratégico para los procesos de control y planificación. Gestionar el agua basados en evidencia. Se enfoca en recopilar y analizar de forma sistemática información sobre la disponibilidad, calidad, riesgos y presiones por contaminación y usos del agua, desde las instancias públicas, competentes y ponerlos a disposición de los usuarios.

### III) FORTALECIMIENTO DE INSTRUMENTOS DEL POLÍTICA PÚBLICA

CRITERIO	CALIFICACIÓN GENERAL
Pertinencia	 Muy Alta
Impacto	 Muy Alto
Eficiencia	 Alta
Eficacia	 Alta
Sostenibilidad	 Alta

- » Contribución a la elaboración del Estudio Nacional del Agua (ENA, 2018), liderado por el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales (IDEAM).
- » Construcción colectiva del Programa Institucional Regional de Monitoreo de la Cantidad y Calidad del Agua (PIRMA), con la Corporación Autónoma del Alto Magdalena (CAM).



Se valora por parte de las instituciones, la contribución técnica al ENA y la formulación participativa del PIRMA. La CAM resalta la motivación para la unificación, sistematización y consolidación de información, que se encontraba dispersa, favoreciendo el acercamiento entre los profesionales de la CAM. Así como, la participación y liderazgo de entes rectores: Ministerio de Ambiente e IDEAM. El proyecto ha logrado integración institucional de los niveles nacionales, regionales y municipales, lo que ha resultado en el entendimiento y la cooperación.

## LECCIONES APRENDIDAS

» Se han logrado resultados concretos, con cambios estructurales en el sector público, movilizando voluntades y recursos. La cooperación suiza, en alianza con el IDEAM, han liderado, con respaldo técnico interno y de organizaciones como el Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia y Herencia Hídrica.

» La incorporación de los conceptos de huella azul y verde permitió ampliar el análisis de los usos del agua, particularmente en el sector pecuario (agua lluvia usada para los pastos), agrícola e hidro-energético (consumo de agua cuando hay tráveses entre cuencas).

» Las acciones participativas de construcción y complemento de los instrumentos de política, fortalece al Estado y a sus entidades. Se identifican necesidades y se avanza en procesos estandarizados de cobertura nacional.

» La generación de materiales de soporte y encuentros de formación, han permitido la difusión a otras corporaciones ambientales, ampliando el alcance del proyecto.

## RECOMENDACIONES

**1.** Consolidar el PIRMA, como modelo, para facilitar la estandarización de protocolos y cualificación de las CARs, fortaleciendo la coherencia a nivel nacional. Identificar y facilitar la discusión sobre los vacíos en la política que aseguren el uso eficiente, reuso y tratamiento de aguas residuales.

**2.** Utilizar estas experiencias en monitoreo nacional del agua apoyada en Colombia, para las discusiones a nivel global y para llegar a otros países.

**3.** Fortalecer la conexión con colegas y organizaciones socias del GPW, para ampliar el conocimiento, intercambio entre países y potencial réplica en otras partes del mundo.

## III) MECANISMOS DE INVERSIÓN EN SERVICIOS ECOSISTÉMICOS (miPáramo)

CRITERIO	CALIFICACIÓN GENERAL
Pertinencia	 Alta
Impacto	 Alto
Eficiencia	 Alta
Eficacia	 Alta
Sostenibilidad	 Alta

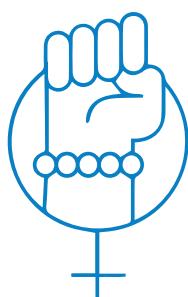
- » Más de 440 de familias campesinas participantes.
- » 2.138 hectáreas de páramo y bosque alto andino en acuerdos de conservación con las familias y 300 hectáreas restauradas, entre 2016 y 2019.
- » Empoderamiento de organización local Alianza BioCuenca, liderada principalmente por mujeres jóvenes de la zona.
- » 8 nuevos socios y 15 donaciones directas. Apalancamiento de 6 mil millones de pesos (1,7 millones de USD) de instituciones públicas, articulación con GIZ y sector privado (Bavaria).
- » Participación en el desarrollo de los Decretos 870 del 2017 y 1007 del 2018 del Ministerio de Ambiente sobre pagos por servicios ambientales, así como en la retroalimentación del Protocolo para el Monitoreo Hidrológico de Páramos (IAvH, 2018).

## CONCLUSIONES



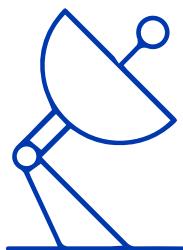
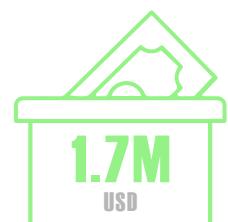
Familias campesinas participantes

Páramo y bosque alto andino en acuerdos de conservación



Alianza BioCuenca liderada principalmente por mujeres jóvenes de la zona.

8 nuevos socios y 15 donaciones directas.



Participación en el desarrollo de los Decretos 870 del 2017 y 1007 del 2018 del Ministerio de Ambiente

miPáramo trabaja en la valoración, conservación y reconocimiento público de un ecosistema estratégico para Colombia, teniendo en cuenta que este ecosistema, en combinación con el bosque alto andino, regulan y suministran agua a más de 25 millones de personas, cerca del 70% del agua dulce del país proviene de la alta montaña. En este sentido, mi Páramo, también responde a la Política Nacional para la Gestión Integral del Recurso Hídrico (PNGIRH).

Se han sobrepasado los objetivos y fortalecido la sostenibilidad involucrando a los tomadores de decisión y actores clave en Norte de Santander, entre ellos: la comunidad, la Corporación autónoma regional de la Frontera Nororiental (CORPONOR), la Alcaldía de Cúcuta y de alcaldías de 6 municipios, la Universidad de Pamplona y el sector empresarial. Se genera confianza con la comunidad, en una región con alta vulnerabilidad por índices de pobreza, conflicto armado, debilidad institucional, migración descontrolada, sequías, entre otros. También se da espacio a las oportunidades innovadoras, partiendo de los acuerdos de conservación con familias campesinas, así como:

- 1)** Cocina para miPáramo enfocada en la comercialización de productos agrícolas y en su uso en la cocina gourmet del restaurante Galileo, Spezia en Cúcuta;
- 2)** Moda para miPáramo confección de accesorios y de ropa inspirados en la biodiversidad del Páramo. Por su parte, Bavaria, lanzó en el 2019 una marca de agua en botella, aportando una fracción de las ganancias al financiamiento de miPáramo durante al menos cinco años.

Se destacan, las anteriores, como valiosas acciones para la sostenibilidad. Así como, el enfoque en empleo local, participación de jóvenes y fortalecimiento de liderazgos femeninos.



## LECCIONES APRENDIDAS

» Es un caso de éxito el implementar acciones entendiendo el territorio y adaptando las estrategias para responder eficazmente, bajo los principios de la Acción sin Daño. En miPáramo, se invierte energía y tiempo en comprender y en cultivar, en cada paso, la confianza para alcanzar la meta de conservación, con la gente, y aportar al ODS 6.6.

» Partir de un principio de visión regional, de identidad, y entender el proyecto como mecanismo que fortalece la gobernanza territorial, asumida por los actores locales, fue uno de los factores claves en el éxito de la implementación miPáramo.

» Las intervenciones en campo están generando beneficios económicos a familias campesinas, buscando mayor productividad con agricultura más sostenible, reservorios de agua y en simultáneo con el cercado para conservación y reforestación.

» La generación de iniciativas complementarias de innovación de miPáramo: Moda para miPáramo y Cocina para miPáramo, han comenzado a generar ingresos efectivos en las comunidades.

## RECOMENDACIONES

**1.** Fortalecer el modelo de inversión en servicios ecosistémicos para garantizar su sostenibilidad. Se sugiere ampliar la cantidad de socios, manteniendo la calidad de las acciones, la transparencia y la rendición de cuentas, con participación y responsabilidad de la comunidad. Recaudar más fondos y fortalecer las actividades productivas sostenibles para que la conservación se convierta en un activo considerable de las familias involucradas.

**2.** Continuar con el compromiso empresarial, fortalecido con el modelo de trabajo colectivo y de relacionamiento equitativo e inclusivo con las comunidades.

**3.** Extender la experiencia de miPáramo al complejo de Páramo de Santurban (Santander y Norte de Santander). Fortalecer la aplicación de la Diplomacia Hídrica entre los dos departamentos y potencialmente como cuenca binacional. Si posible, replicar el modelo de inversión en servicios ambientales en 1 páramo adicional.

**4.** Identificar experiencias en países de América Latina y en otras partes del mundo en inversión en infraestructura natural, para intercambio de conocimiento e incluso ampliar la cobertura.





Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Agencia Suiza para el Desarrollo  
y la Cooperación COSUDE

# RESULTADOS DE EVALUACIÓN EXTERNA ■ ■ PERÚ



SuizAgua América Latina

CRITERIO	CALIFICACIÓN GENERAL
Pertinencia	Muy Alta
Impacto	Alto
Eficiencia	Muy Alta
Eficacia	Muy Alta
Sostenibilidad	Media

## OBJETIVO

**Desarrollar, implementar y escalar el concepto de Huella de Agua corporativa en el Perú, a través del fortalecimiento del instrumento Certificado Azul, con un enfoque de evaluación del ciclo de vida para mejorar la gestión del agua<sup>1-2</sup>**

1- AguaLimpia, 2017. Proyecto de Huella de Agua en Perú- Suizagua Documento De Proyecto.

2- AguaLimpia, 2019. Escalamiento del Proyecto de Huella de Agua Fase 2 en Peru. Informe Operativo Quinto Semestre –Año 3 (enero-19 – junio -19) .



**Empresas  
Inscritas**



**Empresas  
Certificadas**

Evaluación de  
huella de agua

Diseño de proyectos  
de reducción y de  
valor compartido

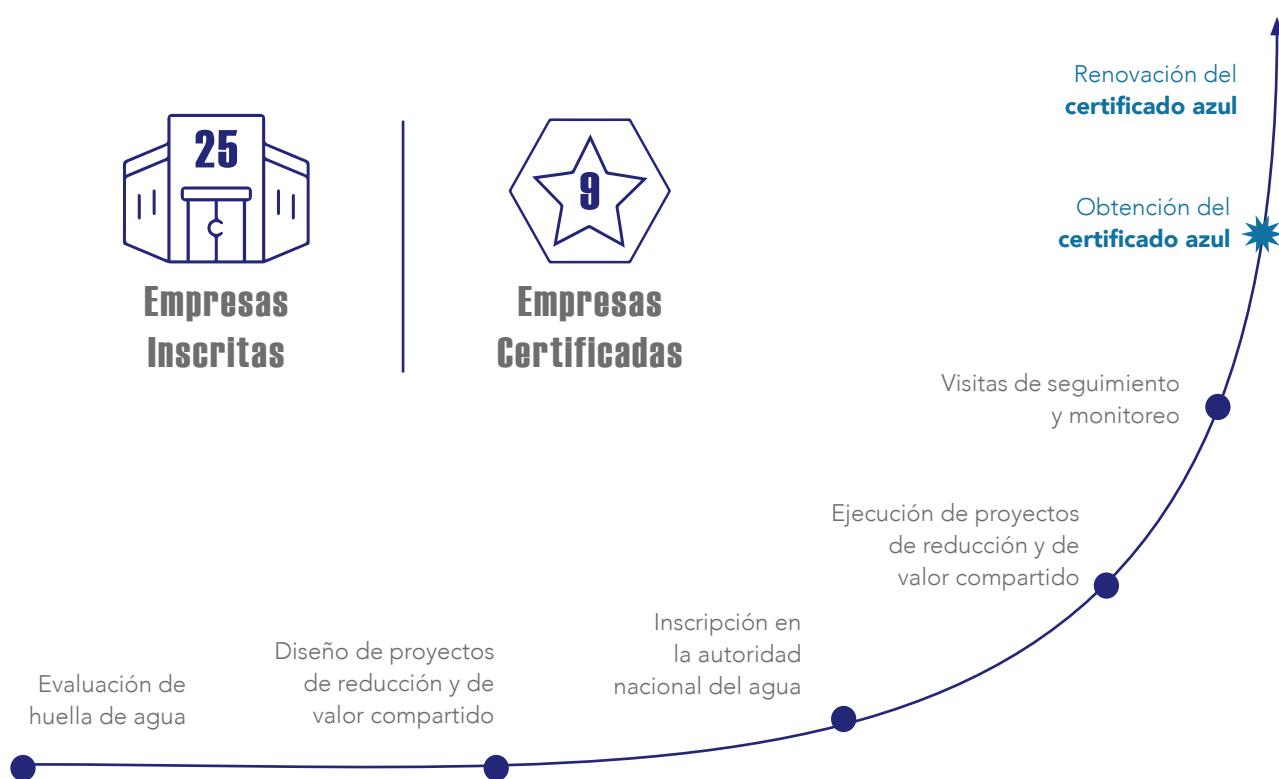
Inscripción en  
la autoridad  
nacional del agua

Ejecución de proyectos  
de reducción y de  
valor compartido

Visitas de seguimiento  
y monitoreo

Renovación del  
certificado azul

Obtención del  
certificado azul



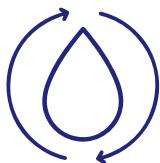
A continuación, se presenta un resumen de los principales indicadores sobre el estado actual del instrumento "Certificado Azul" en el Perú:



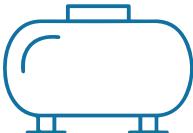
Empresas certificadas



Ahorro de agua



Reuso de agua



Almacenamiento nuevo

**9 Empresas**

**3'000.000 m<sup>3</sup>**

**33.040 m<sup>3</sup>**

**14.000 m<sup>3</sup>**



Agua tratada



Inversión



Beneficios

**102.430 m<sup>3</sup>**

**5/4.5 millones**

**29.441 personas**

**El ahorro de agua equivale al consumo anual de agua de los distritos de Barranco o Surco (Lima)**

**Este mismo ahorro permitiría abastecer durante un año 6 distritos de Lima: San Bartolo, Punta Hermosa, Punta Negra, Cieneguilla, Chaclayo y Mi Perú**

## CONCLUSIONES

Para todos los actores entrevistados, el proyecto demostró tener una muy alta pertinencia, ya que promueve el mejoramiento de la gestión hídrica y se encuentra alineado con los ODS 6 y 12 y, además, con políticas nacionales del agua. Como resultado, se ha logrado una mayor visibilidad del manejo y gestión del agua entre varios líderes corporativos.

El apoyo y la dirección de la Cooperación Suiza han sido fundamentales para el logro de los objetivos, aportando una imagen de neutralidad, profesionalismo y experiencia técnica, lo cual ayudó a atraer nuevos actores y socios. En general, el mecanismo del Certificado Azul ha sido innovador y ha atraído a grandes empresas, promoviendo un vínculo y alianzas del sector privado con el estado.

El proyecto ha logrado impactar en los sectores privados y sociales, permeando a los entes gubernamentales y como resultado, se ha convertido en política pública, lo cual se ve reflejado en la promulgación de la Resolución 023 del 2020. Durante la im-

plementación se han logrado movilizar importantes recursos de empresas privadas en el sector de gestión hídrica sostenible y como resultado, las empresas vinculadas a la iniciativa han percibido cambios reputacionales y en su entorno social (comunidades y colaboradores).

De forma general, los objetivos iniciales fueron alcanzados y superados (en términos de número de empresas certificadas), y se logró trascender a otros países, gracias a los esfuerzos en la Alianza del Pacífico, en donde se logró incluir la iniciativa dentro de la Declaración de la Alianza en julio de 2019 (punto 24).

A pesar de lo anterior y aunque el proyecto ha atraído actores y socios clave, aún se percibe una alta dependencia de las directrices de COSUDE, debido a la percepción de los actores relacionada a una falta de liderazgo y empoderamiento de los socios locales para continuar con el proyecto cuando COSUDE decide salir. No obstante, se destaca la articulación con la ANA y que el Certificado Azul se convirtió en un instrumento de política pública en el país.

## RECOMENDACIONES

- 1.** Buscar la creación de beneficios tangibles para las empresas que se vinculen al programa, p.ej.: (1) Un fast-track para la solicitud de permisos. (2) Programa de socios con beneficios o preferencias para realizar trámites.
- 2.** Establecer estrategias para lograr estabilidad y consistencia ante los cambios administrativos de miembros o entidades del estado (caso ANA).
- 3.** Vincular los ODS y la Agenda 2030, con los resultados e impactos generados a partir de la implementación del programa.
- 4.** Se recomienda la implementación de una estrategia de salida (de COSUDE) para garantizar la sostenibilidad a largo plazo y la articulación de los socios clave.
- 5.** Considerar una nueva fase de implementación enfocado en empresas medianas y pequeñas (la mayoría en el país).
- 6.** Mejorar la comunicación y coordinación de las empresas privadas con los socios del sector público.
- 7.** Intensificar las campañas de promoción y visibilización del programa y de las inversiones que las empresas vienen realizando, tanto en infraestructura, como en valor compartido.
- 8.** Considerar la capacitación de agentes replicadores de la iniciativa en las regiones, como pueden ser las juntas, comisiones y comités de usuarios en otras cuencas hídricas.
- 9.** Evaluar y considerar el uso de recursos internos de los socios, como por ejemplo el área de comunicaciones de ANA, para optimizar los costos del proyecto y potenciar el empoderamiento.
- 10.** Evaluar los plazos y requisitos para la renovación del Certificado. Actualmente tiene vigencia anual y requiere la presentación de un nuevo proyecto por parte de las empresas para su continuidad.

**11.** Mejorar el nivel de gobernanza, a través de la incorporación de actores que estén relacionados con las políticas públicas, como por ejemplo el Ministerio del Medio Ambiente.

## LECCIONES APRENDIDAS

» El Certificado Azul ha evidenciado ser un instrumento eficaz para reconocer las buenas prácticas de las empresas que se esfuerzan por mejorar su gestión hídrica.

» Con la implementación del instrumento se evidenció que es posible generar cambios disruptivos en la sociedad, en el sector público y privado, cuando hay voluntad, recursos, coordinación y respaldo técnico y financiero.

» El hecho de que la obtención del "Certificado Azul" sea voluntario, reduce las posibilidades de que exista corrupción en el proceso de certificación.

» Se percibió un potencial de reducción de costos y recursos de ciertas actividades, que podrían ser realizadas por los mismos socios (en lugar de necesitar contratación de terceros).

» Es fundamental construir y difundir un mensaje claro y contundente sobre los beneficios y ventajas de vincularse a la iniciativa. El objetivo final debería ser alcanzar una gestión sostenible del agua y no solamente obtener un certificado.

» Se deben fomentar y fortalecer las relaciones públicas y divulgación del proyecto, con el fin de atraer nuevos actores e incentivar a los que ya se encuentran vinculados.



Evaluación externa realizada por:



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Agencia Suiza para el Desarrollo  
y la Cooperación COSUDE

# RESULTADOS DE EVALUACIÓN EXTERNA


CHILE


CRITERIO	CALIFICACIÓN GENERAL
Pertinencia	(++) Muy Alta
Impacto	(++) Muy Alto
Eficiencia	(+) Alta
Eficacia	(+) Alta
Sostenibilidad	(+) Alta

## OBJETIVO

**Mejorar el conocimiento de los impactos en el agua en la producción de bienes y servicios facilita la implementación de acciones del sector privado, instancias públicas y la sociedad civil para mejorar la gestión del agua, principalmente en el sector agroexportador.**



El proyecto El Agua Nos Une – SuizAgua Chile se alinea y responde con sus acciones a los Objetivos de Desarrollo Sostenibles 6 y 12, buscando garantizar la disponibilidad de agua, su gestión sostenible y el saneamiento para todos, así como la promoción de una producción limpia y responsable desde el sector empresarial. Igualmente el proyecto se articula con la Estrategia Programa Global de Agua de la Cooperación Internacional de Suiza en la promoción de modelos de gestión sostenible del agua, participación activa de jóvenes y fortalecimiento de la gobernanza del agua en el país.

En el transcurso de dos años, el programa logró vincular de manera directa 10 empresas, se logró la medición de la Huella de Agua en todas ellas, se realizaron 34 proyectos de reducción del consumo de agua, se ahorraron más de 400.000 metros cúbicos de agua y hubo una inversión de \$15.635.734 USD. Actualmente 15 empresas más de Chilealimentos se encuentran replicando el proceso.

## CONCLUSIONES

El programa responde a una necesidad sentida del país debido a que en los últimos años enfrenta un significativo déficit del recurso hídrico como consecuencia de la mega sequía. Esto ha facilitado generar conciencia, movilizar empresas y actores, sumar esfuerzos e inversiones y lograr cambios tanto a nivel de operaciones productivas en la agroindustria como en cambio de comportamientos en los Estudiantes sensibilizados.

La participación en eventos como el Water Congress 2019 permitió posicionar el tema a nivel país, conocer experiencias en temas similares, generar alianzas y conectarse con nuevas redes. La comunicación y difusión también fueron claves para que a través de los medios locales se pudiera sensibilizar a la población general y dar a conocer los avances de SuizAgua. Se destaca la Campaña de cambios de comportamiento en el uso del agua, a través de la cual se sensibilizó a más de 250 estudiantes de 12 colegios de la zona centro del país.

El proyecto demostró que aunque no es fácil inicialmente la vinculación de las empresas al proceso, una vez se muestran los primeros resultados y se hacen los cambios de mejora respectivos, los beneficios se empiezan a ver rápidamente. Especial al proveedor primario y los agricultores.



## RECOMENDACIONES

**1.** El programa en Chile está en su etapa de cierre y en los siguientes meses se ha priorizado el desarrollo y formalización del Certificado Azul. Importante acompañar este

proceso y apoyar la gestión de incidencia que se necesite para asegurar que este proceso se alcance.

**2.** Entre los objetivos del programa para los próximos meses está también ampliar su radio de acción a los territorios, municipalidades y comunidades. Llevar el tema de medición de Huella de Agua será de gran importancia. Se recomienda vincular a este proceso la campaña de cambios de comportamiento en el uso del agua.

**3.** La plataforma y la comunidad de aprendizaje no se perciben como instrumentos de gran impacto. Se recomienda analizar este componente con miras a que cada país pueda encontrar la mayor utilidad en estos espacios.

**4.** Fortalecer el vínculo entre SuizAgua, Escenarios Hídricos 2030 y el programa de cuencas para asegurar la sostenibilidad y continuidad de sus acciones.

**5.** Continuar innovando en la generación de modelos de acción y de formas de abordar la problemática del déficit de agua aprovechando las experiencias de SuizAgua.

**6.** Sin recursos de la cooperación suiza no se ve tan claramente la posibilidad de continuar con las acciones de la campaña de cambios de comportamientos en el uso del agua, en este sentido se recomienda revisar mecanismos para articular este proceso en otras dinámicas institucionales que se desarrollen en el país (puede ser a través del Ministerio de Educación u otros).

## LECCIONES APRENDIDAS

Resulta exitoso el modelo de SuizAgua basado en la articulación de actores estratégicos donde participan socios implementadores con capacidad técnica y alta capacidad de gestión, gremios convocantes de empresas de interés, instituciones públicas líderes en sostenibilidad o en gestión del agua y la cooperación suiza como articulador con capacidad de incidencia.

Incorporar los fundamentos y las acciones principales de SuizAgua en instrumentos de política pública como los Acuerdos de Producción Limpia y en el Certificado Azul contribuye a generar sostenibilidad de los procesos.

Aunque el trabajo con la cadena de valor, la comunidad y el territorio no es sencillo, SuizAgua ha demostrado que un trabajo estructurado y con objetivos claros en las empresas, puede llevar a que estas se motiven a ampliar el campo de acción y por lo tanto maximizar el impacto.



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Agencia Suiza para el Desarrollo  
y la Cooperación COSUDE

# RESULTADOS DE EVALUACIÓN EXTERNA



BRASIL



SuizAgua América Latina

CRITERIO	CALIFICACIÓN GENERAL
Pertinencia	 Muy Alta
Impacto	 Alto
Eficiencia	 Muy Alta
Eficacia	 Alta
Sostenibilidad	 Alta

## ☀️ OBJETIVO

**Desarrollar y fortalecer la comunidad regional de práctica sobre huella de Agua y su estandarización promoviendo la participación de empresas brasileñas en acciones de cálculo y reducción de su huella de Agua [ISO 14046].**

\* 3 grandes empresas involucradas en la medición de la Huella de Agua (CBA, Votorantim Cimentos y Klabin).

\* Proyecto en etapa inicial, aún sin resultados.

## CONCLUSIONES ☀️

El proyecto El Agua Nos Une, llega en un momento en el que Brasil está atravesando por una crisis hídrica que, sumada a la desigualdad en el acceso al agua, ha concientizado a las empresas sobre la necesidad de ser sostenibles para evitar los racionamientos de agua y energía en algunas zonas del país. Por tanto, la medición de Huella de Agua alcanza una calificación de pertinencia muy alta, pues busca reducir el consumo de agua en la cadena de valor de las empresas participantes.

Así mismo, el nivel de impacto que los entrevistados le asignan al proyecto es en promedio alta, ya que hasta el momento se ha llevado a cabo el diagnóstico de los puntos críticos y, aún no se han implementado las medidas correctivas. Además, en la eficiencia también logra un nivel muy alto, puesto que en el avance del proyecto el cumplimiento ha sido mayor a las expectativas iniciales de los beneficiarios. Por su parte, la eficacia del proyecto es considerada alta, dado que la etapa de desarrollo en la que se encuentra no permite aún realizar eventos de divulgación de los resultados obtenidos.

Finalmente, en términos de sostenibilidad la calificación promedio ha sido alta. Las percepciones emitidas por los entrevistados evidencia que, el proyecto puede seguir evolucionando hacia temas relacionados con la gestión de residuos que afectan el agua y, además, puede ampliarse a realizar el ejercicio de la medición de la Huella de Agua otras empresas del país.

## RECOMENDACIONES

- 1.** Establecer, directamente, una alianza con las empresas que son dueñas del software de medición de la Huella de Agua, para facilitar la adaptación y capacitación de las empresas en su manejo y agilizar el proceso de diagnóstico.
- 2.** En el futuro hacer eventos de divulgación entre los diferentes participantes de los países involucrados en el proyecto, con el fin de intercambiar lecciones aprendidas, buenas prácticas e incluso realizar análisis comparativos de empresas del mismo sector.
- 3.** Proporcionar más información sobre las iniciativas pasadas, para conocer mejor los estudios que ya fueron realizados y seguir sus orientaciones.
- 4.** Ayudar a las empresas a entender este tipo de proyecto de una forma estratégica, involucrando tomadores de decisión en políticas públicas y, personas expertas y reconocidas en la comunidad sobre estos temas.

## BUENAS PRACTICAS

Continuar manejando un Excel que contenga no sólo los datos obtenidos, mediante la medición de la Huella de Agua realizada con el software, sino que oriente a las empresas a entender y a analizar cuál sería la gestión empresarial por seguir a partir de esos cálculos, a fin de reducir la Huella de Agua.

Establecer alianzas con otras entidades para establecer espacios de divulgación de los resultados del proyecto e involucrar más empresas del país en el proceso de capacitación y medición de la Huella de Agua.





Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Agencia Suiza para el Desarrollo  
y la Cooperación COSUDE

# RESULTADOS DE EVALUACIÓN EXTERNA MÉXICO



SuizAgua América Latina

CRITERIO	CALIFICACIÓN GENERAL
Pertinencia	Muy Alta
Impacto	Alto
Eficiencia	Alta
Eficacia	Media
Sostenibilidad	Media

## OBJETIVO

**Promover la conjugación de voluntades entre los sectores gubernamental e industrial para definir la hoja de ruta de la aplicación estandarizada de la huella de agua ISO14046, con una coherencia regional en América Latina.**

## CONCLUSIONES

A continuación, los principales resultados de la evaluación externa realizada entre enero y marzo 2020, por LPIC International Consulting S.A.S.

El Agua nos Une, de la cooperación suiza, trabaja en el cumplimiento del objetivo y metas planteadas y, en el siguiente gráfico, se resalta la muy alta pertinencia y el alto impacto y eficiencia de esta iniciativa en México, con base en los resultados cualitativos, cuantitativos y en las entrevistas de percepción de los actores involucrados. En términos de eficacia y sostenibilidad es media y se refieren a la reciente implementación del proyecto que inició en 2018. Se destaca el valor agregado que han dado los socios en México para dinamizar la Comunidad de Práctica de América Latina, desde el 2016.

El Agua nos Une en México, aporta al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), específicamente al ODS 6: Agua limpia y saneamiento y al ODS 12: Producción y consumo responsable. En consecuencia, se promueve la reducción de impactos en el agua, por consumo y contaminación, en los procesos productivos de 5 grandes empresas de diferentes sectores: Bio Pappel, Herdez, Mabe, Orbis y Smurfit Kappa. Se aplican metodologías estandarizadas (ISO 14046) para crear y compartir casos prácticos que permitan escalar las buenas prácticas en gestión corporativa del agua. Así, a través de fichas técnicas unificadas se publican las tecnologías y buenas prácticas de los 5 países.

La iniciativa es muy pertinente por trabajar directamente en temas que afectan la salud y la sostenibilidad ambiental y económica del país. La escasez de agua y las deficiencias en el tratamiento de aguas residuales son una real preocupación para la sociedad.

La credibilidad y la confianza en la cooperación suiza, combinada con una institución con trayectoria técnica comprobada como el Centro de Análisis de Ciclo de Vida y Diseño Sustentable (CADIS); constituyen un valor agregado que reconocen las empresas e instituciones frente a sus esfuerzos por la sustentabilidad. El potencial de impacto es alto, y se invita a fortalecer el vínculo con actores claves del sector público como la Secretaría de Medio ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA), el Consejo Empresarial de Comercio Externo, Inversión y Tecnología (COMCE), cámaras sectoriales y ciudadanía. Se valoran, por los socios, las herramientas de gestión del proyecto a través de sesiones de seguimiento periódico e instrumentos (marco lógico, informes financieros y técnicos); permiten la adaptabilidad a contextos cambiantes y a la mitigación de riesgos. Además, el proyecto promueve acuerdos voluntarios entre actores que permiten apalancar importantes recursos adicionales del sector privado, público y académico.

Los procesos son aún muy recientes para tener evidencia que respalte su sostenibilidad. Se resalta que el enfoque de ciclo de vida, promueven y exigen esfuerzos con proveeduría y clientes, los cuales son fundamentales para que la inversión tenga mayores efectos y sean sustentables. Este es un importante reto, el lograr el involucramiento y compromiso de proveedores y clientes. Aún falta abordar la participación del sector privado en acciones territoriales que fortalezcan la gobernanza y mejor gestión del agua.



Evaluación externa realizada por:

» La pertinencia se enmarca en la realidad nacional y en el aporte concreto y cuantificable al cumplimiento de los ODS.

» La calidad técnica del implementador es central. CADIS ha facilitado el conocimiento y el diálogo entre actores.

» El intercambio con el Consejo Empresarial (CEAP) y del Grupo Técnico de Medio Ambiente y Crecimiento Verde (GTMACV) de la Alianza del Pacífico, con el liderazgo de Colombia y Perú, ha permitido posicionar el tema en esta alianza comercial.

» Las empresas que compiten en el mercado y con información sensible de para su negocio, pueden dificultar el intercambio de información.

---

## RECOMENDACIONES ☼

**1.** Garantizar un mayor acercamiento por parte de la cooperación suiza, en México, frente a las instituciones públicas (CONAGUA y SEMARNAT) y con instancias directivas empresariales para asegurar la sostenibilidad y el escalamiento.

**2.** Partir de conceptos y beneficios claros, basados en casos prácticos, sobre la aplicación de la medición de la huella de agua facilita el involucramiento empresarial. Además, facilita el diálogo entre requerimientos de política y desarrollo empresarial.

**3.** Se sugiere generar el compromiso de las empresas actuales para contribuir con el escalamiento, acercando a las cámaras sectoriales y asociaciones empresariales. Las cuales, pueden dar un valor agregado a sus socios, en términos de sostenibilidad ambiental.

**4.** Promover un diálogo e intercambio entre países sobre las limitantes e incentivos legales, tributarios y reputacionales para escalar masivamente la gestión corporativa del agua.

**5.** Profundizar el trabajo de las empresas ancla con su cadena de valor, así como en la participación en acciones territoriales.

**6.** Ampliar los sectores y participantes en México de la Comunidad de Práctica sobre gestión del agua, facilitada por la cooperación suiza y el CADIS. Propender hacia una mayor difusión de los productos desarrollados, pues se reconocen publicaciones con alto impacto y buen seguimiento.