

Strategisches Gutachten zur Nutzung der
Top-Level-Domain .swiss durch Bundesrat
und Bundesverwaltung

23. Mai 2016

Management-Summary

Die Top-Level-Domain .swiss wurde von der Schweizerischen Eidgenossenschaft im Jahr 2014 von der ICANN erworben. Eine Nutzung von .swiss durch Bundesrat und Bundesverwaltung ist jedoch noch nicht beschlossen. Im Rahmen des vorliegenden Gutachtens sollen mögliche Nutzungsvarianten erarbeitet und bewertet werden. Die Kernfrage lautet: Welche Nutzungsvariante ist hinsichtlich der Kosten-Wirkung-Relation die sinnvollste?

Zur Bearbeitung der definierten Aufgabenstellung wurde auf einen qualitativen Ansatz zurückgegriffen. Dieser wird dem explorativen Charakter und der Komplexität der Aufgabenstellung besser gerecht als ein quantitativer Ansatz. Es wurden Interviews mit ausgewählten Vertretern der wichtigsten Interessengruppen, d. h. User, Wirtschaft und Bundesverwaltung, geführt sowie eine Online-Umfrage innerhalb der Bundesverwaltung durchgeführt.

Die befragten Interessengruppen sind sich einig, dass es keinen Sinn machen würde, admin.ch einfach durch .swiss zu ersetzen. Bei der vorliegenden Fragestellung geht es deshalb weniger um die Domainendung per se als um die Frage, was mit dieser erreicht werden könnte. Dies ist in erster Linie eine Frage der politischen Willensbildung.

Bei den Interessengruppen herrscht ein ausgeprägtes Bewusstsein hinsichtlich des Werts der Domain .swiss. Gleichzeitig wird jedoch auch die Gefahr einer Verwässerung gesehen. Die Domain .swiss wird von den Menschen hier im Kontext der Marke Schweiz wahrgenommen. Dies bestimmt auch ihren Wert. Erhöht wird dieser, wenn .swiss für gewisse Qualitätsmerkmale steht und die Orientierung in einer zunehmend komplexeren Welt erleichtert. Diesbezüglich benötigt .swiss ihre klaren Grenzen.

Eine Evaluation der Top-Level-Domain-Strategien verschiedener Gebietskörperschaften hat bestätigt, dass die gesetzten Ziele häufig aufgrund zu lockerer Vergabekriterien nicht oder nur teilweise erreicht werden. Das Beispiel Grossbritannien zeigt eindrücklich, welches Potenzial die konsequente Verfolgung einer Top-Level-Domain-Strategie als integraler Bestandteil einer Digital-Government-Strategie bietet.

Auf Basis der gewonnenen Erkenntnisse wurden fünf mögliche Varianten zur Nutzung von .swiss durch Bundesrat und Bundesverwaltung entwickelt:

- Variante «Ausnahme»: Bundesrat und Bundesverwaltung verzichten auf die Nutzung der Top-Level-Domain .swiss. Ausnahmen bedürfen hier einer vorherigen Genehmigung.
- Variante «Imagepflege»: Der Bund verwendet .swiss ausschliesslich für die Landeskommunikation und das Standortmarketing sowie für die Kommunikation besonderer Projekte mit internationaler Resonanz.
- Variante «Internationale Kommunikation»: Die internationale Regierungskommunikation wird künftig unter .swiss gebündelt.

Futureworks

- Variante «Freigabe»: Die Frage nach der Kosten-Wirkung-Relation wird den Departementen und Ämtern überlassen. Sie können .swiss nach eigenem Ermessen nutzen.
- Variante «Schweiz im digitalen Raum»: Die E-Government-Aktivitäten der Schweiz werden künftig sukzessive auf einer User-orientierten Plattform unter .swiss gebündelt.

Vor dem Hintergrund einer Analyse der jeweiligen Chancen und Risiken weisen abgesehen von der Variante «Freigabe» alle identifizierten Nutzungsvarianten eine vernünftige Kosten-Wirkung-Relation auf. Bei der Variante «Freigabe» ist diese kaum absehbar, da die Beurteilung der Frage nach Kosten und Wirkung den Ämtern und Departementen überlassen wird. Sie birgt die Gefahr der unkontrollierten Implementierung und des Wildwuchses.

Im Unterschied zu den ersten vier Varianten stellt die letzte Variante, «Schweiz im digitalen Raum», keinen Domainwechsel, sondern einen Systemwechsel dar. Als einzige der beschriebenen Varianten ermöglicht diese mittelfristig, den Nutzen für User, Wirtschaft und Bund zu erhöhen und gleichzeitig den Aufwand für die Bundesverwaltung zu reduzieren, indem durch die Konsolidierung verschiedener Einzelaktivitäten und die Digitalisierung verschiedener Leistungen ein Effizienzgewinn erzielt werden kann.

Somit verfügt die Nutzungsvariante «Schweiz im digitalen Raum» über das grösste Potenzial hinsichtlich Kosten-Wirkung-Relation und steht gleichzeitig im Einklang mit den Zielsetzungen des Bundesrats für die digitale Schweiz.

Management-Summary

Le domaine de premier niveau .swiss a été acquis par la Confédération suisse auprès de ICANN en 2014. Une utilisation de .swiss par le Conseil fédéral et l'administration fédérale n'a cependant pas encore été déterminée. La présente expertise vise à élaborer et à évaluer différentes possibilités d'utilisation. La question principale est la suivante: quelle est la variante d'utilisation la plus judicieuse sur le plan du rapport coûts-bénéfices?

Une approche qualitative a été utilisée pour traiter le problème défini. Celle-ci est plus adaptée au caractère exploratoire et à la complexité du problème qu'une approche quantitative. Des entrevues ont été menées avec certains représentants des principales parties prenantes, c'est-à-dire avec des utilisateurs, des économistes et l'administration fédérale, ainsi que par le biais d'une enquête en ligne au sein de l'administration fédérale.

Les parties prenantes interrogées s'accordent pour dire que le remplacement pur et simple d'admin.ch par .swiss n'a pas de sens. Dans le cas présent, il s'agit donc moins de l'extension de domaine en soi que de ce que ce changement pourrait apporter. Il s'agit principalement d'une question de formation de la volonté politique.

Si les parties prenantes sont bien conscientes de la valeur du domaine .swiss, elles craignent en revanche un effet de dilution. En effet, le domaine .swiss est perçu dans le contexte de la marque Suisse, ce qui assure sa valeur. Celle-ci augmente si .swiss correspond à certains critères de qualité et simplifie l'orientation dans un monde de plus en plus complexe. En ce sens, .swiss a besoin d'un cadre clairement délimité.

Une évaluation des stratégies de domaine de premier niveau de différentes collectivités territoriales a confirmé que les objectifs définis ne sont souvent pas réalisés, ou seulement en partie, en raison de critères d'attribution trop souples. L'exemple de la Grande-Bretagne montre clairement le potentiel de l'application systématique d'une stratégie de domaine de premier niveau comme partie intégrante d'une stratégie de cyberadministration.

Sur la base des informations recueillies, cinq variantes possibles d'utilisation de .swiss par le Conseil fédéral et l'administration fédérale ont été développées:

- Variante «Exception»: le Conseil fédéral et l'administration fédérale renoncent à l'utilisation du domaine de premier niveau .swiss. Toute exception doit faire l'objet d'une autorisation préalable.
- Variante «Promotion de l'image»: la Confédération utilise .swiss exclusivement dans le cadre de la communication internationale et la promotion économique ainsi que pour la communication de projets particuliers de résonance internationale.
- Variante «Communication internationale»: la communication gouvernementale internationale sera désormais regroupée sous .swiss.

Futureworks

- Variante «Validation»: la question du rapport coûts-bénéfices relève des départements et des offices, qui peuvent utiliser .swiss à leur convenance.
- Variante «La Suisse dans l'environnement numérique»: les activités de cyberadministration de la Suisse seront désormais regroupées l'une après l'autre sur une plate-forme orientée utilisateurs sous .swiss.

Analysées en termes d'opportunités et de risques, toutes les variantes d'utilisation identifiées présentent un rapport coûts-bénéfices raisonnable, exception faite de la variante «Validation». Cette dernière ne permet en effet pour ainsi dire pas de prévoir ce rapport, puisque la question des coûts et des bénéfices relève des offices et des départements. Elle comporte par ailleurs le risque d'une mise en œuvre et d'une évolution incontrôlées.

Contrairement aux quatre premières, la variante «La Suisse dans l'environnement numérique» ne représente pas un changement de domaine, mais un changement de système. Elle est la seule des variantes présentées qui permette d'augmenter à moyen terme les bénéfices pour les utilisateurs, l'économie et la Confédération tout en diminuant la charge de l'administration fédérale par un gain d'efficacité issu de la consolidation de différentes activités et de la numérisation de différentes prestations.

La variante «La Suisse dans l'environnement numérique» offre ainsi le plus grand potentiel en termes de rapport coûts-bénéfices, tout en s'alignant sur les objectifs du Conseil fédéral pour une Suisse numérique.

Inhaltsverzeichnis

1. Ausgangslage	7
2. Auftrag	8
3. Zielsetzungen des Bundes	9
3.1 Ziele Strategie «Digitale Schweiz»	9
3.2 Ziele der E-Government-Strategie Schweiz	10
3.3 Ziele der Domainnamen-Strategie des Bundes	10
3.4 Ziele des UVEK in Bezug auf .swiss	10
4. Methode	12
5. Kernerkenntnisse	13
5.1 Bundesverwaltung	13
5.2 Wirtschaft	16
5.3 User	18
6. Prämissen	20
7. Internationaler Vergleich	22
7.1 Evaluation der Top-Level-Domain-Strategien von Gebietskörperschaften	22
7.2 GB: Evaluation der Top-Level-Domain- und Digital-Government-Strategie	22
8. Nutzungsvarianten	25
8.1 Variante «Ausnahme»	26
8.2 Variante «Imagepflege»	27
8.3 Variante «Internationale Kommunikation»	28
8.4 Variante «Freigabe»	29
8.5 Variante «Schweiz im digitalen Raum»	30
9. Fazit und Empfehlung	32
Anhang	33
1. Qualitative Befragung Bundesverwaltung	33
2. Qualitative Befragung Wirtschaft	43
3. Qualitative Befragung User	51
4. Online-Umfrage Bundesverwaltung	58

1. Ausgangslage

Die Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN) hat im Juni 2011 die Liberalisierung des Domainnamen-Marktes durch die Einführung neuer generischer Internet-Domains der ersten Ebene (generic Top Level Domains, gTLDs) beschlossen. Damit sollen der Wettbewerb, die Wahlfreiheit und die Innovation gefördert werden.¹

Die Schweizerische Eidgenossenschaft hat sich 2012 um die Nutzung der Top-Level-Domain .swiss beworben, um die Interessen der Schweiz zu wahren und um zu verhindern, dass Dritte die geografische Bezeichnung «Schweiz» missbrauchen oder monopolisieren.² Die Bewerbung wurde angenommen und der Vertrag am 16. Oktober 2014 unterzeichnet.³

Die Domainendung .swiss wird .ch nicht ersetzen, sondern stellt ein ergänzendes Angebot dar. Das Bundesamt für Kommunikation (BAKOM) wurde beauftragt, die Domain als Registerbetreiberin effizient und umsichtig zu verwalten. Es hat sicherzustellen, dass die Souveränität und Interessen der Schweiz bei der Verwaltung und der Verwendung der Top-Level-Domains gewahrt bleiben.⁴ Die Vergabe der Top-Level-Domain .swiss erfolgt nach festgelegten Kriterien. Neben den allgemeinen Zuteilungsvoraussetzungen der Verordnung über Internet-Domains (VID) Art. 25 müssen besondere Zuteilungsbedingungen nach VID Art. 53 erfüllt sein.⁵ Zu den wichtigsten Vergabekriterien gehören die folgenden:⁶

- Gesuchsteller für einen .swiss-Domainnamen müssen eine ausreichende Verbindung zur Schweiz darlegen. Dieser Bezug kann insbesondere in einem Geschäftssitz und in einem physischen Verwaltungssitz in der Schweiz bestehen. Weiter braucht es einen Handelsregistereintrag oder den Status als Verband oder Stiftung. Ein Angebot für natürliche Personen ist aktuell nicht geplant.
- In der Lancierungsphase (vom 7. September bis zum 9. November 2015) konnten schweizerische öffentlich-rechtliche Körperschaften und Berechtigte an Kennzeichen (Firmen und Marken nach Schweizerischem Recht) die ihren Rechten entsprechenden Domainnamen beantragen. Insgesamt wurden 9'827 Gesuche eingereicht, wovon 6'628 bewilligt wurden.⁷
- Generische Begriffe, z. B. schokolade.swiss, sind in besonderer Form geschützt. Sie können nur zum Nutzen der ganzen, vom Domainnamen betroffenen Gemeinschaft verwendet werden.

¹ <http://newgtlds.icann.org/en/about/program> (23.12.15)

² <http://www.bakom.admin.ch/dokumentation/medieninformationen/00471/index.html?lang=de&msg-id=44923> (23.12.15)

³ <http://www.bakom.admin.ch/dokumentation/medieninformationen/00471/index.html?msg-id=58618> (23.12.15)

⁴ VID 784.104.2 Art. 4 und Art. 9

⁵ VID 784.104.2 Art. 25 und Art. 53

⁶ Faktenblatt: Nutzung des Namensraums .swiss

⁷ <https://www.nic.swiss/nic/de/home/Hilfe/Statistiken.html> (28.04.16)

2. Auftrag

Die Nutzung der Domain .swiss durch Bundesrat und Bundesverwaltung ist noch nicht beschlossen. Die Bundeskanzlei hat Futureworks damit beauftragt, im Rahmen eines Gutachtens mögliche Nutzungsvarianten der Top-Level-Domain .swiss durch den Bundesrat und die Bundesverwaltung zu identifizieren sowie deren Chancen und Risiken aufzuzeigen und zu bewerten.

Die zu beantwortende Kernfrage lautet: Welche Nutzungsvariante ist hinsichtlich der Kosten-Wirkung-Relation die sinnvollste?

3. Zielsetzungen des Bundes

«Damit Wirtschaft und Bürger voll von E-Government profitieren können, ist es notwendig, dass der Zugang zu elektronischen Behördenleistungen einfach, benutzerfreundlich und schweizweit harmonisiert ist.» Bundesrätin Doris Leuthard.⁸

3.1 | Ziele Strategie «Digitale Schweiz»

Der Bundesrat hat am 20. April 2016 die neue Strategie «Digitale Schweiz» beschlossen. Er legte damit die folgenden Ziele fest:⁹

- Innovation, Wachstum und Wohlstand in der digitalen Welt: Die Schweiz baut ihre Stärken als innovative Volkswirtschaft aus. Sie nutzt die Chancen der Digitalisierung konsequent und gibt sich die nötigen Grundlagen hierfür. Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) bringen einen Innovationsschub, führen zu Wertschöpfung, wirtschaftlichem Wachstum und tragen zur Wohlstandssicherung bei.
- Chancengleichheit und Partizipation aller: Alle Einwohnerinnen und Einwohner der Schweiz haben einen chancengleichen, kostengünstigen, barriere- und diskriminierungsfreien Zugang zu einer qualitativ hochstehenden Netzwerkinfrastruktur und zu innovativen Inhalten, Diensten und Anwendungen. Sie sind in der Lage, die IKT kompetent, sicherheitsbewusst und eigenverantwortlich einzusetzen. Die IKT ermöglichen neue Kommunikationsformen und unterstützen die politische Meinungsbildung und Beteiligung aller an einer informierten und demokratischen Gesellschaft.
- Transparenz und Sicherheit: Die Schweiz ist als sicherer internationaler Standort für Datenspeicher und IKT-Hub etabliert und verfügt über eine Datenpolitik, die die Interessen und Werte der Schweiz auch im digitalen Bereich berücksichtigt und diese im regionalen und internationalen Kontext verankert. Die Einwohnerinnen und Einwohner der Schweiz können sich in der virtuellen Welt genauso sicher bewegen wie in der realen und sind in der Lage, ihre informationelle Selbstbestimmung auszuüben.
- Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung: Die Schweiz nutzt die Chancen, welche die IKT zur Bewältigung der Herausforderungen der kommenden Jahrzehnte in Bezug auf eine nachhaltige Entwicklung bieten. Digitalisierung und Vernetzung unterstützen die Erreichung der klima- und energiepolitischen Ziele der Schweiz.

⁸ Medienkonferenz des Bundesrats zur Strategie «Digitale Schweiz», 20. April 2016, https://youtu.be/aPHB_LcNbVE (22.04.2016)

⁹ Strategie «Digitale Schweiz», April 2016

3.2 | Ziele der E-Government-Strategie Schweiz

Im Rahmen der von Bund, Kantonen und Gemeinden verabschiedeten E-Government-Strategie Schweiz 2016–2019 wurden die folgenden strategischen Zielsetzungen festgehalten:¹⁰

- Dienstleistungsorientierung: Die elektronischen Behördenleistungen sind einfach nutzbar, transparent und sicher.
- Nutzen und Effizienz: E-Government schafft für Bevölkerung, Wirtschaft und Behörden einen Mehrwert und reduziert bei allen Beteiligten den Aufwand bei der Abwicklung von Behördengeschäften.
- Innovation und Standortförderung: E-Government nutzt Innovationen und fördert damit die Attraktivität des Wirtschaftsstandortes und Lebensraums Schweiz.
- Nachhaltigkeit: Die Mehrfachnutzung von Lösungen wird gefördert. Bund und Kantone stellen die Nachhaltigkeit von E-Government-Diensten sicher, indem sie Voraussetzungen für deren Organisation, Finanzierung und Betrieb schaffen.

3.3 | Ziele der Domainnamen-Strategie des Bundes

Der Bundesrat hat 2013 die Strategie für den Umgang mit Internet-Domainnamen definiert. Darin wurden die folgenden übergeordneten Strategieziele festgelegt:¹¹

- Die wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Chancen, welche sich durch das Internet-Domainnamen-System für die Schweiz bieten, werden effizient genutzt. Dabei sorgt der Bund dafür, dass der Zugang der wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Akteure in der Schweiz zu knappen Internetressourcen wie Adressierungselementen stets in ausreichendem Masse gesichert ist.
- Die Risiken, die sich aus der Liberalisierung des Domainnamen-Systems für die Schweiz ergeben, werden minimiert. Sicherheit und Verfügbarkeit der Architektur für das Funktionieren des Domainnamen-Systems, insbesondere der Top-Level-Domains in der Hoheit der Schweiz, werden soweit möglich sichergestellt. Das schweizerische Recht wird in der Ausgestaltung von neu geplanten Domainendungen eingehalten, insbesondere dort, wo ein Bezug zur Schweiz vorliegt. Die Durchsetzung des schweizerischen Rechts wird in Fällen, in denen ein Bezug zur Schweiz vorliegt, soweit möglich gewährleistet.

3.4 | Ziele des UVEK in Bezug auf .swiss

Das UVEK möchte mit der Betreuung der Top-Level-Domain .swiss die Interessen der Schweiz wahren. Konkret werden die folgenden Ziele angestrebt:¹²

¹⁰ E-Government-Strategie Schweiz 2016–2019

¹¹ Strategie des Bundes für den Umgang mit Internet-Domainnamen, Februar 2013

¹² <http://www.bakom.admin.ch/dokumentation/medieninformationen/00471/index.html?lang=de&msg-id=44923>
(28.04.2016)

Futureworks

- Unterstützung und Förderung der internationalen Sichtbarkeit der Schweiz, insbesondere von Schweizer Wirtschaft, Kultur und Institutionen
- Langfristige Stärkung des Werts und des Ansehens von Schweizer Kultur, Produkten und Dienstleistungen, um das Vertrauen von Konsumentinnen und Konsumenten, zum Beispiel in Marken, zu erhöhen
- Wahrung der geografischen, sprachlichen und sozialen Bedeutung des Wortes «swiss»
- Bereitstellung einer Plattform im virtuellen Raum, die nur bei einem Bezug zur Schweiz benutzt werden kann

4. Methode

Zur Bearbeitung der definierten Aufgabenstellung wird auf einen qualitativen Ansatz zurückgegriffen. Dieser wird dem explorativen Charakter und der Komplexität der Aufgabenstellung besser gerecht als ein quantitativer Ansatz. Für die Beantwortung der Frage nach dem möglichen Mehrwert der Nutzung der Top-Level-Domain .swiss durch Bundesrat und Bundesverwaltung müssen eine Reihe von Faktoren berücksichtigt werden, insbesondere die unterschiedlichen Bedürfnisse der Ämter und Departemente, die Perspektive verschiedener Zielgruppen sowie die veränderten Aufgaben und Erwartungen an die Regierung in einer digitalen Welt.

Im Rahmen der qualitativen Untersuchung wurde die Sichtweise der wichtigsten Interessengruppen, d. h. Bundesverwaltung, Wirtschaft und User, einbezogen. Konkret wurden hierfür die folgenden Untersuchungen durchgeführt:

- Qualitative Interviews mit 18 Vertretern verschiedener Departemente und Ämter innerhalb der Bundesverwaltung
- Online-Umfrage innerhalb der Bundesverwaltung (n = 66)
- Qualitative Interviews mit 8 Vertretern der Privatwirtschaft (Mix aus national und international orientierten Schweizer Unternehmen aus den Branchen Tourismus, Dienstleistungen und Industrie)
- Qualitative Interviews mit 8 potenziellen Usern im In- und Ausland (Mix aus Personen verschiedener Landesteile der Schweiz und dem Ausland sowie demografischer Merkmale)

Die für das Gutachten relevanten Kernerkenntnisse dieser qualitativen Untersuchungen werden im nächsten Kapitel dargestellt.

Die Detailergebnisse der durchgeführten Interviews und Umfragen sind in anonymisierter Form im Anhang ausgewiesen.

5. Kernerkenntnisse

5.1 | Bundesverwaltung

Im Rahmen der qualitativen Interviews sowie der Online-Umfrage innerhalb der Bundesverwaltung wurden die folgenden Kernerkenntnisse gewonnen:

Die Grenzen des digitalen Schweizer Territoriums definieren dessen Wert

Mit der Nutzung der Top-Level-Domain .swiss hat die Schweiz die einmalige Chance, ihr Territorium in der digitalen Welt zu markieren.¹³ Der Domainendung .swiss wird dabei primär eine kommunikative Relevanz zugeschrieben.¹⁴

Ähnlich wie wir dies von «Swiss Made» in der physischen Welt kennen, markiert die Domainendung .swiss die Schweizer Herkunft im digitalen Raum.¹⁵ Neben einem Schweizer Herkunftsbezug wird von einem Träger der Domainendung .swiss erwartet, dass dieser Schweizer Werte wie Qualität, Zuverlässigkeit etc. verkörpert.¹⁶ Somit übernimmt die Top-Level-Domain .swiss klassische Funktionen einer Marke: Sie stiftet Orientierung und ermöglicht Vertrauen.

Aufgrund dieser Eigenschaften ist die Domainendung .swiss besonders wertvoll für Organisationen, die in einem internationalen Wettbewerb stehen, wie zum Beispiel die Exportwirtschaft oder der Tourismus. Über die Domainendung .swiss kann in diesem Kontext ein differenzierender Mehrwert vermittelt und ein wirtschaftlicher Vorteil, zum Beispiel in Form eines Preis-Premiums, realisiert werden. Dies bedingt, dass strenge Vergabekriterien für die Nutzung der Top-Level-Domain .swiss festgelegt und durchgesetzt werden. Je beliebiger die Top-Level-Domain .swiss verwendet wird, desto geringer wird ihr Wert.

Bei der Beurteilung, ob ein Träger die Domainendung .swiss nutzen darf oder nicht, sind aus Sicht der Befragten primär zwei Kriterien massgebend:¹⁷ Der Träger der Domainendung .swiss sollte erstens einen eindeutigen Herkunftsbezug zur Schweiz haben und zweitens Schweizer Werte verkörpern.

Es bestehen Interdependenzen zwischen der Nutzung von .swiss durch die Wirtschaft und den Bund

Eine Nutzung der Top-Level-Domain durch Bundesrat und Bundesverwaltung hätte in jedem Fall positive Ausstrahlungseffekte auf Nutzer in der Privatwirtschaft. Der Bund steht für Seriosität, Sicherheit und Vertrauenswürdigkeit sowie Schweizer Herkunft und Schweizer Werte wie keine andere Institution auf der Welt.

¹³ Siehe Anhang 1.3, Frage 9

¹⁴ Siehe Anhang 1.3, Fragen 7 und 9

¹⁵ Siehe Anhang 1.3, Frage 2

¹⁶ Siehe Anhang 1.3, Frage 5

¹⁷ Siehe ebenda

Aus Sicht der Befragten birgt die Nutzung der Domain .swiss durch den Bundesrat und die Bundesverwaltung auch Gefahren. Genannt wurden beispielsweise negative Rückkopplungseffekte im Falle von Reputationsproblemen von Unternehmen, einem mangelnden Herkunftsbezug oder einem gänzlichen Fehlen von Schweizer Werten.¹⁸

Anmerkung:

Im Unterschied zur Präsenz von Bundesrat und Bundesverwaltung unter .ch ist die Erwartungshaltung der Interviewpartner bzw. der Menschen unter .swiss offensichtlich eine andere. Sie wird hier im Kontext einer Nutzung der Marke Schweiz gesehen.

Um Glaubwürdigkeit und Reputation der Schweizer Regierung zu schützen, ist es im Falle einer gemeinsamen Nutzung der Top-Level-Domain .swiss durch Wirtschaft und Bund umso wichtiger, die strenge Vergabepaxis beizubehalten. Um die Unterscheidbarkeit zwischen staatlichen und privaten Absendern darüber hinaus zu gewährleisten, könnte eine Subdomain wie «gov.swiss» eingeführt werden.¹⁹

Potenzial wird vor allem bei der internationalen und interföderalen Verwendung von .swiss gesehen

Unter den befragten Vertretern der Bundesverwaltung besteht weitgehend Einigkeit darüber, dass eine vollständige Umstellung aller Websites von Bundesrat und Bundesverwaltung von .ch auf .swiss nicht zielführend wäre. Eine Nutzung von .swiss anstelle von .ch macht aus Befragtersicht nur dann Sinn, wenn .swiss in der Wahrnehmung des Adressaten Mehrwerte bietet.²⁰

Viele der befragten Personen sehen einen solchen in der Verwendung von .swiss anstelle von .ch bei Informationen, Angeboten und Dienstleistungen, die sich an eine internationale Zielgruppe richten.²¹ Der Begriff «swiss» ist im Ausland ein gelernter Begriff, der mit Schweizer Herkunft und Schweizer Werten wie Qualität, Zuverlässigkeit etc. assoziiert wird. Es kann davon ausgegangen werden, dass im Ausland die wenigsten wissen, dass «CH» für «Confoederatio Helvetica» steht. In der Wahrnehmung einer ausländischen Zielgruppe stiftet die Verwendung von .swiss im Vergleich zu .ch einen kommunikativen Mehrwert, da er die Orientierung erleichtert und Vertrauen schafft.

Bei der Verwendung im internationalen Kontext wurden konkret die folgenden Beispiele für Verwendungsmöglichkeiten der Top-Level-Domain .swiss durch Bundesrat und Bundesverwaltung genannt:²²

- Präsenz Schweiz (z. B. House of Switzerland)
- Standortförderung

¹⁸ Siehe Anhang 1.3, Frage 10

¹⁹ Siehe Anhang 1.3, Frage 8, und 4.2, Frage 12

²⁰ Siehe Anhang 1.3, Frage 7, und 4.2, Frage 3 und 10

²¹ Siehe ebenda

²² Siehe ebenda

- Internationale Konferenzen und Kongresse
- Projekte mit internationaler Resonanz (z. B. UNO-Jahre)
- Relevante Informationen für ausländische Personen und Unternehmen, die in die Schweiz einreisen oder sich in der Schweiz ansiedeln wollen (z. B. Zölle, Visa etc.)

Des Weiteren sehen einige der befragten Personen einen Mehrwert in der Verwendung von .swiss anstelle von .ch bei nationalen, interföderalen Themen.²³ Mit der Verwendung der Top-Level-Domain .swiss wird sofort erkennbar, dass es sich um ein nationales, interföderales Thema handelt.

Bei der Verwendung im nationalen, interföderalen Kontext wurden konkret die folgenden Beispiele für Verwendungsmöglichkeiten der Top-Level-Domain .swiss durch Bundesrat und Bundesverwaltung genannt:²⁴

- E-Government (z. B. opendata.swiss, government.swiss)
- Amtliche nationale Informationen (z. B. alert.swiss)
- Geodaten (z. B. swisstopo.swiss)

Verwässerung und ein schlechtes Kosten-Nutzen-Verhältnis werden als primäre Risiken gesehen

Im Zusammenhang mit der Verwendung von .swiss durch Bundesrat und Bundesverwaltung werden vor allem zwei Risiken gesehen:

1. Ein schlechtes Kosten-Nutzen-Verhältnis
2. Die Verwässerung des Werts von .swiss aufgrund zu lockerer Vergabekriterien²⁵

Bei näherer Betrachtung hängen die beiden Faktoren eng zusammen: Je austauschbarer die Top-Level-Domain .swiss wird, desto geringer ist ihr Wert. Die im Zusammenhang mit der Verwendung von .swiss entstehenden Kosten können nur dann gerechtfertigt werden, wenn .swiss in der Wahrnehmung der Adressaten einen echten kommunikativen Mehrwert bietet.

²³ Siehe Anhang 1.3, Frage 7, und 4.2, Frage 3 und 10

²⁴ Siehe ebenda

²⁵ Siehe Anhang 1.3, Frage 10, und 4.2, Frage 11

5.2 | Wirtschaft

Im Rahmen der qualitativen Interviews mit den befragten Wirtschaftsvertretern wurden die folgenden Kernerkenntnisse gewonnen:

.swiss ist nur relevant für Unternehmen, die sich über Swissness differenzieren

Unternehmen, die sich als traditionell schweizerisches Unternehmen sehen und für die ihre schweizerische Herkunft einen Wettbewerbsvorteil darstellt, nutzen .swiss bewusst. Für sie ist es eine Möglichkeit, dieses Alleinstellungsmerkmal im digitalen Raum zu kommunizieren und sich als Unternehmen mit Schweizer Herkunft und Schweizer Werten zu markieren.²⁶

Demgegenüber gibt es einige Firmen, die eine abwartende Haltung einnehmen. Sie identifizieren sich zwar mit Swissness, wollen eine Nutzung jedoch noch offenlassen – abhängig davon, ob sich .swiss als Qualitätsstandard etabliert.²⁷

Verstehen sich Unternehmen als globale Unternehmen, sehen sie keinen Mehrwert in der Nutzung von .swiss, da sie mit .com ihre Aktivitäten als internationales Unternehmen besser markieren können.²⁸

Die Top-Level-Domain .swiss gibt Unternehmen und Organisationen die Möglichkeit, ihre Schweizer Herkunft und ihre Werte im digitalen Raum zu markieren. Dabei übernimmt die Domain eine Orientierungs- und Vertrauensfunktion für relevante Stakeholder, die im Internet mit dem Unternehmen in Kontakt kommen. Sie indiziert Schweizer Qualität und somit einen Mehrwert für den Kunden.

Akzeptanz von .swiss im In- und Ausland ist gegeben

Die Akzeptanz von .swiss im Ausland wird als hoch eingeschätzt, da die Domainendung direkt mit der Schweiz assoziiert wird. Dies gilt insbesondere im Vergleich zu .ch, welches im internationalen Kontext oftmals nicht bekannt ist und daher nicht verstanden wird. Auch im Inland schätzen die Befragten die Akzeptanz von .swiss als englischem Begriff mehrheitlich als hoch ein.²⁹

Hinsichtlich Akzeptanz des englischen Begriffs steht der Verwendung von .swiss demzufolge nichts im Wege. Im Ausland generiert .swiss durch die bessere Verständlichkeit Orientierung. In einer zunehmend globalen Welt stellt auch die Verwendung von .swiss im Inland offensichtlich kein Problem dar.

Digital Government auf State-of-the-Art-Level ist wichtiger als Domainendung

Aufgrund der häufigen Nutzung und mithilfe der Suchfunktion finden sich die Mehrheit der Befragten auf admin.ch gut zurecht.³⁰ Dennoch erwarten sie von der Behörde in der digitalen

²⁶ Siehe Anhang 2.3, Fragen 2 und 4

²⁷ Siehe Anhang 2.3, Frage 3

²⁸ Siehe ebenda

²⁹ Siehe Anhang 2.3, Frage 10

³⁰ Siehe Anhang 2.3, Frage 6

Welt in Zukunft eine höhere Nutzerfreundlichkeit, die den heutigen Standards entspricht (z. B. intuitive Verständlichkeit, bessere Strukturen und schnellere Interaktionen). Es wird erwartet, dass zusätzliche Kanäle – beispielsweise Social Media – aktiv für die Behördenkommunikation genutzt werden. Grundsätzlich wird eine transparentere und proaktivere Kommunikation verlangt.³¹

Die Befragten gehen davon aus, dass die Relevanz von Top-Level-Domains stark gesunken ist – dem User ist es wichtig, dass er schnell findet, was er sucht, und in der Regel verwendet er daher Suchmaschinen wie Google, anstatt die Domain direkt einzugeben. Daher wird das Kosten-Nutzen-Verhältnis als unzureichend angesehen, wenn lediglich die Domainendung geändert wird.³²

Ein digitaler Regierungsauftritt gemäss State of the Art wird erwartet.³³ Für den Bund bietet .swiss die einmalige Chance, Oberfläche und Inhalt seines Auftritts gleichzeitig zu ändern. Hierdurch kann der Bund den Mehrwert, den ein Digital Government für den Bürger bietet, über .swiss markieren und dadurch sichtbar machen. Die Umstellung gewinnt somit an Wirksamkeit und Aufmerksamkeit.

Grosse Chance für den Bund, sich im globalen digitalen Umfeld zu positionieren

Gerade im internationalen Umfeld sehen die Befragten die Chance, sich mit .swiss besser zu positionieren.³⁴ Dies gilt auch für die Schweiz als Land: Die Nutzung der Domain .swiss für Standort- und Landeskommunikation wird als gut vorstellbar erachtet.³⁵

Da gerade im Ausland .ch nicht eindeutig mit der Schweiz identifiziert wird, kann somit der Absender eindeutig markiert und die Positionierung des Landes gestärkt werden.³⁶

Durch die Nutzung von .swiss erwarten Unternehmen eine höhere Aufmerksamkeit in internationalen Märkten, insbesondere im Vergleich zu einem Auftritt unter .ch.³⁷ Diesen Vorteil kann sich auch der Bund im internationalen Standortwettbewerb zu Nutze machen. Durch .swiss markiert er die Schweiz eindeutig und verständlich im digitalen Raum und schafft zusätzlich Orientierung und Vertrauen.

³¹ Siehe Anhang 2.3, Frage 7

³² Siehe Anhang 2.3, Frage 9

³³ Siehe Anhang 2.3, Frage 7

³⁴ Siehe Anhang 2.3, Fragen 2, 4 und 8

³⁵ Siehe Anhang 2.3, Frage 11

³⁶ Siehe Anhang 2.3, Fragen 8 und 10

³⁷ Siehe Anhang 2.3, Fragen 2 und 8

5.3 | User

Im Rahmen der qualitativen Interviews mit den befragten Usern im In- und Ausland wurden die folgenden Kernerkenntnisse gewonnen:

User erwarten ein Digital Government im State-of-the-Art-Standard

Vom digitalen Auftritt der Behörden erwarten die Befragten in Zukunft einen übersichtlichen, nutzerorientierten Aufbau, durch den man schnell an gewünschte Informationen gelangt, sowie schnellere Interaktionen und die Optimierung der mobilen Anwendungen.³⁸

Die politischen und organisatorischen Strukturen zu kennen, sollte keine Voraussetzung sein, um sich auf den Internetseiten des Bundes orientieren zu können. Auch ältere Nutzer sollen sich gut zurechtfinden können, weshalb die Strukturen entsprechend einfach und übersichtlich sein sollten.³⁹

Für die Nutzer ist es von Vorteil, wenn sie Transaktionen online durchführen können, da sie dadurch Zeit sparen. Von der Behördenkommunikation wird generell erwartet, dass sie aktuell, transparent und neutral ist.⁴⁰

Der Bund hat somit die einmalige Chance, Veränderungen im Bereich E-Government mit einer Änderung der Domainendung zu verbinden, um die Wahrnehmung und Wirkung unter den Usern zu erhöhen.

Hohe Sensibilität der Nutzer für Glaubwürdigkeit und Mehrwert von .swiss

Die Nutzer sind sich der Gefahr der Verwässerung des Wertes von .swiss aufgrund zu lockerer Vergabekriterien sehr bewusst. Nur mit einer fairen Vergaberegulierung und Kontrolle kann eine höhere Wertigkeit der Domain im Vergleich zu .ch erzielt und .swiss als geschützte Marke etabliert werden.⁴¹

Um mit .swiss einen Mehrwert zu generieren, müssen mit der Domain eindeutige Werte vermittelt werden. Je beliebiger die Domain verwendet wird, desto geringer ist ihr Wert. Daher sind ein strikter Vergabeprozess und eine konsequente Kontrolle zwingend notwendig, um die in Kapitel 3 beschriebenen Ziele zu erreichen.

Nutzer betrachten es als Aufgabe des Bundes, etwas aus .swiss zu machen

Die verschiedenen Nutzungsvarianten sind für die Befragten grundsätzlich gut vorstellbar, ausser die Nutzung von .swiss nach Bedarf, da hierbei durch Inkonsistenz Verwirrung beim User entsteht.⁴²

Als erfolgskritisch für alle Varianten sehen die User, dass diese konsequent verfolgt und durchgesetzt werden. Die Frage der Nutzung von .swiss ist in erster Linie eine der politischen

³⁸ Siehe Anhang 3.3, Frage 5

³⁹ Siehe ebenda

⁴⁰ Siehe ebenda

⁴¹ Siehe Anhang 3.3, Frage 9

⁴² Siehe Anhang 3.3, Frage 9

Willensbildung. Es muss geklärt werden, was mit der Domain erreicht werden soll. Diese Frage kann nur von innen heraus geklärt werden.

Akzeptanz von .swiss im In- und Ausland ist gegeben

Die Nutzer beurteilen die Akzeptanz von .swiss im In- und Ausland als hoch. Sie gehen davon aus, dass der englische Begriff sowohl in der Schweiz als auch insbesondere im Ausland besser verständlich ist. Gleichwohl betonen sie, dass die Umstellung ausreichend kommuniziert werden müsste, sodass die Umgewöhnung erleichtert wird.⁴³

Hinsichtlich der Akzeptanz des englischen Begriffs steht der Verwendung von .swiss demzufolge nichts im Wege. Im Ausland sorgt ein Auftritt unter .swiss für eine bessere Verständlichkeit und Orientierung. In einer zunehmend globalen Welt stellt auch die Verwendung von .swiss im Inland offenbar kein Problem dar.

⁴³ Siehe Anhang 3.3, Frage 8

6. Prämissen

Auf Basis der gewonnenen Erkenntnisse lassen sich die folgenden Prämissen als Orientierungsrahmen für die Identifikation und Evaluation der Nutzungsvarianten im Hinblick auf die in Kapitel 3 definierten Ziele festhalten:

Prämisse 1: Aktive Bewirtschaftung der Top-Level-Domain

Um die sich im Zusammenhang mit .swiss bietenden Chancen bestmöglich nutzen zu können und die damit verbundenen Risiken zu minimieren, ist eine aktive Bewirtschaftung der Top-Level-Domain .swiss unumgänglich. Dazu gehört neben der Gewährleistung der Sicherheit und einer aktiven Kommunikation insbesondere die fortwährende Regulierung.

Als Registerbetreiberin ist es die Aufgabe des Bundesamts für Kommunikation sicherzustellen, dass nur Organisationen, welche die Anforderungen an Schweizer Herkunftsbezug und idealerweise auch Schweizer Werte erfüllen, die Domainendung .swiss nutzen. Hierfür ist eine strikte Vergabep Praxis notwendig.

Prämisse 2: Wahrgenommener Wert für Zielgruppe

Der im Zusammenhang mit der Umstellung von .ch auf .swiss entstehende Aufwand für den Bund lässt sich nur rechtfertigen, wenn ein eindeutiger, nachvollziehbarer Mehrwert im Vergleich zum Status quo erzielt werden kann.

Da die Domainendung .swiss primär eine kommunikative Relevanz hat, wird deren Wert durch die Wahrnehmung der Zielgruppe bestimmt. Wie eine Marke stiftet die Domainendung .swiss insbesondere dann einen Wert in der Wahrnehmung der Zielgruppe, wenn die folgenden Faktoren erfüllt sind:

- Garantie für Herkunft und damit verbundene Eigenschaften
- Vermittlung eines differenzierenden Mehrwerts
- Erleichterung der Orientierung – nach innen und aussen
- Aufbau und Verstärkung von Vertrauen
- Erhöhung von Identifikation und Stolz

Prämisse 3: Zukunftsgerichtete Perspektive

Die veränderten Anforderungen an das Rollenverständnis und die Kommunikation des Bundes in einer digitalisierten Welt sollten bei der Entscheidung über die Nutzung der Domain .swiss zwingend berücksichtigt werden. Dabei ist es unablässig, die künftig entstehenden Gestaltungsmöglichkeiten und vielfältigen Potenziale im Zusammenhang mit der Verwendung

von .swiss zu beachten. Die Evaluation möglicher Nutzungsvarianten muss aus einer zukunftsgerichteten Perspektive erfolgen.

Prämisse 4: Erkennbarkeit der Behörden im digitalen Raum

Im Falle einer gemeinsamen Nutzung von .swiss durch Wirtschaft und Staat muss sichergestellt werden, dass für die Nutzer die Erkennbarkeit offizieller amtlicher Informationen der Behörden gewährleistet bleibt. Eine Möglichkeit, die Unterscheidbarkeit zwischen privaten und staatlichen Absendern zu gewährleisten, wäre die Einführung einer Subdomain wie «gov.swiss» für die offiziellen Websites des Bundes.

Prämisse 5: Operative Umsetzbarkeit

Im Falle einer Nutzung von .swiss durch Bundesrat und Bundesverwaltung muss die operative Umsetzbarkeit gewährleistet sein. Dies bedeutet, dass sowohl die technischen Voraussetzungen gegeben wie auch die notwendigen personellen Ressourcen vorhanden sein müssen. Des Weiteren braucht es eine klare Weisung zur Verwendung der Top-Level-Domain .swiss innerhalb der Bundesverwaltung.

Prämisse 6: Gesicherte Kosteneffizienz

Im Falle einer Nutzung von .swiss durch Bundesrat und Bundesverwaltung muss eine kosteneffiziente Umsetzung sichergestellt werden. Dazu gehört neben einer Kalkulation der direkt mit der Umstellung der Top-Level-Domain verbundenen Kosten insbesondere eine umfassende Betrachtung der Wirtschaftlichkeit.

7. Internationaler Vergleich

7.1 | Evaluation der Top-Level-Domain-Strategien von Gebietskörperschaften

Seit der Einführung der neuen generischen Top-Level-Domains durch die internationale Vergabeorganisation ICANN⁴⁴ haben diverse Gebietskörperschaften wie Städte (z. B. Berlin, Paris, New York, Tokio, London), Glieder von Bundesstaaten (z. B. Bayern) und Regionen (z. B. Tirol) eine Top-Level-Domain angemeldet. Damit verfolgen sie verschiedene Ziele, beispielsweise die Markierung ihres Territoriums in der digitalen Welt, Standort- und Tourismusförderung und vor allem die Stärkung ihrer Reputation.⁴⁵

Die Top-Level-Domain-Strategie soll insbesondere den weiteren Markenaufbau unterstützen oder das Gemeinschaftsgefühl stärken, das durch die Identifikation mit der Gebietskörperschaft und seinen Charakteristika entsteht (z. B. New York: «Living in New York City isn't for just anybody. It's a place for doers and dreamers. It takes a little extra something to make it here [...]»⁴⁶).

Top-Level-Domains werden in der Regel direkt durch staatliche Institutionen, in Kooperation mit Unternehmen oder Public-private-Partnerships bewirtschaftet. Dabei erfolgt der Vergabeprozess typischerweise in mehreren Phasen: Die erste Phase ist in der Regel die restriktivste. Hierbei geht es in erster Linie darum, die richtigen Nutzer anzuziehen (z. B. Paris: Ambassador-Prinzip: Stark identitätsstiftende Organisationen wie La Tour Eiffel registrieren sich als Vorreiter). In den weiteren Phasen werden die Einschränkungen stark reduziert und das System sukzessive geöffnet. Es genügen dann teilweise das Interesse an der Gebietskörperschaft, ein Firmensitz oder eine Adresse.⁴⁷

Die Gebietskörperschaften sind mit ihren Top-Level-Domains nur beschränkt erfolgreich, da die Strategien oftmals nicht konsequent bis zum Ende verfolgt werden (z. B. durch nahezu uneingeschränkte Vergabe). Dadurch werden die gesetzten Ziele nur teilweise erreicht.

7.2 | GB: Evaluation der Top-Level-Domain- und Digital-Government-Strategie

Das Cabinet Office hat 2012 ihre «Government Digital Strategy» veröffentlicht, die das Ziel verfolgt, die Regierungsservices zu digitalisieren und «digital» als Standard («Digital by Default») einzuführen. Der Hauptfokus wurde hierbei auf die Transaktionen Bewerbungen, Steuern, Lizenzierung und Bezahlungen gelegt. Sie inkludiert ausserdem die Umstellung der Online-Auftritte der Regierung auf die Domain gov.uk. Treiber dieser Strategie sind u. a. die immens gestiegene Relevanz des Internets und die potenziell möglichen Kosteneinsparungen, welche die Umstellung auf Online-Dienstleistungen mit sich bringt. Bei ihrer «digitalen

⁴⁴ <https://newgtlds.icann.org/en/about/program> (19.02.16)

⁴⁵ <https://dot.berlin/de> (19.02.16); <http://bienvenue.paris> (19.02.16); <http://www.ownit.nyc> (19.02.16); <https://www.gmoregistry.com/en/dot-tokyo/> (19.02.16); <http://domains.london/faqs/> (19.02.16), nic.bayern (19.02.16); nic.tirol (19.02.16)

⁴⁶ Ebenda

⁴⁷ Ebenda

Transformation» fokussiert die britische Regierung stark auf Nutzerfreundlichkeit. Das Finden von Informationen und die Durchführung von Transaktionen werden dem Bürger erleichtert, sodass er signifikant Zeit spart. Gleichzeitig profitiert die Regierung. Die Kosten pro Transaktion sind bereits in den ersten 1,5 Jahren um 10 Prozent gesunken.⁴⁸ Somit wird ein Mehrwert sowohl auf Seiten des Bürgers als auch der Regierung generiert.⁴⁹

Durch die konsequente Verwendung von gov.uk beim Naming der digitalen Services und Produkte wird zusätzlich Orientierung und Vertrauen bei den Nutzern geschaffen. Durch ihre konsequente Haltung und die bisherigen Erfolge zeigt die britische Regierung eindrucklich, welche Potenziale ausgeschöpft werden können. Sie etabliert sich darüber hinaus sukzessive als State-of-the-Art-Dienstleister im digitalen Raum. Eine klare Vision und das Selbstverständnis eines digitalen Dienstleisters mit konsequentem Nutzer-Fokus sind hierfür wichtige Grundvoraussetzungen.

Zusammenfassend können insbesondere vier Erfolgsfaktoren identifiziert werden:

Erfolgsfaktor 1: Systematischer Implementierungsprozess

Um «Digital by Default» sowie eine nutzerorientierte Sichtweise durchzusetzen, formulierte die britische Regierung nicht nur eine Strategie, sondern bestimmte Digital Leaders, die innerhalb der Departemente für die Implementierung der strategischen Ziele und die Verankerung der Denkhaltung verantwortlich sind. Ihre Verantwortung ist es, konsistente Nutzererlebnisse sicherzustellen. Entscheidend dabei ist, dass die gesamte Organisation versteht, dass der Nutzer nicht in Ämtern und Abteilungen denkt, sondern von den Leistungen her, die er in Anspruch nehmen möchte. Gleichzeitig sieht sich die Regierung in der Pflicht, die Wahrnehmung des Angebots der digitalen Services unter den Bürgern proaktiv zu steigern und auch diejenigen zu befähigen, für die «digital» heute noch kein Standard ist. Hierfür werden Assisted-Digital-Support-Services etabliert, um sicherzustellen, dass jeder Bürger die entsprechenden digitalen Fähigkeiten besitzt, um das digitale Angebot der Regierung überhaupt nutzen zu können (betrifft ca. 23 Prozent der britischen Bevölkerung).⁵⁰

Erfolgsfaktor 2: Konsequente nutzerorientierte und agile Entwicklung

Die Plattform gov.uk wurde in einem iterativen Prozess in 4 Phasen entwickelt. Auch hier war die Denkhaltung entscheidend. Durch stetiges Hinterfragen, ob die Nutzer-Ziel-Erlebnisse erreicht werden, stellte man sicher, das beste Ergebnis zu erreichen. Nutzer wurden von Anfang an in den Entwicklungsprozess integriert und User-Stories erarbeitet, auf die im ganzen Prozess immer wieder zurückgegriffen wurde. Um den Prozess agil zu gestalten, wurde auch mit Prototypen gearbeitet. Dieses strukturierte Vorgehen und der konsequente Fokus auf die Nutzerbedürfnisse haben maßgeblich zur erfolgreichen Überführung der 25 wichtigsten

⁴⁸ <https://gds.blog.gov.uk/2014/04/02/digital-marches-on-rising-take-up-falling-costs/> (24.03.16)

⁴⁹ <https://www.gov.uk/government/publications/government-digital-strategy/government-digital-strategy> (15.01.16): Update der Government Digital Strategy, Stand: Dezember 2013

⁵⁰ <https://www.gov.uk/government/publications/government-digital-strategy/government-digital-strategy> (15.01.16): Update der Government Digital Strategy, Stand: Dezember 2013

Services zu gov.uk innerhalb von 400 Tagen beigetragen.⁵¹ Um die digitale Transformation zu beschleunigen, werden Gesetze überarbeitet. Damit sollen digitale Dienstleistungen leichter integriert werden können und den Organisationsteilen Digital Assets (Standards, Designs und Codes) zur Verfügung gestellt werden.⁵²

Erfolgsfaktor 3: Top-Level-Domain als Teil der digitalen Strategie

Die Domains der britischen Regierung laufen unter gov.uk. In einigen Fällen fungiert gov.uk auch als Subdomain (z. B. www.wales.gov.uk, london.gov.uk, data.gov.uk). Die Domains werden explizit nicht automatisch oder nach First-come-first-served-Prinzip vergeben. Die Anträge werden durch das Naming and Approvals Committee (NAC) geprüft und vergeben.⁵³ Diese strikte Durchsetzung der Top-Level-Domain-Strategie in allen Bereichen ist massgeblich für den Erfolg.

Die Umstellung auf gov.uk ist nur ein Teil der umfassenden digitalen Transformation. Diese kann nur dann erfolgreich sein, wenn sowohl die Inhalte als auch die Oberfläche simultan umgestellt werden. Lediglich die Umstellung der Domainendung oder der Weboberfläche hätte nicht zu der heutigen Nutzerfreundlichkeit der Plattform geführt.

Erfolgsfaktor 4: Absolute Transparenz

Die britische Regierung kommuniziert offen die Performance von gov.uk anhand der KPIs Cost per Transaction, User-Satisfaction, Completion-Rate und Digital Take-up.⁵⁴ Nutzer können jederzeit an einer Performance-Survey⁵⁵ teilnehmen und Government-Service-Manager die Akzeptanz ihrer Angebote auf der Website verfolgen.⁵⁶ Durch die transparente Kommunikation des Erfolgs von gov.uk ist die Regierung umso mehr verpflichtet, einen Mehrwert für den Nutzer zu generieren und dies auch mittels Erfolgsmessungen zu beweisen. Gleichzeitig hilft die Erfolgsmessung dabei, das Angebot von gov.uk stetig zu verbessern.

⁵¹ <https://www.gov.uk/transformation/exemplars> (24.03.2016)

⁵² <https://www.gov.uk/government/publications/government-digital-strategy/government-digital-strategy> (15.01.16): Update der Government Digital Strategy, Stand: Dezember 2013

⁵³ <https://www.gov.uk/government/publications/naming-and-registering-government-websites/local-government-naming-and-registering-websites> (24.03.2016)

⁵⁴ <https://www.gov.uk/service-manual/measurement/index.html> (24.01.16)

⁵⁵ <https://www.surveymonkey.co.uk/r/performanceUserSurvey> (24.03.16)

⁵⁶ <https://www.gov.uk/performance/about> (24.03.16)

8. Nutzungsvarianten

Auf Basis der gewonnenen Erkenntnisse wurden fünf mögliche Nutzungsvarianten weiterverfolgt.

Die Maximalvariante, bei welcher ein Transfer der gesamten Online-Kommunikation der Departemente und Ämter von .ch nach .swiss erfolgt, wird nicht weiterverfolgt. Die Befragungen der User, Bundesverwaltung und Wirtschaft haben deutlich gezeigt, dass die Umstellung von .ch auf .swiss nicht per se einen Nutzen stiftet. Dies ist nur dann der Fall, wenn .swiss in der Wahrnehmung der Adressaten einen Mehrwert stiftet (z. B. leichtere Verständlichkeit und Zuordenbarkeit bei einer internationalen Zielgruppe) oder mit der Änderung der Domainendung ein inhaltlicher Mehrwert (z. B. höhere Nutzerorientierung) einhergeht. Beides ist alleine aufgrund einer kompletten Umstellung von .ch auf .swiss nicht gegeben. Somit lässt sich für die Maximalvariante kein Mehrwert identifizieren, der die mit einer Umstellung verbundenen Kosten rechtfertigen würde.

Es hat sich herausgestellt, dass die alleine mit der Umstellung von .ch auf .swiss verbundenen Kosten bei allen Varianten vergleichsweise gering sind. Die jährlichen Kosten für eine .swiss-Domain und den DNS-Eintrag belaufen sich auf unter CHF 200 p. a.⁵⁷ Selbst die Umstellung sämtlicher Websites der Bundesverwaltung (die Gesamtzahl wird auf rund 300–400 geschätzt) hätte Kosten von weniger als CHF 100'000 zur Folge. Hinzu kommt jeweils die einmalige Erweiterung der E-Mail-Infrastruktur der Bundesverwaltung um die .swiss-Domain. Hierfür würden einmalige Initialisierungskosten von rund CHF 100'000 anfallen.⁵⁸ Die Umstellung von Drucksachen könnte weitgehend rollierend erfolgen und hätte somit kaum Zusatzaufwand zur Folge.

Massgebliche Kostentreiber sind inhaltliche Veränderungen, die mit einer Variante verbunden sind. Dazu zählen insbesondere die Errichtung neuer Websites und Plattformen sowie massgebliche Veränderungen vorhandener Web-Strukturen. Deren Höhe richtet sich stark nach dem jeweiligen Funktionsumfang und den individuellen Rahmenbedingungen. Sie können zwischen wenigen CHF 100'000 und mehreren Millionen schwanken.

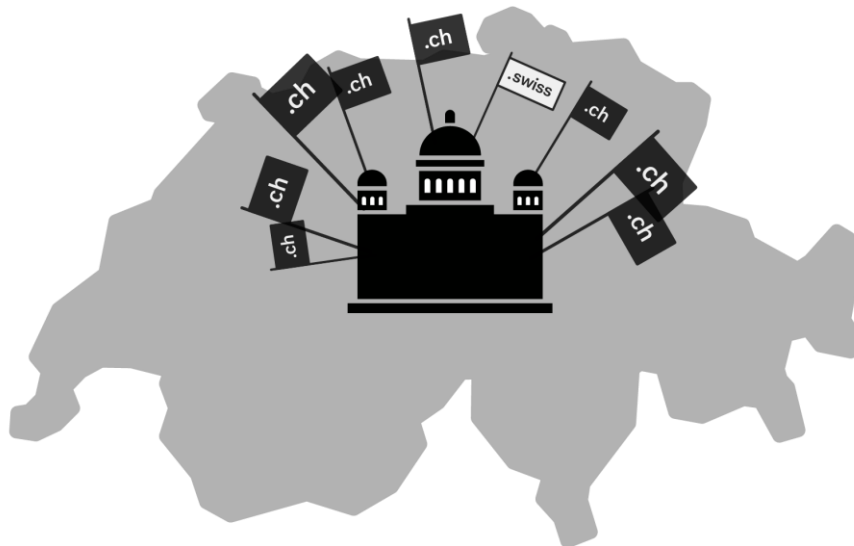
Darüber hinaus würde je nach Szenario ein Kommunikationsaufwand für die Bekanntmachung der neuen Domain anfallen. Dieser richtet sich nach den individuellen Zielsetzungen der betroffenen Departemente und Ämter und kann von wenigen Tausend Schweizer Franken für PR-Mitteilungen bis zu einigen Millionen für eine schweizweite Werbekampagne betragen.

Die aktive Regulierung und Bewirtschaftung von .swiss durch das BAKOM wird bei allen Varianten vorausgesetzt und daher bei der nachfolgenden Betrachtung ausgeklammert.

⁵⁷ Kostenschätzung gemäss Angaben des Access-Management des BIT sowie der Projektleitung von Open Government Data und eigenen Recherchen auf hostpoint.ch

⁵⁸ Kostenschätzung gemäss der Abteilung für Informations- und Kommunikationstechnik, Planung und Steuerung des ISB

8.1 | Variante «Ausnahme»



Beschreibung

Bundesrat und Bundesverwaltung verzichten vollständig auf die Nutzung der Top-Level-Domain .swiss. Alle bestehenden und neuen Websites von Bundesrat und Bundesverwaltung würden damit die Domainendung admin.ch behalten. Ausnahmen müssen wie bisher von der GSK bewilligt werden.

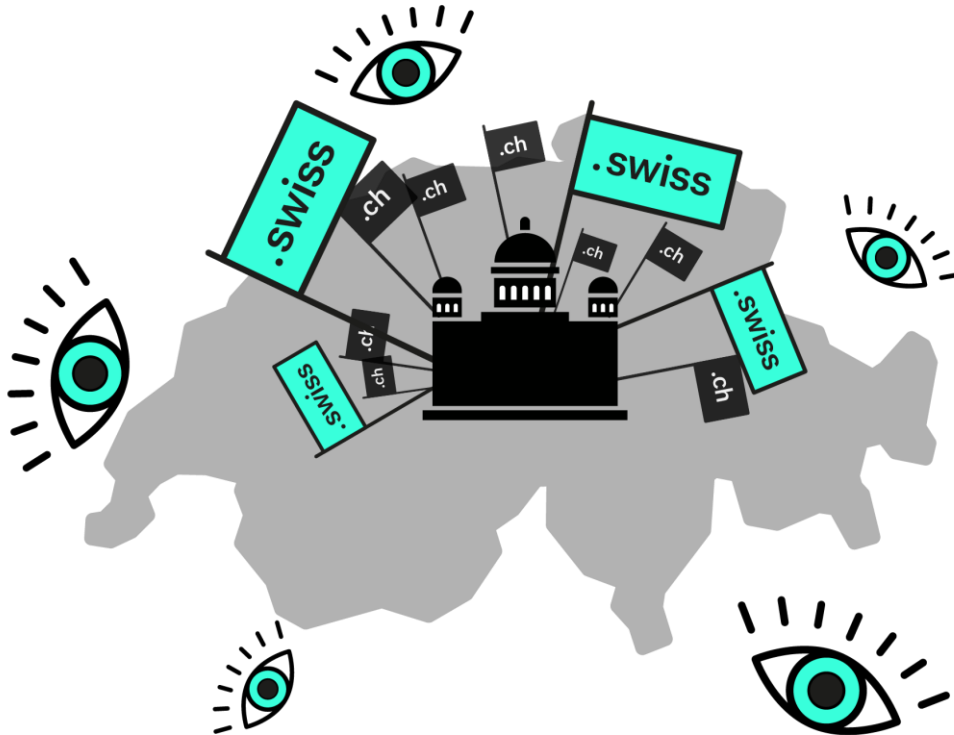
Chancen

Die Variante «Ausnahme» lässt sämtliche Chancen im Zusammenhang mit .swiss ungenutzt.

Risiken

Die Tatsache, dass Bundesrat und Bundesverwaltung die im Zusammenhang mit .swiss entstehenden Chancen ungenutzt lassen, stellt das einzige Risiko der Variante «Ausnahme» dar. Innerhalb der Bundesverwaltung kann dies zur Folge haben, dass die Erwartungen einiger Ämter und Departemente enttäuscht werden und damit die Gefahr des unkontrollierten Wildwuchses steigt. Gegenüber der Öffentlichkeit könnte die Tatsache, dass der Bund als Registerbetreiberin die Domain .swiss nicht nutzt, die Frage nach der Glaubwürdigkeit aufwerfen.

8.2 | Variante «Imagepflege»



Beschreibung

Der Bund verwendet .swiss ausschliesslich für die Landeskommunikation und das Standortmarketing sowie für die Kommunikation besonderer Projekte mit internationaler Resonanz, z. B. Kongresse und Konferenzen, die in der Schweiz stattfinden und vom Bund unterstützt werden. Ausgeschlossen sind sämtliche amtlichen und politischen Informationen. Ausnahmen müssen wie bisher von der GSK bewilligt werden.

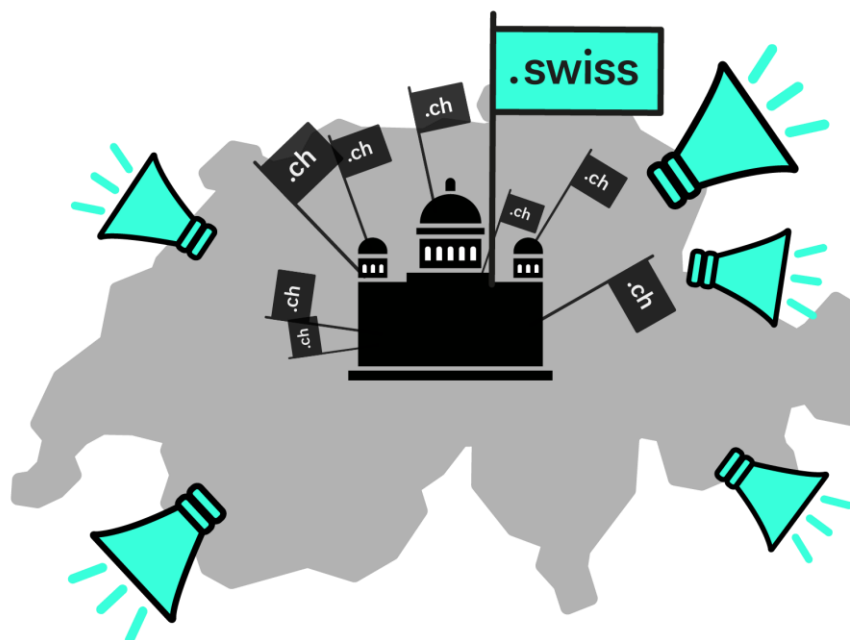
Chancen

Die Variante «Imagepflege» ist nachvollziehbar, einfach umzusetzen und zu kommunizieren. Die Visibilität und Stärkung der Marke Schweiz im Ausland wird gefördert. Dies hat positive Auswirkungen auf den Wirtschaftsstandort und den Tourismus in der Schweiz.

Risiken

Ähnlich wie bei Variante «Ausnahme» besteht bei der Variante «Imagepflege» die Gefahr, dass die eher restriktive Handhabung von .swiss die Erwartungen einiger Ämter und Departemente innerhalb der Bundesverwaltung enttäuscht und damit die Gefahr des unkontrollierten Wildwuchses steigt.

8.3 | Variante «Internationale Kommunikation»



Beschreibung

Abstimmungen, Wahlen, politische Entscheide stossen im Ausland auf Interesse; die Online-Kommunikation des Bundesrats wird in Echtzeit im Ausland wahrgenommen. Ereignisse erfordern oft eine Information für Menschen im Ausland in zusätzlichen Sprachen. Die rasche globale Verbreitung von Informationen im Internet stellt die Informationsdienste vor neue Herausforderungen. Die Ausrichtung auf diese Gegebenheiten kann Missverständnisse, Ablehnung und Krisen vermeiden und das Ansehen der Schweiz fördern. Diese Regierungskommunikation würde künftig unter .swiss gebündelt. Ausnahmen müssen wie bisher von der GSK bewilligt werden.

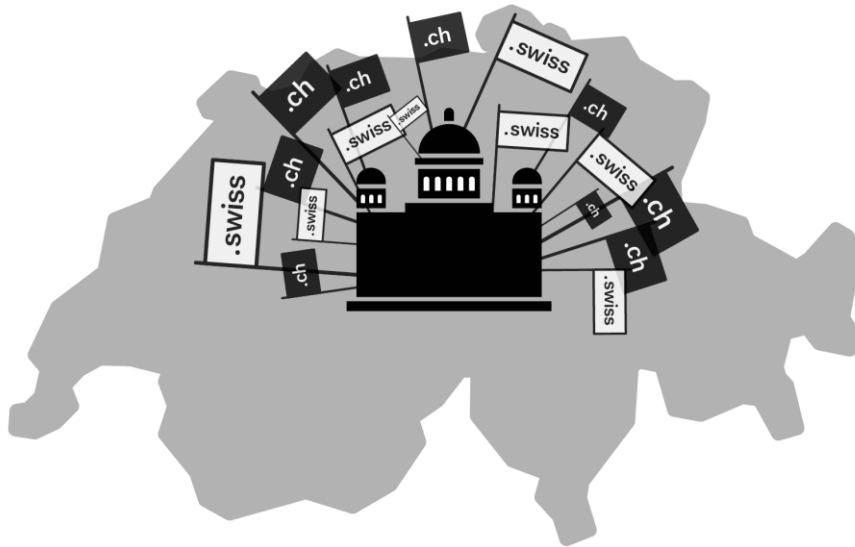
Chancen

Die Variante «Internationale Kommunikation» ist nachvollziehbar, einfach umzusetzen und zu kommunizieren. Die Verwendung der Domainendung .swiss erleichtert die Orientierung und Verständlichkeit für eine ausländische Zielgruppe. Darüber hinaus wird die Visibilität und Reputation der Schweizer Regierung im Ausland gefördert.

Risiken

Wie bei den vorgängig beschriebenen Varianten besteht bei der Variante «Internationale Kommunikation» die Gefahr des unkontrollierten Wildwuchses.

8.4 | Variante «Freigabe»



Beschreibung

Die Verwaltungseinheiten können .swiss und andere Domains nach eigenem Ermessen nutzen. Massgebend sind die Kommunikationsziele und die Bedürfnisse der Anspruchsgruppen dieser Verwaltungseinheiten. Ausnahmegewilligungen sind nicht mehr notwendig. Einzig die digitale Visitenkarte des Departements oder Amtes (zum Beispiel: www.uvek.admin.ch) muss im Webdesign Bund und in der admin.ch-Domain verbleiben. Alle Institutionen innerhalb der Bundesverwaltung sowie der Bundesrat können die Top-Level-Domain .swiss nach Bedarf nutzen. Es bleibt ihnen überlassen zu beurteilen, ob die Verwendung von .swiss gegenüber .ch einen Mehrwert bringt. Der Ausnahmegewilligungsprozess würde abgeschafft.

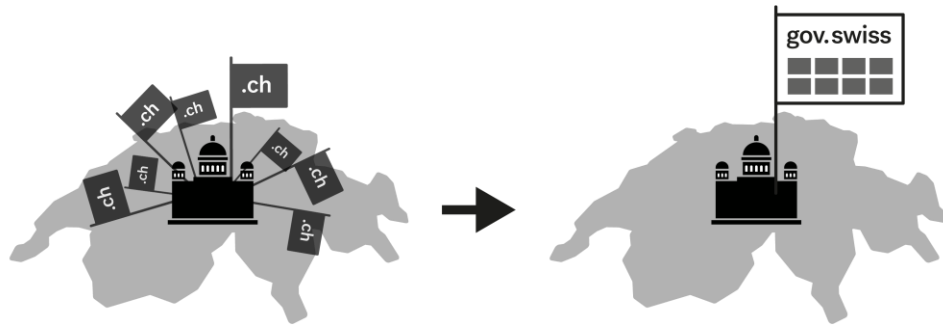
Chancen

Die Variante «Freigabe» fördert die Eigenverantwortung der Ämter und Departemente. Ausserdem lässt sie genügend Flexibilität, damit die Domainendung .swiss überall dort genutzt werden kann, wo diese einen Nutzen stiftet.

Risiken

Demgegenüber steht das Risiko des Wildwuchses. Damit sind nicht nur tendenziell hohe finanzielle Aufwände und Ineffizienzen verbunden, sondern es besteht auch die Gefahr der Verwirrung der User sowie der Verwässerung des Werts von .swiss.

8.5 | Variante «Schweiz im digitalen Raum»



Beschreibung

Die Variante 5 erweitert den Kontext. Die Bundesverwaltung ist Teil eines grenzüberschreitenden E-Government-Systems. E-Government verändert die Kommunikation zwischen Behörden und Behörden, vor allem aber zwischen Behörden und Bürgern sowie Wirtschaft markant. Das Ziel des Bundesrats ist es, die Schweiz in der digitalen Welt auf einem Spitzenplatz zu positionieren. Dafür muss auch die digitale Kommunikation «state of the art» sein: einfach, klar, offen, bedürfnisorientiert, sicher.

.swiss als neues Territorium für die digitale Schweiz bietet die einzigartige Chance, E-Government gemäss diesen Anforderungen einzurichten. Kernelemente sind bereits vorhanden oder im Aufbau: opendata.swiss, ch.ch, one-stop-shop für die Wirtschaft, E-Umzug. Sie können in .swiss zu einer Behörden-Plattform geclustert werden. Diese kann nach und nach mit weiteren Angeboten ergänzt werden, sofern diese die Voraussetzungen (einfach, benutzerfreundlich, schweizweit harmonisiert) erfüllen. E-Government profitiert von der weltweiten Ausstrahlung von .swiss und verstärkt dank seiner hohen Qualität den Gehalt der Marke.

Im Hinblick darauf, dass über die Zeit – im Zuge der digitalen technologischen Entwicklung während der letzten 15 Jahre – innerhalb der Bundesverwaltung mehrere 100 Websites und digitale Einzellösungen entstanden sind, die vor dem Hintergrund des rasanten technologischen Fortschritts künftig immer schwieriger zu bewirtschaften sein werden (Veränderung technologischer Standards, Aktualisierung der Inhalte etc.), bietet die vorliegende Fragestellung ein einmaliges Momentum, um die erforderliche Konsolidierung einzuleiten und ein digitales Territorium unter dem Markennamen .swiss nicht nur für Unternehmen, sondern auch für den Bund zu besetzen.

Die Voraussetzungen hierfür sind optimal, denn:

- der Zugang zur Domain .swiss ist reguliert
- die rechtlichen Rahmenbedingungen sind vorhanden
- die Sicherheit der Plattform ist gewährleistet

Futureworks

- die Notwendigkeit eines Perspektivenwechsels besteht
- die Kosten für die künftige Bewirtschaftung des Status quo werden immer unverhältnismässiger (rasante technologische Entwicklung)

Chancen

Die Variante «Schweiz im digitalen Raum» bietet die einmalige Chance, das positive Momentum unter .swiss zu nutzen und die erforderliche Konsolidierung der vorhandenen Einzellösungen einzuleiten und ein nutzerzentriertes Digital Government aufzubauen. Als einzige der fünf Varianten bietet die Variante «Schweiz im digitalen Raum» die Chance, gleichzeitig den Nutzen für Bevölkerung, Wirtschaft und Bund zu erhöhen und gleichzeitig den Aufwand für den Bund zu reduzieren. Ausserdem erhöht sich der wahrgenommene Wert von .swiss, da mit der Veränderung der Top-Level-Domain auch ein inhaltlicher Mehrwert verbunden ist. Dies fördert die Reputation und Wahrnehmung der Schweiz als führende Nation im In- und Ausland.

Risiken

Die erfolgreiche Umsetzung der Variante «Schweiz im digitalen Raum» beruht auf einem starken, gemeinsamen politischen Willen sämtlicher beteiligter Akteure innerhalb und ausserhalb der Bundesverwaltung. Insbesondere aufgrund der föderalen Struktur der Schweiz besteht die Gefahr, dass verschiedene Vorstellungen des Zielbildes eine effektive und effiziente Umsetzung behindern.

9. Fazit und Empfehlung

Zusammenfassend kann festgehalten werden, dass es bei der vorliegenden Fragestellung nicht um die Domainendung .swiss per se geht, sondern darum, was mit dieser erreicht werden könnte. Dies ist in erster Linie eine Frage der politischen Willensbildung.

Mit Ausnahme der Variante «Freigabe» weisen alle beschriebenen Nutzungsvarianten eine vernünftige Kosten-Wirkung-Relation auf und sind somit ein gangbarer Weg.

Bei der Variante «Freigabe» ist diese kaum absehbar. Sie entspricht dem liberalen Prinzip und überlässt die Frage nach der Kosten-Wirkung-Relation den Departementen und Ämtern. Somit birgt diese Nutzungsvariante die Gefahr der unkontrollierten Implementierung und des Wildwuchses.

Die Variante «Ausnahme» bietet wenige Chancen, dafür auch kaum Risiken und Kosten. Der Bund beschränkt sich in diesem Szenario konsequent darauf, die Domainendung .swiss im Sinne der Wohlfahrtssteigerung des Landes aktiv zu bewirtschaften.

Die beiden Varianten «Imagepflege» und «Internationale Kommunikation» sind nachvollziehbar und pragmatisch. In beiden Varianten nutzt der Bund den offensichtlichen Mehrwert von .swiss im Vergleich zu .ch in der Wahrnehmung einer ausländischen Zielgruppe. Beide wirken sich positiv auf die Wahrnehmung und Reputation der Schweiz aus. Die Kosten aufgrund der Umstellung von .ch auf .swiss sind gering.

Bei der letzten Variante, «Schweiz im digitalen Raum», geht es im Unterschied zu den vorangehenden Varianten nicht um eine Domainumstellung, sondern um eine Systemumstellung.

Als einzige der fünf beschriebenen Varianten ermöglicht diese mittelfristig, die Wirkung bzw. den Nutzen für Bevölkerung, Wirtschaft und Bund zu erhöhen und gleichzeitig den Aufwand aufgrund höherer Effizienz zu reduzieren. Da «auf der grünen Wiese» begonnen wird und die sowieso notwendig werdenden Veränderungen schrittweise implementiert werden können, besteht kein Zeitdruck. Selbst wenn nicht alle beteiligten Stakeholder von Beginn an involviert sind, kann der Bund mit ersten Initiativen als Vorreiter starten. Das Risiko, dass nicht alle beteiligten Stakeholder an einem Strang ziehen, wird sich über die Zeit durch die Attraktivität der neu geschaffenen Plattform erfahrungsgemäss verringern.

Aus den oben beschriebenen Gründen ist es unsere Empfehlung, das einmalige Momentum zu nutzen und die ohnehin anstehenden Veränderungen im Bereich E-Government unter der Plattform .swiss zu bündeln.

Anhang

1. | Qualitative Befragung Bundesverwaltung

1.1 | Interviewte Personen (n = 18)

- Bideau Nicolas, Botschafter und Direktor von Präsenz Schweiz, Eidgenössisches Departement für auswärtige Angelegenheiten (12.01.16)
- Bondallaz Stéphane, Dr. iur., Bundesamt für Kommunikation, Eidgenössisches Departement für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation (16.12.15)
- Brenner Sabine, Koordinatorin Informationsgesellschaft, Bundesamt für Kommunikation, Eidgenössisches Departement für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation (01.12.15)
- Dönni René, Vizedirektor, Leiter Abteilung Telecomdienste und Post, Bundesamt für Kommunikation, Eidgenössisches Departement für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation (01.12.15)
- Duplain Nathalie, Chefin Web, Eidgenössisches Departement für Verteidigung, Bevölkerungsschutz und Sport (09.12.15)
- Faoro Anna, Kommunikationsverantwortliche E-Government Schweiz, Eidgenössisches Finanzdepartement (07.12.15)
- Fischer Peter, Prof. Dr., Leitung Informatiksteuerungsorgan des Bundes, Eidgenössisches Departement für Wirtschaft, Bildung und Forschung (18.12.15)
- Girard Olivier, Telecomingenieur, Bundesamt für Kommunikation, Eidgenössisches Departement für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation (01.12.15)
- Gruber Daniel, Vizedirektor Direktionsbereich Zentrale Dienste, Eidgenössisches Justiz- und Polizeidepartement (11.12.15)
- Heilig Markus, PR/Web Content Manager, Bundesamt für Landestopografie swisstopo, Eidgenössisches Departement für Verteidigung, Bevölkerungsschutz und Sport (04.12.15)
- Jakob Erik, Dr., Botschafter und Direktor Standortförderung, Staatssekretariat für Wirtschaft, Eidgenössisches Departement für Wirtschaft, Bildung und Forschung (18.12.15)
- Jenny Christian, Telecomingenieur, Bundesamt für Kommunikation, Eidgenössisches Departement für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation (18.12.15)

Futureworks

- Kanai Clelia, Abteilung Kreation, Inhalte und Events, Präsenz Schweiz, Eidgenössisches Departement für auswärtige Angelegenheiten (08.12.15)
- Kellerhals Andreas, Direktor Schweizerisches Bundesarchiv, Eidgenössisches Departement des Inneren (15.12.15)
- Schmid Adrian, Leiter Geschäftsstelle E-Health, Eidgenössisches Departement des Inneren (04.12.15)
- Schneider Stefan, Co-Leiter Fachdienst Entwicklung, Bundeskanzlei (07.12.15)
- Simonazzi André, Vizekanzler und Bundesratssprecher (21.01.16)
- Stürmer Matthias, Dr., Geschäftsleiter parlamentarische Gruppe digitale Nachhaltigkeit (14.12.15)

1.2 | Fragebogen

Es handelt sich bei den folgenden Fragen um einen qualitativen Gesprächsleitfaden. Dies bedeutet, dass nicht alle Fragen von jedem Interviewteilnehmer beantwortet wurden.

1. Welche Assoziationen haben Sie bei .swiss?
2. Stellt für Sie .swiss eine Herkunftsangabe dar?
3. Der Bund nutzt heute admin.ch als Domain. Welche Assoziationen verbinden Sie damit?
4. Der Bundesrat will die Informationsgesellschaft in der Schweiz, das E-Government und die digitale Wirtschaft fördern. Er hat die Domain .swiss gekauft. Welchen Stellenwert messen Sie der Domain .swiss bei der Erreichung dieser Ziele zu?
5. Wer sollte Ihrer Meinung nach die Domain .swiss nutzen können?
6. Wer sollte Ihrer Meinung nach die Domain .swiss nicht nutzen können?
7. Sehen Sie generell einen Mehrwert in der Nutzung von .swiss statt .ch durch Bundesrat und Bundesverwaltung? Wo? Warum?
8. Angenommen, der Bund würde .swiss künftig nutzen. Sollte er auch bei .swiss eine Subdomain verwenden, zum Beispiel admin.swiss?
9. Welche Chancen sehen Sie generell in der Nutzung von .swiss?
10. Welche Risiken sehen Sie generell in der Nutzung von .swiss?
11. Wie sieht die Behörde der Zukunft aus?
12. Wenn .swiss für die Schweiz eine Erfolgsgeschichte wird: Woran würden Sie das erkennen?
13. Was wäre der Beitrag von Bundesrat und Behörden dazu?

1.3 | Ergebnisse (stichwortartig, anonymisiert)

1. Welche Assoziationen haben Sie bei .swiss?

- Qualität/Qualitätssiegel (5 Nennungen)
- Swiss Made (2 Nennungen)
- Verlässliche Herkunftsangabe (2 Nennungen)
- Swissness (2 Nennungen)
- Swiss International Airlines (2 Nennungen)
- Zuverlässigkeit (2 Nennungen)
- Schweiz/schweizerisch (2 Nennungen)
- Globale Aussenwirkung
- Gute Leistungen und gute Produkte
- Tourismus
- Appellation d'Origine Contrôlée (AOC)
- Schweizer Marken
- Pünktlichkeit
- Schokolade
- Guter Ruf
- Innovativ
- Gute Chance für die Schweiz
- Schaufenster für die Schweizer Community im Internet
- Teil des Internets, der die Schweiz zeigt

2. Stellt für Sie .swiss eine Herkunftsangabe dar?

Ja (13 Nennungen), Begründungen:

- Zusätzlich zur Herkunft werden Schweizer Werte bzw. Tugenden mit der Domainendung .swiss assoziiert (2 Nennungen)
- Markierung der Schweizer Herkunft im digitalen Raum (2 Nennungen)
- Schweizer Herkunft im digitalen Raum muss nicht zwingend geografischer Natur sein, sondern kann auch auf Werte bezogen sein

Nein (3 Nennungen), Begründungen:

- .ch ist gelernt (3 Nennungen)

Futureworks

3. Der Bund nutzt heute admin.ch als Domain. Welche Assoziationen verbinden Sie damit?
 - Bundesverwaltung (8 Nennungen)
 - Übliche Domain für Schweizer Bevölkerung (2 Nennungen)
 - Gütesiegel «staatlich geprüft» mit hoher Glaubwürdigkeit
 - Heimat
 - Behörden
 - Administrativ
 - Seriosität
 - Kein Identifikationspotenzial
4. Der Bundesrat will die Informationsgesellschaft in der Schweiz, das E-Government und die digitale Wirtschaft fördern. Er hat die Domain .swiss gekauft. Welchen Stellenwert messen Sie der Domain .swiss bei der Erreichung dieser Ziele zu?
 - Keinen hohen Stellenwert (2 Nennungen)
 - Wirtschaftsförderung und Wohlfahrtssteigerung, sofern strenge Vergabekriterien für die Nutzung der Top-Level-Domain .swiss festgelegt und durchgesetzt werden
 - Hohe symbolische Bedeutung
 - .swiss kann ein Katalysator sein, ist aber nicht mehr
 - Punktuell ist der Einsatz von .swiss wertvoll, z. B. dort, wo es darum geht, international aufzutreten
 - Vereinfacht die Kommunikation
 - .swiss kann einen kommunikativen Beitrag zur Erreichung der Ziele des Bundesrats leisten, darf aber nicht überbewertet werden
5. Wer sollte Ihrer Meinung nach die Domain .swiss nutzen können?
 - Unternehmen, die für Schweizer Werte stehen und einen Herkunftsbezug zur Schweiz haben (3 Nennungen)
 - Unternehmen mit einem eindeutigen Herkunftsbezug zur Schweiz (2 Nennungen)
 - Alle Organisationen, welche die Vorgaben des Bundesamts für Kommunikation erfüllen (2 Nennungen)
 - Unternehmen und Vereine mit einem eindeutigen Bezug zur Schweiz
 - Organisationen, die eine Dienstleistung mit einem Mehrwert für die Community erbringen, z. B. die Blaulichtorganisationen mit alert.swiss

Futureworks

- Alle Organisationen, die eine internationale Zielgruppe haben und dank der Aussenwirkung von .swiss einen wirtschaftlichen Vorteil erzielen können
- Der Bund und alle Organisationen mit besonderem Bezug zur Schweiz (Swissness-Vorlage)
- Bundesverwaltung und Bundesrat
- 6. Wer sollte Ihrer Meinung nach die Domain .swiss nicht nutzen können?
 - Unternehmen, die nicht für Schweizer Werte stehen, z. B. Glencore oder Lukoil (2 *Nennungen*)
 - Unternehmen, die keinen Herkunftsbezug zur Schweiz haben (2 *Nennungen*)
 - Unternehmen, welche ihren Sitz nur aus steuerlichen Gründen in der Schweiz haben
 - Privatpersonen
 - Bereiche in der Verwaltung, in denen die Nutzung von .swiss im Vergleich zu .ch keinen eindeutigen Mehrwert bringt
- 7. Sehen Sie generell einen Mehrwert in der Nutzung von .swiss statt .ch durch Bundesrat und Bundesverwaltung? Wo? Warum?

Ja (14 *Nennungen*), Begründungen:

- Im Vergleich zu .ch stiftet .swiss einen kommunikativen Mehrwert bei allen Angeboten, Informationen und Dienstleistungen, die sich an eine internationale Zielgruppe richten (12 *Nennungen*)
- «Swiss» ist im Ausland ein bekannter Begriff, der mit Schweizer Herkunft und Schweizer Werten assoziiert wird (12 *Nennungen*)
- Für nationale, interföderale Themen im Rahmen des E-Government (7 *Nennungen*)
- .swiss eignet sich für Dienstleistungen des Bundes, zum Beispiel Open Government Data (2 *Nennungen*)
- Präsenz Schweiz, internationale Kongresse und Konferenzen, Expo, Informationen über Visa, Zollbestimmungen
- Wenn .swiss in der Wahrnehmung des Nutzers/Adressaten einen Mehrwert stiftet, macht es Sinn, .swiss zu nutzen
- In der Schweiz ist .ch gelernt, .swiss würde keinen Mehrwert stiften
- Ersetzung von bakom.ch mit bakom.swiss würde keinen Nutzen stiften
- Kein Mehrwert von .swiss für das Schweizer Gesundheitswesen
- 1:1-Ersatz von .ch mit .swiss stiftet keinen Mehrwert

Futureworks

- Mehrwert von .swiss bei der Standortförderung: in Zusammenarbeit mit Schweiz Tourismus und der Wirtschaft bei der Ansiedlung von Firmen
- Mehrwert der Nutzung von .swiss für nationale, interföderale Themen: leichtere Orientierung für den Nutzer, höhere Identifikation
- .swiss ist nicht generell für die Aktivitäten der Bundesverwaltung sinnvoll, sondern nur für spezielle Dienstleistungen für die Bürger
- Mittelmässiger Nutzen der Verwendung von .swiss innerhalb der Schweiz
- Frischer, neuer Auftritt für Bundesrat und Bundesverwaltung
- .swiss würde unterstreichen, dass swisstopo ein nationales Kompetenzzentrum ist

Nein (2 *Nennungen*), Begründungen:

- Für den Staat wäre .gov passender als die Landesbezeichnung
8. Angenommen, der Bund würde .swiss künftig nutzen: Sollte er auch bei .swiss eine Subdomain verwenden, zum Beispiel admin.swiss?

Ja (5 *Nennungen*), Begründungen:

- Unterscheidbarkeit zwischen Behörden und Privatwirtschaft (4 *Nennungen*)
- admin.swiss gut vorstellbar

Nein (4 *Nennungen*), Begründungen:

- Möglich, aber nicht notwendig
- admin.swiss passt nicht
- Nicht sinnvoll

9. Welche Chancen sehen Sie generell in der Nutzung von .swiss?

- Schaffung eines wertvollen digitalen Schweizer Territoriums, sofern die Vergabe nach klaren Kriterien erfolgt (3 *Nennungen*)
- Bild der Schweiz im digitalen Raum vermitteln
- Open Data der Wirtschaft zur Verfügung stellen
- Förderung der Schweizer Wirtschaft und des Wohlstandes unseres Landes
- Nutzung von .swiss bietet dort Chancen, wo eine internationale Ausstrahlungskraft angestrebt wird, z. B. Tourismus, Exportwirtschaft, Staatssekretariat für Wirtschaft (SECO) und Eidgenössisches Departement für auswärtige Angelegenheiten (EDA), Kultur
- Nutzung von .swiss durch den Staat kann den Wert der Domainendung .swiss für die Privatwirtschaft erhöhen: Es gibt keine Organisation, die mehr für Schweizer Herkunft und damit verbundene Werte steht als der Staat

Futureworks

- Stärkere Wahrnehmung der Schweiz bei einem internationalen Publikum
- Offizieller Auftritt des Bundes ist sofort erkennbar
- .swiss könnte die offizielle Schweizer Perspektive markieren und damit Orientierung für den Nutzer stiften
- .swiss ist stärker kontrolliert als .ch, dies schafft neue Opportunitäten
- .swiss schafft Raum für neue Angebote des Staates
- Klarere Identifikation des Worts und der Schweiz als Land
- Frischer, neuer Auftritt für Bundesrat und Bundesverwaltung
- .swiss = Offizialität

10. Welche Risiken sehen Sie generell in der Nutzung von .swiss?

- Verwässerung des Werts von .swiss aufgrund zu lockerer Vergabekriterien (8 *Nennungen*)
- Zu hohe Kosten für zu geringen Nutzen (5 *Nennungen*)
- Missbrauch der Domain, genaue Kontrollen des Bundesamts für Kommunikation sind wichtig (2 *Nennungen*)
- Gefahr negativer Ausstrahlungseffekte, wenn Regierung und Akteure der Privatwirtschaft dieselbe Domain .swiss nutzen (2 *Nennungen*)
- Verwässerung der Swissness im Allgemeinen
- Mangelnde Unterscheidungsfähigkeit zwischen Staat und Wirtschaft als Absender im Falle einer beidseitigen Nutzung von .swiss
- Englische Sprache als Hindernis für die Verwendung innerhalb der Schweiz
- Verwechslungsgefahr mit der Fluggesellschaft
- Verwässerung der Bedeutung und des Werts von .swiss, insbesondere wenn die Domain auch kommerziellen Anbietern zugänglich ist

11. Wie sieht die Behörde der Zukunft aus?

- Alle Behördengänge können elektronisch abgewickelt werden, Bürger finden alle relevanten Informationen einfach online, Abstimmungen werden elektronisch durchgeführt
- Die Behörden müssen die Datensicherheit über die Behörden hinaus sicherstellen, der Betrieb von Rechenzentren soll der Wirtschaft überlassen bleiben
- Entscheidend bei der Datensicherheit ist die Transparenz: Der Nutzer soll bestimmen können, wer was sieht («my data»)
- Hoheitliche Aufgaben wie Polizei müssen weiterhin Aufgabe des Staates bleiben
- Kommunikativer Austausch und Dialog mit den Bürgern und der Wirtschaft wird zunehmend wichtig für Behörden
- Es wird Aufgabe der Behörde sein, Daten sicher zu verwalten bzw. aufzubewahren
- Wichtig wird es, dass Behörden die Datensicherheit gewährleisten
- Aktive Kommunikation der Behörden
- Mehr Transparenz schaffen

12. Wenn .swiss für die Schweiz eine Erfolgsgeschichte wird: Woran würden Sie das erkennen?

- .swiss ist eine Herkunftsgarantie für seriöse, verlässliche und qualitativ hochwertige Inhalte
- Anzahl und Qualität der Nutzer von .swiss, Nutzung durch Start-ups und innovative Plattformen, Förderung der Schweizer Wirtschaft und des Wohlstandes
- Möglichst viele private Unternehmen mit eingetragenen Marken und Sitz in der Schweiz nutzen die Domainendung sowie auch die Behörden, sodass .swiss zur zweiten bekannten Top-Level-Domain neben .ch wird
- Keine messbaren Ergebnisse, aber man würde es an vielen kleinen Situationen im Alltag merken, z. B. an verbesserten internationalen Beziehungen
- Renommiertere Unternehmen nutzen die Domainendung
- Wenn .swiss als Label anerkannt wird und einen Wert hat

13. Was wäre der Beitrag von Bundesrat und Behörden dazu?

- Sorgfältige Verwaltung und Betreuung der Domain (*3 Nennungen*)
- Definition und Durchsetzung strikter Vergabekriterien, damit keine Verwässerung entsteht (*2 Nennungen*)
- Förderung der digitalen Wirtschaft
- Daten sollen in der Schweiz verwaltet werden und dem Schweizer Gesetzgeber unterstehen
- Verabschiedung einer klaren Weisung, wie die Domain innerhalb der Bundesverwaltung zu nutzen ist
- Governance muss strikt eingehalten und durchgesetzt werden
- Es ist die Aufgabe des Staates, den Wert von .swiss zu schaffen
- Konsequente Umsetzung
- Durchführung und Kommunikation des Projekts .swiss
- Bestimmung und Durchsetzung klarer Nutzungsbestimmungen, damit klare Grenzen geschaffen werden und der Wert der Domain erhalten bleibt
- Tolle Angebote und Dienstleistungen zur Verfügung stellen, die den wahrgenommenen Wert von .swiss erhöhen

2. | Qualitative Befragung Wirtschaft

2.1 | Interviewte Personen (n = 8)

- Leiter PR/Digitale Medien, national tätiges Schweizer Bankinstitut (08.02.16)
- Projektleiter eMarketing, national tätiges Schweizer Bankinstitut (09.02.16)
- Kurdirektor, Schweizer Wintersportdestination (15.02.16)
- Partner, international tätiges Schweizer Beratungsunternehmen (03.03.16)
- Global Vice President Corporate HRM & Communications, international tätiges Schweizer Industrieunternehmen (15.03.16)
- Tourismusdirektor, Schweizer Tourismusorganisation Stadt (21.03.16)
- CEO, international tätiges Schweizer Industrieunternehmen (30.03.16)
- Global CMO, international tätiges Schweizer Bankinstitut (13.04.16)

2.2 | Fragebogen

Es handelt sich bei den folgenden Fragen um einen qualitativen Gesprächsleitfaden. Dies bedeutet, dass nicht alle Fragen von jedem Interviewteilnehmer beantwortet wurden.

1. Plant Ihr Unternehmen/Ihre Organisation, .swiss zu nutzen?
2. Wenn ja: Welchen Mehrwert versprechen Sie sich von der Nutzung von .swiss?
3. Wenn nein: Warum verzichten Sie auf eine Nutzung von .swiss?
4. Stellt für Sie .swiss eine Herkunftsangabe dar?
5. Haben Sie admin.ch schon genutzt? Wenn ja, für welche Zwecke?
6. Wie gut haben Sie sich auf admin.ch zurechtgefunden?
7. Welche künftigen Erwartungen haben Sie an die Behörden in der digitalen Welt?
8. Welche Chancen sehen Sie in der Nutzung der Domain .swiss durch Bundesrat und Bundesverwaltung?
9. Welche Risiken sehen Sie in der Nutzung der Domain .swiss durch Bundesrat und Bundesverwaltung?
10. Wie schätzen Sie die Akzeptanz des Begriffs «swiss» im In- und Ausland ein?
11. Wie beurteilen Sie die folgenden Szenarien?
 - a. Keine Nutzung durch den Bund, Beschränkung auf aktive Bewirtschaftung
 - b. Aktive Bewirtschaftung und Nutzung für Landes- und Standortkommunikation
 - c. Aktive Bewirtschaftung und Nutzung von .swiss nach Bedarf
 - d. Aktive Bewirtschaftung und Aufbau eines nutzerzentrierten Digital Governments unter gov.swiss

2.3 | Ergebnisse (stichwortartig, anonymisiert)

1. Plant Ihr Unternehmen/Ihre Organisation, .swiss zu nutzen?
 - Aktuell nicht (6 Nennungen)
 - Ja (2 Nennungen)
 - Nutzung für Beratungskunden lanciert
 - Reserviert, um missbräuchliche Verwendung zu verhindern
2. Wenn ja: Welchen Mehrwert versprechen Sie sich von der Nutzung von .swiss?
 - Nutzung der Möglichkeit, «Swissness» von Unternehmen/Organisationen auszudrücken (3 Nennungen)
 - Nutzung der Möglichkeit, die Schweizer Herkunft von Unternehmen/Organisationen auszudrücken (2 Nennungen)
 - Höhere Aufmerksamkeit in internationalen Märkten
 - Höheres Verständnis von .swiss, insbesondere beim Erstkontakt mit der Schweiz
 - Konsistenz mit Werbeslogan «Switzerland. get natural.» von Schweiz Tourismus
 - «Coolness»-Effekt
3. Wenn nein: Warum verzichten Sie auf eine Nutzung von .swiss?
 - .com ist internationaler als .swiss und daher geeigneter (5 Nennungen)
 - Abwartende Haltung: Nutzung erst, wenn Domain als (Qualitäts-)Standard etabliert ist und insbesondere Wettbewerber sie nutzen bzw. damit werben (3 Nennungen)
 - Kein Mehrwert, sich mit der Domain zu differenzieren (2 Nennungen)
 - Domainendung verliert an Relevanz, Kunden kommen über Google auf die Website
4. Stellt für Sie .swiss eine Herkunftsangabe dar?
 - Ja (5 Nennungen)
 - Verbindung mit Swissness (3 Nennungen)
 - Abhängig von der Positionierung und Vermarktung von .swiss (2 Nennungen)
 - Ja, die gleiche wie .ch
 - .swiss stellt eine Herkunftsangabe dar und gibt dem Adressaten Orientierung
 - Weitere genannte Assoziationen mit .swiss:
 - Qualitätssiegel/-merkmal (2 Nennungen)
 - Schweizerische Herkunft (2 Nennungen)
 - .swiss als Mittel, Swissness zu verankern und ein Signal zu senden

Futureworks

5. Haben Sie admin.ch schon genutzt? Wenn ja, für welche Zwecke?
 - Daten, Informationen und Statistiken (*4 Nennungen*), z. B. Patientendossier
 - Informationen zu Abstimmungen und Abstimmungsthemen (*4 Nennungen*)
 - Informationen zu rechtlichen Grundlagen (*3 Nennungen*), z. B. Gesetzesartikel im BVG
 - Sonstige Informationen des Bundes (*2 Nennungen*)
 - Registrierungsgesuch .swiss
 - Projekteingabe beim SECO
 - Unterlagen und Dokumentationen
 - Keine Nutzung
6. Wie gut haben Sie sich auf admin.ch zurechtgefunden?
 - Gut, mithilfe der Suchfunktion (*3 Nennungen*)
 - Gut, durch häufige Verwendung (*2 Nennungen*)
 - Gut, da gelernt ist, wo man suchen muss (*2 Nennungen*)
 - Zugang über Google
 - Auf einer Skala von 0–10 ist die Usability mit 6 (und höher) zu bewerten
 - Weiss nicht mehr
7. Welche künftigen Erwartungen haben Sie an die Behörden in der digitalen Welt?
 - Höhere Nutzerfreundlichkeit durch verbesserte Strukturierung der Informationen pro Interessensgebiet, z. B. durch Priorisierung (*2 Nennungen*)
 - State of the Art, d. h. alles, was ich von digital führenden Privaten wie Amazon, Google etc. erwarten kann: hohe Nutzerfreundlichkeit, Effizienz, Möglichkeit, sämtliche Transaktionen digital abzuwickeln
 - Bei Dokumenten statt Download des gesamten Dokuments eine vorgeschaltete Kurzzusammenfassung
 - Bessere Platzierung im Bereich SEO: Wenn man bei Google nach Themen sucht, die auch auf admin.ch behandelt werden, sollte admin.ch zuoberst erscheinen
 - Umfassende Informationen zu digitalen Themen
 - Alles, was digitalisiert werden kann, wird digitalisiert, das gilt auch für die Behörden; weg vom Schalter, hin zu 24-h-Services
 - Verbesserte Zugänglichkeit zu allen Informationen
 - Nutzung von Social-Media-Kanälen zur Behördenkommunikation
 - Proaktive Kommunikation

Futureworks

- Erhöhte Transparenz
 - Digitale Unterschrift
 - Schnellere Interaktionen
 - Eine Mischung aus nutzerzentriertem Aufbau und Aufbau nach Organisation (da der Nutzer dies gewöhnt ist)
 - Betreffend der Domain: «admin» muss durch einen Suchwort-orientierten Begriff ersetzt werden, sodass man direkt über die Suchmaschine auf den Seiten des Bundes landet; die Domainendung hat eine viel geringere Relevanz
 - Liberale Gesetzgebung hinsichtlich der digitalen Kundenkommunikation, nicht der Staat, sondern der Kunde muss entscheiden können, was zulässig ist und was nicht
8. Welche Chancen sehen Sie in der Nutzung der Domain .swiss durch Bundesrat und Bundesverwaltung?
- Höhere Aufmerksamkeit und Verständnis für Kommunikation im Ausland
 - Stärkung der Positionierung des Landes
 - Standort- und Exportförderung
 - .swiss vermittelt Qualität, da die Schweiz für Qualität steht
 - .swiss klingt sympathischer als .ch
 - Keine Nennung
 - Keine grossen Unterschiede zu heute, wenn nur die Domain geändert wird
 - Chancen nur, wenn Umstellung kommuniziert und beworben wird
 - Einnahmequelle für den Bund durch Registrierungsstellen
 - Grosse Chance, wenn .swiss konsequent als Marke aufgebaut wird
9. Welche Risiken sehen Sie in der Nutzung der Domain .swiss durch Bundesrat und Bundesverwaltung?
- Gesunkene Relevanz der Domain: Domain nicht (mehr) wichtig, solange der User findet, was er sucht (5 Nennungen)
 - Keine Risiken (3 Nennungen)
 - Registrierungsmechanismus, Festlegung der richtigen Qualitätsmindestanforderung sowie Identifikation, welche Branchen und Unternehmen angesprochen werden sollen, muss sichergestellt werden (2 Nennungen)
 - Englische Sprache (2 Nennungen)
 - Unklarheit des Absenders durch Vermischung von kommerziellen und amtlichen Nutzern

Futureworks

- Schwierigkeit eines funktionierenden und realisierbaren Kontrollmechanismus, der Werthaltigkeit und Glaubwürdigkeit der Domain sicherstellt
- Kontrolle der Vergabe massgeblich, da .ch für jeden erhältlich ist
- Geringer Grenznutzen
- Formulierung Mindestanforderungen, z. B. Festlegung von 5 Mindestkriterien in einem Dokument
- admin.ch ist bereits gelernt
- Verwechslung mit der Airline Swiss

Anmerkungen:

- Hohes Verständnis von .swiss im Ausland (*5 Nennungen*)
- Unzureichende Bekanntheit von .ch im Ausland (*3 Nennungen*), insbesondere im asiatischen Markt ist .ch nicht bekannt
- Vermischung von kommerziellen und amtlichen Nutzern ist bei .com und .ch ebenfalls vorhanden, z. B. zürich.swiss
- Reduzierte Wirkung durch Übernutzung von «swiss» findet bereits statt

10. Wie schätzen Sie die Akzeptanz des Begriffs «swiss» im In- und Ausland ein?

- Englischer Begriff unproblematisch im Inland (*4 Nennungen*), da moderne multikulturelle Gesellschaft; Schweizer sind stolz auf «Swiss Made» und wollen international sein
- Viele Ausländer und auch Inländer wissen nicht genau, wofür CH eigentlich steht
- Englischer Begriff kritisch, vor allem bei Kantonen, die Französisch oder Rätoromanisch sprechen
- Reduzierte Akzeptanz im Inland wegen Umgewöhnung
- Hohe Akzeptanz, da .swiss eine starke Marke ist und Vorteile mit sich bringt

11. Wie beurteilen Sie die folgenden Szenarien?

a. Keine Nutzung durch den Bund, Beschränkung auf aktive Bewirtschaftung

- Gut vorstellbar (*4 Nennungen*)
- Funktionierender Kontrollmechanismus und Bewirtschaftung sind Aufgabe des Bundes (*2 Nennungen*)
- Pragmatisch und naheliegend
- Schlecht vorstellbar, da Administrations- und Regulierungsaufwand sehr hoch

Futureworks

- Schlecht vorstellbar, da .swiss nur durch eine konsequente Aufladung durch Unternehmen, die mit Swissness assoziiert werden, sowie durch den Bund als digitaler Brand etabliert und sichtbar werden kann
- b. Aktive Bewirtschaftung und Nutzung für Landes- und Standortkommunikation
 - Gut vorstellbar (*4 Nennungen*)
 - Potenzial der Domain unzureichend genutzt (*2 Nennungen*)
 - Standortkommunikation und amtliche Informationen (z. B. Einwohnerzahlen etc.) hängen aus Nutzerperspektive zusammen
 - Standortkommunikation ist kommerziell
 - Ausschliesslich zur Informationsvermittlung
 - .ch hat einen höheren Wert
 - Aktive Abgrenzung von privater und amtlicher Bewirtschaftung
- c. Aktive Bewirtschaftung und Nutzung von .swiss nach Bedarf
 - Gut vorstellbar, keine Komplikationen (*3 Nennungen*)
 - Potenzial der Domain unzureichend genutzt (*2 Nennungen*)
 - Verwirrung beim User (*2 Nennungen*)
 - Vergabe und Kontrolle, massgeblich um Wertverlust von .swiss zu vermeiden
 - Domain sollte nur verwendet werden dürfen, wenn Nutzen generiert wird
- d. Aktive Bewirtschaftung und Aufbau eines nutzerzentrierten Digital Governments unter gov.swiss
 - Inhalt wichtiger als Domainendung (*4 Nennungen*)
 - Gleichzeitige Änderung der Oberfläche (Domainendung) und der Inhalte generiert den grössten Mehrwert und erhöht die Sichtbarkeit und Aufmerksamkeit des Digital Governments (*2 Nennungen*)
 - Voraussetzung, dass oberflächliche Umstellung (z. B. Domainname) gleichzeitig mit der inhaltlichen Änderung einhergeht
 - Potenzial der Domain unzureichend genutzt
 - Umstellung ist eine Investition und generiert somit höhere Kosten
 - .gov nicht genügend bekannt, admin.swiss wäre besser
 - .gov.swiss zu komplex
 - Klärung notwendig, ob Domains überhaupt (noch) relevant für den User sind

Futureworks

Weitere Anmerkungen:

- Bund muss sich der Verantwortung der Verwaltung von .swiss bewusst sein und sie aktiv kontrollieren und bewirtschaften, eine konsequente Implementierung ist erfolgskritisch
- Schutz der Marken und Wirtschaft wichtig, daher eine strenge Vergabe notwendig
- Hohe Orientierung und Sicherheit bei admin.ch
- Verankerung von admin.ch wichtig, da gelernt, z. B. newadmin.ch
- ch.ch bekannt, Verwendung nur vereinzelt
- Relevanz admin.ch im Bereich Medien sehr hoch
- .ch ist zwar gut etabliert, setzt aber mehr Erklärungsbedarf im internationalen Umfeld voraus
- .swiss ist ein Must-have
- .swiss ist ein Brand
- Die Länge der Domain ist ein Nachteil
- Voraussetzung ist ein fairer Vergabeprozess, ähnlich dem Markenrecht
- Solange .swiss nicht als Brand etabliert ist, haben .com, .edu, .org, .net etc. einen viel höheren (Wiedererkennungs-)Wert

3. | Qualitative Befragung User

3.1 | Interviewte Personen (n = 8)

- Journalist, Oslo (Norwegen), Alter: 33
- Doktorandin Psychologie, Thun (Schweiz), Alter: 26
- Kundenberater/Revisor im Versicherungsbereich, Zürich (Schweiz), Alter: 28
- Masterkandidatin in Middle East Studies, Philadelphia (USA), Alter: 25
- Bankangestellte, Zürich (Schweiz), Alter: 59
- Büroangestellte, Genf (Schweiz), Alter: 34
- Angestellter bei einem Industrieunternehmen, New York (USA), wohnhaft in Genf (Schweiz), Alter: 28
- Rentner, Lugano (Schweiz), Alter: 68

3.2 | Fragebogen

Es handelt sich bei den folgenden Fragen um einen qualitativen Gesprächsleitfaden. Dies bedeutet, dass nicht alle Fragen von jedem Interviewteilnehmer beantwortet wurden.

1. Welche Assoziationen verbinden Sie mit .swiss?
2. Stellt für Sie .swiss eine Herkunftsangabe dar?
3. Haben Sie admin.ch schon genutzt? Wenn ja, für welche Zwecke?
4. Wie gut haben Sie sich auf admin.ch zurechtgefunden?
5. Welche künftigen Erwartungen haben Sie an die Behörden in der digitalen Welt?
6. Welche Chancen sehen Sie in der Nutzung der Domain .swiss durch Bundesrat und Bundesverwaltung?
7. Welche Risiken sehen Sie in der Nutzung der Domain .swiss durch Bundesrat und Bundesverwaltung?
8. Wie schätzen Sie die Akzeptanz des Begriffs «swiss» im In- und Ausland ein?
9. Wie beurteilen Sie die folgenden Szenarien?
 - a. Keine Nutzung durch den Bund, Beschränkung auf aktive Bewirtschaftung
 - b. Aktive Bewirtschaftung und Nutzung für Landes- und Standortkommunikation
 - c. Aktive Bewirtschaftung und Nutzung von .swiss nach Bedarf
 - d. Aktive Bewirtschaftung und Aufbau eines nutzerzentrierten Digital Governments unter gov.swiss

3.3 | Ergebnisse (stichwortartig, anonymisiert)

1. Welche Assoziationen verbinden Sie mit .swiss?
 - Die Schweiz (5 Nennungen)
 - Die gleichnamige Airline (2 Nennungen)
 - Keine (2 Nennungen)
 - Die Schweizer Flagge
 - Eine Anglizifizierung der Schweiz
 - Kein offizieller Charakter, Assoziation mit Marketing
 - Schweizer Franken
 - Schweizer Schokolade
 - Berge und Schnee
 - Vertrauenswürdigkeit
 - Teuer, eher als hohe Qualität
 - Swissness, für Genauigkeit, Pünktlichkeit und saubere Arbeit stehend
 - Schweizer Werte
2. Stellt für Sie .swiss eine Herkunftsangabe dar?
 - Ja (8 Nennungen)
 - Gleiche Herkunftsassoziation wie mit .ch
 - .ch wird nicht mit Schweiz identifiziert
 - .ch hat eine sehr starke Herkunftswirkung, da CH für den Ursprung der Schweiz steht
3. Haben Sie admin.ch schon genutzt? Wenn ja, für welche Zwecke?
 - Dienstleistungen wie Umzug, Neuanmeldung, Fahrausweis, ID, Meteo, Adoptionservice (3 Nennungen)
 - Amtliche Informationen (3 Nennungen)
 - Informationen zu rechtlichen Grundlagen, z. B. UVG (3 Nennungen)
 - Durch den Job bedingte Nutzung der nationalen Regierungsseite für Informationen (2 Nennungen)
 - Privat keine Nutzung (Informationen werden über Google gesucht und gefunden) (2 Nennungen)
 - Informationen zu Visa-Richtlinien
 - Statistikdaten

Futureworks

- Reiseinformationen des EDA
- Nein
- 4. Wie gut haben Sie sich auf admin.ch zurechtgefunden?
 - Gut, wobei Einstieg über Google erfolgt (6 Nennungen)
 - Übersichtliche Gestaltung und Struktur (2 Nennungen)
 - Suchfunktion funktioniert nicht optimal (2 Nennungen)
 - Zu viele Informationen auf der Startseite, man gelangt zu langsam in die Tiefe
 - Mittelmässig, unübersichtliche Gestaltung («Dschungel von Informationen», oftmals Rückkehr auf Google, um erneut zu suchen)
 - Informationen wie Gesetze werden teilweise über die Suchfunktion nicht gefunden
- 5. Welche künftigen Erwartungen haben Sie an die Behörden in der digitalen Welt?
 - Aktuell, transparent, neutral, ehrlich (3 Nennungen)
 - Zeitgewinnung durch Wahrnehmungen von Services online (2 Nennungen)
 - Intuitiv, barrierefrei und leicht zugänglich (2 Nennungen)
 - Keine Erwartungen
 - Schnelle Kontaktaufnahme und Kommunikation muss möglich sein (24-h-Hotline, E-Mail-Antwort innerhalb von 24 Stunden)
 - Optimierung auf mobilen Anwendungen, evtl. sogar entsprechende Apps
 - Wenige(r) Klicks, um an die gewünschte Information zu kommen
 - Nutzerorientierter; heute muss man die politische und organisatorische Struktur kennen, um sich gut orientieren zu können
 - Einfach und übersichtlich, auch für ältere Nutzer
 - Nutzerzentrierter Aufbau nach Interessensgruppen
- 6. Welche Chancen sehen Sie in der Nutzung der Domain .swiss durch Bundesrat und Bundesverwaltung?
 - Klarere Kommunikation des Absenders Schweiz im Ausland, Herkunft der Website schnell identifizierbar (3 Nennungen)
 - Wirkungsvoll mit inhaltlicher Umstellung auf das E-Government
 - .swiss wirkt vertrauenswürdig, wenn Glaubwürdigkeit gewahrt werden kann
 - Originelle Idee, Einzigartigkeit
- 7. Welche Risiken sehen Sie in der Nutzung der Domain .swiss durch Bundesrat und Bundesverwaltung?

Futureworks

- Lern- und Gewöhnungskosten (5 *Nennungen*), aber User gewöhnen sich in der Regel schnell um
 - Domainendungen alleine sind nicht relevant genug (3 *Nennungen*)
 - Nicht ausreichende Beachtung des Status quo – Nutzer sind ausreichend zufrieden mit .ch/admin.ch
 - Vermischung von Politik und Administration von Nachteil
 - Vermischung von Regierungswebsites und kommerziellen Websites
 - Werbe- und Kommunikationsaufwand zur Erklärung der Umstellung notwendig
 - Verwirrung beim Nutzer, wenn Umstellung nicht einheitlich passiert
 - Hohes Verwechslungsrisiko mit der gleichnamigen Fluglinie
 - CH ist als Code suisse offiziell etabliert
8. Wie schätzen Sie die Akzeptanz des Begriffs «swiss» im In- und Ausland ein?
- Hohes Verständnis und Akzeptanz von .swiss im Ausland (5 *Nennungen*)
 - Unzureichende Bekanntheit von .ch im Ausland (3 *Nennungen*)
 - Akzeptanz im Ausland bei .swiss und .ch gleich hoch (3 *Nennungen*)
 - Hohe Akzeptanz im Inland, da selbst für Nutzer, die kein Englisch können, swiss verständlich ist (2 *Nennungen*)
 - Akzeptanz im Inland könnte beeinträchtigt werden, wenn die Umstellung nicht ausreichend kommuniziert wird (2 *Nennungen*)
 - Der englische Begriff könnte ein Hindernis sein, ist aber über die Zeit etablierbar
 - .ch im Gegensatz zu .swiss im Inland gelernt und identifikationsstiftend (steht z. B. sogar auf der Münzprägung des Schweizer Frankens)
 - Akzeptanz in der ersten Phase geringer, da generell unter Schweizern eine starke Verbundenheit mit Dingen herrscht, die schon da sind
9. Wie beurteilen Sie die folgenden Szenarien?
- a. Keine Nutzung durch den Bund, Beschränkung auf aktive Bewirtschaftung
 - Gut vorstellbar, keine Risiken (7 *Nennungen*)
 - Gut vorstellbar, wenn klar geregelt wird, für wen die Domain verfügbar ist
 - Schlecht vorstellbar, nur durch Etablierung als eine geschützte Marke sinnvoll (strenge Kontrolle ist eine Voraussetzung hierfür)
 - Faire Vergabe, das KMU darf z. B. im Vergleich zum Grosskonzern nicht vernachlässigt werden

Futureworks

- b. Aktive Bewirtschaftung und Nutzung für Landes- und Standortkommunikation
 - Gut vorstellbar (8 Nennungen)
 - Steigerung der «globalen Schlagkraft» der Schweiz
 - Erleichtert Ausländern, in die Schweiz zu reisen
 - Kombination von Standort- und Landeskommunikation mit amtlichen Informationen sinnvoll, allerdings müssen diese Informationen auf Richtigkeit geprüft werden
 - .swiss ist vor allem im Ausland relevant
- c. Aktive Bewirtschaftung und Nutzung von .swiss nach Bedarf
 - Schlecht vorstellbar (3 Nennungen)
 - Verwirrung beim User, da keine Konsistenz (3 Nennungen)
 - Gut vorstellbar (2 Nennungen)
 - Vergabe und Kontrolle generiert sehr hohen Aufwand, der die Machbarkeit potenziell stark einschränkt
 - Faire Vergabe muss garantiert werden, sonst ist .ch die bessere Alternative
 - Nicht relevant, wenn .ch und .swiss unter ähnlichen Bedingungen vergeben werden
- d. Aktive Bewirtschaftung und Aufbau eines nutzerzentrierten Digital Governments unter gov.swiss
 - Gut vorstellbar (5 Nennungen)
 - Änderung der Domainendung nicht relevant, solange der Inhalt nicht umgestellt wird (2 Nennungen)
 - Schlechtes Kosten-Nutzen-Verhältnis
 - Voraussetzung ist eine transparentere Kommunikation im Vergleich zu heute
 - Voraussetzung ist, dass .swiss eine rein offizielle Domain ist, sodass sie zu einem Stützpunkt wird, wie es admin.ch heute ist
 - Voraussetzung ist eine ausreichende Kommunikation der Umstellung
 - admin.swiss besser, da admin.ch bereits gelernt
 - gov.ch wäre besser
 - Gut, wenn Einfachheit, Übersichtlichkeit, Zielführung gewährleistet werden können
 - Bedingung: «simple, clear, faster»

Weitere Anmerkungen

Futureworks

- .ch wird im ersten Moment mit Czech Republic assoziiert
- Glaubwürdigkeit von .swiss abhängig von Kontrolle und Vergabe
- Die Länge der Domain ist ein Nachteil
- Da der Steuerzahler die Umstellung zahlt, muss der Kostenaufwand klar kommuniziert werden

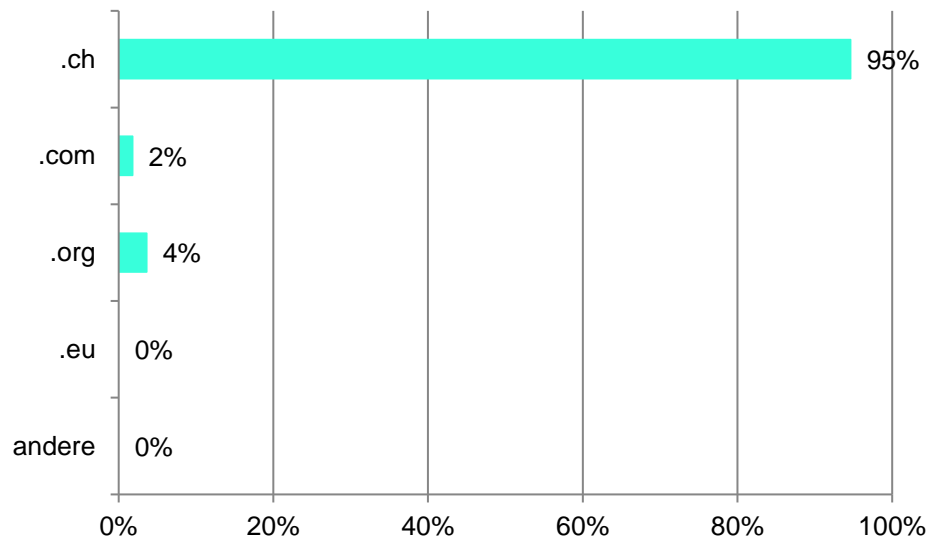
4. | Online-Umfrage Bundesverwaltung

4.1 | Fragebogen

1. Welche Top-Level-Domains nutzen Sie heute neben admin.ch?
2. Wäre es für Ihre Organisation vorteilhaft, die Domain .swiss nutzen zu können?
3. Für welche Themen (z. B. amtliche Informationen, elektronische Abwicklung von Behördengängen, Partnerwebsites, Kampagnen etc.) möchten Sie .swiss künftig allenfalls nutzen?
4. Welche Ihrer Domains wären davon betroffen?
5. admin.ch ist die Domain der Bundesverwaltung. Was spricht dagegen, dass Sie weiterhin diese nutzen? Bitte nennen Sie die drei wichtigsten Gründe.
6. Wollen Sie admin.ch neben .swiss weiterhin nutzen können?
7. Für welche Themen (z. B. amtliche Informationen, elektronische Abwicklung von Behördengängen, Partnerwebsites, Kampagnen etc.) wollen Sie admin.ch weiterhin nutzen können?
8. Was sind die ausschlaggebenden Gründe dafür, dass Sie .swiss (eher) nicht nutzen werden?
9. Finden Sie, dass Bundesrat und Bundesverwaltung generell auf eine Nutzung von .swiss verzichten sollten?
10. Welche Chancen sehen Sie in der Nutzung der Domain .swiss durch Bundesrat und Bundesverwaltung?
11. Welche Risiken sehen Sie in der Nutzung der Domain .swiss durch Bundesrat und Bundesverwaltung?
12. admin.ch ist eine Subdomain von .ch. Soll in .swiss eine ähnliche Subdomain, zum Beispiel gov.swiss, für die Websites der Bundesverwaltung geschaffen werden?
13. Was müsste in der Studie aus Ihrer Sicht unbedingt auch noch erwähnt werden?

4.2 | Ergebnisse (n = 66)

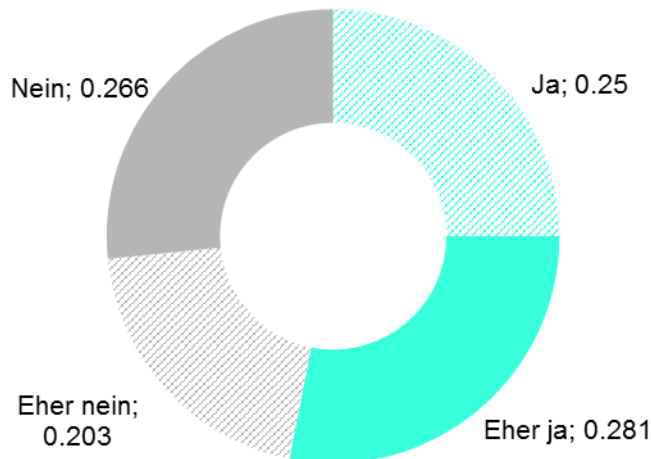
1. Welche Top-Level-Domains nutzen Sie heute neben admin.ch?



Anmerkungen:

- Geplante Verwendung von .swiss (2 Nennungen)
- Keine weiteren Domains (2 Nennungen)
- Verwendung von .com (2 Nennungen)
- Verwendung von .org, .com
- Zukauf anderer URL-Endungen (.com, .org), um die Verwendung durch andere zu verhindern
- Redirect von .com, .org, .net auf .ch
- Redirect von .com auf .ch
- Länderspezifische TLDs

2. Wäre es für Ihre Organisation vorteilhaft, die Domain .swiss nutzen zu können?



Für welche Themen (z. B. amtliche Informationen, elektronische Abwicklung von Behördengängen, Partnerwebsites, Kampagnen etc.) möchten Sie .swiss künftig allenfalls nutzen?

- Amtliche Informationen (4 Nennungen), z. B. amtliche Informationen über das schweizerische Katasterwesen oder über Katastrophenschutz, als Portal für Behörden von Bund, Kantonen und Dritten
- Kampagnen (3 Nennungen)
- Projekte und Themen mit internationaler Ausrichtung (3 Nennungen)
- Partnerwebsites (2 Nennungen)
- Kommunikation im Bereich «International» (d. h. auch mit Inhalten auf Englisch, Kampagnen, Produkte und Marken, Projekte, E-Gov-Auftritte)
- Partnerwebsites mit anderen föderativen Ebenen (Kantone, Gemeinden etc.)
- Projekte mit zeitlicher Begrenzung (z. B. UNO-Jahre)
- Als zusätzlicher Domainname zur Weiterleitung
- Datenaustausch mit Kunden
- Vertrieb der .swiss-Domains
- Elektronische Abwicklung von Behördengängen
- Geschäftsabläufe mit Schweizern im Ausland

Futureworks

- E-Gov-Portal
- Eröffnung Gotthard-Basistunnel
- NEAT-Archiv (läuft ausserhalb der BAV-Domain)
- Kunstflugteams, Einsatz zugunsten World Economic Forum (WEF), Auslandskampagnen
- www.paerke.ch
- Die Begriffe sollen vor allem geschützt, nicht genutzt werden

3. Welche Ihrer Domains wären davon betroffen?

- Keine bestehenden Domains (*3 Nennungen*)
- .ch (*2 Nennungen*)
- Neue Domains
- ch.ch
- Diverse Nutzung zusammen mit den Domains .ch und admin.ch
- Verwendung für neue Produkte

Konkrete Domainnennungen:

- www.agroscope.ch
- www.armasuisse.ch/www.ar.admin.ch
- www.alertswiss.ch
- www.mobilesport.ch
- www.schweizer-paerke.ch
- www.airforce.swiss
- www.gbad.swiss, www.gbad2020.swiss (weitere auf bereits vorhandener Liste beim GS VBS)

4. admin.ch ist die Domain der Bundesverwaltung. Was spricht dagegen, dass Sie weiterhin diese nutzen? Bitte nennen Sie die drei wichtigsten Gründe.

Grund 1:

- Keine Gründe, admin.ch nicht mehr zu verwenden (*7 Nennungen*), insb. für Amtsauftritte
- admin.ch soll die Hauptdomain bleiben (*2 Nennungen*)
- Interpretation von .ch als chinesische TLD
- Betonung des Schweizerischen: Informationen der Schweizer Behörden

Futureworks

- Nähe zum Markt
- Harmonisierung mit anderen Departementen
- Der Bund sollte .swiss selber nutzen, wenn er die Domain verkauft
- Kunstwort
- Bereits für Drittangebote reserviert, die nicht vom BAV erstellt werden
- admin.ch sollte nur mit offiziellen Bezeichnungen und Abkürzungen benutzt werden

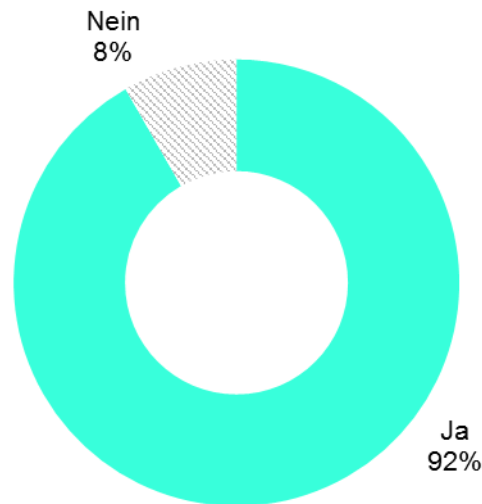
Grund 2:

- Durchsetzung von .swiss als Standard für offizielle Seiten der Bundesverwaltung
- Für Partner- oder Themenseiten muss aber schon heute eine andere Domain gewählt werden (wegen der Vorgaben CD Bund), wenn es sich um Partner ausserhalb der Bundesverwaltung handelt
- Klarere Absenderkennzeichnung als .ch (Informationen kommen aus der Schweiz)
- Länge der Domain
- Interpretation von .ch als chinesische TLD
- Keine Gründe, admin.ch nicht mehr zu verwenden
- Assoziation mit Verwaltung anstatt mit Regierung
- admin.ch hört sich für manche Themen (z. B. Kampagnen) zu «staatlich, offiziell» an

Grund 3:

- Klarere Absenderbezeichnung als .ch im Ausland, mehr Ausstrahlung
- Schutz von Begriffen, damit andere mit einer .swiss-Domain sie nicht verwenden können
- admin.ch ist eine Ergänzung von .swiss, sie stehen nicht in Konkurrenz
- admin.ch ist kein attraktiver Name, insb. in der Öffentlichkeit und bei gewissen Aufgaben und Zielgruppen (z. B. junge Leute)
- Das Themenportal der Bundesverwaltung muss sowohl unter .ch als auch unter .swiss erreichbar sein
- Es gibt weniger Domainadressen, die verwaltet werden müssen

5. Wollen Sie admin.ch neben .swiss weiterhin nutzen können?



6. Für welche Themen (z. B. amtliche Informationen, elektronische Abwicklung von Behördengängen, Partnerwebsites, Kampagnen etc.) wollen Sie admin.ch weiterhin nutzen können?

- Einheitlicher Auftritt des Amtes bzw. bei Kommunikation amtlicher Informationen (5 *Nennungen*)
- Alle Seiten (4 *Nennungen*)
- Amtliche und offizielle Informationen (2 *Nennungen*)
- Dort, wo admin.ch ein fester Bestandteil des Produktes ist
- Ordentliche Behördenkommunikation des Bundesamtes
- Informationen, die sich fast ausschliesslich an die Schweizer Öffentlichkeit richten
- Gesamter Webauftritt des Amtes (www.bav.admin.ch)
- Transaktionen mit offiziellen Bezeichnungen und Abkürzungen, bei Kampagnen muss man zwischen mehreren Top-Level-Domains wählen können (auch .jetzt, .place, .work etc.)
- Amtliche Vermessung, Kataster der öffentlich-rechtlichen Eigentumsbeschränkungen, schweizerisches Katasterwesen

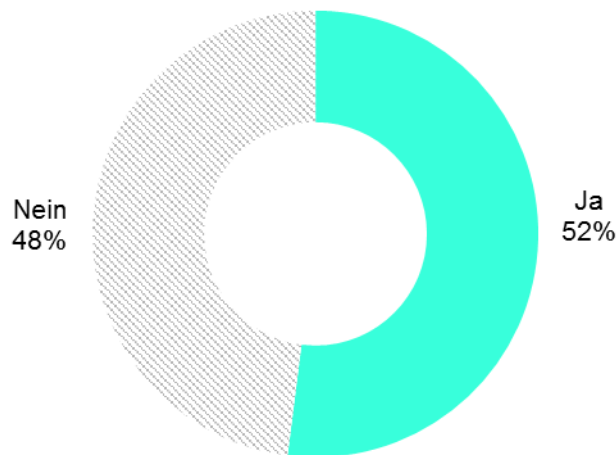
7. Was sind die ausschlaggebenden Gründe dafür, dass Sie .swiss (eher) nicht nutzen werden?

- Kein Nutzen bzw. Mehrwert erkennbar (9 *Nennungen*)
- Kosten (Umstellung E-Mail, Drucksachen etc.) (2 *Nennungen*)

Futureworks

- Die bestehenden Adressen sind gut etabliert (2 *Nennungen*)
- Verwendung von .ch ausreichend (2 *Nennungen*)
- Verwendung von admin.ch ausreichend (2 *Nennungen*)
- .ch ist bei der Schweizer Bevölkerung, die erster Adressat ist, etabliert
- Unnötige Kosten
- Unser Informationsangebot spricht in erster Linie Menschen in der Schweiz an; bei diesem Personenkreis ist .ch gut eingeführt
- admin.ch als Marke verankert
- Die Domain admin.ch ist gut verankert
- .ch ist kürzer und offizieller
- Assoziation mit Airline Swiss
- Der Begriff «swiss» spezifiziert nicht die Bundesverwaltung
- Die Bundesverwaltung sollte einheitliche TLD verwenden
- «swiss» ist Bestandteil des Namens/der URL (Swissmedic – www.swissmedic.ch/www.swissmedic.org)
- Es gibt keinen Grund zur Änderung

8. Finden Sie, dass Bundesrat und Bundesverwaltung generell auf eine Nutzung von .swiss verzichten sollten?



Begründungen, warum ja:

- Kosten (2 Nennungen)
- Kein Mehrwert
- Länge der Domain
- Top-Level-Domain-Konzept veraltet, da Suchmaschinen oder Social Media verwendet werden
- .ch entspricht dem Autokennzeichen, das überall bekannt ist

Begründung, warum nein:

- Bei Bundesstellen mit vielen Kontakten ins Ausland kann .swiss-Adresse sinnvoll sein
- Verwendung nur, wenn es inhaltlich Sinn macht (z. B. government.swiss)
- Verwendung in Einzelfällen (z. B. bei Kampagnen)
- Zusätzliche Möglichkeit, sich als offizielle Website der Bundesverwaltung zu präsentieren
- Sinnvoll für Seiten mit Werbecharakter für Swissness
- Kein genereller Verzicht, aber Sonderausnahmen für Organisationen, die auf Marketing angewiesen sind

10. Welche Chancen sehen Sie in der Nutzung der Domain .swiss durch Bundesrat und Bundesverwaltung?

Futureworks

- Kommunikation im Ausland (7 *Nennungen*), erleichterte und klarere Kommunikation mit dem Absender Schweiz, starke internationale Ausstrahlungskraft, internationale Verständlichkeit
- Keine (6 *Nennungen*)
- Besseres Verständnis der Domain im Ausland (4 *Nennungen*)
- Missbrauch verhindern (3 *Nennungen*), aber keine eigene Verwendung
- Kaum Chancen, da heutzutage Suchmaschinen statt URLs verwendet werden (2 *Nennungen*)
- Wirkt offiziell
- Identifikation mit der Schweiz
- Chancen nur im angelsächsischen Raum gegeben
- Klare Positionierung von bundesübergreifenden Themen, bei denen der Bund den Lead hat bzw. die Koordination wahrnimmt
- Punktuelle Verwendung für abgegrenzte Themen
- Neue, gut einprägsame URLs der Bundesverwaltung zu erschaffen
- Wenn die Behörde als TLD-Sponsor fungiert, sollten Verwaltungseinheiten die Domain – dort, wo es Sinn macht – selber nutzen
- Nutzung der Marke swiss
- Verwendung für Spezialdomains
- Einprägsamkeit von URLs der Bundesverwaltung erhöhen
- Wegfall der Domainendung admin.ch
- Wichtige und interessante Informationsangebote, die über die Möglichkeiten der Seite admin.ch hinausgehen, sind möglich
- Swiss ist sprachlich mehr mit der Schweiz verknüpft als .ch
- Interpretation von .ch als chinesische oder chilenische TLD
- Swiss wird so zum neuen Brand für unser Land
- Eingängige Markenkommunikation
- Geringe Chancen, da .swiss ein Markeninstrument ist und daher für Behördengänge ungeeignet
- Bessere Wahrnehmung von Kampagnen
- Nachvollziehbare Darstellung der Exekutive für User
- Image und Branding, Werbung für die Schweiz

Futureworks

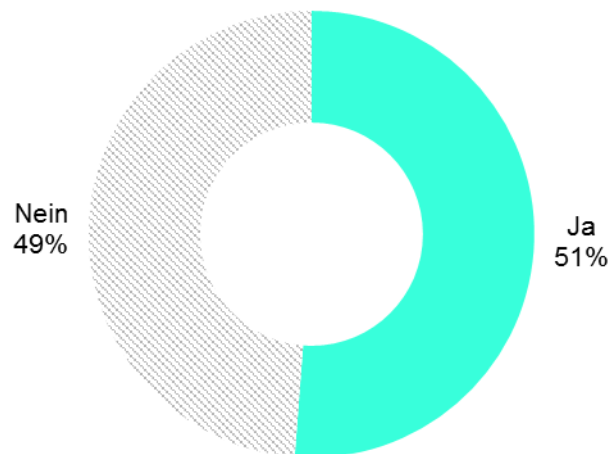
- Internationale Visibilität
- Unverwechselbarkeit, bessere Visibilität, weniger «verstaubtes» Image
- Stärkung von Swissness
- Innovation

11. Welche Risiken sehen Sie in der Nutzung der Domain .swiss durch Bundesrat und Bundesverwaltung?

- Aufwand/Kosten (9 Nennungen)
- Keine Risiken (5 Nennungen)
- Verwechslung/Verwirrung (5 Nennungen), insbesondere bei einem Publikum, dem die Domains .ch- bzw. admin.ch bekannt und vertraut sind
- Verwässerung (3 Nennungen), Unklarheit, was amtlich ist und was nicht, und damit Rechtsunsicherheit
- Anglizisierung (3 Nennungen)
- Verwechslung mit der Airline Swiss (3 Nennungen)
- Akzeptanz (2 Nennungen)
- Bei Bundesrat und Bundesverwaltung etablierte Adressierung (.admin.ch) geht verloren (2 Nennungen)
- Hektik durch Umstellung
- Länge der Umstellungsphase
- Kosten einer Informationskampagne
- Begrenzter Nutzen, da sprachspezifisch (international)
- .swiss hat in der Wahrnehmung noch kein klares Profil
- Verzettelung der Angebote
- Risiken, wenn es keine klare und einheitliche Linie für die Bundesverwaltung gibt
- Etablierte URLs sind wie Markennamen, die verwässert werden könnten
- Kommerzieller Charakter von .swiss
- Verzettelung aufgrund diverser Domains
- .swiss erhält zu viel Gewicht, sodass auch Private sowie Kantone und v. a. Gemeinden umstellen müssen
- Keine Risiken, solange admin.ch als Haupt-URL erhalten bleibt
- Technische Umsetzung

Futureworks

- Auswirkungen auf Rahmenbedingungen (z. B. Web-Guidelines)
 - Integration von weiteren Behörden (siehe .gov in USA)
12. admin.ch ist eine Subdomain von .ch. Soll bei .swiss eine ähnliche Subdomain, zum Beispiel gov.swiss, für die Websites der Bundesverwaltung geschaffen werden? Wenn ja, was schlagen Sie vor?



- .gov.swiss (13 Nennungen), schafft Bezug zur Schweiz und Regierung, würde wohl am ehesten einem internationalen Standard entsprechen
 - .admin.swiss (6 Nennungen), aufgrund der höheren Wiedererkennung, «government» ist Englisch und somit keine offizielle Landessprache
 - .gov (2 Nennungen)
 - Die Frage ist so nicht eindeutig zu beantworten. Aufwände und Nutzen sind zu analysieren und gegeneinander abzuwägen. Eine sequentielle Ablösung wäre sowieso nicht denkbar.
13. Was müsste in der Studie aus Ihrer Sicht unbedingt auch noch erwähnt werden?
- Kosten (2 Nennungen)
 - Ein kurzer und qualifizierter Überblick zum Einsatz und Gebrauch von länderspezifischen Top-Level-Domains und Subdomains international
 - Eine zukunftsorientierte Einschätzung von Vor- und Nachteilen des Einsatzes einer solchen Top-Level-Domain
 - Entwicklung für Online-Services der Verwaltung und deren Positionierung

Futureworks

- Umgang mit Sprachvermischung: «Amt» (deutsch) mit «.swiss» (englisch)
- Unterscheidung von Inhalten/Websites nach Zielpublikum national vs. international
- Ausnahmeregelungen
- Bedarfsanalyse ausserhalb der Bundesverwaltung
- Vermeidung von Missverständnissen, wenn z. B. eine private Firma Domains wie zollwaren.swiss oder zollfreishop.swiss reserviert
- Erreichbarkeit aller Bundesämter über .swiss, nicht nur Themenportale
- Die Meinung der breiten Öffentlichkeit: Wie wird admin.ch heute wahrgenommen? Was würde sich mit .swiss für den User ändern?
- Relevanz von Domainnamen und -endungen vs. Suchmaschinen etc.
- Beachten, dass die Bundesverwaltung nicht die einzige Behörde ist: Die .swiss-Thematik muss ganzheitlich betrachtet werden. eGov ist ein Zusammenspiel von Kommunen, Kantonen und Bundesverwaltung mit (Schweizer) Bürgern, Zivilgesellschaften und dem privaten Sektor
- Nutzung muss mehr sein als Änderung der Domain/URL
- admin.ch und .swiss-Adressen sollen sich für die Bundesverwaltung ergänzen und zielgemäss eingesetzt werden
- Kosten der Redirect-Variante inkl. administrativer Aufwendungen
- Nur sinnvoll, wenn alle 3 Ebenen (Bund, Kantone und Gemeinden) .swiss ohne Ausnahme übernehmen
- Um alle Kantone und Gemeinden «gewinnen» zu können, müssten sie schon jetzt in das Projekt involviert sein und nicht im Nachhinein dazu «verpflichtet» werden. Von Kantonen und Gemeinden wird Widerstand erwartet, denn es bedeutet eine Wahl zwischen Bundesidentität und Kantons- bzw. Gemeindeidentität
- Auswirkungen auf die Liste schützenswerter generischer Begriffe
- Gibt es .switzerland?