

***AGENCIA SUIZA PARA EL DESARROLLO Y
COOPERACIÓN/ COSUDE***

FUNDACIÓN HELVETAS HONDURAS/FHH

INFORME

REVISIÓN FASE DEL PROYECTO EDUCAR



INFORME
REVISIÓN FASE DEL PROYECTO EDUCAR

AGENCIA SUIZA PARA EL DESARROLLO Y COOPERACIÓN/ COSUDE
FUNDACIÓN HELVETAS HONDURAS/FHH

Revisión Fase Proyecto EDUCAR

Revisión técnica

Fundación Helvetas Honduras FHH

Red ITC

Equipo técnico consultor

Iris Patricia Valladares López

Gustavo Adolfo Blanco Sánchez

Jorge Posas

Junio 2012, Tegucigalpa Honduras

Índice

Informe Ejecutivo	4
I. Introducción	8
II. Hallazgos y recomendaciones por campo de observación	11
Vinculación de los institutos técnicos miembros de la RED-ITC en el desarrollo económico local	11
Posicionamiento y apropiamiento de los institutos miembros de la Red hacia el trabajo en Red	13
Pertinencia de mantener vigente las cuatro temáticas insertadas en la currículo de los institutos técnicos agro alimentarios	15
Estrategia para la inclusión de grupos marginados a oportunidades de participación en iniciativas empresariales y a la educación formal, no formal y estrategia del enfoque de equidad de género	20
Factores que promueven o desalientan el Emprendedurismo y la Empleabilidad en el área de influencia del proyecto EDUCAR	21
Orientación estratégica del proyecto en el futuro y mecanismos para lograr la sostenibilidad del proceso EDUCAR	23
Condiciones actuales para el montaje de los Centros de Recursos de Aprendizaje e Investigación (CRAI), en los Institutos Técnicos	24
III. Apreciación general y recomendaciones	26
IV. Principales lecciones aprendidas, aspectos débiles y las fortalezas del proceso de ejecución del Proyecto EDUCAR	30
V. Propuesta marco lógico consensuado y presupuesto 2013 y 2014 del Proyecto	35
Marco Lógico	35
Presupuesto 2013-2014	43
VI. Anexos	48
Anexo 1 Iniciativas apoyadas fase I	48
Anexo 2 Valoración General sobre estado de ejecución según objetivos	49
Anexo 3 Lista de Institutos pertenecientes a la Red ITC	54

INFORME EJECUTIVO

El proyecto EDUCAR asumió el reto de formular, desarrollar e implementar un modelo educativo innovador en el ámbito rural para el desarrollo, el cual requiere acciones a corto, mediano y largo plazo para su consolidación, debido a la forma de integración de los institutos la cual se dio iniciando con 5 institutos, paulatinamente se incorporaron año a año otros institutos hasta llegar a una estructura actual de 28. Se han realizado una serie de acciones encaminadas a echar a andar un modelo educativo que estaba y sigue en proceso de construcción. Fue así que se sumaron socios estratégicos a este proceso que se constituyeron en aliados permanentes de cara a mejorar de manera integral las condiciones colectivas y personales de pobreza, de los institutos pertenecientes a la Red. Entre los socios estratégicos están, antes de Gobierno como la Secretaría de Educación, la Secretaría de Agricultura y Ganadería SAG a través del Servicio de Educación Agrícola, Capacitación y Desarrollo Agroempresarial (SEDUCA) y la Dirección de Ciencia y Tecnología DICTA, la Secretaría de Gobernación y Justicia, como también agencias internacionales que han acompañado técnica y financieramente este proceso como la Fundación Helvetas Honduras(FHH), y la Agencia Suiza Para el Desarrollo y la Cooperación/ *COSUDE*.

El proyecto EDUCAR presentó el problema recurrente en todos los proyectos educativos que buscan modificar las estructuras y enfoques de la enseñanza para incorporar temas productivos y de mercado, se justifica en primer lugar porque los profesores no técnicos no cuentan con las habilidades, destrezas y conocimientos que los hagan competentes en el tema, pero sobretodo porque al incorporar el enfoque productivo dentro de las asignaturas del currículo educativo se crean procesos de división que no permiten madurar las experiencias productivas y requieren mecanismos innovadores para promover la consolidación de la comunidad educativa en su conjunto. Normalmente estos proyectos fragmentan la comunidad educativa.

Dentro de la estrategia de acción el proyecto se movió en dos dimensiones, una Pedagógica, la que permitió introducir a los planes de estudio nuevos contenidos en el proceso de enseñanza aprendizaje, con la finalidad de que los estudiantes adquieran los conocimientos y habilidades para que una vez egresados de los institutos y basados en las necesidades de sus economías personales, locales y nacionales se inserten de inmediato de manera calificada y científica a la producción agro alimentaria.

En la dimensión de mejoramiento de su economía de manera más específica se le vinculó desde su último año de formación a definiciones más propias de su rol como egresado, es decir a contenidos estratégicos como saber lo más elemental en el marco de buscar ser emprendedor o generador de autoempleo o bien Empresarialidad, los conceptos de sondeos de producción, los sondeos de mercados, los análisis de las cadenas de valores como la formación de planes de negocios, fueron estrategias de manera puntual que marcaron la diferencia en el nuevo accionar práctico de este nuevo emprendedor, porque se le vinculó de manera inmediata a los conceptos y dinámicas que se mueven en el mundo de la producción.

Los hallazgos y recomendaciones del Campo **Vinculación de los institutos técnicos miembros de la Red ITC en el desarrollo económico local** pueden resumirse en los siguientes aspectos:

Los logros sustanciales a nivel de la población estudiantil incluyen aspectos claves como desarrollo de habilidades productivas y de manejo ambiental, implementación de huertos escolares (no bajo el enfoque de economía de patio que es más afín a la propuesta del Proyecto), conecta docentes y estudiantes con el mundo externo al aula y especialmente una vinculación con profesores, la creación de negocios ha sido importante para generar efecto demostrativo.

Un valor agregado importante de este campo es la introducción de productos agroalimentarios que mejoran las condiciones nutricionales, y también los docentes han identificado que la metodología pedagógica aplicada de aprender-haciendo en espacios reales es clave para conectar los Institutos con las comunidades.

Se identifican debilidades en monitoreo, muchos de los trabajos son análisis cualitativos de percepciones puntuales, pero es indispensable desarrollar indicadores claves.

Los ITC presentan diferentes estadios de desarrollo y son afectados por aspectos culturales en torno a que la dedicación al agro no es un tema de estudio, pues su rentabilidad es baja en comparación con otras carreras (computo por ejemplo).

Las propuestas planteadas en este campo se que pueden agrupar en cuatro ejes concretos de trabajo para la fase siguiente: (i) Tipificar los institutos en tres o cuatro grupos para generar una estrategia de acompañamiento en su vinculación con la comunidad diseñando a cada grupo un proceso de formación según el contexto. Será clave aquí involucrar personal especializado en temas de negocios, cadenas de valor, eco-negocios, planes de negocios, etc. (ii) A nivel de la comunidad educativa se deben desarrollar estrategias integrales que incorporen tanto a docentes como técnicos, este es un diálogo importante de promover y la única manera de hacerla es sobre la base de resolver un problema concreto. (iii) Se debe desarrollar tanto a nivel de la Red ITC como de las instituciones que promueven este proceso una estrategia de incidencia en la Secretaría de Educación. (iv) Articular a los ITC a las instancias encargadas en el territorio del Desarrollo Económico Local.

El trabajo en Red como enfoque y posicionamiento este es un aspecto de gran valor debido al posicionamiento que ha logrado la Red en el marco de sus gestiones, sus relaciones entre los ITC, aunque internamente en cada Instituto siguen prevaleciendo problemas de la relación entre la técnica y la enseñanza clásica, la Red funciona y se proyecta.

Su personería jurídica no es representativa de todo el universo de experiencias pero puede lograrse un ajuste a su reglamento y mantener el nombre original. Vistas las debilidades de que no se cuenta con un perfil de cada centro (mercadeable), es decir un portafolio de todos los ITC, además su planificación, gobernanza y sostenibilidad falta por consolidarse. Pueden plantearse las siguientes alternativas de gestión para su consolidación y sostenibilidad: (i) Desarrollar un plan estratégico de desarrollo con participación de docentes, técnicos, estudiantes, padres de familia y otros actores claves. (ii) Socializar el modelo pedagógico y de gestión que puede ser la base de adaptación de cada uno de los ITC, ITAs e institutos con otras carreras de nivel medio pertenecientes a la Red se puede aprovechar experiencias exitosas en otros países. (iii) Para la autosostenibilidad técnica, financiera y social es necesario sería contar con un equipo capacitado en sus dimensiones con lazos muy fuertes hacia su proyecto comprendido. (iv) Incidir en el marco de la política actual para finalizar la propuesta de Bachilleratos Técnicos Profesionales y al mismo tiempo, elaborar un material de amplio impacto para distribuirlo entre los políticos de la próxima contienda electoral.

Pertinencia de mantener las cuatro temáticas insertadas en el currículo este es el tema de debate natural en los educadores, hasta donde queremos llegar con un bachillerato pues no son universitarios, en tal sentido es clave que los estudiantes manejen “conocimientos mínimos comunes” sobre los temas básicos planteados, y las fortalezas identificadas plantean que la experiencia ha permitido fortalecer lo que podríamos llamar la iniciación en la dinamización de la economía rural. Las debilidades identificadas se refieren a cuatro aspectos: nuevos conceptos, materiales amigables, falta de capacitación y poco acompañamiento a las iniciativas de negocios. Aquí es necesario focalizar las acciones en cinco ejes que se consideran claves: (i) para estandarizar los conocimientos mínimos comunes en todos los temas es necesario tener módulos pedagógicos, materiales didácticos y ayudas de enseñanza para los docentes en todas las áreas (por ejemplo ¿Qué

debe enseñar el profesor de matemáticas del plan de negocios?), y es clave que cada estudiantes cuente con un manual para el estudiantes, que este producido de tal manera que cada docente pueda adaptarlo a su contexto. (ii) Los mecanismos más importantes para vincular docentes en una comunidad educativa son los proyectos institucionales, los institutos de la Red deberían participar por un fondo concursable para un proyecto en particular cada año, creándose bases para ello podría lograrse pronto una integración de la comunidad educativa (iii) Todas las iniciativas de emprendedurismo a ser financiadas deben conectarse en Red, normalmente se tiene acceso limitado a internet, pero sería factible ver la posibilidad que un actor clave pueda financiar en cada centro educativo la conectividad. (iv) El planteamiento de la reorientación de la categoría de fondos debe estar articulada a la rentabilidad de los negocios planteados, por ello es clave que todos los fondos que se asignen sean concursables. (v) Crear una imagen corporativa de la Red que identifique los institutos como emprendedores, de negocios, y con menos énfasis agrícola será una manera importante de dar la imagen de dinámica económica.

Inclusión de grupos marginalizados el documento identifica el tema de igualdad de oportunidades y derechos de las mujeres , adolescentes y jóvenes como clave para lograr la inclusión, partiendo de esa realidad es clave que se pueda avanzar en lograr alianzas con espacios que puedan contribuir a fortalecer el enfoque en los centros, un elemento central en este caso es que las iniciativas que involucren mujeres, adolescentes y jóvenes puedan tener una ponderación mayor en su calificación para financiamiento. Tal vez podría también lograrse un análisis para determinar si hay diferencias de género al momento de emprender un negocio.

Emprendedurismo y empleabilidad las fortalezas planteadas tienen el común denominador de demostrar haber aprendido del pasado, construcción de alianzas y existencia de iniciativas con potencial. Las debilidades planteadas tienen que ver con el diseño de los productos financieros para apalancar estas iniciativas, si se logra gradualidad en el endeudamiento la probabilidad de éxito del negocio es mayor. Una recomendación potente es que la Red se consolide como una impulsadora de proyectos, lo cual implica la creación o fortalecimiento de capacidades, ella podría ser un buen aval en cuanto a calidad del proyecto, y en el futuro una potencial venta de servicios.

Sostenibilidad del Proyecto Educar en este tema es necesario plantear tres elementos centrales: la Red tiene posicionamiento, se centra en la educación (no es una red de negocios) y ha logrado una experiencia que le permite potenciarse como un nodo del desarrollo de los emprendimientos y promotor del emprendedurismo. Su sostenibilidad no ha sido la tarea principal, por lo cual es necesario trabajar de manera sistemática el modelo pedagógico y de gestión, pareciera que la parte pedagógica requiere fortalecimiento en algunos temas y articulación entre los actores técnicos y los docentes. Pero la gestión de fondos es una tarea que por tradición no desarrollan los Institutos por lo cual se plantea que se haga una gestión independiente en cada Instituto que demuestre su capacidad de generar fondos, la supervisión como se ha mencionado puede tener un costo y garantizar así la sostenibilidad de la Red y el Instituto. Involucrar a las instancias financieras planteando el desarrollo de productos y servicios apropiados a las condiciones de las actividades y negocios y emprendimientos que se financiarán.

Montaje de los Centros de recursos de aprendizaje e investigación CRAI La creación de estructuras siempre es un tema clave pues la sostenibilidad y el mantenimiento normalmente no se consideran, después de analizar la propuesta pareciera que tres factores son claves: acceso a internet con ancho de banda suficiente (puede en este caso hacer la red una alianza con un proveedor de servicio como un componente de su Responsabilidad Social), un segundo elemento es ampliar los servicios a la comunidad a bajo costo para lograr mantenimiento de instalaciones.

I. Introducción

La situación de pobreza extrema imperante en los departamento del occidente de nuestra nación, resalta la necesidad de que la educación como herramienta de desarrollo responda de manera inmediata a tal situación, desde el punto de vista de construir nuevos modelos de intervención pedagógica, a través de la creación de diversos ofertas académicas que permitan mayor dinamismo en los escenarios de formación de recurso humano, como también que a partir de este movimiento se de mayor vinculación con las comunidades y sean estas las que determinen la creación de opciones pedagógicas que respondan a sus necesidades, el reconocimiento de esta necesidad, dio pie a que varios actores sociales, formaran un frente común con la finalidad de responder de manera eficiente y eficaz a la situación arriba expresada.

Debido a los antes descrito la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE), Helvetas Swiss Intercooperation (HSI) y MEDICOR apoyan el proyecto Educación para el Desarrollo Económico Rural (**EDUCAR**), Honduras 24 – AP3 7F-05826.02.03 Fase I mediante el socio local La Fundación Helvetas Honduras (FHH), otro de los actores de coordinación y apoyo para la ejecución del proyecto es La Red de Institutos Técnicos Comunitarios (Red ITC), una organización formada por los 28 institutos de atención.

El proyecto Educar partió de la premisa, a mayor personal formado de manera profesional y contextualizada, mayor capacidad de producción no solo para la economía de consumo, sino también para la venta, promoviendo el emprendedurismo en el escenario agro alimentario. De allí, forma alianza con 5 Institutos Técnicos Comunitarios para que de manera agremiada crearan sinergias intra departamento como fuera de ellos, a manera de que varios socios aportaran a esta alianza o frente común una respuesta que contribuyera a la mitigación y erradicación gradual de la hambruna y a la formación de recurso preparado para afrontar el problema.

En este contexto, la implementación del proyecto garantizó el rendimiento operativo de los institutos y la buena calificación en la metodología aplicada que plantea la formación de recursos humanos en los temas de emprendedurismo y empresariedad así como también la aplicación del modelo de educación comunitaria. El proyecto ha transmitido estos principios a los institutos participantes, tanto los temas que constituyen la guía metodológica para el fortalecimiento empresarial como también la filosofía programática para contextualizar la educación a las necesidades y exigencias del entorno.

Al termino de la primera fase de ejecución del proyecto se esperaría que las orientaciones y las acciones programadas hayan incidido en el fortalecimiento de las capacidades de los docentes y los estudiantes de los institutos técnicos con intervenciones que suponen la buena gestión docente, entre ellas la aplicación de la guía en las diferentes asignaturas para la construcción de una cultura emprendedora y desde la formación de los jóvenes de los centros educativos la creación de negocios que permita la dinamización de la económica familiar.

Este documento describe los diferentes hallazgos encontrados en la Reflexión – evaluación sobre el proceso desarrollado por el Proyecto Educar y sus socios en el período 2008 – 2012. Periodo caracterizado por las constantes interrupciones en el proceso enseñanza aprendizaje debido a las constantes huelgas de parte del magisterio y la crisis nacional generada por el golpe de estado en el año 2009 y sus consiguientes secuelas que siguen afectando a la sociedad hondureña y que han incidido en los resultados obtenidos. A lo interno, la aplicación diferenciada que cada grupo de institutos ha hecho de la metodología, que obedece a los años de participar en el proyecto, no ha permitido una aplicación unificada y sistemática de la aplicación de la misma lo cual ha incidido en los diferentes resultados alcanzados por los institutos que participan en la Red. Esta situación evidenciada por este estudio, ha llamado la atención del equipo del proyecto y de la Red ITC quienes ven la necesidad de cambios estratégicos que contribuyan al mejor posicionamiento de la Red en función de las expectativas de los 28 institutos pertenecientes a la misma.

La reflexión-evaluación del proyecto consideró hacer una reflexión crítica del proceso sistemático permitiendo analizar objetivamente el proyecto en plena ejecución y casi de inmediato a su finalización. Se propone determinar si se han o no alcanzando los objetivos propuestos, identificar las causas de haberlo o no haberlo logrado mediante un cuestionamiento crítico, considerando las variables del contexto que si lo programado inicialmente estuvo basado en la realidad o no.

El propósito de la reflexión-evaluación ha sido determinar la relevancia y el cumplimiento de objetivos, la eficiencia, la efectividad de las acciones promovidas, y sostenibilidad de la intervención. Así mismo ha permitido determinar cómo podrían mejorarse las intervenciones para responder mejor a la problemática identificada y medir los resultados alcanzados. A partir de la producción de información veraz y confiable se identificó las lecciones aprendidas para incorporar las decisiones necesarias. En ese sentido, la evaluación ha podido hacer el análisis del desempeño del proyecto y generar información para el mejor diseño de nuevas intervenciones a una fase ampliada para los años 2013 y 2014.

La metodología propuesta para la evaluación, responde a 7 campos de observación identificados como los fundamentos principales propuestos por el proyecto, también está basada en el fundamento de la gestión del proyectos y de acuerdo al marco lógico, por esta razón integró técnicas **cuantitativas y cualitativas** que permitieron conocer los medios y niveles alcanzados para cada uno de los indicadores en relación a las metas esperadas y su cumplimiento, identificar las lecciones aprendidas en la ejecución del proceso y los resultados esperados. Los 7 campos de observación fijaron la atención de la evaluación y se describen a continuación:

Campo 1: Vinculación de los institutos técnicos miembros de la RED-ITC en el desarrollo económico local.

Campo 2: Posicionamiento y apropiamiento de los institutos miembros de la RED hacia el trabajo en Red.

Campo 3: Pertinencia de mantener vigente las cuatro temáticas insertadas en el currículo de los institutos técnicos agro alimentarios.

Campo 4: Factores que promueven o desalientan el Emprendedurismo y la Empleabilidad en el área de influencia del proyecto EDUCAR.

Campo 5: Estrategia para la inclusión de grupos marginados a oportunidades de participación en iniciativas empresariales y a la educación formal y no formal y estrategia del enfoque de equidad de género.

Campo 6: Orientación estratégica del proyecto en el futuro y mecanismos para lograr la sostenibilidad del proceso EDUCAR.

Campo 7: Condiciones actuales para el montaje de los Centros de Recursos de Aprendizaje e Investigación (CRAI), en los Institutos Técnicos.

La ejecución del trabajo de reflexión-evaluación se propuso en una serie de etapas, que supusieron el ordenamiento de las acciones para la consecución de los resultados. En términos generales, el proceso se inició con las actividades de preparación, el punto de referencia fue la revisión de la información del Proyecto y la concertación del Plan de Trabajo con las instancias de coordinación del proyecto EDUCAR, inmediato a estas actividades se incluyó una acción inmediata que definió el Protocolo de Investigación e instrumentos basados principalmente en los 7 campos de observación elaborados. Posteriormente y completada esta etapa, se desarrollaron las actividades relacionadas directamente con el trabajo operativo o trabajo de campo que inició con el levantamiento de información y preparación para el análisis, un taller realizado en la ciudad de Siguatepeque con actores clave seleccionados con ciertos criterios permitió el levantamiento de información preliminar, se sometieron a discusión de los actores los indicadores de cada uno de los campos de observación.

Se destaca que inmediato al desarrollo del primer taller se hizo una visita a los institutos para complementar la consulta con los demás actores de evaluación incluidos los estudiantes y egresados. Se visitaron los institutos de Lamani, Ajuterique, Jesús de Otoro, Yamaranguila, Candelaria, La Virtud, Tomalá, Guarita, San José en La Paz, así como también el instituto de Márcala. Otros actores de la consulta fueron los representantes de instituciones con las cuales se tiene coordinación desde el proyecto o tienen conocimiento sobre el modelo de educación aplicado entre ellos SEDUCA, Secretaria de Educación, FAO, entre otros. Sobre esta información generada se preparó el segundo taller el cual incorporó los comentarios y recomendaciones obtenidas en la consulta y propuso el marco lógico para la ejecución de una fase ampliada del proyecto, supone desde la evaluación y con todos los aportes, lecciones aprendidas y recomendaciones disponer de un proyecto consolidado, con nuevos brillos y capaz de responder en la dinámica y a las expectativas de los actores que forman parte de su intervención.

En el segundo taller se realizó la presentación de los resultados obtenido con la finalidad de ser revisados y aprobados por los y las docentes representantes de los 28 institutos. Con las observaciones y toma de decisiones realizadas en el segundo taller se realizaron las incorporaciones al documento final.

II. Hallazgos y recomendaciones por campo de observación

La revisión de la fase del proyecto EDUCAR se fundamentó en la reflexión de siete campos de observación, mismos que permitieron explorar los procesos realizados durante la ejecución de proyecto en su primera fase. A continuación se presenta el análisis de los siete campos de observación:

1. Vinculación de los institutos técnicos miembros de la RED-ITC en el desarrollo económico local
Fortalezas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Se ha logrado que los y las estudiantes adquieran y desarrollen habilidades en el manejo de sondeo de producción, sondeo de mercado, análisis de las cadenas de valor y elaboración de planes de negocios, temática que no está contemplada en el currículo de las carreras que cursan. A la vez los técnicos-docentes han adquirido conocimientos sobre la temática antes mencionada. Esto ha permitido que se fortalezca el desarrollo económico local de las comunidades.(Ver anexo 2). 2. A través de la implementación de huertos escolares en las escuelas por parte de los estudiantes de algunos institutos, se ha logrado promover acciones que contribuyen con el desarrollo local de las comunidades por el enfoque de seguridad alimentaria al introducir productos agro alimentarios de alto nivel nutricional, mismos que son usados en las escuelas en la merienda escolar o llevados a sus hogares para el consumo familiar. 3. Mediante el proceso de enseñanza aprendizaje desarrollado durante el proyecto EDUCAR, se ha concienciado a las niñas, niños, adolescentes y jóvenes de las comunidades en la protección del medio ambiente. 4. El proyecto EDUCAR ha permitido que la población estudiantil y técnico–docente genere conocimientos y habilidades fuera del aula, conectándose al contexto a través de la aplicación de los cuatro ejes temáticos promovidos por el modelo educativo del proyecto, contribuyendo de esa forma al desarrollo local de la comunidad a través de la detección y fortalecimiento de rubros agroalimentarios (nuevos y tradicionales) mediante el sondeo de producto y mercado. 5. Se ha identificado que la metodología pedagógica promueve la proyección comunitaria y las iniciativas de emprendedurismo en los estudiantes y agricultores. 6. Debido a la introducción de los ejes temáticos por el proyecto EDUCAR se está generando una tendencia de los institutos a generar información y técnicas de mercado. 7. Las experiencias de emprendedurismo que se han desarrollado, han traído consigo que los estudiantes de los institutos vean de forma positiva el tema de la creación de empresas. 8. Se está generando una vinculación positiva de los productores con los institutos en relación al tema de la tecnología. Dicha situación ha facilitado la organización de los productores en el área de influencia de los institutos miembros de la Red ITC. Hay institutos que prestan dinero para fortalecer las iniciativas de los agricultores. 9. La gestión individual de los institutos ha permitido el establecimiento de alianzas estratégicas con diferentes Organizaciones, las cuales han fortalecido el desarrollo del

<p>instituto y de sus comunidades.</p> <p>10. El apoyo a los egresados para la creación de negocios ha beneficiado a las comunidades a través de los servicios ofrecidos.</p> <p>11. El proyecto EDUCAR y la Red ITC han desarrollado su propio proceso de análisis - reflexión sobre su experiencia en la implementación del modelo EDUCAR, ello les ha permitido identificar vacíos y buscar alternativas como la reciente incorporación del módulo de evaluación del potencial emprendedor de los y las estudiantes, egresados y egresadas mediante la alianza establecida con CENET.</p>
<p>Debilidades</p>
<p>1. Se carece de un sistema de monitoreo y seguimiento, factor que dificulta medir los avances y logros durante la ejecución del proceso.</p> <p>2. No hay un proceso de estandarización de aplicación de la metodología pedagógica, debido a que los 28 institutos que conforman la Red tiene una naturaleza diferente (Institutos Técnicos comunitarios/ITC, Institutos técnicos agroalimentarios/ITAS, Institutos que desarrollan bachilleratos en finanzas, forestal, humanidades, ecología, computación, entre otros) dichos institutos se encuentran ubicados en zonas eminentemente rurales o urbanas, debido a ello los institutos que son urbanos se les dificulta conectarse con sus entornos, a la vez por los currículos de las mismas no está considerado horas para extensión comunitaria factor que no permite realizar la proyección comunitaria.(Ver anexo 2, objetivo 1).</p> <p>3. Debido a la visión de los padres de familia que consideran que carreras en humanidades o en computación es la mejor opción para sus hijos e hijas y como en la metodología pedagógica del proyecto EDUCAR no se contemplan este tipo de carreras, esta variable ha debilitado el ingreso a carreras que complementan y ofrecen la opción para el trabajo y para el autoempleo.</p>
<p>Alternativas de solución</p>
<p>1. La oferta educativa debe ir orientada de acuerdo al contexto de cada Instituto para potenciar el recurso humano, factor clave para el desarrollo de actividades económico productivas de la comunidad, para ello habrá que realizar capacitación puntual en base a un diagnóstico de necesidades de capacitación elaborado para la Red y también llevadas a cabo de manera puntual en cada instituto.</p> <p>2. A través del diseño de metodologías y técnicas precisas orientadas al abordaje de los estudiantes y la comunidad se deberá precisar aún la forma en la cual se quiere tener más posicionamiento técnico del proyecto para lograr la vinculación con la comunidad en el marco de la sostenibilidad del mismo.</p> <p>3. Es fundamental tomar en consideración que los mismos Institutos están solicitando la medición de sus acciones en el marco de hacer mejor su intervención en el tema de la vinculación de los institutos con el desarrollo económico local en sus comunidades, por lo que se deberá incluir en una nueva fase una estrategia de evaluación y monitoreo continuo que permita realizar el acompañamiento y corrección de las debilidades encontradas en el momento preciso.</p> <p>4. Para mejorar el proceso de vinculación de los institutos técnicos miembros de la Red-ITC en el desarrollo económico local, será necesario diseñar planes de capacitación orientados a la armonización curricular de los contenidos que desarrollan los docentes-técnicos y docentes académicos para integrar el proceso de enseñanza</p>

<p>académica e insertar en el currículo la proyección comunitaria, misma que permita el desarrollo de acciones orientadas al fortalecimiento del desarrollo económico local de las comunidades.</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Debido a los diferentes niveles de incorporación de los institutos en la Red-ITC y de la diversa naturaleza académica de los mismos es necesario crear un plan de desarrollo para buscar la estandarización de los diferentes actores sociales participes en el proceso. 6. La Red deberá continuar con su esfuerzo de incidir en la Secretaria de Educación para lograr un trato preferencial para que las adaptaciones curriculares a los Bachilleratos Técnicos Profesionales que están realizando y que permitirán fortalecer la proyección comunitaria, les sea reconocida, ello implica aumentar de 36 horas (propuestas por la SE) a las 54 horas clases que plantea la propuesta de los ITC, ITAs. 7. En relación a los avances logrados, es importante considerar para la ampliación del proyecto un efecto vitrina que ilustre el proceso de vincular los ITC/ITAs con dinámicas económicas en el territorio de su influencia, el cómo se logra ser parte contribuyente al DEL.
<p>2. Posicionamiento y apropiamiento de los institutos miembros de la Red hacia el trabajo en Red</p>
<p style="text-align: center;">Fortalezas</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. La Red surge como una necesidad coyuntural a través del proyecto Lempira Sur, como una iniciativa con representación de 5 institutos extendiendo su representatividad a través de la incorporación voluntaria de 23 institutos en 6 departamentos en el marco del proyecto EDUCAR, posteriormente se constituye legalmente con la adquisición de su personería jurídica. 2. La Red se está consolidando gradualmente a través de las acciones que realiza en su gestión a beneficio de las instituciones miembros, principalmente en los institutos fundadores. La gestión ha sido productiva porque se ha logrado el involucramiento activo de otras instituciones que persiguen objetivos afines. 3. El proyecto EDUCAR y la Red ITC han gestionado y establecido alianzas con Secretarías de Estado como la de Educación y Agricultura tanto a nivel central como departamental, instituciones nacionales de educación y de apoyo a la empleabilidad y la empreseabilidad como la Dirección General de Tecnología de la UNAH y el CENET así como con programas y proyectos de la cooperación con presencia en las zonas de intervención como USAID/Acceso y otros con el fin de coordinar acciones y desarrollar acciones conjuntas. 4. La Red tiene credibilidad ante las instituciones que la conforman (28 institutos) ya que los directores y técnicos docentes atienden y participan en las diferentes convocatorias para jornadas de trabajo y/ o capacitación que organiza la Red y el proyecto EDUCAR. 5. La gestión y representatividad que ha realizado la Red (Junta directiva) en diferentes espacios (Secretaria de Educación, Municipalidades, Organismos internacionales) ha tenido mayores resultados, que cuando cada instituto lo hace de forma individual. 6. A través de las diferentes acciones desarrolladas se ha logrado generar liderazgo y fortalecimiento de los institutos. 7. Los miembros de la Red han identificado la necesidad de fortalecerse entre ellos

<p>mismos y consideran importante el establecimiento sistemático de intercambio de experiencias a través de nodos regionales para apoyarse en su accionar; por ello han iniciado visitas sectoriales a través de seis nodos integrados por los 28 institutos pertenecientes a la Red, dicha distribución se ha realizado de acuerdo a conveniencia e ubicación geográfica, logrando detectar en estas visitas las fortalezas y debilidades así como las oportunidades de cada instituto, esta organización fortalece el posicionamiento de los institutos dentro de la Red.</p>
<p>Debilidades</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. La Red cuenta con su propia personería jurídica y respectivos estatutos, mismos que están orientados a los Instituto Técnicos Comunitarios. Por la forma como están planteados no es representativa del resto de institutos miembros de la Red por su orientación académica y ubicación geográfica. El nombre de la razón social de la personería es excluyente y no es representativa para los otros institutos. Los institutos se sienten parte del proyecto EDUCAR pero debido a que no todos son ITC no se ha fortalecido el sentido de pertenencia hacia la Red. 2. Los institutos de recién ingreso a la Red conocen el fundamento legal en el cual descansa la Red ITC, pero aún no se han empoderado de él. 3. A pesar del liderazgo que ha desarrollado la Red principalmente en los cinco institutos iniciales, tiene debilidad para representar a todos los institutos miembros ante la problemática individual de los mismos; a la vez como Red no se manifiesta lo suficiente ante la problemática educativa nacional e institucional que concierne o involucra a los demás miembros de la Red. 4. La Red realiza acciones administrativas pero no gerenciales debido a la pequeña estructura de personal con que cuenta, misma que está conformada por personal del área agronómica y contable dejando descubierta el área pedagógica y de gestión; a la vez aún no ha consolidado su accionar relacionado a la representatividad de los miembros de la Red en acciones que incidan en las políticas públicas que beneficien el accionar de cada instituto como parte de la estructura a la cual pertenecen.(ver anexo 2, objetivo 2). 5. A pesar del posicionamiento de la Red ITC entre los miembros de la Red, en aspectos administrativos, no está preparada para ser auto sostenible ya que no existe un capital de sostenibilidad que le permita realizar acciones administrativas, de acompañamiento técnico, incidencia política en pro de los miembros que la integran. 6. La Red no cuenta con un plan de desarrollo gerencial que le permita consolidar su proyección a corto, mediano y largo plazo. 7. Se ha logrado realizar vinculaciones parciales solo entre los actores y actoras sociales que asisten a las reuniones que se propician en el proyecto EDUCAR, pero no se ha logrado vincular a los institutos de acuerdo a las necesidades o intereses como miembro de la Red, actualmente los institutos se sienten aislados de algunas acciones que realiza la Junta Directiva de la Red o de algunas acciones que realizan los institutos fundadores.
<p>Alternativas de solución</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar un plan de vinculación institucional que genere el contacto permanente entre los institutos de la Red y de esa forma fortalecer el accionar de cada miembro de la misma.

2. Desarrollar un plan de capacitación sistemático que permita generar y/o fortalecer competencias en liderazgo, gerencia e incidencia política de los miembros de la Red.
3. Diseñar un plan estratégico y de incidencia política que defina el accionar a corto, mediano y largo plazo, mismo que propicie el desarrollo de los institutos y fortalezca el modelo pedagógico y de gestión con la finalidad de posicionar a la Red como ente dinamizador de procesos.
4. Diseñar un plan de intervención que defina acciones orientadas a socializar, monitorear y evaluar el Modelo pedagógico y de gestión que promueve el Proyecto EDUCAR y la Red ITC, a la vez definir acciones de motivación para fortalecer el sentido de pertenencia de los institutos hacia la Red y hacia la aplicación del modelo educativo y de gestión en cada instituto, independientemente cual sea su orientación académica.
5. Desarrollar un plan de auto sostenibilidad técnica y financiera, que permita consolidar las experiencias en los 28 institutos, para que posteriormente se pueda extender la experiencia a otras áreas del país o el extranjero, previo el reconocimiento y valoración de parte de las autoridades nacionales.
6. Ampliar el equipo de apoyo administrativo y técnico de la Red mismo que reúna los perfiles institucionales que fortalezcan el accionar pedagógico y de gestión con orientación en el área de emprendedurismo, empleabilidad y empresarialidad.
7. Generar y/o fortalecer un enfoque pedagógico que favorezca y propicie la aplicación de una metodología de Educación Comunitaria independientemente cual sea la ubicación o quehacer educativo de los institutos miembros de la Red.
8. Desarrollar una experiencia de emprendedurismo y empleabilidad en cada instituto miembro para tener un efecto vitrina que permita fortalecer el modelo educativo y de gestión.
9. Finalizar la propuesta de Bachilleratos Técnicos Profesionales, tomando en cuenta la orientación académica de cada instituto y su ubicación geográfica de tal forma que el Modelo educativo y de gestión del Proyecto EDUCAR sea adaptado al nuevo Currículo de los BTP e incidir ante la Secretaria de Educación para su respectiva aprobación.
10. Incidir en las agendas de los pre candidatos presidenciales para retomar el modelo EDUCAR como iniciativa educativa regional.
11. Para el periodo de ampliación del proyecto EDUCAR en necesario considerar la contratación de más personal idóneo para realizar el proceso de facilitación monitoreo y seguimiento de las acciones que se emprenden.
12. Cada instituto miembro de la Red deberá elaborar un estudio institucional que permita conocer las estructuras académicas, para definir cuál será el impacto presupuestario en relación a la solicitud de ampliar de 36 horas clases aprobados para los BTP a 54 horas clase tal como se aplica en la actualidad en los ITC e ITAs.
13. Fortalecer las alianzas con los socios actuales (FHH, SE, SAG/SEDUCA – DICTA, UNAH/DGT, CENET y otros) y establecer alianzas con otros socios potenciales con la finalidad de coordinar acciones orientadas a forjar una cultura de emprendedurismo, fortalecer los cuatro ejes temáticos del modelo EDUCAR y desarrollar temas orientados a la sostenibilidad técnica y financiera de las iniciativas de negocios.

<p>3. Pertinencia de mantener vigente las cuatro temáticas insertadas en la currículo de los institutos técnicos agro alimentarios</p>
<p style="text-align: center;">Fortalezas</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Se cuenta con una guía metodológica para el Fortalecimiento Agro empresarial que contempla los temas de sondeo de producción, sondeo de mercado, cadena de valor y planes de negocio, desarrollada mediante el enfoque constructivista lo que permite que el estudiante adquiera nuevos conocimientos a partir de los conocimientos previos y los fortalezca a través de aplicaciones prácticas en la comunidad, esta experiencia educativa ha sido significativa, ya que los estudiantes adquieren sus conocimientos mediante el método aprender-haciendo. La guía metodológica fue diseñada con la participación del equipo técnico de la Secretaria de Educación, Red ITC y Fundación Helvetas/Proyecto EDUCAR, misma que está avalada por la Secretaria de Educación.(Ver anexo 2, objetivo 1). 2. Mediante el Proyecto EDUCAR se implementó una metodología que ha permitido introducir una nueva forma de realizar acciones de emprendedurismo, logrando despertar en los y las estudiantes el interés en formar su propia empresa. 3. La aplicación de la metodología del proyecto se ha logrado gracias al interés del personal técnico, directores y al apoyo financiero que se destinó para su ejecución. 4. A través del proyecto se ha logrado realizar proyección comunitaria, vinculando los institutos, agricultores y comunidad. Esta vinculación ha permitido desarrollar iniciativas de negocio. 5. Entre la proyección comunitaria que el proyecto EDUCAR ha promovido se encuentra la realización de huertos escolares, en las escuelas donde fueron implementados los huertos escolares fue un éxito, esta actividad ha fortalecido el vinculo del instituto con la escuela y ha generado conocimientos y habilidades en la implementación de los mismos, introduciendo nuevos alimentos a la merienda escolar y a la dieta alimenticia de las familias beneficiadas por los productos que generaron los huertos escolares. 6. La metodología que plantea el proyecto EDUCAR enriquece los currículos de las carreras que se han beneficiado a través del mismo, como ser Bachilleratos técnicos comunitarios, Bachillerato Técnico Profesional en Agricultura, Bachillerato en ciencias agropecuarias, Bachillerato en administración de Ciencias agropecuarias, Bachillerato en Ciencias Forestales mediante el desarrollo de las cuatro temáticas agro empresariales, ya que las mismas responden a una necesidad socioeconómica de las comunidades, por ello hay mayor vigencia. 7. Los estudiantes consideran que el proyecto EDUCAR ha contribuido en sus vidas ya que ha generado otra forma de sostenibilidad económica una vez que se gradúen, pero esto también dependerá de las oportunidades que se puedan detectar en la comunidad. 8. Desde la visión de los estudiantes el proyecto EDUCAR ha contribuido a mejorar la formación académica a través del desarrollo de la metodología misma que les ha permitido adquirir conocimientos para crear una empresa. 9. El contar con financiamiento para las iniciativas de emprendedurismo facilita la implementación de la metodología.
<p style="text-align: center;">Debilidades</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Los cuatro ejes temáticos de la guía metodológica agro empresarial no son suficiente

- para generar una cultura de emprendedurismo y empresarialidad y no contempla elementos fundamentales para el éxito de una empresa como ser calidad del producto, atención al cliente, egresos e ingresos, normas para proceso de mercadeo, cambio de actitud al ser empleado o empresario, entre otros.
2. El módulo para la elaboración del plan de negocio lo consideran complicado tanto para el desarrollo por parte de los docentes-técnicos como para la comprensión de los y las estudiantes.
 3. La metodología EDUCAR la desarrollan profesionales del área agronómica, mismos que no cuentan con permanencia contractual en las instituciones o la cantidad de profesionales es mínima de acuerdo a las actividades curriculares a desarrollar, factor que dificulta la realización de las actividades de proyección comunitaria y de aplicación para el campo de trabajo, a la vez el personal docente-técnico en su mayoría es contratado por servicio civil y en dichas contrataciones existe la influencia política, causando esto que los técnicos no sean estables en sus cargos y cada vez que hay un cambio de docentes –técnicos se debe capacitarles para que pueda retomar el proceso, factor que viene a atrasar el desarrollo de la metodología.(Ver anexo 2, objetivo 2)
 4. En los institutos de recién ingreso a la Red, la metodología no se está aplicando o no se está aplicando adecuadamente, debido a la falta de personal para el desarrollo de una temática que no es parte de los programas oficiales de las asignaturas de los bachilleratos.
 5. Los institutos manifiestan que durante el desarrollo de la metodología EDUCAR no han contado con el acompañamiento técnico adecuado para monitorear y evaluar las acciones realizadas en los diferentes institutos, factor que no permite tener una perspectiva clara de cómo se están desarrollando los cuatro ejes temáticos.
 6. La metodología EDUCAR requiere de trabajo de campo y hay docentes en algunos centros educativos que se muestran renuentes a prestar sus horas para dichas actividades, argumentando que se acumula el desarrollo de los contenidos de las asignaturas que imparten.
 7. Se logró evidenciar un enfoque adultista en la revisión de los planes de negocio lo que no permite que se logre adecuadamente el proceso de enseñanza aprendizaje al no tomar en cuenta las condición biopsicosocial de los y las estudiantes.
 8. La metodología EDUCAR no ha logrado unificar sus criterios de aplicación debido a la heterogeneidad de los institutos y de sus entornos, por lo que cada instituto lo ajusta de acuerdo a los criterios que mas convengan.
 9. Los institutos de nuevo ingreso a la Red no han implementado en las escuelas los huertos escolares y otras temáticas como ser el emprendedurismo debido a que no cuentan con personal para desarrollarlas o debido a que dentro del desarrollo curricular de los bachilleratos no está contemplada la asignación de tiempo para el trabajo de campo.
 10. El proceso de evaluación de los planes de negocio de las iniciativas de emprendedurismo están manifestando fuertes dificultades para la asignación de fondos debido al lento proceso de aprobación del mismo, factor que desencanta a los emprendedores y si llega a salir el financiamiento por la tardanza de aprobación ya no están interesados en tomar el fondo. La comisión ha estado conformada solo por tres

<p>personas un representante de la cooperativa y dos representantes de la Red, mismos que se reúnen una vez al año para la revisión y aprobación de las iniciativas de negocios.</p> <p>11. El proceso de asignación de fondos para las iniciativas de negocio se está viendo entorpecido ya que cuando las iniciativas no son aprobadas en la primera revisión la asignación de fondos no se da debido a que no reciben las observaciones de cambio a las propuestas o cuando las reciben no son incorporadas por parte de los estudiantes y el seguimiento a las mismas es muy débil debido al poco personal con que cuenta el equipo de apoyo técnico y administrativo de la Red.</p> <p>12. Las iniciativas de negocio una vez que han recibido el fondo de financiamiento no cuentan con un acompañamiento y seguimiento técnico sistemático. La mayoría de las iniciativas que se han emprendido han cerrado al poco tiempo de su iniciación(43.75%), ya sea por no poder manejar la asociación entre varias personas, por debilidades en el manejo de ingresos y egresos o por no mantener la calidad del producto, a la vez los institutos manifiestan que todavía no han desarrollado la capacidad para cumplir como aval técnico de estas ideas empresariales.(Ver anexo 1)</p> <p>13. Debido a que la metodología EDUCAR está orientada a los Bachilleratos agro empresariales o forestales no se ha podido lograr la vinculación de los docentes-académicos y los docentes-técnicos, por lo que existe una desvinculación entre las asignaturas de los bachilleratos, ya que la temática de la metodología solo se desarrolla en aquellas asignaturas que son atendidas por el personal técnico-docentes (agrónomos). Debido a lo antes expuesto no se ha desarrollado el sentido de pertenencia ya que cada quien está interesado en desarrollar su temática y cumplir con su asignación laboral, por ende los docentes académicos desconocen la metodología de EDUCAR por lo cual no se sienten identificados con la misma.</p> <p>14. No se ha logrado generar una cultura de asociatividad, las iniciativas que se organizan entre egresados son las que tienen un más alto riesgo de cierre prematuro.</p> <p>15. El proyecto consideró entre sus beneficiarios para financiamiento a egresados de los institutos de la Red, ellos una vez que adquieren el financiamiento ya no son estudiantes por ende no reciben acompañamiento ni asesoramiento técnico de parte de sus docentes-técnicos, este factor ha sido uno de los evidenciados como clave por lo que las iniciativas no están dando los resultados esperados.</p>
<p>Alternativas de solución</p>
<p>1. Implementar un plan de capacitación institucional que permita fortalecer las competencias de los docentes-académicos, los docentes- técnicos y personal administrativo de cada instituto de la Red, con la finalidad de unificar el modelo educativo y de gestión EDUCAR y mantener en constante motivación al personal participante en el proceso.</p> <p>2. Capacitar al equipo técnico que realiza las revisiones de los planes de negocios sobre los elementos biopsicosocial que se deben de conocer cuando se participa en la revisión o asesoramiento en un proceso educativo.</p> <p>3. Además de seguir la metodología planteada en la guía para elaboración de planes de negocio reformulada, se deberá elaborar una guía de fácil comprensión que contemple los elementos que deben de estar presente en una propuesta de plan de negocios de acuerdo a la experiencia acumulada a la fecha por el Comité de evaluación de los</p>

mismos.

4. Previo a la revisión de las iniciativas de negocio clasificarlas de acuerdo a la naturaleza de las mismas e invitar a personal de los institutos con experiencia de acuerdo a la iniciativa para participar en las revisiones que realiza el equipo técnico de la Red como primer filtro, de esa forma garantizar las observaciones a cada iniciativa para no cortar el ciclo pedagógico que se pretende alcanzar a través del modelo educativo.
5. Que el equipo técnico del proyecto EDUCAR elabore una sistematización de los errores más comunes encontrados en todas las iniciativas que se han generado en el marco del proyecto EDUCAR.
6. Generar un análisis del proceso metodológico, implementado por fases o ciclos, mismo que permita definir proceso formativo, desarrollo y sostenibilidad.
7. Fortalecer y continuar el diseño del plan de seguimiento dirigida a las iniciativas de negocios aprobadas, con el objetivo de asesorarles para elevar la factibilidad de su sostenibilidad a lo largo plazo.
8. Se deberá diseñar un modelo que permita generar una cultura de emprendedurismo y empresariabilidad con un enfoque de desarrollo económico local mismo que permita preparar al y la estudiante para su desarrollo como futuros empresarios, para poder continuar con estudios superiores. En base al modelo pedagógico y de gestión diseñado, realizar una adecuación curricular de los Bachilleratos Técnicos profesionales de tal forma que la temática de la metodología EDUCAR actual y ampliada se pueda incluir como parte del currículo de los bachilleratos, la propuesta curricular deberá fortalecer el trabajo comunitario y elevar las horas clase. Incluir la temática EDUCAR como mínimo desde el primer año de los bachilleratos con la finalidad de ir generando una cultura de emprendedurismo. Dicha propuesta deberá ser presentada como iniciativa de la Red que aglutina a los 28 institutos a la Secretaria de Educación para su respectiva aprobación.
9. La metodología EDUCAR deberá readecuar el módulo de planes de negocio, más ajustado al desarrollo biopsicosocial de los estudiantes, mismo que facilite el proceso de enseñanza aprendizaje, ampliar los contenidos curriculares a temáticas tales como liderazgo empresarial, planes de vida, calidad del producto, normas de mercadeo, atención al público, generación de cultura de empresario, cultura de asociatividad, manejo de ingresos y egresos.
10. Ampliar la cobertura de los beneficiarios a los estudiantes desde primer año de bachillerato para poder dar acompañamiento cuando aun sean estudiantes y de esa forma elevar las posibilidades de sostenibilidad de las iniciativas.
11. Realizar una reorientación del fondo de financiamiento mismo que permita que los y las estudiantes puedan realizar iniciativas de emprendedurismo, utilizando las siguientes modalidades: **Iniciativas de negocios con un fondo competitivo**, el cual consistirá en la presentación mensual de pequeñas iniciativas por cada institutos de la Red y las iniciativas que sean presentadas en tiempo y forma se les otorgará el fondo para que lo inviertan entre las pequeñas iniciativas que presenten los estudiantes y que a medida cancelen el primer financiamientos se les pueda otorgan financiamientos mayores eso permitirá ampliar la cobertura de iniciativas en cada instituto y minimizar los riesgos de pérdida por no recuperación de la deuda; **Iniciativas de pre**

inversión no retornable para promover emprendedurismos que permitan lograr llegar a obtener o promover nuevos productos; **Iniciativas de negocios** que surjan de los planes de negocios un financiamiento para negocios no mayores de L. 60,000.00. Para el manejo de las **Iniciativas de negocios de fondo competitivo e Iniciativas de pre inversión no retornable** se elaborará una guía técnica (La cual definirá los elementos que deberá tomar en cuenta para solicitar los fondos) guía administrativa (la cual definirá el manejo del fondo una vez otorgado). A la vez involucrar a las madres, padres y docentes como avales solidarios de fondos antes mencionados.

12. Ampliar la aplicación de la metodología a los diferentes bachilleratos que desarrolla los institutos miembros de la Red ITC.
13. Readecuar la guía metodológica de acuerdo a los cambios sugeridos en el numeral 9 de este apartado, a la vez cambiar el nombre de la Guía. Se sugiere “Guía metodológica para la generación de una cultura de emprendedurismo y empresabilidad”.
14. En relación al otorgamiento del financiamiento para las iniciativas de negocio, ampliar el equipo de selección el cual este integrado por representante de la cooperativa, representante de la Red ITC, representante del proyecto Educar y dos docentes- técnicos, reunirse para la selección de iniciativas por lo menos dos veces al año. Cuando las iniciativas no pasen en la primera revisión enviar la respectiva observación para que los estudiantes y docentes-técnicos realicen las correcciones correspondientes.
15. Implementar una estrategia que permita motivar y organizar a los padres, madres, estudiantes y comunidad en general para participar y apoyar activamente el proyecto EDUCAR.
16. Se requiere de mayor apoyo económico y contratación de personal, para monitorear los institutos por parte de COSUDE/FHH para lograr los procesos planteados. Dicho personal deberá tener un alto compromiso con la comunidad y realizar un acompañamiento técnico, de monitoreo sistemático y de forma constante.
17. Ampliar la cantidad de equipo técnico que apoya a la Red, para dar un acompañamiento técnico a las diferentes acciones que realizan los institutos que pertenecen a la Red.
18. Estimular a la población participante en el proyecto EDUCAR, desde la inclusión y operativización del Lema “Hacer haciendo y produciendo en armonía”.
19. Que cada instituto miembro de la Red firme un acta o compromiso en el cual se establezca que el instituto presta las instalaciones para la iniciativas de negocios.
20. Debido a que el proyecto EDUCAR su enfoque es educativo orientado a procesos de emprendedurismo y empresarialidad sino se cuenta con un fondo para financiar las iniciativas de negocio el proyecto corre el riesgo de fracaso debido a que los estudiantes, egresados o agricultores no cuentan con los fondos para financiar las iniciativas de negocio.

4. Estrategia para la inclusión de grupos marginados a oportunidades de participación en iniciativas empresariales y a la educación formal, no formal y estrategia del enfoque de equidad de género

Fortalezas

1. Los y las docentes consideran fundamental realizar capacitación en el tema de

<p>equidad de género para lograr disminuir las brechas existentes entre las mujeres y los hombres por los patrones culturales predominantes en las comunidades.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Los y las docentes consideran que para las iniciativas de negocios se deben organizar grupos mixtos con igualdad de roles y que se incluyan tanto mujeres como hombres. Durante el proceso de organización de grupos mixtos, el resultado deberá depender de sus habilidades y conocimientos más que del género. 3. El proyecto EDUCAR ofrece igualdad de condiciones para mujeres, hombres, siempre y cuando reúnan los requisitos establecido para su participación.
<p>Debilidades</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. La Red no trabaja en el tema de Género, aún no se ha considerado de manera ampliada el concepto de enfoque de género.(ver anexo 2, objetivo 3) 2. Las oportunidades se han abierto de forma equitativa, pero los patrones culturales imperantes en las comunidades no permiten el posicionamiento de la mujer, de las 16 iniciativas de negocios en las cuales participaron 142 personas solo participaron 46 mujeres. 3. Las y los docentes manifiestan patrones culturales que no fortalecen la equidad de género tanto en las docentes mujeres como docentes hombre, hay enfoques de género que fortalecen los patrones culturales de inequidad. 4. La propuesta del proyecto EDUCAR no define explícitamente una propuesta que disminuya las desigualdades entre hombres y mujeres, ni define una estrategia de discriminación positiva que permita que las mujeres puedan participar en las iniciativas de emprendedurismo sin que los padres se opongan a su participación. 5. El proyecto EDUCAR no cuenta con una estrategia que permita la incorporación de grupos vulnerabilidades y que no se encuentran en el sistema formal de educación (adolescentes y jóvenes entre 15 y 30 años) a pesar de que en la actualidad 2, 000,000 según estadísticas de la OIT no trabaja ni estudia y 2,000,000 están en condición de sub empleo.
<p>Alternativas de solución</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseñar e implementar una estrategia de sensibilización y concientización dirigida a docentes, estudiantes, padres y madres de familia que permita disminuir las brechas existentes entre mujeres y hombres y grupos vulnerabilizados (niñas, niños, adolescentes, grupos étnicos). 2. Diseñar e implementar un proceso de formación orientada a la equidad de género e involucramiento de grupos vulnerabilizados mediante capacitaciones puntuales y el desarrollo de un diplomado sobre equidad de género dirigido a los y las docentes de los 28 institutos pertenecientes a la Red. 3. Incluir como eje transversal en el currículo de los Bachillerato Técnico Profesional el tema de equidad de género mismo que permita fortalecer el rol de la mujer en los diferentes espacios que se desenvuelve en la sociedad y disminuir las acciones discriminatorias que practican los hombres. 4. Realizar un estudio en la zona de intervención del proyecto EDUCAR, que permita conocer las necesidades e intereses de adolescentes y jóvenes (15 a 30 años) que no trabaja ni estudia con la finalidad de considerar dichas necesidades para emprender un componente dentro del proyecto EDUCAR para fortalecer la educación alternativa no formal.

5. Factores que promueven o desalientan el Emprendedurismo y la Empleabilidad en el área de influencia del proyecto EDUCAR
Fortalezas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Se tiene coordinación y acercamiento con organizaciones que trabajan el emprendedurismo como CENET, mismos que permitan conocer otras experiencias. La coordinación con CENET ha permitido definir una ruta de intervención del proyecto EDUCAR para el año del 2012 misma que contempla capacitación desde el proceso de comercialización hasta asesoría post crédito. 2. En el año 2012 se está aplicando un estudio a los emprendedores antes de que inicien sus iniciativas, el cual permita conocer los intereses y actitudes de los y las estudiantes. 3. Hay enlaces con COMRURAL, FAO, para el tema del Financiamiento. 4. Se han identificado 35 potenciales iniciativas de negocio para ser implementadas en el año del 2012. 5. En importante mencionar que desde mediados del 2011 se está realizando reflexiones profundas sobre el accionar pasado.
Debilidades
<ol style="list-style-type: none"> 1. Hay complicaciones con los accesos a los préstamos para las iniciativas de negocios, el comité no agiliza el análisis de las propuestas y no dan las respuestas a los emprendedores, este tiempo puede llegar hasta un año de espera. 2. El no haber realizado un estudio actitudinal del estudiante limitó la implementación de iniciativas por no conocer los intereses y necesidades de los futuros emprendedores. 3. La guía para elaborar los planes de negocio es muy compleja, dificultando la elaboración de los mismos. 4. Aún no se logra mantener las iniciativas en grupos ya que los egresados tienen debilidades en temáticas como ser asociatividad, inteligencia emocional y empresarial, competitividad, calidad del producto, relaciones interpersonales. 5. El proyecto EDUCAR está reaccionando ante las situaciones que se presentan y no previendo los posibles amenazas, está forma reactivo de manifestarse ha afectado el posicionamiento del proyecto. 6. Según la visión de los estudiantes el promover que los planes de negocios sean iniciados con cantidades altas (L. 60,000.00) les da temor al no poder cumplir con el pago de los préstamos. A la vez tener que iniciar el pago del préstamo al siguiente mes no les permite tener un tiempo de capitalización para enfrentar la deuda, llevándoles a desistir en tomar el préstamo por temor a fracasar.
Alternativas de solución
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ubicar a los alumnos en sus prácticas profesionales o emprendedurismos de acuerdo sus actitudes e intereses. 2. Definir una estrategia para brindar acompañamiento técnico y logístico si fuera necesario a los emprendedores una vez que comiencen su iniciativa de negocio. 3. Una vez establecidos como empresarios es necesario capacitarlos en temas de calidad del producto, demanda de productos, transformación del producto, mercadeo del producto, costos de la producción.

<ol style="list-style-type: none"> 4. Antes de iniciar las iniciativas de emprendedurismo se deberá trabajar la cultura de asociatividad para minimizar el riesgo de que las iniciativas fracasen por no poder coordinar y trabajar como equipo de trabajo. 5. Realizar un análisis sobre la orientación que tiene el proyecto EDUCAR con la finalidad de re direccionar los emprendedurismos tomando en cuenta los contextos donde está ubicado cada instituto y en base a dicha realidad orientar los posibles iniciativas. 6. Diseñar un plan de desarrollo estratégico para los 28 institutos que permita desarrollar iniciativas de emprendedurismo de acuerdo a su contexto y al tipo de bachillerato que desarrollan, garantizar el financiamiento para dichas iniciativas realizando las respectivas modificaciones con las cooperativas para hacer más eficiente y eficaz la asignación del fondo. 7. Que la Red se posicione como impulsadora de proyectos para generación de financiamiento, el cual permita generar un fondo para fortalecer el emprendedurismo en cada instituto, a la vez fortalecer las capacidades instaladas en cada instituto para realizar gestiones que faciliten apoyo para el emprendimiento de iniciativas de negocios. 8. Impulsar un plan de desarrollo que permita iniciar acciones de forma proactiva de acuerdo a las necesidades e interés de los institutos en su conjunto. 9. Empoderar a todo el personal de los instituciones sobre la importancia de participar en el modelo EDUCAR por los beneficios que trae consigo para los estudiantes, instituto y para el desarrollo económico de la comunidad. 10. Fortalecer los enlaces del proyecto EDUCAR para que brinden asesoramiento y acompañamiento técnico a los emprendedores que surjan del proyecto. 11. Fortalecer la metodología EDUCAR en lo relacionado a la asesoría técnica que se requiere una vez que se ha iniciado con las micro empresas. 12. Motivar a los institutos para que se vuelvan un brazo técnico de las municipalidades, incidiendo en las autoridades municipales a través de las acciones que realizan los estudiantes en las comunidades. 13. En relación al otorgamiento de préstamos modificar los criterios de asignación y bajar los techos del monto con la finalidad que puedan comenzar sus emprendedurismos con pequeñas cantidades, a la vez dar un tiempo de gracia de uno a dos meses para iniciar a pagar el préstamo, para que se organicen e inicie su proceso de capitalización y realizar el respectivo pago.
<p>6. Orientación estratégica del proyecto en el futuro y mecanismos para lograr la sostenibilidad del proceso EDUCAR</p>
<p style="text-align: center;">Fortalezas</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Los miembros de la Red tienen credibilidad en la efectividad del proyecto EDUCAR y consideran que si se lograra hacer ciertos cambios a nivel académico, técnico y mejorar el posicionamiento y representatividad de los institutos como parte de la Red el proyecto podría alcanzar mejores resultados.
<p style="text-align: center;">Debilidades</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Actualmente los miembros de la Red no están consolidados entre sí, además no se está manejando la metodología EDUCAR de forma unificada por la heterogeneidad de los

<p>institutos, factor que debilita el empoderamiento de la Red para alcanzar su autosostenibilidad técnica como financiera.</p> <p>2. Se identificó que la Red, aun manejan en su imaginario social dependencia como beneficiarios de los programas en que participan, factor que les impide poner en práctica sus capacidades instaladas, lo cual podrían fortalecer a los institutos.</p>
<p>Alternativas de solución</p>
<p>1. Mejorar las condiciones de los miembros de la Red para que a medida que se consoliden como Red se propicie el fortalecimiento de capacidades en cada instituto.</p> <p>2. Los institutos fortalezcan su organización en nodos de acuerdo a la ubicación geográfica y de acuerdo a los bachilleratos que desarrollan para orientar acciones de capacitación, intercambio de experiencia y asesoramiento técnico con la finalidad de mantener una comunicación contante entre los institutos, misma que se pueda realizar a bajo costo.</p> <p>3. Definir mecanismos que permitan a los enlaces técnicos mantener un seguimiento constante a las diferentes acciones que la Red y los institutos realicen en el marco del proyecto EDUCAR.</p> <p>4. Definir e implementar una estrategia que fortalezca las competencia de los institutos para incidir como motor de transferencia de conocimiento en la temática de desarrollo económico local de las Municipalidades, con la finalidad que las mismas retomen el accionar de los institutos y les brinden apoyo financiero para el fortalecimiento del modelo Pedagógico y de gestión que promueve el proyecto EDUCAR.</p> <p>5. Readecuar la metodología de elaboración de los planes de negocio, haciéndola más amigable sin perder la calidad de los elementos fundamentales en el mismo, logrando de esta forma implementar mayor cantidad de iniciativas de emprendedurismo y de tal manera fortalecer los resultados del proyecto con la finalidad de obtener otros financiamientos por el reflejo de los resultados obtenidos.</p> <p>6. Diseñar e implementar un plan de gestión de fondos que contemple consecución de proyectos, contribución mensual de cada instituto para el fortalecimiento de la Red y su gestión entre otros.</p> <p>7. Readecuar las cartas de entendimiento y asignación de fondos por parte de las cooperativas donde se encuentra el fondo para las iniciativas de negocio, orientándolas a realizar préstamos en cantidades mínimas para generar una cultura de emprendedurismo, minimizando el riesgo de pérdida por incumplimiento de la deuda.</p> <p>8. Que las cooperativas consignatarias de los fondos del Proyecto EDUCAR para financiamiento de iniciativas de negocios implementen un proceso de asesoramiento empresarial mismo que permita asesorar a los micros empresarios para minimizar el riesgo de cierre prematuro de las micro empresas.</p>
<p>7. Condiciones actuales para el montaje de los Centros de Recursos de Aprendizaje e Investigación (CRAI), en los Institutos Técnicos</p>
<p>Fortalezas</p>
<p>1. En algunos institutos se ha mejorado los espacios físicos de las bibliotecas o se ha adaptado espacios para implementarla, a la vez se ha mejorado su inventario de libros.</p> <p>2. Se está capacitando a las bibliotecarias o personal que labora en las Unidades de</p>

<p>Recursos de Información de los Institutos de la Red-ITC sobre "Gestión de Unidades de Recursos de Información", a través de convenio con la Universidad Nacional Autónoma de Honduras con la finalidad de fortalecer o generar competencia en manejo informático para proporcionar las herramientas necesarias que permitan la organización, actualización y normalización del funcionamiento de las Unidades de Recursos de Información y Documentación de los institutos que conforman la Red-ITC.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Se está trabajando en la conversión de las bibliotecas de manejo tradicional a un manejo tecnológico. 4. La creación de la página Web de los ITC, ITAs ha permitido ofrecer diversidad de información que fortalece el proceso de enseñanza aprendizaje para promover las acciones que se realizan. 5. Hay voluntad por hacer las transformaciones de las bibliotecas de parte de los directores y maestros de los institutos y convertirlos en espacios de aprendizaje e investigación. 6. La página de la Red cuenta con información para la Investigación de mercados y acceso a diferentes portales de Secretarías de Estado y de organizaciones internacionales.
<p>Debilidades</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. De los veintiocho institutos miembros de la Red, 8 institutos no tienen biblioteca, 15 institutos tienen biblioteca o centro de computo de forma incompleta (si tienen el espacio para la biblioteca pero no tiene libros o viceversa, o cuentan con un centro de computo con computadoras desfasadas o en poca cantidad). Ante tal panorama es difícil tener centros de Recursos de Aprendizaje e Investigación ya que no se cuenta con los elementos mínimos para su funcionamiento. 2. En relación al acceso a internet las condiciones son variadas, o las instituciones no tienen acceso a internet o cuando lo tienen lo restringe debido al ancho de banda que es muy limitado y solo se puede conectar a las computadoras que usa el bibliotecario o los técnicos docentes específicamente de la página a la bibliotecaria y a los técnicos, por ende se pierde el objetivo de los CRAI como una metodología de acceso a información. 3. En los institutos con que se cuenta con libros se presenta la situación que no los usan o son documentación desfasada. 4. Hay serias limitaciones físicas y financieras para lograr ubicar las bibliotecas de forma adecuada para la implementación de los CRAI. 5. La información que se genera en la página web no se está utilizando por todos los miembros de la Red. 6. La página web se está sub utilizando ya que los miembros de la Red no están alimentando la plataforma con nueva información o para compartir experiencias de cada instituto.
<p>Alternativas de solución</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Se debe implementar un plan de desarrollo para los CRAI que permita empoderar al personal de cada instituto en lo relacionado a los CRAI, a la vez crear estrategias que permita establecer una relación directa con las municipalidades y otras instituciones presentes en las comunidades.

2. Mantener en constante actualización la página web, generar proyectos orientados al fortalecimiento de las bibliotecas y los centros de cómputo en lo relacionado a libros de texto, equipo tecnológico, habilitamiento de acceso a servicio de internet y mantenimiento del equipo.
3. Realizar jornadas de sensibilizar y capacitación dirigida a los docentes y estudiantes para incentivar el uso de los Centros de Recursos de Aprendizaje e Investigación (CRAI).
4. Realizar un diagnóstico en cada instituto sobre el tipo de servicios de internet (Empresas que brinda enlace de internet como ser Claro o Tigo, a través del servicios de la plataforma de la Red), para definir el servicio que más le conviene a cada CRAI de acuerdo al contexto de cada instituto, de esa forma se estaría garantizando el enlace al internet y se podría bajar los costos.
5. Una vez fortalecidos los CRAI en cada instituto, implementar una estrategia que permita ampliar los servicios de los CRAI a las comunidades para fortalecer los conocimientos de los agricultores y población en general para fortalecer los conocimientos y habilidades de la población.
6. Que la Red realice gestiones para obtener el servicio de internet gratuito para cada uno de los miembros de la Red, fundamentándose en lo que estable la Ley Fundamental de Educación en relación a este tipo de servicios.

III. **Apreciación general y recomendaciones**

La estrategia Pedagógica que se siguió para desencadenar una serie de cambios es la metodología Pedagógica Comunitaria, la cual consiste en que los y las docentes del sistema educativo cambiaron su paradigma o marco de acción, lo anterior basado en los cambios que la metodología requiere, lastimosamente en muchos casos se ha evidenciado a través de este estudio que muchos docentes siguen abordando la problemática que define el proyecto EDUCAR con modelos de enseñanza rudimentaria y escasa en Visión e integración comunitaria, completamente desvinculada de la realidad.

Corresponde en este sentido un análisis de las acciones que se hicieron en esta primera fase del proyecto, mismas que fueron financiadas por cooperantes quienes apalancaron toda esta fuerza que produce la alianza, dentro de ellos los hallazgos son:

Vinculación de los institutos técnicos miembros de la RED-ITC en el desarrollo económico local.

Este se resume como un proceso en donde a través de una metodología propia para estos fines se logró de manera gradual y paulatina que muchos institutos comprendieran la necesidad de entrar en esta nueva dinámica de acción, sin embargo si vemos ya la definición práctica o real, muchos de estos institutos a través de la Red ITC debieron haber creado mejores prácticas para lograr capacitar mas efectivamente a los miembros nuevos, para que éstos mejoraran o lograran esta vinculación no solo teórica, también práctica.

Por lo tanto es fundamental que en la línea de la capacitación para estandarización de prácticas y descubrimiento de prácticas propias para cada comunidad, se logre hacer un plan de desarrollo que logre el cometido antes mencionado.

El cometido de vinculación se logró, pero debió ser más productiva la vinculación, partiendo de que si hubiese habido conocimientos mejorados y aplicados, la vinculación sería mas apropiada.

Las partidas presupuestarias que se lograron para estos años, no consideraron en la dimensión, la necesidad de capacitar a todos estos actores sociales, es por ellos que deberán incluirse de manera más efectiva y dimensionada financieramente el renglón presupuestario de capacitación en el modelo y la nueva forma de adaptarse a este modelo.

Se recomienda mejorar la partida presupuestaria para capacitaciones a docentes técnicos y académicos en el modelo pedagógico y de gestión.

Posicionamiento y apropiamiento de los institutos miembros de la Red hacia el trabajo en Red

En cuanto a este apartado, no se ve que se asignó fondos en el presupuesto para la configuración del trabajo intenso que debió hacerse en redes, es decir enseñar de manera sistemática que las personas aprendieran a desarrollarse más en red, es fundamental que para esta ampliación se determine una cantidad de recursos financieros que permita que ellos se fortalezcan en este sentido.

Se realizaron capacitación en los cuatro ejes temáticos, pero la capacitación fueron muy reiterativa cada año, este abordaje era más técnico que estratégico, se aprovechaban estos encuentros para hablar sobre el tópico de la Red.

Pertinencia de mantener vigente las cuatro temáticas insertadas en la currículum de los institutos técnicos agro alimentarios.

El presupuesto nos manifiesta que hubo una fuerte inversión presupuestaria en los componentes del proyecto para enseñar los mismos de manera teórica a los actores involucrados, sin duda acciones se dieron de formación y capacitación en estos componentes, el cuestionamiento surge a partir de los resultados que el proyecto ha arrojado en la actualidad, el tema de emprendedurismo debió abordarse de forma dimensionada, a manera que la inversión de casi \$ 300,000.00 se viera mas redituada.

Es fundamental que en la etapa de ampliación se considere recursos muy significativos como los anteriores, con un plan que justifique de manera gradual y sistemática continuar preparando a las y los actores sociales involucrados en las cuatro temáticas y otras más que se definan que permitan fortalecer el modelo pedagógico y de gestión de forma que se pueda garantizar que este conocimiento sea pragmático o arroje resultados concretos.

Estrategia para la inclusión de grupos marginados a oportunidades de participación en iniciativas empresariales y a la educación formal y no formal y estrategia del enfoque de equidad de género.

La propuesta EDUCAR no define explícitamente una propuesta que disminuya las desigualdades entre hombres y mujeres, ni define una estrategia de discriminación positiva que permita que las mujeres y otros grupos excluidos (los jóvenes en condiciones de vulnerabilidad social) puedan participar en las iniciativas de emprendedurismo.

La inclusión de los grupos marginalizados en el proyecto se considero en la propuesta inicial del mismo, pero no hubo una estrategia definida para su desarrollo, factor que dificulto la concienciación y comprensión de los participantes para lograr este cometido, por lo que se asume o indica claramente que no hubo la práctica de involucrar estos grupos en las acciones del proceso en sí mismo.

Las inclusiones fueron prácticamente nulas por la limitada definición de cómo tratar este tema al momento de definir el proyecto y por el alto grado de persistencia en una cultura que deslegitima los derechos de estas personas (a pesar de ello institutos como el de Candelaria en su proyección comunitaria ha venido trabajando con grupos vulnerabilizados en otros proyectos que ellos manejan), pese a ello durante la ejecución

del proyecto siempre hubo una asignación presupuestaria muy interesante, misma que no se aprovecho.

Se recomienda que la misma se trabaje de manera sistemática, constante y decidida como un eje transversal en todas las acciones del proyecto.

Factores que promueven o desalientan el Emprendedurismo y la Empleabilidad en el área de influencia del proyecto EDUCAR.

Si medimos desde el punto de vista individual el componente de Emprendedurismo, diríamos que su asignación presupuestaria estaba vinculada a las cuatro temáticas, entendiéndose que se preparó la plataforma para que las personas fueran formadas de manera teórica en los cuatro ejes temáticos, sin embargo no se concretó en lo que a práctica refiere, lo que implicó que no hubo una ruta definida tanto técnica como metodológica que impulsara de manera integral el tema de emprendedurismo.

Se considera que era una preparación muy específica dirigida a la población meta, con métodos y procesos definidos que los llevaran de manera eficiente y eficaz a la consecución de empresas, auto empleo o empleo, pero faltó trabajar una cultura de emprendedurismo misma que permitiera la sensibilización y generación de capacidades y habilidades para generar el mismo, a la vez no se incluyó en el proceso la formación de sostenibilidad como eje fundamental para lograr eficiente y eficaz de iniciativas de negocios.

Se sugiere que el tema debe ser abordado desde una perspectiva más amplia y práctica, derivado desde el modelo pedagógico y de gestión que nos oriente a fortalecer competencias en los docentes, estudiantes, egresados y agricultores.

Si vemos en términos de resultados el presupuesto asignado versus los resultados adquiridos la reutilización se quedó muy corta, porque casi no se alcanza usar el presupuesto asignado (presupuesto para asignación de iniciativas de negocios), por variables que hubiese sido muy fácil evacuarlas, con un procedimiento que impulsara de manera eficiente y eficaz el tema de Emprendedurismo.

Orientación estratégica del proyecto en el futuro y mecanismos para lograr la sostenibilidad del proceso EDUCAR.

Sin duda y aunque no está de manera directa en las asignaciones presupuestarias, el tema de estrategias de sostenibilidad (empoderando equipos y a todas las y los actores involucrados) ha realizado una plataforma técnica y menos estratégica con cierto nivel de conciencia que les permite revalorar su función, de cara a mantenerse después de cualquier financiamiento, la Red hace que se vuelvan una fortaleza y una oportunidad para la búsqueda de fondos por la expertise que se ha logrado desde el año del 2008 a la fecha.

Sin embargo cabe mencionar que la inversión desarrollada en el proyecto ha sido muy fuerte y han sido en unos casos más que otros, los resultados han sido mínimos pero esto se debe a la naturaleza del proyecto ya que su implementación ha sido un proceso no peculiar ya que los actores(institutos) han ido ingresado paulatinamente , por ende su avance a dependido del año de ingreso, sin embargo desde el punto de vista de proceso, la primera fase del proyecto por llevar la fase de consolidación de esfuerzos de alguna forma justifica en una escala cuantificable los resultados alcanzados, para considerar una ampliación se debe partir de que ya se tiene esta plataforma y que valdría la pena ya no solo hablar de resultados, sino que de metas y su mediciones correspondientes con indicadores de resultados, de proceso, de impacto entre otros.

Condiciones actuales para el montaje de los Centros de Recursos de Aprendizaje e Investigación (CRAI), en los Institutos Técnicos.

Es fundamental creer y de hecho así lo hizo el proyecto por esa la asignación tan fuerte de recursos financieros, que los Institutos funcionando en su mejor expresión, estudiantes egresados/as calificados en los cuatro ejes temáticos en función a la necesidades y demandas de la comunidad, necesitan tener contactos de manera local, nacional como internacional, a través de la dotación de centros de Investigación e Información que les genere información de productos cadenas de valor y otras.

Se consideró que los institutos de la Red ITC mas otros actores convenientes para estas sinergias de desarrollo económico, verían este potencial en los Bibliotecas, convirtiéndose a Centros de Recursos de aprendizaje e Investigación, sin embargo los esfuerzos han sido considerables en función a los resultados obtenidos esto se puede observar en el uso que se les da, ya que la mayoría de ellos no presentan en relación a la asignación presupuestaria las mejores condiciones. Se comenzó un plan de preparación, a través de convenios con la Universidad Autónoma de Honduras UNAH, la preparación del recurso humano, que es quien moverá esta maquinaria, sin embargo otra variable muy fuerte es la dotación de espacios físicos, materiales, libros, computadoras, Internet de segunda generación que haga dar este paso.

Por lo tanto y aunque el presupuesto asignado se movió para estos fines, no es menos cierto que el proceso de avance como lo hemos expresado arriba comenzó, lo cual implica asignación presupuestaria igual o mayor.

IV. Principales lecciones aprendidas, aspecto débiles y las fortalezas del proceso de ejecución del Proyecto EDUCAR

1. El proyecto Educar asumió el reto de formular, desarrollar e implementar un modelo educativo innovador en el ámbito rural para el desarrollo, el cual requiere acciones a corto, mediano y largo plazo para su consolidación, por sus alcances y debido a la forma de integración de los institutos la cual se dio iniciando con 5 institutos y paulatinamente se incorporaran año a año otros institutos hasta llegar a una estructura de 28, por ello se presentaron limitantes en el proceso de ejecución mismas que se ven reflejas a no poder tener aplicada la metodología a un cien por ciento por todos los institutos.
2. La metodología utilizada en el proyecto EDUCAR tiene los fundamentos básicos para lograr que los estudiantes y docentes técnicos adquieran y desarrollen habilidades en el manejo de sondeo de producción, sondeo de mercado, análisis de cadenas de valor y elaboración de planes de negocios, temática que no está contemplada en el currículo de las carreras que cursan, a la vez la población estudiantil y técnico–docente han generado conocimientos y habilidades fuera del aula, conectándose al contexto a través de la aplicación de los cuatro ejes temáticos promovidos por el modelo educativo del proyecto, contribuyendo de esa forma al desarrollo local de la comunidad a través de la detección y fortalecimiento de rubros agroalimentarios (nuevos y tradicionales) mediante el sondeo de producto y mercado. El apoyo a los egresados para la creación de negocios han beneficiado las comunidades a través de los servicios ofrecidos.
3. La metodología que plantea el proyecto EDUCAR ha enriquecido los currículos de las carreras que se han beneficiado a través del mismo, como ser Bachilleratos Técnicos Comunitarios, Bachillerato Técnico Profesional en Agricultura, Bachillerato en ciencias agropecuarias, Bachillerato en Administración de Ciencias agropecuarias, Bachillerato en Ciencias Forestales, mediante el desarrollo de las cuatro temáticas agro empresariales, ya que las mismas responden a una necesidad socioeconómica de las comunidades.
4. El desarrollo de metodologías como la del proyecto EDUCAR ha generando una vinculación positiva de los productores con los institutos en relación al tema de la tecnología. Dicha situación ha facilitado la organización de los productores en el área de influencia de los institutos miembros de la Red ITC.
5. A través de la implementación de huertos escolares en las escuelas por parte de los estudiantes de algunos institutos, se ha logrado promover acciones que contribuyen con el desarrollo local de las comunidades por el enfoque de seguridad alimentaria, al introducir productos agro alimentarios de alto nivel nutricional, mismos que son usados en las escuelas en la merienda escolar o llevados a sus hogares para el consumo familiar.
6. Debido a la heterogeneidad de los 28 institutos que conforman la Red (Institutos Técnicos comunitarios/ITC, Institutos técnicos agroalimentarios/ITAS, Institutos que

- desarrollan bachilleratos en finanzas, forestal, humanidades, ecología, computación, entre otros), es necesario la realización de una estandarización de aplicación de la metodología pedagógica para lograr superar las barreras de ubicación geográfica y de contexto, orientación académica de las carreras servidas y evitar los riesgos de que cada institutos ajuste los contenidos de acuerdo a los criterios que mas convengan.
7. Debido a la misma heterogeneidad el personal de los institutos se ha concientizado de la importancia de su papel dentro de la Red que en la actualidad los institutos más fuertes por su experiencia están apoyando a los más débiles para que superen debilidades organizándose en regiones para realizar visitas y acercamiento para apoyarse entre sí.
 8. La consolidación gradual de La Red a través de las acciones que realiza en su gestión a beneficio de las instituciones miembros, principalmente en los institutos fundadores, ha sido productiva para lograr el involucramiento activo de otras instituciones que persiguen objetivos afines.
 9. Desde la visión de los estudiantes el proyecto EDUCAR ha contribuido a mejorar la formación académica a través del desarrollo de la metodología, misma que les ha permitido adquirir conocimientos para crear una empresa.
 10. La Red y el proyecto EDUCAR realiza acciones administrativas pero no gerenciales debido a la pequeña estructura de personal con que cuenta, misma que está conformada por personal de área agronómica y contable dejando al descubierto el área pedagógica y de gestión.
 11. Es necesario realizar acciones de vinculación entre todos los actores y actoras sociales que tengan alguna intervención en el proyecto EDUCAR para lograr el empoderamiento de cada uno de ellos y así lograr el desarrollo del modelo educativo de forma eficaz y eficiente.
 12. La guía metodológica para el Fortalecimiento Agro empresarial que contempla los temas de sondeo de producción, sondeo de mercado, cadena de valor y planes de negocio, desarrollada mediante el enfoque constructivista permite que el estudiante adquiera nuevos conocimientos a partir de los conocimientos previos y los fortalezca a través de aplicaciones prácticas en la comunidad, esta experiencia educativa ha sido significativa, ya que los estudiantes adquieren sus conocimientos mediante el método aprender-haciendo.
 13. El contar con financiamiento para las iniciativas de emprendedurismo facilita la implementación de la metodología.
 14. Debido a que el proyecto fue diseñado para tratar el tema agrícola por ende la guía se enfoca en este tema. Los resultados del estudio de los ITC y su entorno resaltan la necesidad de ampliar el alcance para incorporar las actividades económicas no agrícolas y que tienen potencial en el municipio es así que los cuatro ejes temáticos de la guía metodológica agro empresarial no son suficiente para generar una cultura de emprendedurismo y empresarialidad por no contemplar elementos fundamentales para el éxito de una empresa como ser calidad del producto, atención al cliente, egresos e ingresos, normas para proceso de mercadeo, cambio de actitud al ser empleado o empresario, entre otros. Es necesario dosificar y simplificar los elementos que integran la elaboración de planes de negocio ya que actualmente

- como está diseñado, es considerado muy complicado tanto para el desarrollo por parte de los docentes- técnicos como para la comprensión de los y las estudiantes.
15. Es necesario crear mecanismos para lograr la estabilidad de los técnicos docentes, ya que en las condiciones actuales de contratación interfieren en el buen funcionamiento del desarrollo del modelo educativo debido a la inestabilidad de sus contratos.
 16. Se necesita contar con el acompañamiento técnico adecuado para monitorear y evaluar las acciones realizadas en los diferentes institutos, al no aplicarse un procesos sistemático de monitoreo y evaluación no se logra tener una perspectiva clara de cómo se están desarrollando los cuatro ejes temáticos.
 17. Es necesario romper con el enfoque adultista en la revisión de los planes de negocio ya que este enfoque no permite que se logre adecuadamente el proceso de enseñanza aprendizaje al no tomar en cuenta las condición biopsicosocial de los y las estudiantes
Se debe modificar el proceso de evaluación de los planes de negocio de las iniciativas de emprendedurismo ya que hay dificultades para la asignación de fondos debido al lento proceso de aprobación del mismo, ya que cuando las iniciativas no son aprobadas en la primera revisión, la asignación de fondos no se da porque no reciben las observaciones de cambio a las propuestas o cuando las reciben no son incorporadas por parte de los estudiantes y el seguimiento a las mismas es muy débil debido al poco personal con que cuenta el equipo de apoyo técnico y administrativo de la Red.
 18. Las iniciativas de negocio una vez que han recibido el fondo de financiamiento como carecen de acompañamiento y seguimiento técnico, en su mayoría las iniciativas que se han emprendido han cerrado al poco tiempo de su iniciación, ya sea por no poder manejar la asociación entre varias personas, por debilidades en el manejo de ingresos y egresos o por no mantener la calidad del producto, a la vez los institutos manifiestan que todavía no han desarrollado la capacidad para cumplir como aval técnico de estas ideas empresariales. Entre los beneficiarios para financiamiento se encuentran los egresados de los institutos de la Red, pero una vez que adquieren el financiamiento ya no son estudiantes por ende no reciben acompañamiento ni asesoramiento técnico de parte de sus docentes-técnicos, este factor ha sido uno de los evidenciados como clave por lo que las iniciativas no estén dando los resultados esperados.
 19. Debido a que la metodología del proyecto EDUCAR está orientada a los Bachilleratos agro empresariales o forestales no se ha podido lograr la vinculación de los docentes-académicos y los docentes-técnicos, por lo que existe una desvinculación entre las asignaturas de los bachilleratos, debido a que la temática de la metodología solo se desarrolla en aquellas asignaturas que son atendidas por el personal técnico – docentes (agrónomos), este factor no ha permitido el desarrollo de sentido de pertenencia ya que cada quien está interesado en desarrollar su temática y cumplir con su asignación laboral, por ende los docentes académicos desconocen la metodología del proyecto EDUCAR por lo cual no se sienten identificados con la misma.

20. No se ha logrado generar una cultura de la asociatividad, las iniciativas que se organizan entre egresados son las que tienen un más alto nivel de riesgo.
21. La Red aún no ha considerado de manera ampliada el concepto de enfoque de género, a la vez los participantes consideran fundamental realizar capacitación en el tema de equidad de género para lograr disminuir las brechas existentes entre las mujeres y los hombres por los patrones culturales predominantes en las comunidades.
22. Es fundamental contar con un plan de intervención que permita reorientar el proceso de formación en el desarrollo del proyecto EDUCAR que contemple un proceso sistemático de comercialización hasta la asesoría post crédito misma que permita disminuir los riesgos de fracaso en los emprendimientos que se realicen. Mismo que ya se está desarrollando en asocio con otras instituciones como ser CENET y DICTA/SAG que están asesorando y capacitando en todo el proceso de comercialización, de igual forma se está realizando acciones con otras instituciones.
23. Según la visión de los estudiantes el promover que los planes de negocios sean iniciados con cantidades altas (L. 60,000.00) les da temor al no poder cumplir con el pago de los préstamos, por lo que se debe abrir nuevas formas de generar emprendedurismo a bajo costo, se debe comenzar con iniciativas de negocios a bajo costo y con mínimos requisitos, este tipo de iniciativas permitirá dar mayores oportunidades a los estudiantes y la recuperación del fondo será a menor tiempo.
24. Se debe fortalecer durante la formación de los estudiantes la temática de asociatividad, con la finalidad de dar mayores oportunidades de éxito a las iniciativas grupales.
25. Es necesario iniciar procesos de fortalecimiento y perfeccionamiento tanto dirigido a los diferentes actores participantes en el proceso como a las acciones de orden educativo para lograr la sostenibilidad social y financiera del proyecto a lo largo del tiempo.
26. Es necesario sensibilizar a los miembros de la Red en relación al imaginario social de dependencia que aún persiste en su pensamiento y reorientar dicho pensamiento hacia el redescubrimiento de sus potencialidades para fortalecer a los institutos y la Red con el apoyo del Proyecto EDUCAR.
27. Se debe sensibilizar a los y las docentes, estudiantes y autoridades sobre la importancia de fortalecer y realizar el proceso de conversión de bibliotecas y centros de cómputo a centros de Recursos de Aprendizaje e Investigación CRAI, como centro de investigación y generación de conocimiento de la comunidad sobre procesos de comercialización agrícola y de servicios.
28. Es necesario realizar inversiones y capacitación dirigida al personal de los institutos miembros de la Red con la finalidad de implementar a un 100% los CRAI ya que en las condiciones que se encuentran solo un 18% podrán alcanzar dicho status, entre los veintiocho institutos miembros de la Red, 8 institutos no tiene biblioteca, 15 institutos tienen biblioteca o centro de cómputo de forma incompleta (si tienen el espacio para la biblioteca pero no tiene libros o viceversa, o cuentan con un centro de cómputo con computadoras desfasadas o en poca cantidad) ante tal panorama es

difícil tener Centros de Recursos de Aprendizaje e Investigación ya que no se cuenta con los elementos mínimos para su funcionamiento.

29. Para habilitar el acceso a internet de los 28 miembros de la red se debe tomar en cuenta condiciones tales como ubicación geográfica, servidores de internet entre otros, para ofrecer un enlace adecuado que permita hacer usos de las diferentes aplicaciones requeridas en un CRAI.
30. La Red ITC junto al equipo de la FHH ha estado en un proceso de reflexión sobre el modelo y sus alcances desde mediados del año 2011 que ha llevado a la identificación y formalización de alianzas con otros socios para llenar los espacios vacíos identificados o para ampliar la cobertura temática del mismo. Producto de ello es la ampliación de la propuesta incorporando otros módulos que permiten identificar tempranamente a los o las estudiantes con aptitudes para el emprendedurismo y brindar acompañamiento técnico y asesoría a los emprendimientos en marcha, entre otros cambios. A la vez ya se están realizando avances al realizarle ajustes al BTP y presentarlo a la Secretaría de Educación para su respectiva aprobación.

**V. Propuesta marco lógico consensado y presupuesto 2013 y 2014 del proyecto
Marco Lógico**

Finalidad	Indicador	Meta	Medios de Verificación	Supuestos
Estudiantes y graduados mejoran su entorno familiar y comunitario a través de su vinculación directa e indirecta en la dinámica económica local.	N° de graduados/as en actividades emprendedoras en la zona.	<ul style="list-style-type: none"> Al menos 140 Iniciativas de negocios con un fondo competitivo realizados por los institutos de la red con fondos de categoría A(Rápido financiamiento con mínimos requisitos) durante un periodo de dos años). 20% de los institutos de la Red realizan iniciativas de pre inversión no retornable para promover emprendedurismos 10 iniciativas de negocios con fondos de categoría C durante un periodo de dos años. 	<ul style="list-style-type: none"> Informes de seguimiento de graduados/as. Evaluación participativa con comunidades atendidas por ITC/ITA y otros institutos con otros bachilleratos pertenecientes a la Red. Acuerdos de entendimiento. Informes de los emprendedurismos realizados. Informes de las iniciativas de negocios implementados. Pagares firmados 	Las familias y jóvenes no se interesan en participar en procesos de emprendedurismo y desarrollo económico local , debido a que consideran una pérdida de tiempo ya que no les deja nada a corto plazo.
	N° de familias en comunidades atendidas con mejor vínculos a cadenas de valor.	28 familias atendidas como mínimo.	<ul style="list-style-type: none"> Ayudas memorias de la atención Fotografías Lista de familias visitadas 	
	Familias atendidas en temas de desarrollo económico local	28 familias atendidas como mínimo.	<ul style="list-style-type: none"> Ayudas memorias de la atención Fotografías Estudios de casos 	

Objetivo 1: Integrar en el currículum de los ITCs y ITAs involucrados el tema del análisis participativa de mercados, cadenas de valor y conceptos de planes de negocios para volverse fuentes y promotores de innovación para la economía rural.

<p>R.1.1 La metodología del proyecto EDUCAR es convertida a modelo pedagógico y de gestión validada y adaptada a los ITCs/ITAs e institutos con otras carreras de nivel medio pertenecientes a la Red.</p>	<p>N° de ITCs/ITAs e institutos con otros bachilleratos pertenecientes a la Red, validan y adaptan el modelo pedagógico y gestión a las condiciones y necesidades locales (se adiciona la inteligencia de mercados, manejo de cajas rurales y la cultura de atención al cliente como mecanismo de sostenibilidad).</p>	<p>60% de los institutos pertenecientes a la red validan el modelo pedagógico y gestión a las condiciones y necesidades locales (se adiciona la inteligencia de mercados, manejo de cajas rurales y la cultura de atención al cliente como mecanismo de sostenibilidad).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 28 convenios o cartas de entendimiento compromete a la aplicación del modelo pedagógico y de gestión. • Registro de ITCs/ITAs e institutos con carreras de nivel medio pertenecientes a la Red con interés para aplicar el modelo pedagógico y de gestión. • Informe de avance del proceso de aplicación del modelo pedagógico y de gestión. • Planes curricular adaptados al modelo educativo, presentado a la SE. 	<p>Debido a las huelgas magisteriales no se logra implementar el modelo en su totalidad por la limitante de tiempo. Poca visión de la secretaria de educación para ver el modelo como base para el desarrollo.</p>
	<p>Una plataforma definida de coordinación entre actores del sector educación, agrícola y otros actores locales en este proyecto (convenios).</p>	<p>70% de de los institutos pertenecientes a la red participan en el proceso de coordinación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Convenios • Ayudas memorias 	<p>Disposición de las instituciones de apoyo, receptividad de la SE</p>
	<p>Una Sistematización de las experiencias educativas como parte del modelo pedagógico y de gestión.</p>	<p>1 documento de sistematización que englobe al menos el 70% de las prácticas educativas realizadas en los institutos.</p>	<p>Documento de sistematización de experiencias.</p>	<p>Poca gestión de la Red y las instituciones de cooperación para provocar la implementación del proceso. Los institutos no facilitan la información para reconstruir el proceso.</p>
<p>R.1.2 Docentes formados en el tema de emprendedurismo y empresarialidad que</p>	<p>N° de docentes de los institutos pertenecientes a la Red son formados en aspectos empresariales y emprendedores.</p>	<p>Al término del proyecto al menos el 60% de los y las docentes de los institutos pertenecientes a</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Registros de participación. • Informe de las actividades de capacitación. • Evaluaciones de 	<ul style="list-style-type: none"> • Actitud proactiva de los y las docentes para participar en las jornadas de capacitación. • Actitudes positivas de los

Revisión Fase Proyecto EDUCAR

<p>incremente los niveles de productividad en las prácticas de las iniciativas de negocios implementados en los institutos.</p>	<p>N° de prácticas realizadas por los docentes para transmitir conocimientos a los alumnos de los institutos sobre emprendedurismo y empresariedad .</p>	<p>la RED son formados en aspectos empresariales y emprendedores.</p> <p>Al termino del proyecto por lo menos el 50% de los docentes han realizado prácticas para replicar el tema emprendedurismo y empresariedad 18 eventos de capacitación (3 por nodo).</p>	<p>desempeño de los módulos de capacitación.</p>	<p>jóvenes para la participación en el proceso de modernización y competitividad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disposición de SEDUCA u otra organización para apoyo a la capacitación en emprendedurismo y empresariedad a nivel de docentes y bajo la modalidad insitu. • Apoyo y receptividad de los negocios de los y las jóvenes.
<p>R.1.3 Centros de información se convierten en plataformas de gestión de conocimiento.</p>	<p>N° de centros de información y documentación establecidos y funcionando.</p>	<p>60% de centros de información y documentación establecidos y funcionando.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Convenios con fuentes de información o plataformas virtuales. • Informes de acciones realizadas en los CRAI. 	<p>Acumulación de información relevante localmente en base a los sondeos, análisis y planes de acción preparada e ubicada en los CRAI.</p>
<p>N° de jornadas de socialización de resultados de los centros de información hacia la comunidad.</p>	<p>60% de los institutos de la RED socialización de resultados de los centros de información hacia la comunidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informes y memorias de las jornadas de socialización. 		

Objetivo 2: Alumnos con profesores asisten a grupos de familias campesinas a desarrollar planes de producción, mercadeo y de negocios en base a análisis participativo

Revisión Fase Proyecto EDUCAR

R.2.1 Se promueve la investigación de mercados y la producción que permitan conocer las exigencias y las tendencias.	N° de sondeo rápidos de producción y mercados y por sectores (producción y servicios, oportunidades, turismo) realizado en las zonas de influencia de los ITCs/ITAs.	70% de los institutos realizan sondeos rápidos de producción.	<ul style="list-style-type: none"> Estudios de mercados. Análisis de potencialidades. Encuestas de mercado. 	Financiamiento disponible. Aceptación o demanda del producto en el mercado.
	N° de sondeos de mercado y productos son socializados a en las municipalidades de cada comunidad a la cual pertenece el instituto.	70% de los institutos socializan los sondeos de mercado y productos en las municipalidades.	<ul style="list-style-type: none"> Informes de socializaciones. Fotografías Listas de asistencias 	No se logra coordinar las socializaciones en la municipalidades debido a los compromisos de las mismas.
	N° de análisis de cadenas de valor implementados.	70% de los institutos realizan análisis de cadenas de valor.	<ul style="list-style-type: none"> Registro de empresas participantes en el encadenamiento Informes mensuales del proyecto. 	Disposición y actitud para el encadenamiento.
R.2.2 Alumnos y docentes de ITC//ITA e institutos con otros bachilleratos pertenecientes a la Red comparten experiencias en relación a la aplicación del modelo pedagógico y de gestión.	<ul style="list-style-type: none"> N° de institutos pertenecientes a la Red fortalecen el modelo pedagógico y de gestión a través de prácticas pedagógica y comunitarias. N° de visitas para compartir experiencia por nodo. 	<ul style="list-style-type: none"> 6 institutos uno por nodo de la Red realizan acciones para fortalecer el modelo pedagógico y de gestión a través de prácticas pedagógica y comunitarias. 12 visitas por cada nodo para intercambio de experiencia a los institutos vitrinas por año. 	<ul style="list-style-type: none"> Informes de actividades Informes de visitas para intercambio de experiencias. Fotografías 	<ul style="list-style-type: none"> Por las responsabilidades de los maestros en cada instituto no se logra concretizar las visitas.

Revisión Fase Proyecto EDUCAR

	<ul style="list-style-type: none"> Nº de prácticas educativas realizadas por estudiantes de educación media dirigida al I, II y III ciclo de educación básica por año. 	70% de los institutos realizan prácticas educativas.	<ul style="list-style-type: none"> Ayudas memorias 	Contratación de técnicos para la atención del contexto limitada(modalidades de acuerdo civil, horas compensatorias, horas programáticas, horas en función), no permite desarrollar la extensión comunitaria.
R.2.3 Se ha potenciado el nivel de competitividad de los y las jóvenes formados en los ITC e ITA`s e institutos con otras carreras de nivel medio pertenecientes a la Red a través de la implementación un proceso experimental que permita desarrollar iniciativas negocios (iniciativas de bajo costo/ categoría A, Incubadora de negocios/categoría B, Iniciativas de negocios dirigida a egresados y agricultores/ categoría C).	<ul style="list-style-type: none"> Nº de Iniciativas de negocios con un fondo competitivo de categoría A(Iniciativas a bajo costo con mínimo requisitos). Nº de Iniciativas de pre inversión no retornable para promover emprendedurismos, categoría B Nº iniciativas de negocios con fondos de categoría C(fondos para iniciativas de negocio de largo plazo con requisitos de alto cumplimiento). 	<ul style="list-style-type: none"> Al menos 140 emprendedurismos realizados por los institutos de la red con fondos de categoría A. 20% de los institutos de la Red emprenden iniciativas de pre inversión no retornable para promover emprendedurismos, categoría B. 10 iniciativas de negocios con fondos de categoría C. 	<ul style="list-style-type: none"> Informes de las iniciativas financiadas. Contratos firmados 	Inadecuada administración de fondos de parte del instituto. Poca agilidad en la ejecución. Disposición y actitud de parte de los docentes para la asistencia y la asesoría.
	1 guía técnica para el manejo de los fondos categoría A,B Nº de ejemplares impresos.	1 guía técnica para el manejo de los fondos categoría A,B	Un documento elaborado y diseñado 300 ejemplares impresos	
	Nº de visitas a los institutos pertenecientes a la RED para brindar asistencia y la asesoría empresarial para los negocios establecidos.	80% de los institutos reciben asistencia técnica.	Reportes de bitácora de la asistencia brindada	Nº de visitas a los institutos pertenecientes a la RED para brindar asistencia y la asesoría empresarial para los negocios establecidos.

Revisión Fase Proyecto EDUCAR

	N° de convenios institucionales para manejo de fondos .	28 convenios firmados	<ul style="list-style-type: none"> • Cartas de entendimiento • Convenios 	N° de convenios institucionales para manejo de fondos .
	Un protocolos de crédito elaborado.	Protocolo de crédito elaborado	<ul style="list-style-type: none"> • Reglamentos de crédito • Políticas crediticias 	Un protocolos de crédito elaborado.
	N° iniciativas de negocios manejan la contabilidad al menos bajo ejercicios de control de ingresos y egresos en el marco de la escuela de negocio creada a partir de la asignación de fondos de categoría A y B.	90% de las iniciativas de negocios realizan su contabilidad al menos bajo ejercicios de control de ingresos y egresos.	Registros contables	N° iniciativas de negocios manejan la contabilidad al menos bajo ejercicios de control de ingresos y egresos en el marco de la escuela de negocio creada a partir de la asignación de fondos de categoría A y B.
	N° de iniciativas de negocios es manejada mediante un concepto comercial con enfoque de comunicación eficiente.	50% de las iniciativas de negocios es manejada mediante un concepto comercial con enfoque de comunicación eficiente.	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción de productos, publicidad, permisos de operación, logotipos, marca, registro sanitario, slogan, Estudios de mercados. • Análisis de potencialidades. • Plan de mercadeo y comercialización. • Plan de acción de las iniciativas de negocios. • Encuestas de mercado 	Disposición de los participantes a generar publicidad a sus productos. Manejo ineficiente de los participantes en procesos de promoción y publicidad
Objetivo 3 Promover la integración de grupos vulnerabilizados mediante procesos de equidad social y de género.				
R.3.1 Docentes capacitados en temas de equidad de género e inclusión de poblaciones vulnerabilizadas.	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de capacitación diseñado sobre equidad de género e inclusión de poblaciones vulnerabilizadas. • N° de docentes capacitados en temas de equidad de género e inclusión de poblaciones vulnerabilizadas. • N° de prácticas realizadas por parte de los docentes dirigidas a poblaciones vulnerabilizadas 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 plan diseñado e implementado sobre equidad de género e inclusión de poblaciones vulnerabilizadas. • 18 eventos de capacitación (3 por nodo) • 60% de los docentes de 	<ul style="list-style-type: none"> • Documento de plan de capacitación diseñado. • Informes de capacitación • Fotografías • Convocatorias a capacitación. • Informes de prácticas realizadas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Poca disposición de los docentes a participar en el proceso de capacitación.

Revisión Fase Proyecto EDUCAR

		<p>los 28 institutos de la RED son capacitados en equidad de género e inclusión de poblaciones vulnerabilizadas</p> <ul style="list-style-type: none"> • 50% de los docentes capacitados realizan prácticas con poblaciones vulnerabilizadas. 		
R.3.2 Identificadas las capacidades, interés y necesidades de formación de los adolescentes y Jóvenes en condiciones de vulnerabilidad social y que se encuentren fuera del sistema educativo	N° de análisis de capacidades, intereses, necesidades y del mercado laboral en relación a la demanda de mano de obra calificada de las y los jóvenes del contexto de los 28 institutos de la Red.	1 análisis de capacidades, intereses, necesidades y del mercado laboral en relación a la demanda de mano de obra calificada de las y los jóvenes del contexto de los 28 institutos de la Red.	Estudio de línea base describiendo la demanda del mercado.	Disponibilidad del Estudio Línea de Base de las y los jóvenes en condiciones de vulnerabilidad social elaborado desde el instituto. Disposición de los institutos para desarrollar procesos de capacitación.se del mercado.
Objetivo 4: Fortalecida la Red de Institutos Técnicos Comunitarios ITC, ITA e institutos con otros carreras del nivel medio pertenecientes a la red en procesos de gestión interna y externa.				
R.4.1 Plan estratégico de desarrollo implementado que permita a la Red proyectarse al interno de la Red como externamente,	Un documento de plan estratégico diseñado, revisado y ajustado.	1 documento de plan estratégico	Documento elaborado contiene las líneas estratégicas	Disposición de los actores clave.
	Un Plan de incidencia política elaborado.	1 plan elaborado e implementado.	Un documento de plan de incidencia	Miembros de la Red aplican conocimientos en sus funciones y roles cotidiano.
	Un plan de auto sostenibilidad técnica y financiera diseñado.	1 plan auto sostenibilidad técnica y financiera diseñado e implementado.	Documento de sostenibilidad de la Red	Poca visión de crecimiento de la Red.
	N° de participantes en asamblea para la revisión del marco legal.	1 asamblea	Actas de asambleas Fotografías Listas de asistencias	Concertación organizativa de los miembros de la red
	N° de documentos para el análisis de	• 90% de los institutos	Diagnóstico de necesidades e	Disposición y actitud de los

Revisión Fase Proyecto EDUCAR

	necesidades e interés de los ITC, ITA's y otros institutos con carreras de nivel medio pertenecientes a la Red	de la Red realizan un análisis de necesidades e intereses. <ul style="list-style-type: none"> • 1 documento de necesidades e intereses de los Institutos de la RED consolidado. 	intereses.	institutos Liderazgo institucional
Formados miembros de la Red en procesos de gestión administrativa.	Un plan de capacitación sistemático en gestión gerencial a los miembros de la Red.	1 documento de plan de capacitación en gestión gerencial a los miembros de la Red.	Documento de plan de capacitación.	Liderazgo institucional Disposición y actitud de docentes a la participación.
	N° de docentes que participan en Actividades de fortalecimiento que permite generar el contacto permanente entre los institutos de la Red (encuentros, pasantías, visitas para compartir experiencias).	4 encuentros regionales 5 pasantías	<ul style="list-style-type: none"> • Fotografías • Ayudas memorias • Estudios de casos 	Disposición de los actores clave a participar en el proceso.

Presupuesto 2013-2014

Pendiente de definir de acuerdo a los rubros a cubrir

VI. Anexos

Anexo 1
Iniciativas apoyadas en la Fase I

NOMBRE DE LA INICIATIVA	FECHA CREACION	INICIATIVA	LOCALIZACION	Beneficiarios			Apoyo financiero COMLESUL			ESTADO ACTUAL
				H	M	T	Reembolsables	No Reembolsables	Total (Lps)	
AVIL	2006	Compra y Venta de Carne de Res	Municipio de La Virtud	13	3	16	51,000.00	9,000.00	60,000.00	MUY BUENA
ja Rural Nuevo Amanecer	1997	Producción de Frijol	El Jocotillo, Candelaria	7	4	11	40,000.00	20,000.00	60,000.00	MUY BUENA
ja Rural Brisas Mocal	No se visito	Producción de Gallina Criolla	La Trinidad, municipio de La Virtud	12	2	14	40,000.00	18,360.00	58,360.00	BUENA
Campešina	Noviembre 2010	Producción de Hortalizas	Monquecagua, Intibuca	7	3	10	60,000.00	-	60,000.00	BUENA
evo Amanecer	Noviembre 2010	Producción de Hortalizas	Quiaterique, Azacualpa, Intibuca	2	5	7	-	20,000.00	20,000.00	BUENA
roductores de semilla de Ayote (PSA)	Enero del 2010	Producción de semilla de Ayote	San Francisco de Lempira	18	0	18	37,000.00	18,500.00	55,500.00	BUENA
enes emprendedores	Mayo del 2010	Producción de Durazno	Los Mangos y La Puerta, Yamarangula	3	1	4	48,000.00	5,000.00	53,000.00	REGULAR
OS NOS GUIA	Septiembre 2010	Produccion de Tilapia	Los Pinos, Guarita	0	8	8	-	20,000.00	20,000.00	REGULAR
mbres en Pie de cha	Agosto 2009	Producción de Frijol	San Francisco de Lempira	15	1	16	60,000.00	-	60,000.00	REGULAR
Huerta	Enero del 2011	Producción de Hortalizas	Instituto, Federico C. Canales, Jesus de Otoro	4	4	8	46,000.00	-	46,000.00	REGULAR
es del Valle	Julio del 2010	Produccion de Huevos	Instituto, Federico C. Canales, Jesus de Otoro	0	2	2	60,000.00	-	60,000.00	REGULAR
E	Octubre 2010	Producción de Huevos	El Colegio, Piraera	1	3	4	40,000.00	20,000.00	20,000.00	NO ACTIVA
roempresa zungual	Enero del 2010	Producción de carne de Gallina India	Quezungual, Gualcince	2	5	7	40,000.00	20,000.00	Pago	NO ACTIVA
ASUL	Noviembre 2009	Producción de Miel	Comunidad de La Haciendita, municipio de Piraera	3	1	4	40,000.00	20,000.00	60,000.00	NO ACTIVA
ión Guan	Abril 2010	Producción de Papa	Azacualpa, Intibuca	9	0	9	60,000.00	-	60,000.00	NO ACTIVA
PROCAR	Mayo 2010	Procesamiento de Carnicos	Lepaera	0	4	4	50,000.00	10,000.00	60,000.00	NO ACTIVA
<i>Total</i>				<i>96</i>	<i>46</i>	<i>142</i>				

Anexo 2

Valoración General sobre estado de ejecución según objetivos

Una valoración General sobre el estado de ejecución de los tres objetivos específicos, análisis de la lógica del diseño, así como la participación de los actores involucrados.

Finalidad del Proyecto: Estudiantes de escuelas medias contribuyen durante un proceso de enseñanza y aprendizaje a la innovación y dinámica de la economía rural.

La incidencia en el contexto y desde la participación y apoyo de los estudiantes constituye el fin principal del proyecto, o sea que se proponen resultados desde los conocimientos aprendidos en el aula de clases y aplicados por los estudiantes en las fincas de productores para dinamizar el contexto en donde está inserto el instituto, el modelo de educación comunitaria o educación contextualizada ha evidenciado su vigencia y su necesidad como alternativa estratégica para impulsar el desarrollo territorial desde sus propios actores.

Desde esta perspectiva y con un tiempo de 4 años de ejecución; el proyecto pudo haber realizado visible rasgos o pequeñas estimaciones, que son verificables favorablemente en su intervención, sin embargo esto no ha sido así pues los institutos han permanecido como hasta ahora, dedicados a la docencia y cumpliendo actividades que le competen según su normativa de ley. Se destaca que apenas los 5 institutos que iniciaron con el modelo y ubicados en la zona sur del departamento de Lempira continúan en esta dinámica, el resto de ellos hace intentos pero aún no consolidan la práctica.

Existen algunos factores que es oportuno conocerlos para estimar un juicio sobre los resultados expuestos anteriormente, se estima por ejemplo que en la finalidad que el proyecto planteó mitigar y justo al momento de profundizar, una vez iniciadas las acciones, se encontró una dimensión social que trascendía el nivel de proyección fijado o planificado en el año 2008 cuando se diseñó el proyecto; sobre este particular se destaca que la medición o lectura que se tuvo al momento de elaborar la propuesta fue vinculada a caracteres de la problemática de los jóvenes en un entorno de bajas condiciones económicas, luego se encontró que estas variables también estuvieron influenciados por otros factores que alteraron la dinámica del contexto.

El trabajo del proyecto y concretamente la vinculación con el contexto ha requerido un trabajo de mayor inversión en tiempo y abordaje especializado, la visita a las áreas de los productores agrícolas y también a las escuelas se ha efectuado pero no con la dinámica que debería desearse y observarse, también se han realizado actividades sociales encaminadas a la vinculación de los institutos para generar cambio de comportamiento social y económico en el entorno, otras de las atenciones del proyecto que el proyecto realiza; además de garantizar la aplicación de la filosofía de los ITC, también ha sido el fortalecimiento académico especialmente en la parte técnica agrícola para que los institutos técnicos ofrezcan un perfil de egresado que cumpla con las exigencias para mantenerse en un actividad laboral así como también garantizar la viabilidad del rendimiento para que puedan continuar estudios universitarios.

La contracción del mercado laboral ha obligado a los empleadores a desestimar nuevas contrataciones y ajustarse a las exigencias y con los requerimientos de mano de obra mínima, tanto las instituciones de desarrollo que emplean egresados de los institutos técnicos, las empresas y las instituciones que emplean personal técnico argumentan que desde el año 2008 están pasando un periodo crítico en donde únicamente sostienen sus operaciones con demandas mínimas de mano de obra.

Otro de los factores que también agravaron la situación para los ITC, ITAs y el fin propuesto desde el proyecto EDUCAR, fueron las medidas tomadas en el mes de Enero del año 2009, cuando el Gobierno de la República, mediante decreto 374-08 del 24 de Diciembre de 2008, tomó la decisión de incrementar el salario mínimo a L. 5,500.00 (US, 290.00) para la zona urbana y 4,055.00 (US\$. 240) para zona rural, este hecho provocó que muchos empleadores tomaran la decisión de suspender parte de su personal a fin de bajar costos, los egresados de los ITC sintieron estos efectos ya que las contrataciones de nuevo personal se vieron reducidas.

La oferta de servicios, el empleo y otras variables económicas del contexto también fueron afectados como consecuencia de los acontecimientos sucedidos en el país y derivados de la crisis política nacional del 28 de Junio 2009, la crisis financiera mundial; la recesión económica también fue impactante y tuvo su efecto con consecuencias graves en la economía rural, aunque se replantearon estrategias de intervención y se reorganizó la atención del proyecto para hacer frente a las limitaciones eventuales que pudieron ocurrir, la económica continuó en descenso hasta los actuales momentos, las microempresas apoyadas por el proyecto fueron las que más sintieron la crisis a tal grado de valorar que la sostenibilidad de las inversiones financiadas quizás haya sido el efecto sobre estos factores anteriores, pues no todas las inversiones efectuadas han sido sostenibles, pese a ellos y con mucho pesar se valora las lecciones aprendidas del proceso, es posible que al respecto y en otras condiciones se hubiesen tenido resultados más alentadores.

Sobre la movilidad del fondo para el apalancamiento microempresarial, el proyecto EDUCAR pudo haber comenzado el desarrollo para la creación de las microempresas e instalar todas ellas en el tiempo establecido según la programación; es oportuno mencionar al respecto y según la evaluación, que al término del proyecto aun quedan fondos sin ejecución; no obstante existieron algunos detalles sobre los cuales se reflexionó y se replanteó la manera sistemática y metódica para tal asignación, de esta manera había que redefinir la actuación marcando la diferencia en la sostenibilidad de las inversiones, las lecciones aprendidas sobre el ejercicio realizado por otras instituciones dedicadas al servicio de micro financiamiento, en este caso el Centro Nacional de Educación Técnica (CENET) hicieron reflexionar en esta práctica, se consideró conveniente poner atención a estas experiencias pues el montaje de estas inversiones supone disposición estratégica, diseño, análisis, evaluación, afinamiento y ajustes de todos los instrumentos necesarios para el cometido. Uno de ellos fue la incorporación de instrumentos técnicos y protocolos para la selección de los microempresarios (emprendedores) y una metodología estandarizada de planes de negocios.

Paso a paso se ha ido construyendo cada uno de los elementos de garantía para la conversión microempresarial (emprendurismo), se precisa que el principal soporte del replanteamiento es la preparación o formación técnica aplicando la guía metodológica para la conversión agroempresarial ampliada a otros rubros, seguidamente la incorporación de otros elementos como la fina selección de los jóvenes participantes del crédito, la aplicación de test de

emprendedurismo y mientras tanto se elabora con ellos el plan de negocios. Todas estas variantes han derivado que de alguna manera se dilate el tiempo, no obstante es un elemento de mucho peso y muy significativo para la garantía de sostenibilidad.

Objetivo 1 del Proyecto

Integrar en el currículum de los ITCs y ITAs involucrados el tema del análisis participativa de mercados, cadenas de valor y conceptos de planes de negocios para volverse fuentes y promotores de innovación para la economía rural.

El perfil institucional elaborado recientemente reporta que la visión y adaptación de la educación al contexto comienza desde la creación de la oferta educativa, en el caso particular de los ITC se estima que de los 28 institutos el 82.14% tienen oferta educativa que responde a su entorno; mientras tanto un 10.71% tienen que hacer ajustes menores en la oferta actual, por ejemplo la carrera del bachillerato forestal en Ojo de Agua Comayagua y el bachillerato en ecología del instituto San Marco de Sierra además del bachillerato en salud y nutrición comunitaria del Instituto de San Francisco del Valle, con ellos bastará hacer una revisión y ajustes de los enfoques de las carreras. Otro porcentaje del 7.14% (institutos de Yamaranguila y San Rafael) requieren de un análisis y ajuste profundo, pues las carreras de contaduría y finanzas que disponen no tiene aplicación en su contexto. Igualmente todos requieren ampliar su oferta con carreras como administración de empresas, un porcentaje del 50% de ellas pueden orientarse a la parte agrícola y otro porcentaje complementario a la administración general de empresas, para ajustar su oferta a las necesidades de su entorno.

Existe una guía metodológica para la formación microempresarial titulada Guía Metodológica para el Fortalecimiento Agroempresarial y sus contenidos han sido adaptados a las diferentes asignaturas que se imparten en los institutos permitiendo complementar la estrategia para el fomento de agronegocios y garantizar el fundamento principal de los institutos bajo tres aristas, una de ellas para puedan trabajar en la oferta laboral dispuesta o que puedan continuar estudios universitarios y también lo cual constituye el fundamento principal de la guía para que a partir de la formación en la temática de emprendedurismo puedan auto emplearse. Desde la evaluación se ha encontrado que los contenidos de la guía han sido oportunamente bien identificados y su adaptación curricular ha sido efectiva a partir del análisis y las competencias deseables y requeridas por los estudiantes, no obstante quizás deba retomarse y reflexionar en algunas variantes ya que puede verse la influencia y el sesgo de la atención al modelo desde la perspectiva agrícola.

De manera conveniente y para tomar las lecciones correspondientes se determina que los técnicos del proyecto EDUCAR tienen relación directa, permanente y muy diligente con los docentes de la parte técnica pero no con los docentes de las demás áreas del conocimiento de instituto, dejando así vacíos en la atención para las demás áreas de formación de los estudiantes; El docente de la asignatura de matemática, español, psicología, inglés y otras que forman parte de la formación de fundamento de la currículum brinda su clase alejado del contexto y del modelo de educación comunitaria, no asocia, integra, ni armoniza los contenidos de la formación con el fundamento esencial del modelo. Es difícil desde esta poca vinculación ser promotores para la economía rural.

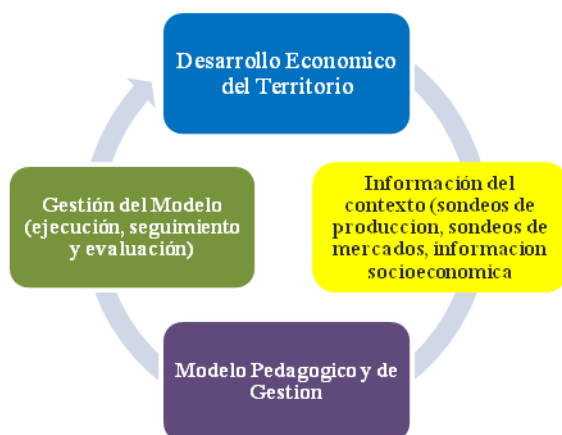
En este sentido la pedagogía como esencia del modelo pedagógico que debe complementar a la educación contextualizada no es observado en la práctica del proyecto, por otro lado hace falta el enfoque del DEL en cada una de las acciones que realiza el instituto. Se puede decir que es poco lo que se puede lograr en materia de proyección comunitaria si todos los docentes no están convencidos y comprometidos con el modelo de educación comunitaria.

Objetivo 2

Alumnos con profesores asisten a grupos de familias campesinas a desarrollar planes de producción, mercadeo y de negocios en base a análisis participativo.

El carácter transitorio de los docentes de la parte técnica ha sido uno de los principales obstáculos para la garantía de la buena gestión de los Institutos Técnicos y el alcance del primer objetivo ya que en la mayoría de los casos, la influencia política y gremial determinan la contratación, como consecuencia de ello otros técnicos-docentes sustituyen a los ya contratados en el cargo e inicia nuevamente el proceso de orientación de la metodología.

Hasta ahora el desarrollo del territorio es manejado por otras instituciones que trabajan en la zona, los institutos hacen el esfuerzo para traspasar el umbral del aula de clases y vincularlo con



el contexto, pero existen algunas limitantes de carácter administrativo una de ellas tienen que ver con el tiempo de los docentes que no tienen horas de clases asignadas para la cobertura del contexto y no han llegado a concertar horarios que busquen la planificación y la complementariedad con los docentes de la parte técnica, pero por sobre todo y este ha sido uno de los elementos de mucha importancia que no se ha podido superar y es que los docentes del área académico al desconocer todo el alcance

del DEL no muestran interés y disposición para esta complementariedad. Una pequeña variante y la comprensión de la visión y el manejo del tema DEL en el instituto puede ser efectivo para este propósito.

Los institutos deberán sustentar con precisión los avances obtenidos y la manera para ir midiendo esta incidencia, la cual se logra disponiendo de información inicial o referente, el punto de partida entonces para esta vinculación parte del manejo de la información y el proyecto EDUCAR ha incluido la aplicación de los sondeos de producción y los análisis participativos de mercados. Hace falta conocer además la situación social del contexto, variantes de población, producción, medios de vida, cantidad de rubros y áreas de producción además de otras variantes necesarias para caracterizar el contexto, una boleta de recolección de información estandarizada puede ser oportuna para conocer el contexto.

Objetivo 3

Promover la integración de grupos marginados en todo el proceso.

Este objetivo ha tenido poco movimiento en la ejecución presupuestaria, las acciones propuestas en el marco lógico tenían poca comprensión en la manera como estaban expuestos, redactados o presentados, al momento de la evaluación se identificó que los alcances para su ejecución tienen relación directa con los actores del contexto y fue evidente de parte de los actores de ejecución en este caso los miembros de la Red y también personal técnico del proyecto EDUCAR; las acciones y las estrategias para alcanzar los indicadores habían sido poco comprendidas desde el inicio del proyecto. Los formuladores del proyecto se quedaron con la idea central y no se produjo el flujo hasta las líneas operativas y de coordinación, fue necesario un plan de acción y la definición de las acciones propuestas para la atención del objetivo.

La propuesta EDUCAR no define explícitamente una propuesta que disminuya las desigualdades entre hombres y mujeres, ni define una estrategia de discriminación positiva que permita que las mujeres y otros grupos excluidos puedan participar en las iniciativas de emprendedurismo, los jóvenes en condiciones de vulnerabilidad social, específicamente los que no trabajan y que por alguna u otra razón hayan salido del sistema de educación formal por ejemplo.

ANEXO 3
INSTITUTOS PARTICIPANTES EN LA RED ITC

No.	Municipio	ITCs/ITAs
1	San Francisco de Lempira	Jacobo Orellana
2	Candelaria, Lempira	José María Medina
3	La Virtud, Lempira	La Virtud
4	Piarera, Lempira	Salomón Sorto Zelaya
5	San Francisco del Valle, ocotepeque	Luis Rigoberto Santos
6	Guarita, Lempira	David Hércules Navarro
7	La Unión	La Unión y Esfuerzo
8	San Rafael, Lempira	San Rafael
9	Tomalá, Lempira	Juan Manuel Gálvez
10	Lepaera, Lempira	Alberto Galeano Trejo
11	Jesús de Otoro	Federico C. Canales
12	Yamaranguila	Forestal Lenca
13	Concepción	Concepción de Guarajambala
14	Azacualpa, Intibucá	Francisco Morazán
15	Lamani	Técnico Lamani
16	San José , La Paz	San José Cupertino
17	Concepción de Soluteca	José Trinidad Reye
18	San Marcos de Sierra	Dagoberto Napoleón Sorto
19	San Jerónimo, Comayagua	Obdulio Lezama
20	Yarula, La Paz	Infanta Cristina de Borbón
21	Gracias, Lempira	Ramón Rosa
22	Tutule, La Paz	San Pedro Tutule

No.	Municipio	ITCs/ITAs
23	Márcala, La Paz	21 de Octubre
24	Ajuterique	Gregorio Consuegra
25	Ojos de Agua, Comayagua	Rodimiro Díaz Zelaya
26	Meambar, Comayagua	Gustavo Martínez Pineda
27	La Libertad, Comayagua	Pompilio Ortega
28	Macuelizo, Santa Barbara	Escuela Agrícola Pomplio Ortega