

Bekanntheit Schweizerische Nationalbibliothek

erweiterter Ergebnisbericht

14. Januar 2014



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI
Bundesamt für Kultur BAK
Schweizerische Nationalbibliothek NB

1. Studiensteckbrief und Stichprobenstruktur

2. Bekanntheit der Schweizerischen Nationalbibliothek

3. Kontakt und Zufriedenheit mit der Schweizerischen Nationalbibliothek

4. Image der Schweizerischen Nationalbibliothek

5. Trend

Studiendesign

Ziel der Untersuchung	<ul style="list-style-type: none">▶ Messung der Bekanntheit in der Schweizer Bevölkerung▶ Erfassung der Zufriedenheit mit der Schweizer Nationalbibliothek▶ Sammeln von Informationen zum wahrgenommenen Image der Nationalbibliothek
Erhebungsmethode	<ul style="list-style-type: none">▶ Online-Befragung▶ Dauer des Fragebogens: bis zu 8 Minuten
Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none">▶ Privatpersonen im Alter von 16 – 74 Jahren▶ wohnhaft in der Schweiz, alle drei Sprachregionen▶ repräsentativ nach Alter, Geschlecht, Sprachregion (Tessin = disproportionale Stichprobe)
Stichprobe	<ul style="list-style-type: none">▶ N=1'014
Erhebungszeitraum	<ul style="list-style-type: none">▶ 21. November – 30. November 2013
Auftraggeber	<ul style="list-style-type: none">▶ Schweizerische Eidgenossenschaft vertreten durch die Schweizerische Nationalbibliothek
Studiendurchführung	<ul style="list-style-type: none">▶ management tools

Stichprobenstruktur I

		Gesamt		D-CH		W-CH		I-CH	
Total		N= 1'014	100%	N= 684	100%	N= 228	100%	N= 102	100%
Geschlecht	männlich	N= 512	50.5%	N= 347	50.7%	N= 114	50.0%	N= 51	50.0%
	weiblich	N= 502	49.5%	N= 337	49.3%	N= 114	50.0%	N= 51	50.0%
Alter	bis 24 Jahre	N= 146	14.4%	N= 98	14.3%	N= 38	16.7%	N= 10	9.8%
	25 – 34 Jahre	N= 211	20.8%	N= 143	20.9%	N= 46	20.2%	N= 22	21.6%
	35 – 44 Jahre	N= 247	24.4%	N= 162	23.7%	N= 58	25.4%	N= 27	26.5%
	45 – 59 Jahre	N= 287	28.3%	N= 200	29.2%	N= 60	26.3%	N= 27	26.5%
	60 Jahre und älter	N= 123	12.1%	N= 81	11.8%	N= 26	11.4%	N= 16	15.7%
Wohnort	Stadt	N= 353	34.8%	N= 220	32.2%	N= 97	42.5%	N= 36	35.3%
	Agglomeration	N= 304	30.0%	N= 200	29.2%	N= 64	28.1%	N= 40	39.2%
	Land	N= 357	35.2%	N= 264	38.6%	N= 67	29.4%	N= 26	25.5%

Stichprobenstruktur II

		Gesamt		D-CH		W-CH		I-CH	
Total		N= 1'014	100%	N= 684	100%	N= 228	100%	N= 102	100%
Haushaltsgrösse	1 Person	N= 179	17.7%	N= 120	17.5%	N= 40	17.5%	N= 19	18.6%
	2 Personen	N= 359	35.4%	N= 253	37.0%	N= 76	33.3%	N= 30	29.4%
	3 Personen	N= 208	20.5%	N= 139	20.3%	N= 44	19.3%	N= 25	24.5%
	4 Personen	N= 168	16.6%	N= 109	15.9%	N= 40	17.5%	N= 19	18.6%
	5 Personen und mehr	N= 100	9.9%	N= 63	9.2%	N= 28	12.3%	N= 9	8.8%
Ausbildung	Primarschule	N= 19	1.9%	N= 7	1.0%	N= 12	5.3%	N= 0	0%
	Sekundar-, Real, Bezirksschule	N= 79	7.8%	N= 57	8.3%	N= 17	7.5%	N= 5	4.9%
	Berufsschule	N= 438	43.2%	N= 310	45.3%	N= 79	34.6%	N= 49	48.0%
	Mittelschule, Gymnasium, Seminar	N= 163	16.1%	N= 117	17.1%	N= 37	16.2%	N= 9	8.8%
	Fachhochschule, HWV, Technikum	N= 172	17.0%	N= 121	17.7%	N= 31	13.6%	N= 20	19.6%
	Universität, Hochschule, ETH, Polytechnikum	N= 141	13.9%	N= 71	10.4%	N= 51	22.4%	N= 19	18.6%

Stichprobenstruktur III

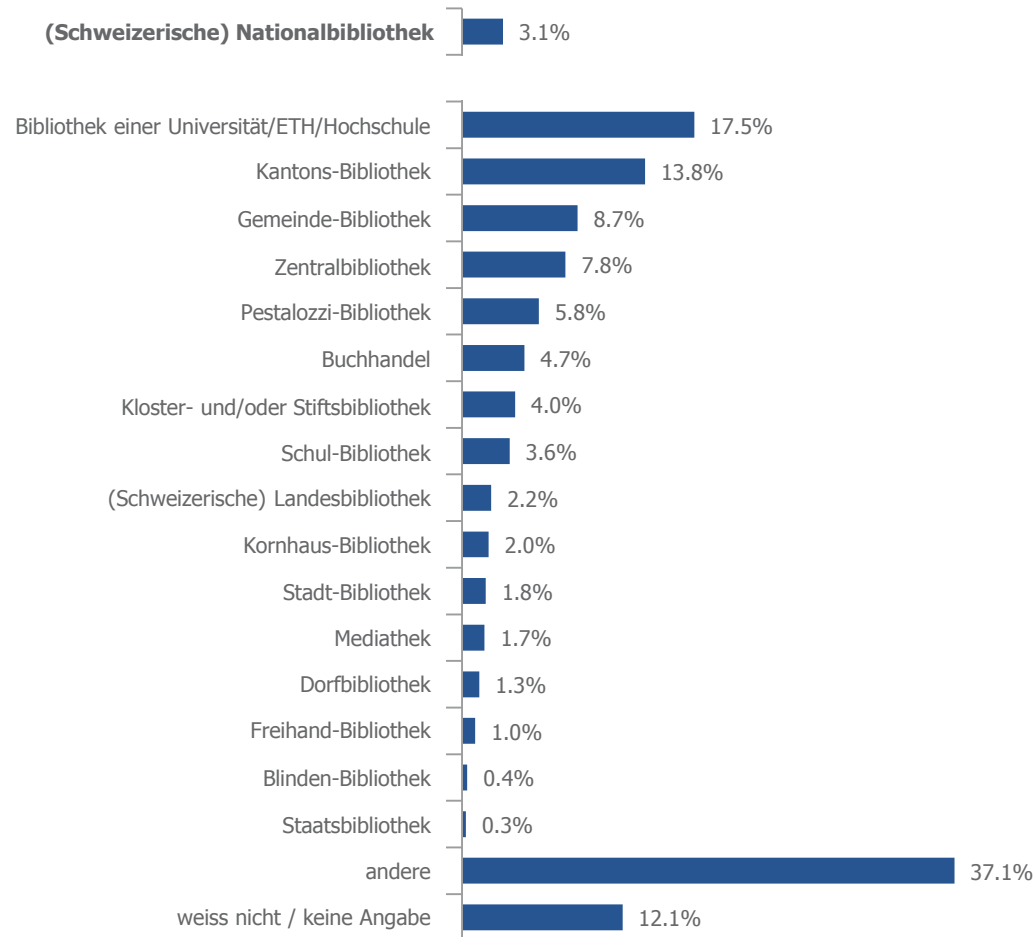
		Gesamt		D-CH		W-CH		I-CH	
Total		N= 1'014	100%	N= 684	100%	N= 228	100%	N= 102	100%
Erwerbs- tätigkeit	voll oder teilweise erwerbstätig – angestellt	N= 613	60.5%	N= 428	62.6%	N= 126	55.3%	N= 59	57.8%
	voll oder teilweise erwerbstätig – selbständig	N= 129	12.7%	N= 83	12.1%	N= 31	13.6%	N= 15	14.7%
	In Ausbildung/Lehrling	N= 91	9.0%	N= 55	8.0%	N= 31	13.6%	N= 5	4.9%
	nicht erwerbstätig	N= 181	17.9%	N= 118	17.3%	N= 40	17.5%	N= 23	22.5%

Inhaltsverzeichnis

1. Studiensteckbrief und Stichprobenstruktur
- 2. Bekanntheit der Schweizerischen Nationalbibliothek**
3. Kontakt und Zufriedenheit mit der Schweizerischen Nationalbibliothek
4. Image der Schweizerischen Nationalbibliothek
5. Trend

Ungestützte Bekanntheit

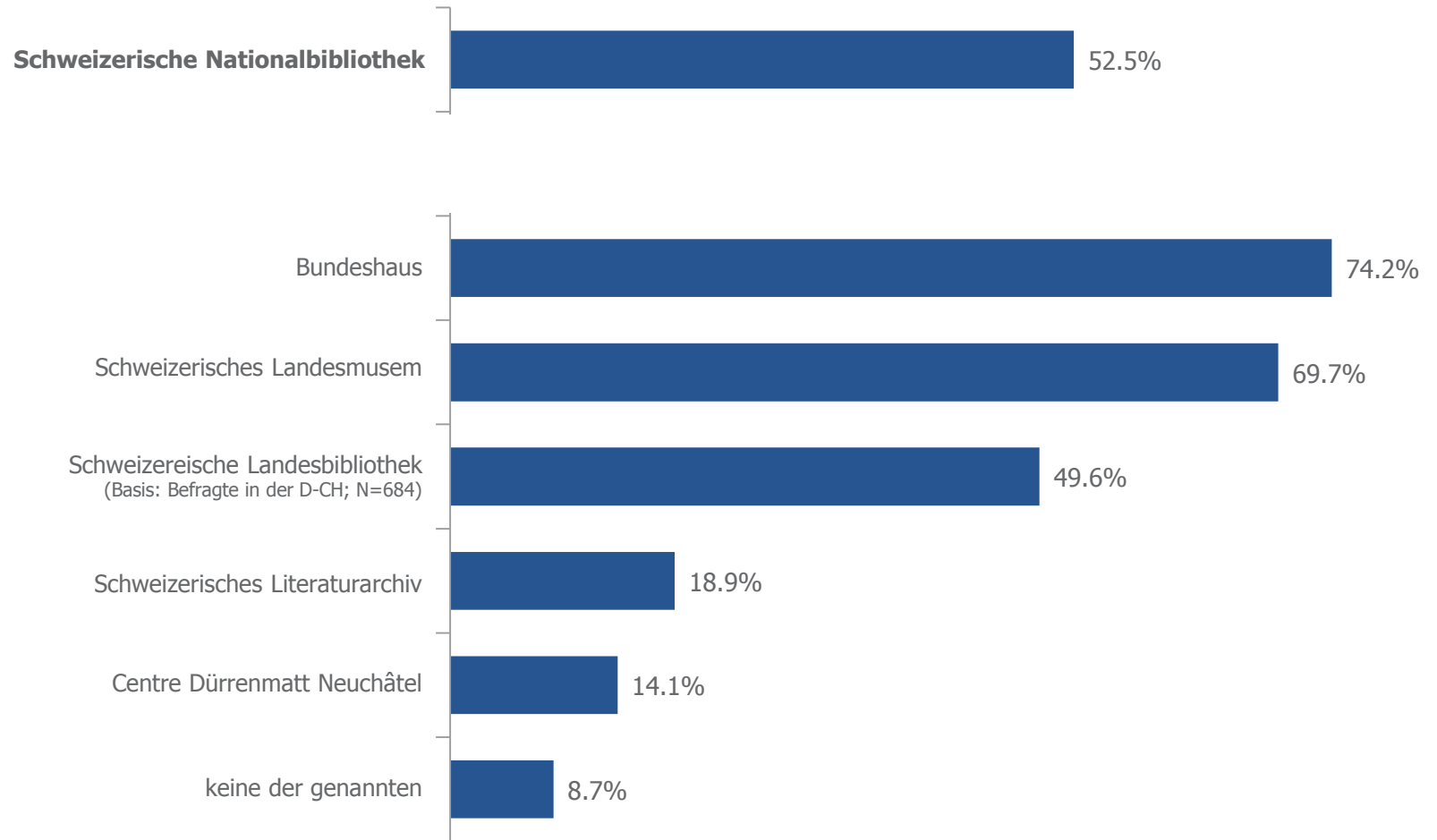
B1. Welche Bibliotheken kennen Sie, wenn auch nur vom Hörensagen?



Basis: alle Befragten, N=1'014, Mehrfachantworten möglich

Gestützte Bekanntheit

B2. Sind Ihnen die folgenden Institutionen bekannt – wenn auch nur vom Hörensagen?



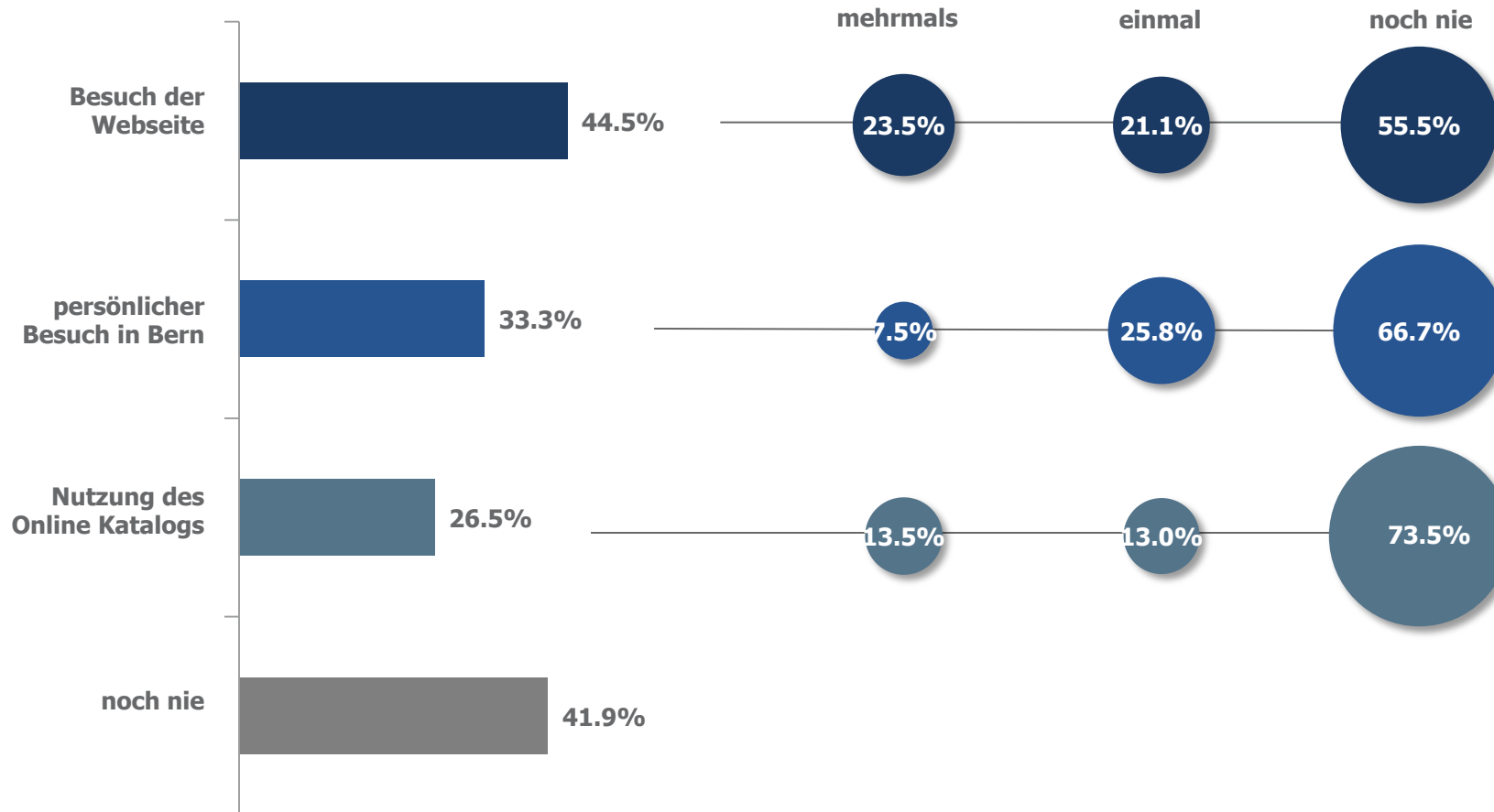
Basis: alle Befragten, N=1'014, Mehrfachantworten möglich

Inhaltsverzeichnis

1. Studiensteckbrief und Stichprobenstruktur
2. Bekanntheit der Schweizerischen Nationalbibliothek
- 3. Kontakt und Zufriedenheit mit der Schweizerischen Nationalbibliothek**
4. Image der Schweizerischen Nationalbibliothek
5. Trend

Bisheriger Kontakt mit der Nationalbibliothek

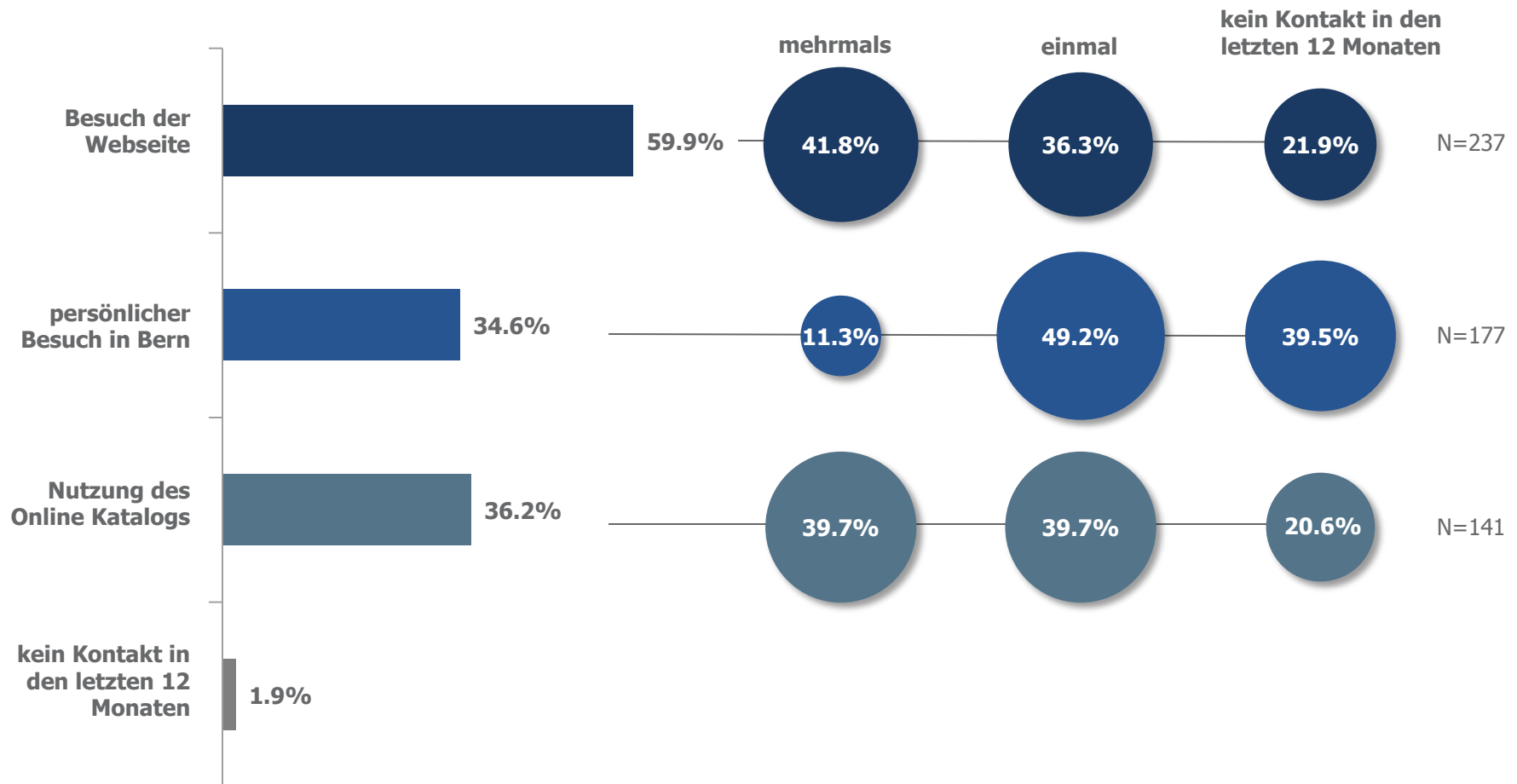
C1. Auf welche Art hatten Sie bisher Kontakt mit der Schweizerischen Nationalbibliothek?



Basis: Befragte, die die Schweizerische Nationalbibliothek kennen, N=532

Kontakt mit der Nationalbibliothek im letzten Jahr

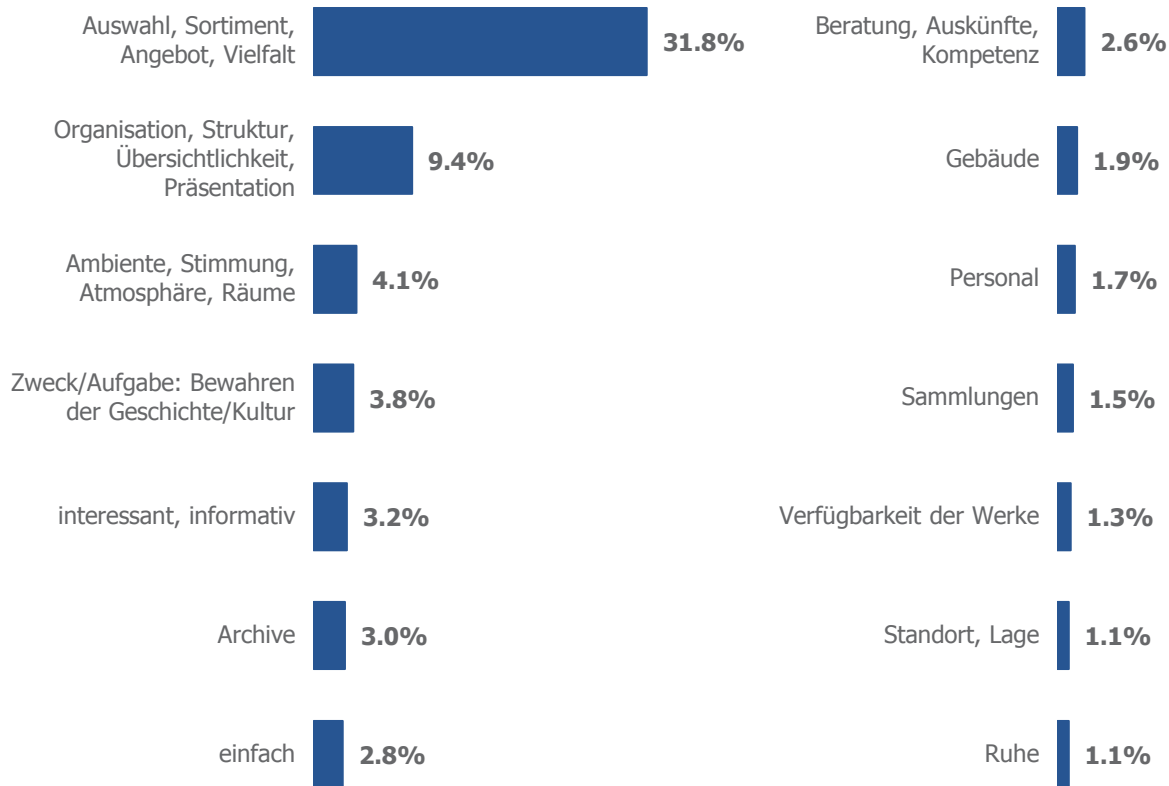
C2. Auf welche Art hatten Sie in den letzten 12 Monaten Kontakt mit der Schweizerischen Nationalbibliothek?



Basis: Befragte, die die Schweizerische Nationalbibliothek kennen und bereits (auf dem jeweiligen Kanal) Kontakt hatten, N=309

Likes / Dislikes

G1. Was gefällt Ihnen an der Schweizerischen Nationalbibliothek besonders gut?



«Sie ist ein Stück Schweizer Geschichte und gehört einfach in dieses Land.»

«Macht einen sehr seriösen Eindruck und ich finde es gut, dass wir eine Nationalbibliothek haben in der die wichtigsten Dokumente alle an einem Ort archiviert sind.»

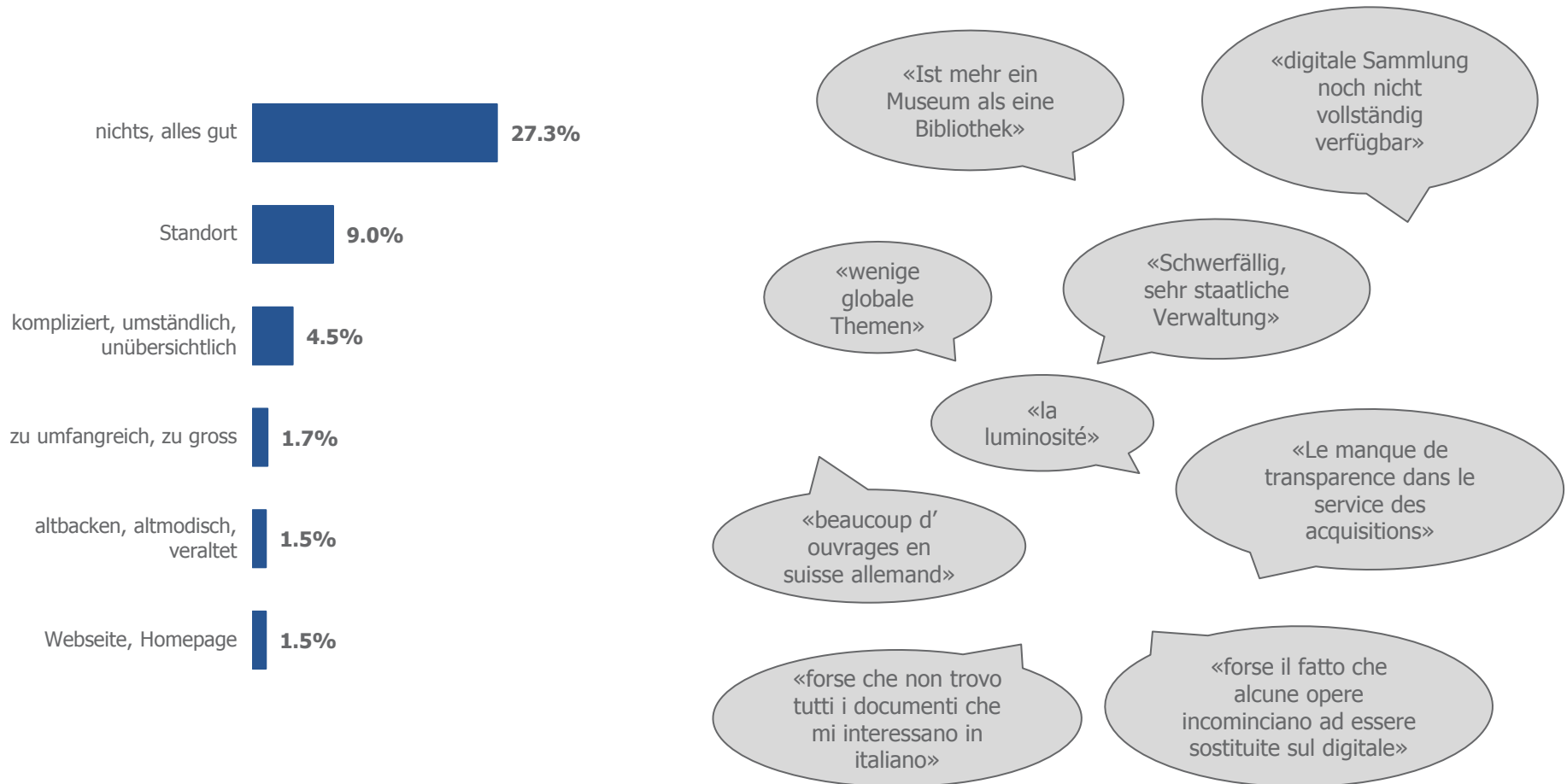
«Un nombre impressionnant de documents sur la Suisse, des expositions thématiques et temporaires intéressantes»

«trovo tutto quello che mi serve e sono posizionati in modo semplice»

Basis: Befragte, die die Schweizerische Nationalbibliothek kennen, N=532, dargestellt sind Nennungen mit mind.1%, ungestützte Abfrage

Likes / Dislikes

G2. Was gefällt Ihnen an der Schweizerischen Nationalbibliothek weniger gut?



Basis: Befragte, die die Schweizerische Nationalbibliothek kennen, N=532, dargestellt sind Nennungen mit mind.1%, ungestützte Abfrage

Zufriedenheit beim letzten Kontakt

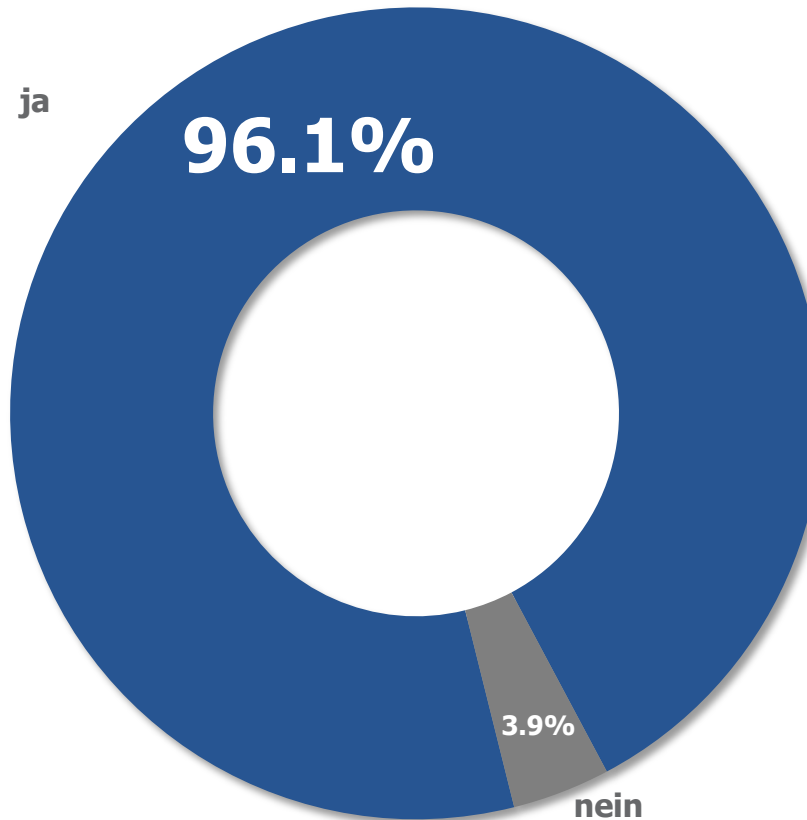
F1. Wie zufrieden waren Sie bei Ihrem letzten Kontakt mit der Schweizerischen Nationalbibliothek?



Basis: Befragte, die über den jeweiligen Kanal Kontakt mit der Schweizerische Nationalbibliothek im letzten Jahr hatten

Weiterempfehlung

H1. Würden Sie die Schweizerische Nationalbibliothek grundsätzlich weiterempfehlen, wenn Sie ein Freund oder Bekannter danach fragt?



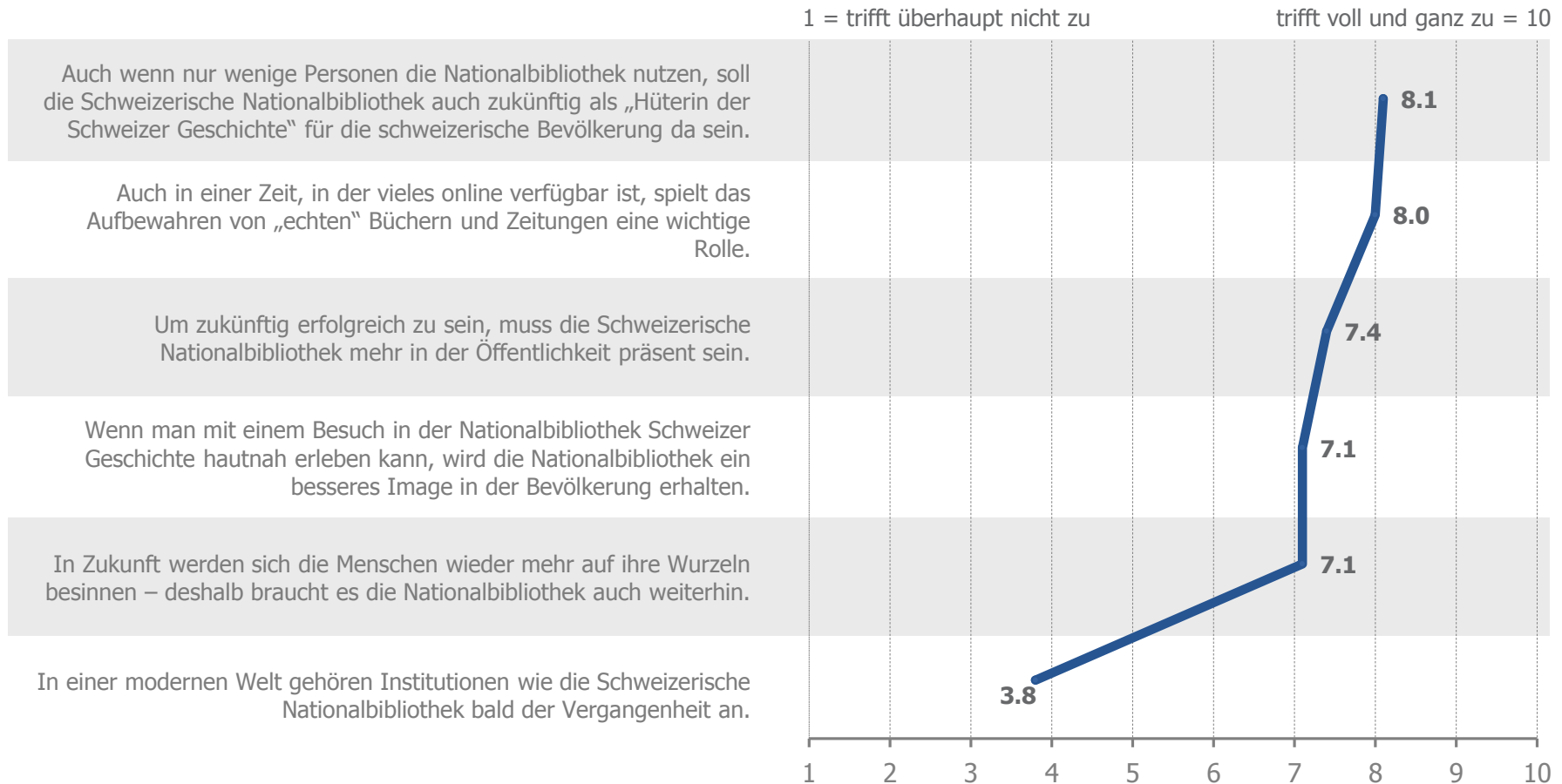
Basis: Befragte, die die Schweizerische Nationalbibliothek kennen und schon einmal genutzt haben, N=309

Inhaltsverzeichnis

1. Studiensteckbrief und Stichprobenstruktur
2. Bekanntheit der Schweizerischen Nationalbibliothek
3. Kontakt und Zufriedenheit mit der Schweizerischen Nationalbibliothek
- 4. Image der Schweizerischen Nationalbibliothek**
5. Trend

Beurteilung der Nationalbibliothek

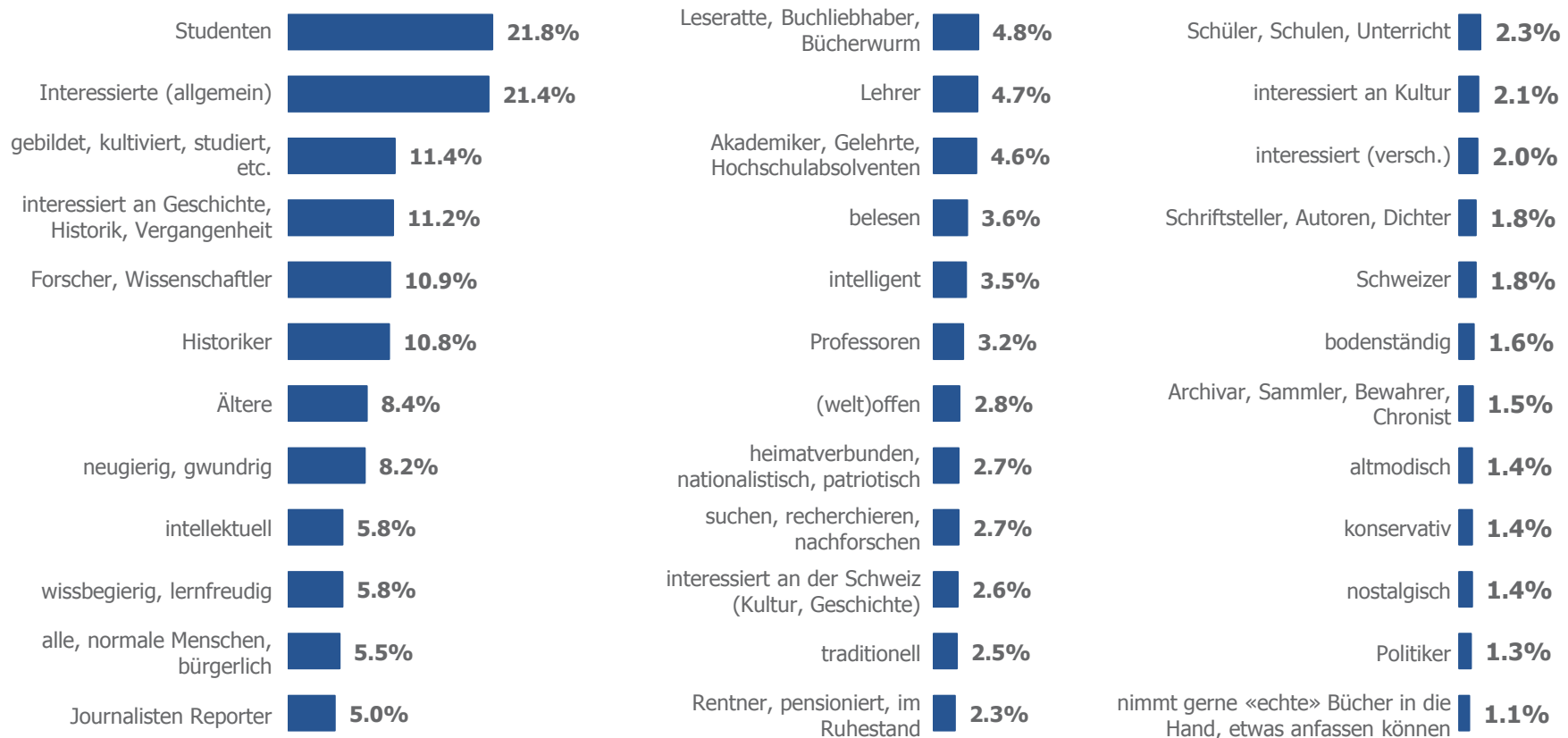
I1. Bitte bewerten Sie die nachfolgenden Aussagen zur Schweizerischen Nationalbibliothek aus Ihrer persönlichen Sicht.



Basis: alle Befragten, N=1'014, dargestellt sind die Mittelwerte

Phantombild Nationalbibliothek (ungestützt)

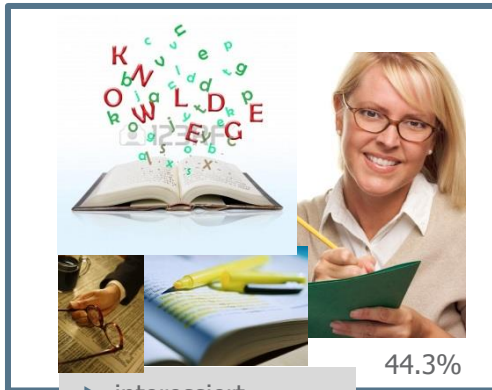
I2. Wenn Sie sich Personen vorstellen, die die Angebote der Schweizerischen Nationalbibliothek heute und auch morgen nutzen: Wie würden Sie diese Personen rein gefühlsmässig beschreiben? Bitte notieren Sie, welcher Typ Mensch zum Bild, das Sie persönlich von der Nationalbibliothek haben, passt.



Basis: alle Befragten, N=1'014, Mehrfachantworten möglich, dargestellt sind Nennungen mit mind. 1% Anteil an Gesamt

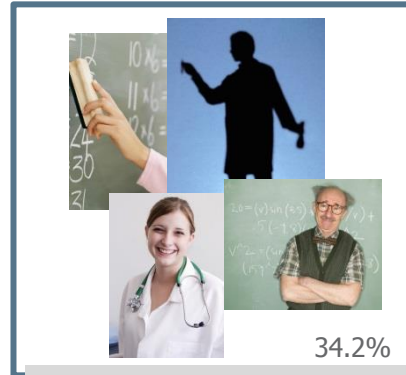
Phantombild Nationalbibliothek (ungestützt)

I2. Wenn Sie sich Personen vorstellen, die die Angebote der Schweizerischen Nationalbibliothek heute und auch morgen nutzen: Wie würden Sie diese Personen rein gefühlsmässig beschreiben? Bitte notieren Sie, welcher Typ Mensch zum Bild, das Sie persönlich von der Nationalbibliothek haben, passt.



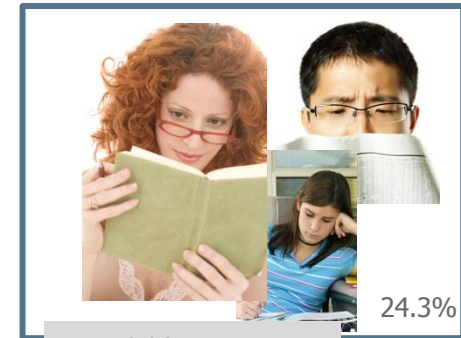
44.3%

- ▶ interessiert
- ▶ wissbegierig
- ▶ neugierig



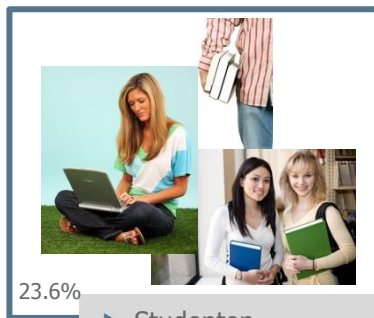
34.2%

- ▶ Forscher, Wissenschaftler, Akademiker
- ▶ Historiker
- ▶ Professoren, Lehrer



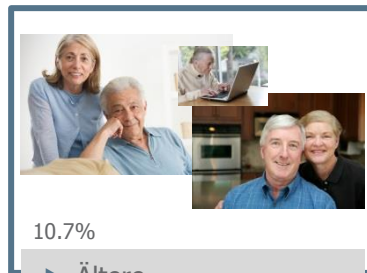
24.3%

- ▶ gebildet
- ▶ intelligent
- ▶ intellektuell
- ▶ belesen



23.6%

- ▶ Studenten
- ▶ Schüler



10.7%

- ▶ Ältere
- ▶ Rentner, Pensionierte



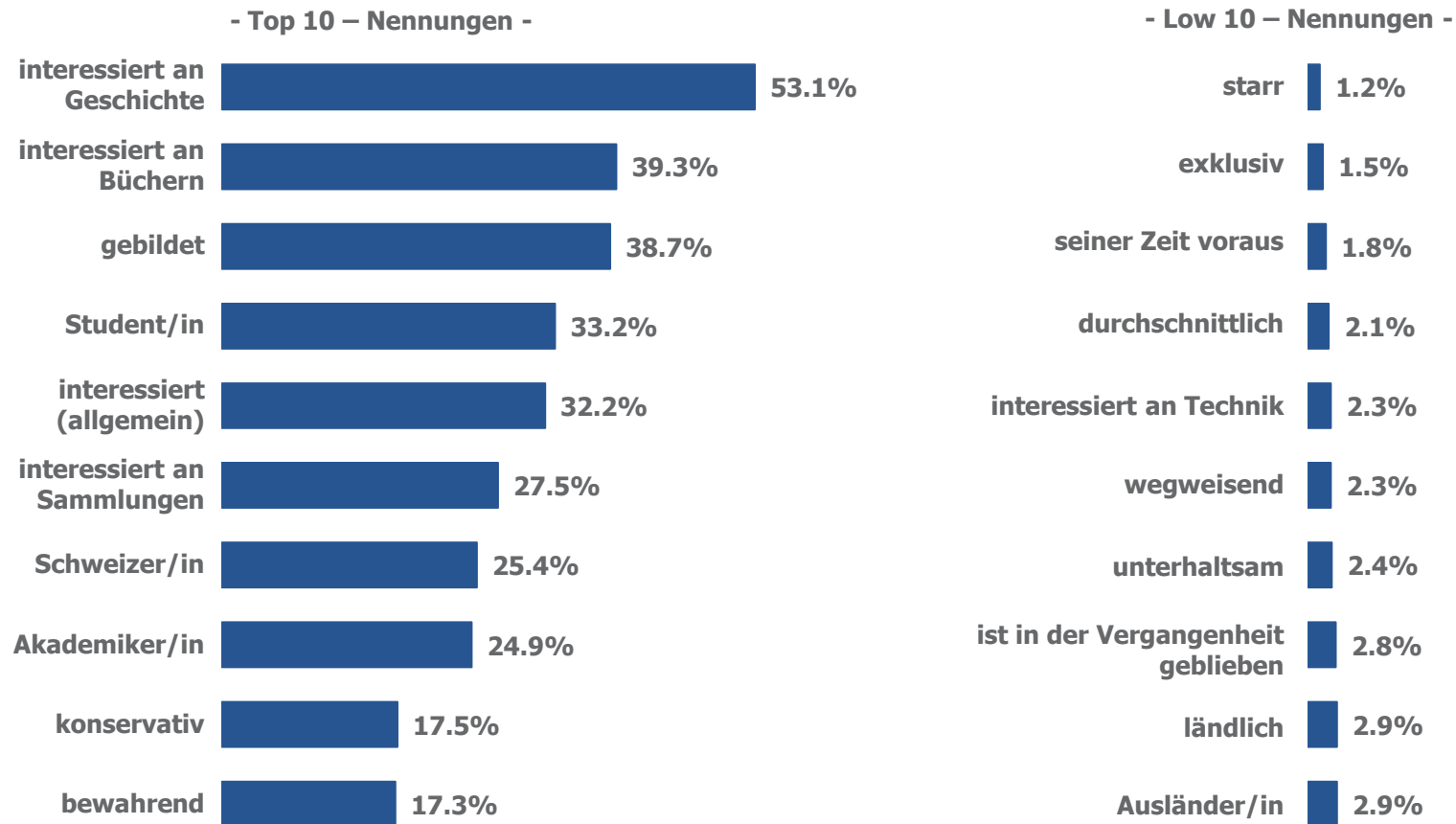
6.7%

- ▶ traditionell
- ▶ konservativ
- ▶ altmodisch

Basis: alle Befragten, N=1'014, Mehrfachantworten möglich, dargestellt sind aggregierte Nennungen (Top 6)

Phantombild Nationalbibliothek (gestützt)

I3. Wie kann man einen Menschen beschreiben, der typischerweise die Nationalbibliothek nutzt?



Basis: alle Befragten, N=1'014, Mehrfachantworten möglich

1. Studiensteckbrief und Stichprobenstruktur
2. Bekanntheit der Schweizerischen Nationalbibliothek
3. Kontakt und Zufriedenheit mit der Schweizerischen Nationalbibliothek
4. Image der Schweizerischen Nationalbibliothek

5. Trend

Zugrundeliegende Fragestellungen

Mittels einer so einfachen wie effizienten Systematik evaluiert das zugrundeliegende Modell...

- sowohl die **Dynamik** von Marken



Bitte bewerten Sie, ob die folgenden Marken hinsichtlich Ihrer Beliebtheit in der Schweizer Bevölkerung im Laufe der letzten Jahre eher Boden gewonnen haben, Boden verloren haben oder auf gleichem Niveau geblieben sind.

- ☒ Boden gewinnen
- ☐ Gleich geblieben
- ☐ Boden verlieren
- ☐ Weiss nicht

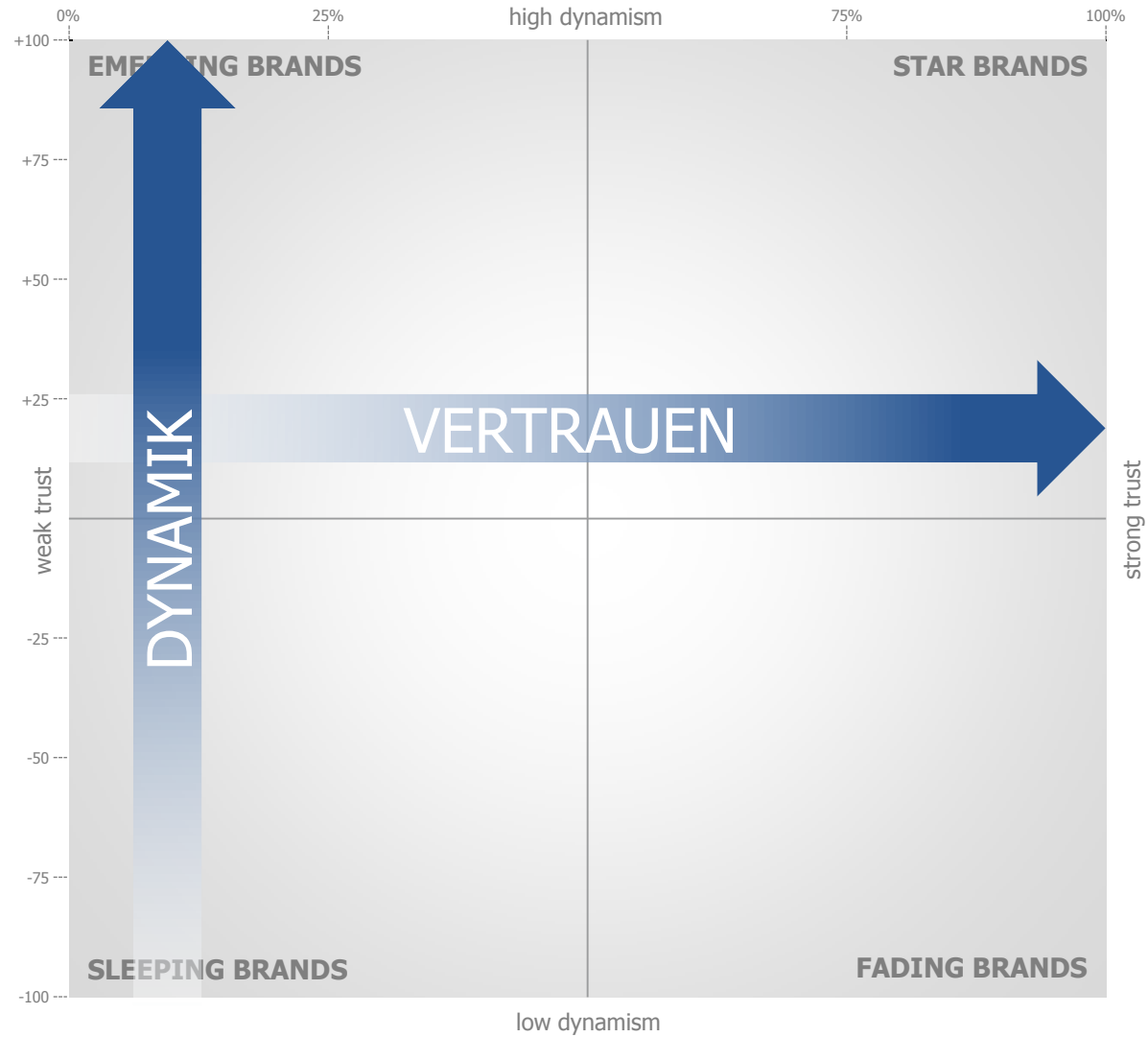
- als auch das bisher erarbeitete **Vertrauen**



Bitte bewerten Sie die Vertrauenswürdigkeit der folgenden Marken, d.h. wie zuverlässig die Marken bisher ihre eigenen Versprechen und die Erwartungen ihrer Kunden erfüllt haben.

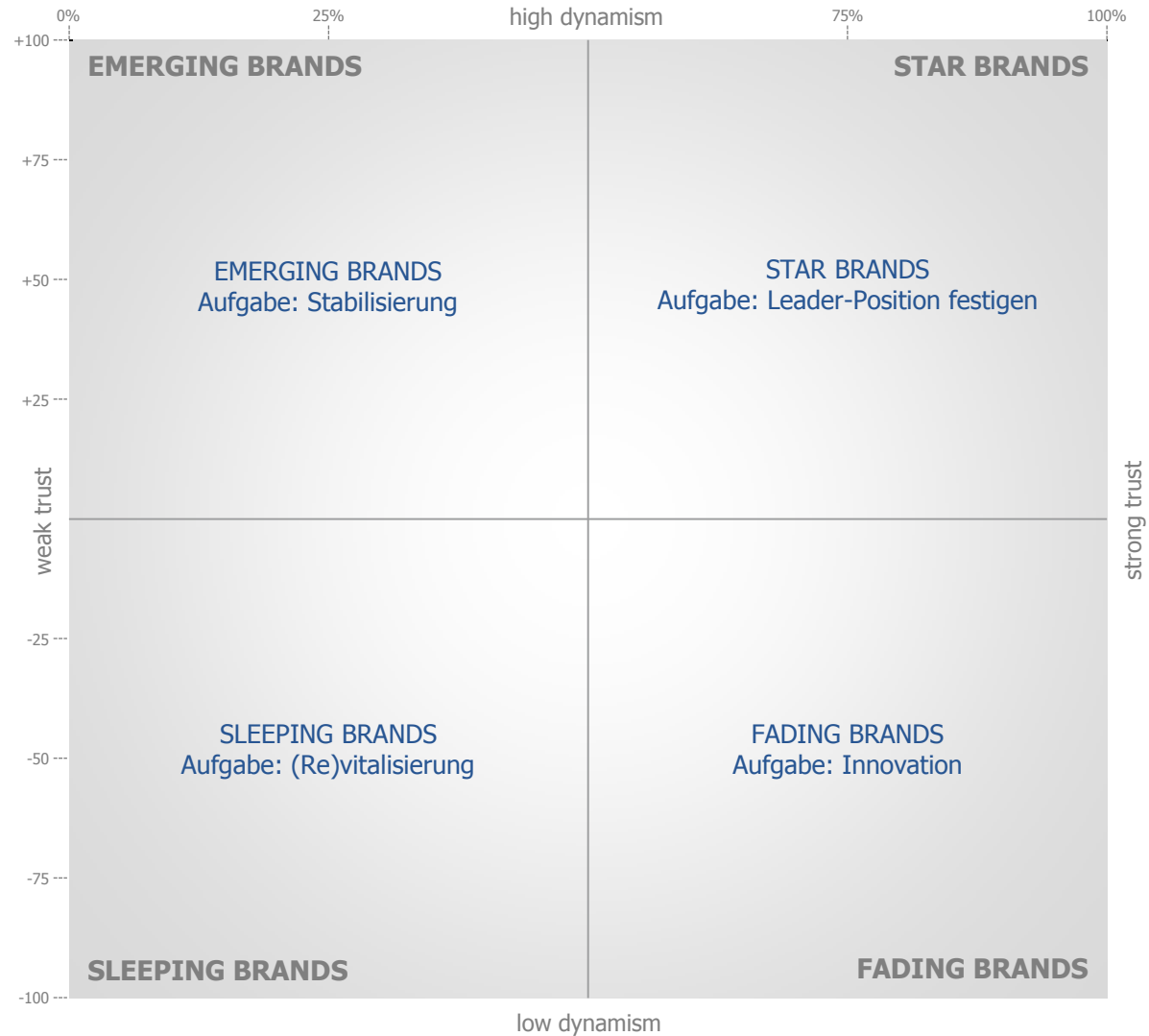
- ☒ Immer zuverlässig
- ☐ Meistens zuverlässig
- ☐ Eher zuverlässig
- ☐ Gar nicht zuverlässig
- ☐ Weiss nicht

Das Modell



Modell basiert auf dem BrandPredicator-Modell von HAVAS Worldwide

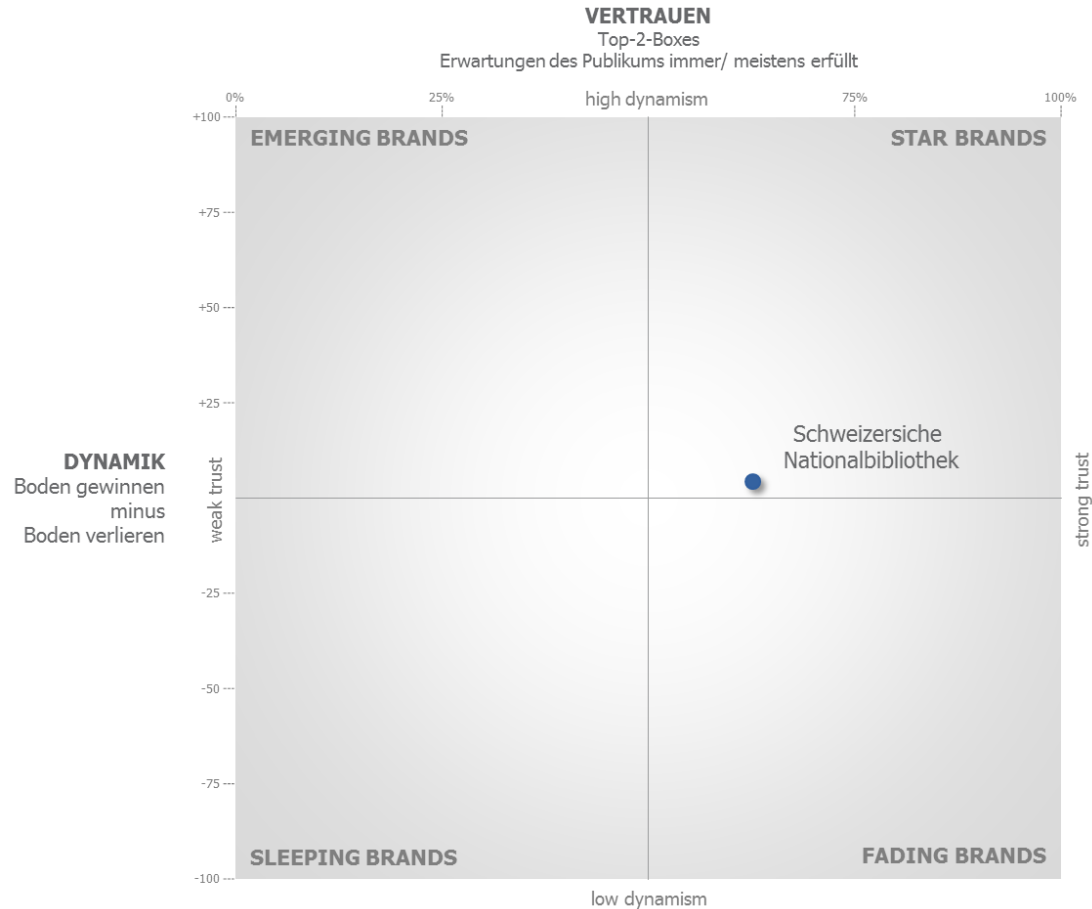
Das Modell



Modell basiert auf dem BrandPredictor-Modell von HAVAS Worldwide

Trend

J2. Bitte bewerten Sie, ob die Schweizerische Nationalbibliothek hinsichtlich Ihrer Beliebtheit in der Schweizer Bevölkerung im Laufe der nächsten Jahre eher Boden gewinnen wird, Boden verlieren wird oder auf gleichem Niveau bleiben wird. / J3. Bitte bewerten Sie die Vertrauenswürdigkeit der Schweizerischen Nationalbibliothek, d.h. wie zuverlässig sie bisher ihre Versprechen und die Erwartungen ihres Publikums erfüllt hat.



Basis: alle Befragten, N=1'014

management tools

wissen, was wirkt.



**SCHWEIZER
MARKTFORSCHUNG**

Kein Verkauf - Wissenschaftlich - Anonym

management tools research ag

Teststudio Zürich

Limmatquai 112

CH-8001 Zürich

Office Beckenried

Dorfstr. 53

CH-6375 Beckenried

Tel. +41 41 624 99 77

Fax +41 41 624 99 78

