

Observatorium Sport und Bewegung Schweiz

Jahresbericht 2012

Markus Lamprecht & Hanspeter Stamm
unter Mitarbeit von Angela Gebert, Adrian Fischer
und Doris Wiegand

L&S Sozialforschung und Beratung AG
im Auftrag des Bundesamts für Sport
und in Zusammenarbeit mit
bfu, Bundesamt für Statistik, SUVA und Swiss Olympic

Inhalt

Rückblick auf das Jahr 2012

Überblick	3
Indikatorenreihen	6
Bereich 1: Sport und Bewegungsförderung	7
Bereich 2: Bildung und Forschung	32
Bereich 3: Spitzensport	47
Bereich 4: Fairer und sicherer Sport	61
Bereich 5: Wirtschaft	83
Bereich 6: Hintergrundangaben	106
Bereich 7: Spezialindikatoren	121

Hinweis

Das vorliegende Dokument mit den Indikatoren des Observatoriums Sport und Bewegung Schweiz wird laufend aktualisiert, wenn neue Daten verfügbar werden. Einmal im Jahr wird der Stand der Arbeit "eingefroren" und als Jahresbericht publiziert. Der vorliegende Bericht dokumentiert den Stand der Indikatorenentwicklung Anfang November 2012.

Dank

Ein „Observatorium“ kann nicht isoliert aufgebaut werden. Vielmehr ist das Projekt auf die Unterstützung einer Vielzahl von Personen und Organisationen angewiesen, denen wir an dieser Stelle herzlich danken möchten.

Ein erster und besonderer Dank geht an alle aktuellen und früheren Mitglieder der Begleitgruppe, welche das Observatorium seit Jahren tatkräftig unterstützen und es mit ihren Ideen und kritischen Hinweisen vorantreiben: P. Blatter (CIES), H. Babst (Swiss Olympic), Th. Beugger (Sportamt Basel-Landschaft) B. Buhmann (bfu), O. Brügger (bfu), J. Conrad (Swiss Olympic), J. Ernst (SUVA), C. Hoffmann (SUVA), H. Keller (BASPO), H. Kempf (BASPO), N. Mahler (BASPO), B. Marti (BASPO), B. Martin (BASPO), E. Müller Loretz (SUVA), U. Schmidig (Kanton Zürich (bis 2009); Stadt Zürich (ab 2009)), M. Storni (BFS), J. Thoma (bfu), L. Ursprung (BASPO), W. Weiss (BFS), G. Wiedenmayer (BFS).

Ausserdem möchten wir uns herzlich bei den mittlerweile Dutzenden von Personen bedanken, die uns bei der Datensammlung und -analyse unterstützen und damit in ganz besonderem Masse zum Gelingen unserer Arbeit beitragen.

Markus Lamprecht & Hanspeter Stamm

Rückblick auf das Projektjahr 2012

Die Tätigkeit des Observatoriums Sport und Bewegung Schweiz umfasst die folgenden drei Tätigkeitsbereiche: a) Entwicklung und Aktualisierung von Indikatoren, b) Durchführung und Analyse von Grundlagen- und Ergänzungsstudien sowie c) Berichterstattung und Unterstützungsleistungen. In allen drei Bereichen wurden im laufenden Jahr verschiedene Arbeiten abgewickelt:

a) Entwicklung und Aktualisierung von Indikatoren

In den vergangenen zwölf Monaten wurden 18 Indikatoren aktualisiert und zwei neue Indikatoren (1.2 Sportaktivität; 4.3 Gewalt und Fairplay im und um den Sport) erstmals publiziert. Diese Aktualisierungen verursachten je nach Datenlage einen Arbeitsaufwand zwischen einem und rund zehn Arbeitstagen pro Indikator.

Von den geplanten 53 Indikatoren liegen gegenwärtig 51 vor. Es gilt darauf hinzuweisen, dass die Berichterstattung des Observatoriums im Jahr 2013 an das neue Bundesgesetz über die Förderung von Sport und Bewegung (SpoFöG) angepasst werden wird. Da einige Indikatoren zusammengefasst oder gelöscht und einige neue Indikatoren entwickelt werden, wird sich die Gesamtzahl an Indikatoren ab dem kommenden Jahr auf rund 45 reduzieren.

b) Durchführung und Analyse von Grundlagen und Ergänzungsstudien

Von besonderer Bedeutung waren im laufenden Jahr die Planungs- und Entwicklungsarbeiten für die Studie "Sport Schweiz 2013/14", deren Datenerhebung im Februar 2013 started. Erste Resultate dürften Ende 2013 verfügbar sein, die umfangreiche Berichterstattung erfolgt ab 2014.

Daneben hat das Observatorium die folgenden Spezialprojekte durchgeführt:

- Die nationale Vereins- und Verbandsstudie konnte mit einer Buchpublikation abgeschlossen werden.
- In Zusammenhang mit den Olympischen Spielen von London 2012 wurde die Datenbasis "Erfolgsbilanz" ergänzt und ausgewertet; ein Bericht liegt vor.
- Auf der Grundlage einer Sekundäranalyse des Mikrozensus 2010 zum Verkehrsverhalten (BFS) konnte die Berichterstattung zu den Umweltwirkungen des Sports ergänzt werden.
- In Zusammenarbeit mit Swiss Olympic wurde eine Datenerhebung zur "Bedeutung verschiedener Sportarten in den Medien" durchgeführt und ausgewertet; ein Bericht, der auf der Website des Observatoriums publiziert werden soll, ist in Vorbereitung.

c) Berichterstattung und Unterstützungsleistungen

Alle Indikatoren und Berichte sind auf der Website des Observatoriums (www.sportobs.ch) in einer elektronischen Kurzversion und in PDF-Dokumenten mit zusätzlichen Informationen dokumentiert. Seit November 2012 informiert das Observatorium zudem mit einem elektronischen Newsletter über Neuerungen. Jenseits dieser Informationstätigkeit hat das Observatorium in verschiedenen Präsentationen über Teilbereiche seiner Tätigkeit informiert und eine Reihe von Anfragen von Nutzerinnen und Nutzern beantwortet.

Überblick

Das Observatorium „Sport und Bewegung Schweiz“ beschäftigt sich mit der Sammlung, Analyse und Publikation von Daten zu wichtigen Aspekten der Entwicklung von Sport und körperlicher Bewegung in der Schweiz. Grundlage der Arbeit bildet das "Konzept des Bundesrates für eine Sportpolitik in der Schweiz" vom 30. November 2000, in dem unter anderem die Schaffung eines Observatoriums angeregt wurde. Das Observatorium liefert einen Beitrag zur Beurteilung der Leistungen der Sportpolitik und der Entwicklung des Schweizer Sports, indem es Daten zu wichtigen Bereichen zusammenträgt und in Form von einfach nachvollziehbaren Indikatoren sowie weiterführenden Vertiefungsstudien aufbereitet.

Nach umfangreichen Konzept- und Vorarbeiten im Jahr 2003 hat das Observatorium im Februar 2004 seinen ersten Jahresbericht vorgelegt, in dem die Auswahl der Indikatoren und die Strategie beim Aufbau des Observatoriums ausführlich dargestellt wurden. Der erste Bericht enthielt zudem Angaben zu 18 Indikatoren, die fünf thematischen Gruppen zugeordnet waren. Der zweite Jahresbericht enthielt neben aktualisierten und erweiterten Angaben zu den bereits bestehenden Indikatoren eine Reihe neuer Indikatoren, so dass Anfang 2005 Angaben zu 27 der geplanten 40 Indikatoren bzw. Indikatorengruppen vorlagen.

Ende 2005 wurden die „Umsetzungsmassnahmen 2007-2010“ zum sportpolitischen Konzept vom Bundesrat verabschiedet. Zudem hat das Bundesamt für Sport Anfang 2006 seine mittel- bis langfristigen strategischen Ziele neu definiert. Die neuen Dokumente bestätigen zwar die Grundausrichtung der Schweizer Sportpolitik, setzen jedoch eine Reihe zusätzlicher Akzente, die im Observatorium angemessen mitberücksichtigt werden müssen. Als Folge wurde der Aufbau und der Inhalt der Berichterstattung des Observatoriums Mitte 2006 grundlegend überarbeitet. Mitte 2009 wurde die Website des Observatoriums (www.sportobs.ch) überdies sanft renoviert.

Wie Tabelle 1 zeigt, ist das Observatorium als Resultat aus den erwähnten Anpassungen aktuell in sieben thematische Bereiche mit insgesamt 53 Indikatorengruppen gegliedert. Zu 51 dieser Indikatoren liegen gegenwärtig Angaben vor (vgl. auch die Detailübersicht in Tabelle 2).

Tabelle 1: Die Indikatorenbereiche des Observatoriums

Bereich	Anzahl geplante Indikatorengruppen	Anzahl verfügbare Indikatorengruppen
1. Sport und Bewegungsförderung	9	9
2. Bildung und Forschung	7	6
3. Spitzensport	7	6
4. Fairer und sicherer Sport	9	9
5. Wirtschaft	9	9
6. Hintergrundangaben	8	8
7. Spezialindikatoren	4	4
Total	53	51

Da die Indikatoren laufend aktualisiert werden, werden keine eigentlichen Jahresberichte mehr publiziert.¹ Vielmehr werden die Angaben auf der Website (www.sportobs.ch) und im vorliegenden "aktualisierten Indikatorenbericht" laufend auf den neuesten Stand gebracht. Zusätzliche Informationen zu den Grundlagen und zum Hintergrund des Observatoriums wie auch eine Gesamtbeurteilung der Indikatoren kann der Website des Observatoriums (www.sportobs.ch) entnommen werden.

Tabelle 2: Indikatorengruppen des Observatoriums und Stand der Indikatorenentwicklung

<i>Nummer</i>	<i>Indikator bzw. Indikator/Indikatorengruppe</i>	<i>Status/letzte Aktualisierung</i>
1	Bereich Sport- und Bewegungsförderung	
1.1	Niveau und Entwicklung des Sport- und Bewegungsverhaltens	2009
1.2	Sportaktivität	2012
1.3	Lokale und kantonale Sportkonzepte und –leitbilder	2010
1.4	Lokale Bewegungs- und Sportnetze	2010
1.5	Reichweite von Jugend und Sport (J+S)	2011
1.6	Bewegungsangebote für Kinder und Jugendliche	2012
1.7	Sportliche Leistungsfähigkeit junger Erwachsener	2011
1.8	Angebote im Erwachsenensport	2012
1.9	Teilnahme an „Breitensportanlässen“	2009
2	Bereich Bildung und Forschung	
2.1	Einhaltung des Schulsportobligatoriums	2010
2.2	Qualität des Bewegungs- und Sportunterrichts (qims.ch)	frühestens 2012
2.3	Sportstudiengänge und Sportstudierende	2012
2.4	Weiterbildungskurse für Sportlehrpersonen	2005
2.5	Ausbildungsleistungen von J+S	2011
2.6	Ausbildungsleistungen im Erwachsenensport	2012
2.7	Forschung und Evaluation	2011
3	Bereich Spitzensport	
3.1	Erfolgsbilanz im internationalen Spitzensport	2012
3.2	Reichweite der Nachwuchsförderung	2011
3.3	Swiss Olympic Talents Cards (Ausweise für Nachwuchsathlet/innen)	2012
3.4	Sportfreundliche Bildungsangebote (inkl. Berufslehre)	2010
3.5	Swiss Olympic Cards (Spitzensportausweise)	2011
3.6	Trainer/innen-Ausbildung	2008
3.7	Umsetzung von Förderungsprogrammen	frühestens 2012

¹ Unter dem Titel "Jahresbericht" wird jedoch jeweils im Herbst des Jahres eine aktuelle Version des Indikatorenberichts "eingefroren".

Tabelle 2 (Fortsetzung)

Nummer	Indikator bzw. Indikator/Indikatorengruppe	Status/letzte Aktualisierung
4	Bereich fairer und sicherer Sport	
4.1	Niveau und Entwicklung der Sportunfälle und -verletzungen	2012
4.2	Prävention von Sportunfällen	2012
4.3	Gewalt und Fairplay im Sport	2012
4.4	Dopingkontrollen	2011
4.5	Dopinginformation und -prävention	2011
4.6	Suchtprävention im Sport	2012
4.7	Umweltwirkungen des Sports	2012
4.8	Umsetzung der Ethik-Charta in den Sportverbänden	2007
4.9	Integrationsleistungen des Sports	2011
5	Bereich Wirtschaft	
5.1	Volkswirtschaftliche Bedeutung des Sports in der Schweiz	2012
5.2	Bundesengagement für den Sport	2010
5.3	Beschäftigungswirkung des Sports	2012
5.4	Ehrenamtliche Arbeit im Sport	2011
5.5	Versorgung mit Sportanlagen	2012
5.6	Unterstützungsleistungen im Rahmen des NASAK	2010
5.7	Sportanlässe	2012
5.8	Finanzen der Vereins- und Verbandswesens	2012
5.9	Kosten der Sportunfälle	2012
6	Bereich Hintergrundangaben	
6.1	Angaben zu den Sportvereinen und -verbänden	2011
6.2	Angaben zu den privaten Fitnesszentren	2009
6.3	Bewegungsräume und -flächen	2010
6.4	Kantonale und kommunale Sportanlagenkonzepte	2010
6.5	Internationale Sportorganisationen und -verbände in der Schweiz	2012
6.6	Frauen in sportspezifischen Führungspositionen	2012
6.7	Wahrnehmung des Sports und Einstellungen zum Sport	2009
6.8	Sportberichterstattung in den Medien	2011
7	Bereich Spezialindikatoren*	
7.1	UEFA EURO 08: Wahrnehmung und Akzeptanz	2009
7.2	UEFA EURO 08: Ökonomische Kosten und Nutzen	2011
7.3	UEFA EURO 08: Auswirkungen auf den Sport	2011
7.4	Imageeffekte dank Sport im Ausland	2009

* Im Bereich „Spezialindikatoren“ sind Indikatoren zusammengefasst, die für eine begrenzte Zeit von hohem Interesse sind.

Indikatorenreihen

Darstellung der Indikatoren und Indikatorengruppen

Das "Observatorium Sport und Bewegung Schweiz" wird im Endausbau über vierzig Indikatoren bzw. Gruppen von thematischen Indikatoren enthalten, die eine zuverlässige Einschätzung von aktuellem Zustand und Entwicklung verschiedener Dimensionen des Sports und der körperlichen Bewegung in der Schweiz erlauben. Gegenwärtig sind Angaben zu 37 Indikatoren bzw. Indikatorengruppen verfügbar.

Aus Gründen der Übersichtlichkeit beschränkt sich die Darstellung der einzelnen Indikatoren auf den folgenden Seiten auf jeweils zwei Druckseiten pro Indikatorengruppe. Zusätzliche Informationen lassen sich jedoch den erwähnten Quellen sowie stellenweise auch den vom Observatorium und anderen Partnern bereitgestellten Vertiefungsstudien entnehmen (vgl. die Übersicht auf der Website www.sportobs.ch).

Die Indikatoren werden in einer zweiseitigen Darstellung mit den folgenden Punkten präsentiert:

1. Seite: Beschreibung des Indikators

- Nummer und Titel des Indikators
- Erklärungen und Hintergrundinformationen zum Indikator und seiner Messung
- „Grunddarstellung“: Zeigt eine Grafik oder Tabelle mit einer einfachen Darstellung des im Titel erwähnten „Grundindikators“.

2. Seite: Weitere Informationen unterteilt in zwei Abschnitte

1. Abschnitt: Datenbasis

- Herkunft der verwendeten Daten (Quellen).
- Überblick über die wichtigsten Befunde der Darstellungen auf beiden Seiten. Stellenweise werden hier auch weitere, nicht dargestellte Befunde mitberücksichtigt, falls diese für die Einschätzung relevant sind. Der Abschnitt enthält zusätzlich eine Einschätzung des Standes und der Entwicklung des Indikators.

2. Abschnitt: Zusätzliche Resultate

- 1. Spalte: Genaue Beschreibung der Darstellungen in der zweiten Spalte.
- 2. Spalte: Die weiteren Tabellen und Grafiken enthalten eine Auswahl zusätzlicher Resultate zum „Grundindikator“ (z.B. sozio-demographische Unterschiede in einem ausgewählten Jahr) oder weitere Indikatoren, welche in Zusammenhang mit dem Grundindikator von Bedeutung sind (z.B. Entwicklung der Teilnehmerzahlen von Allez Hop in Ergänzung zur Entwicklung der Anzahl durchgeführter Kurse).

Indikator 1.1:

Niveau und Entwicklung des Sport- und Bewegungsverhaltens

Die Förderung des Niveaus der körperlichen Aktivität in der Bevölkerung gehört zu den vordringlichen Zielsetzungen des sportpolitischen Konzepts des Bundesrates. Vor diesem Hintergrund wurde auf der Grundlage der Angaben in der Schweizerischen Gesundheitsbefragung (SGB) des Bundesamtes für Statistik (BFS) sowie verschiedener Empfehlungen ein Indikator entwickelt, der die Bevölkerung nach dem Umfang ihrer Bewegung in fünf Gruppen einteilt.

Aus Abbildung A geht hervor, dass im Jahr 2007 32 Prozent der Bevölkerung die Ausdauerempfehlungen von BASPO, BAG, HEPA-Netzwerk und Gesundheitsförderung Schweiz erfüllen und daher als "trainiert" bezeichnet werden können; weitere 9 Prozent erfüllen die Basisempfehlungen.

59 Prozent erfüllen die Bewegungsempfehlungen nicht: Ein knappes Viertel der Bevölkerung ist zwar aktiv, die in den Bewegungsempfehlungen festgelegte Regelmässigkeit wird jedoch nicht erreicht. Ein weiteres knappes Fünftel ist teilaktiv, die Häufigkeit und/oder der Bewegungsumfang liegen jedoch deutlich unter dem gesundheitswirksamen Minimum. Schliesslich erweist sich rund ein Sechster der Bevölkerung als völlig inaktiv (Tabelle A).

Auffallend ist allerdings, dass der Anteil der Trainierten zwischen 2002 und 2007 deutlich zugenommen hat, während der Anteil der Inaktiven zurückgegangen ist.

1.1A) Bewegungsverhalten der Schweizer Wohnbevölkerung, 2002 und 2007

	2002 (%)	2007 (%)	Veränderung 2002-2007
trainiert:			
mindestens 3 Tage pro Woche mit Schwitzepisoden durch körperliche Bewegung	27.0	31.8	+4.8
regelmässig aktiv:			
mindestens 5 Tage jeweils mindestens 30 Min. Aktivitäten mit mittlerer Intensität (ausser Atem kommen)	8.9	9.3	+0.4
unregelmässig aktiv:			
mindestens 150 Minuten mittlere Intensität pro Woche oder 2 Tage mit Schwitzepisoden	25.6	24.3	-1.3
teilaktiv:			
mindestens 30 Minuten mittlere Intensität pro Woche oder 1 Tag mit Schwitzepisoden	19.1	18.7	-0.4
inaktiv	19.4	15.9	-3.5

Quelle: Schweizerische Gesundheitsbefragungen 2002 und 2007 des Bundesamtes für Statistik (n 2002: 18'719, 2007: 17'907)

Hinweis: Detailinformationen zur Sportaktivität im engeren Sinne finden sich in Indikator 1.2

Datenbasis

BFS, Schweizerische Gesundheitsbefragung (SGB) 1992, 1997, 2002 und 2007.

Die Schweizerische Gesundheitsbefragung (SGB) wird vom BFS seit 1992 im Abstand von jeweils fünf Jahren durchgeführt. Allerdings enthält sie erst seit 2002 differenzierte Angaben zur körperlichen Aktivität, so dass für die Analyse längerfristiger Veränderungen auf eine einfachere Frage zurückgegriffen werden muss, welche die Häufigkeit intensiver körperlicher Aktivitäten in der Freizeit (Aktivitäten, bei denen man ins Schwitzen kommt) erfasst (vgl. Abbildung B).

Grundlage der meisten anderen Darstellungen ist ein Indikator, der auf der Grundlage von Angaben zu körperlichen Aktivitäten mit mittlerer Intensität (Erhöhung der Atemfrequenz) und zu Aktivitäten mit höherer Intensität (Schwitzen) erstellt wurde. Der Indikator unterscheidet auf der Grundlage der Bewegungsempfehlungen von BASPO, BAG, HEPA und Gesundheitsförderung Schweiz zwischen fünf unterschiedlichen Bewegungsniveaus (vgl. Abbildung A).

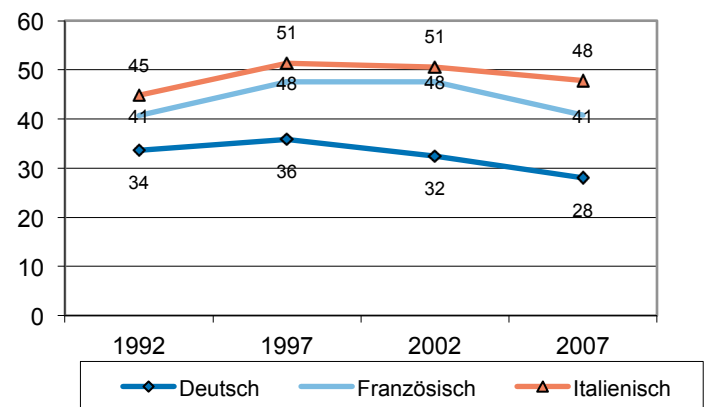
Die Abbildungen zeigen die Veränderungen des Anteils der Inaktiven nach Sprachregion zwischen 1992 und 2007 (B) sowie für die Jahre 2002 und 2007 den differenzierten Bewegungsindikator (A, C), während die Abbildungen D und E verschiedene sozio-demographische und sozio-ökonomische Unterschiede im Bewegungsverhalten enthalten.

Resultate

Der Anteil derjenigen, die zwischen 1992 und 2007 in ihrer Freizeit selten oder nie ins Schwitzen kamen ist in Abbildung B nach den drei Sprachregionen dargestellt.

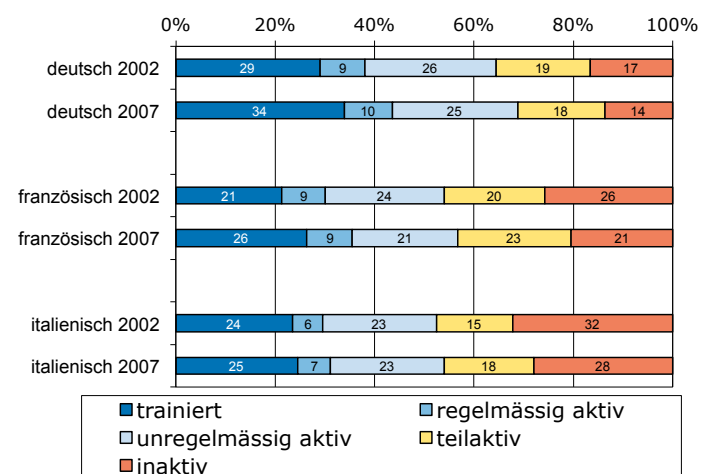
Aus der Abbildung geht hervor, dass der Bewegungsmangel zwischen 1992 und 1997 markant zugenommen hat, sich anschliessend stabilisiert hat und neuerdings deutlich zurückgegangen ist. Besonders markant ist die Veränderung in der Westschweiz, die – ebenso wie die italienische Schweiz – jedoch immer noch einen deutlich höheren Anteil an Inaktiven aufweist als die Deutschschweiz.

1.1B) Veränderung der Inaktivität (%-Anteil ohne Schwitzepisode in den drei Sprachregionen 1992 bis 2007; SGB)



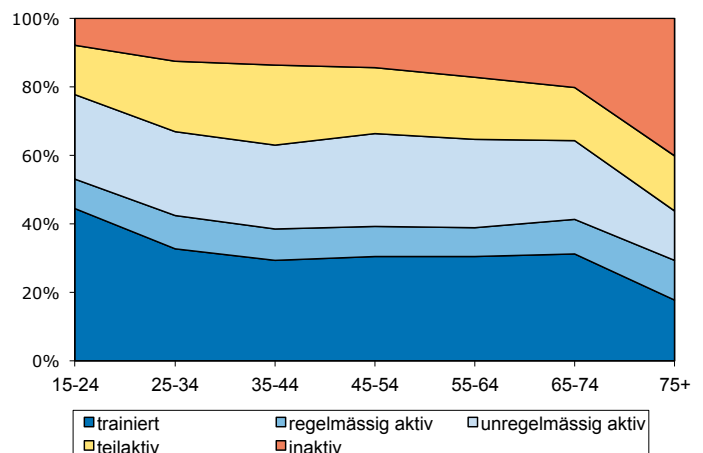
Detailliertere Angaben zu den Veränderungen zwischen 2002 und 2007 auf der Grundlage des umfassenden Bewegungsindikators sind in Abbildung C zusammengefasst. Werden auch weniger intensive körperliche Aktivitäten mitberücksichtigt, so sinkt der Anteil der Inaktiven in allen drei Landesteilen unter 30 Prozent. Auch aus dieser Abbildung geht ein erheblicher Unterschied zwischen der Deutschschweiz und den übrigen Landesteilen hervor. Die Abbildungen D und E zeigen für das Jahr 2007 Alters- und weitere Unterschiede im Bewegungsverhalten.

1.1C) Veränderung des Bewegungsverhaltens in verschiedenen Sprachregionen (CH-Bevölkerung; SGB 02 und 07)



Mit zunehmendem Alter nimmt das Bewegungsverhalten tendenziell ab. Die Abnahme erfolgt jedoch nicht kontinuierlich. Ein deutlicher Rückgang zeigt sich zwischen dem 20. und 30. Altersjahr sowie nach dem 74. Altersjahr (Abbildung D).

1.1D) Bewegungsverhalten in verschiedenen Altersgruppen (CH-Bevölkerung; SGB 07, n=17'907)

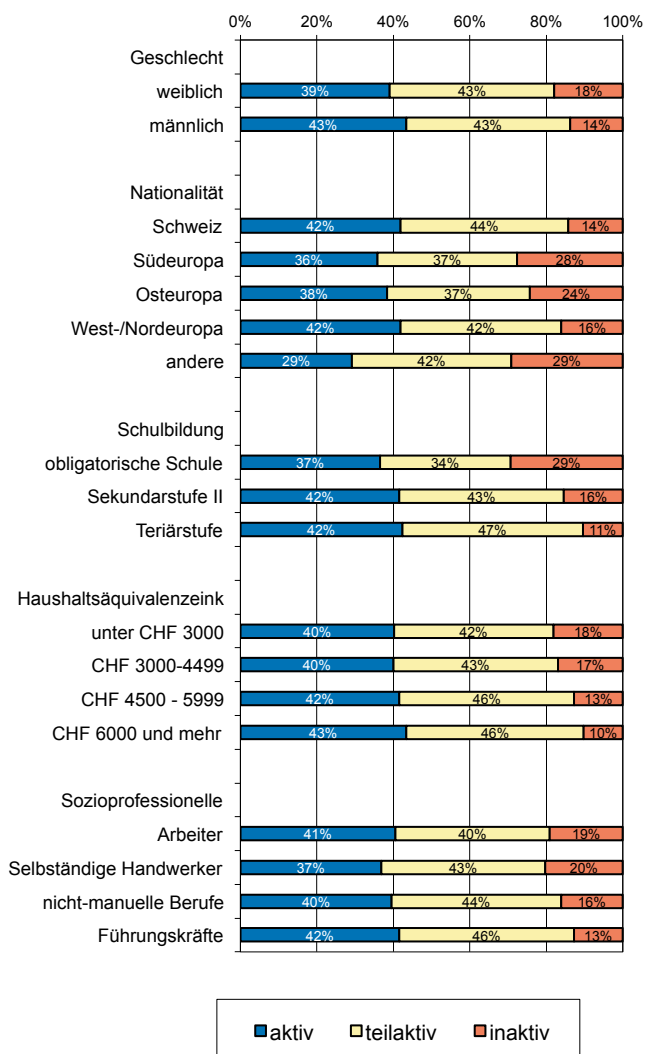


Aus Abbildung E geht hervor, dass der noch in den 1990er Jahren deutlich nachweisbare Geschlechterunterschied im körperlichen Aktivitätsniveau fast vollständig verschwunden ist. Frauen sind fast gleich häufig körperlich aktiv wie Männer.

Demgegenüber existieren erhebliche Unterschiede bezüglich der nationalen Herkunft, des Bildungsniveaus, des Haushaltseinkommens und dem Beruf der Befragten.

Dabei gilt, dass Schweizer/innen mit einer höheren Schulbildung, einem höheren Einkommen und in höheren Berufen häufiger körperlich aktiv sind als Ausländer aus tiefen Einkommens- und Bildungsschichten. Die Ausnahme stellen allerdings die West- und Nordeuropäer dar, die ein ähnliches Bewegungsniveau aufweisen wie die Schweizer.

1.1E) Unterschiede im Bewegungsverhalten nach verschiedenen sozio-demographischen und sozio-ökonomischen Merkmalen (SGB 2007)



Weitere Angaben zur körperlichen und sportlichen Aktivität der Schweizer Wohnbevölkerung finden sich in verschiedenen weiteren Dokumenten, die auf der Website des Sportobservatoriums abgerufen werden können.

Indikator 1.2 enthält überdies Detailangaben zur sportlichen Aktivität.

Indikator 1.2:

Sportaktivität

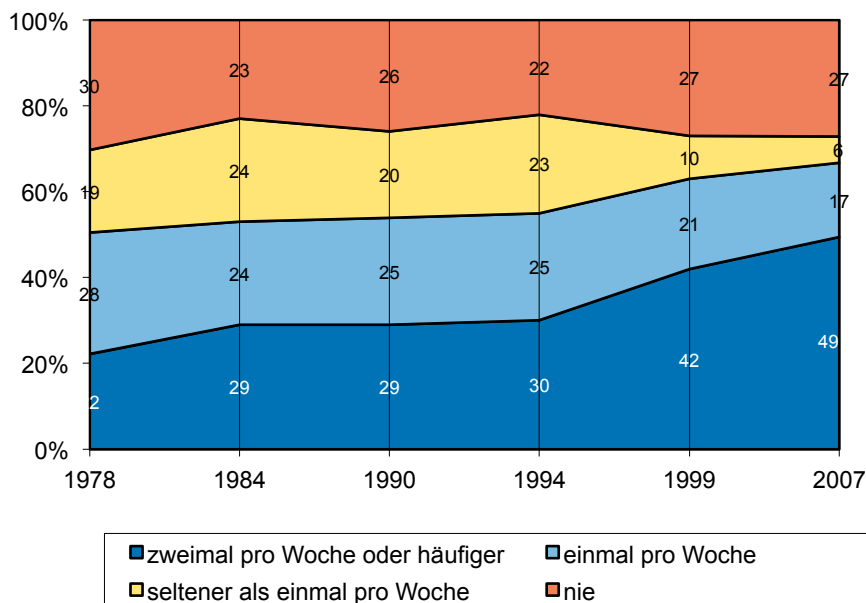
Der Sport ist eine wichtige Komponente des Bewegungsverhaltens und von erheblicher Bedeutung für einen "gesunden und bewegten Lebensstil". Der vorliegende Indikator enthält daher in Ergänzung zu Indikator 1.1 "Allgemeines Bewegungsverhalten" Detailinformationen zur sportlichen Aktivität in der Schweiz und in verschiedenen Vergleichsländern.

Wie Abbildung A zu entnehmen ist, haben regelmässige sportliche Aktivitäten in der Schweiz seit den späten 1970er Jahren ständig an Bedeutung gewonnen: Trieb 1978 erst rund ein Fünftel der Bevölkerung zweimal oder häufiger pro Woche Sport, ist dieser Anteil bis zum Jahr 2007 auf knapp fünfzig Prozent angestiegen.

Der "Sportboom" der vergangenen Jahrzehnte hat allerdings nur wenig an der Tatsache geändert, dass über ein Viertel der Bevölkerung keinen Sport treibt: Waren es 1978 30 Prozent und reduzierte sich dieser Anteil zwischenzeitlich auf 22 Prozent, so beträgt der Anteil der sportlich Inaktiven gegenwärtig 27 Prozent. Der "Sportboom" hat damit vor allem zur Schrumpfung des Segments der Gelegenheitssportlerinnen und -sportler geführt, die höchstens einmal pro Woche Sport treiben und deren Anteil an der Bevölkerung sich seit 1978 halbiert hat.

Der in Indikator 1.1 dokumentierte Rückgang des Anteil körperlich inaktiver Personen dürfte damit auf eine Steigerung anderer körperlicher Aktivitäten zurückzuführen sein. Eine Detailanalyse der Daten der Gesundheitsbefragungen 2002 und 2007 zeigt in diesem Zusammenhang, dass der Anteil derjenigen Personen, die ihre täglichen Wegstrecken zumindest teilweise zu Fuss oder mit dem Fahrrad zurücklegen, zwischen 2002 und 2007 von 50 auf 57% zugenommen hat

1.2A) Sportaktivität in der Schweiz, 1978 bis 2007



Quelle: Swiss Olympic Studien 1978-1994; Sport Schweiz 2000 und 2008.
Antworten auf die Frage, wie häufig man pro Woche Sport treibe.

Datenbasis

Befragungen zur Sportaktivität von Swiss Olympic sowie Sport Schweiz 2000 und 2008, dokumentiert in:

Lamprecht, Markus, und Hanspeter Stamm (2000): Sport Schweiz 2000. Sportaktivität und Sportkonsum der Schweizer Bevölkerung. Basel, Bern, Zürich:

Lamprecht, Markus, Adrian Fischer und Hanspeter Stamm (2008): Sport Schweiz 2008. Das Sportverhalten der Schweizer Bevölkerung. Magglingen: Bundesamt für Sport.

Lamprecht, Markus, Adrian Fischer und Hanspeter Stamm (2009): Sport Schweiz 2008: Factsheets Sportarten. Magglingen: Bundesamt für Sport.

Die Angaben zum internationalen Vergleich entstammen eigenen Analysen der Schweizerischen Gesundheitsbefragungen des Bundesamtes für Statistik, des Schweizer Haushaltspanels dem Eurobarometer 334 der Europäischen Kommission sowie dem ISSP 2007 "Leisure Time and Sport". Vgl. hierzu:

Stamm, Hanspeter und Markus Lamprecht (2011): „Swiss sports participation in an international perspective“. European Journal for Sport and Society. 8(1): 15-29.

Die Abbildungen zeigen die Entwicklung der sportlichen Aktivität seit den späten 1970er Jahren (A), die Popularität verschiedener Sportarten (B, C), eine Reihe von soziodemographischen und soziökonomischen Unterschieden im Sporttreiben (D), das organisatorische Umfeld, in dem Sport betrieben wird (E), die Sportmotive (F) die Wettkampfteilnahme von Sportler/innen (G) sowie zwei internationale Vergleiche (H, I).

Resultate

Hinter dem allgemeinen Begriff "Sportaktivität" steckt eine Vielzahl unterschiedlicher Sportarten (Abbildungen B und C), Motivationen (Abbildung F) und Organisationsformen (Abbildung G).

Gemäss "Sport Schweiz 2008" werden in der Schweiz gegenwärtig rund 200 unterschiedliche Sportarten betrieben, wobei die Sporttreibenden im Durchschnitt 3.3 Sportarten erwähnen, die sie mehr oder weniger regelmässig ausüben.

Trotz der Vielfalt an Sportarten, gibt es gemäss Abbildung B einige ganz klare Spitzenreiter bezüglich Beliebtheit: Über 30 Prozent der Bevölkerung gehen zumindest ab und zu wandern, schwimmen oder benutzen ein Fahrrad. Über ein Viertel der Bevölkerung nennt überdies alpines Skifahren als Sportart. Die meisten weiteren, in der Abbildung dargestellten Sportarten bzw. Sportartengruppen werden dagegen von unter fünf Prozent der Bevölkerung ausgeübt.

Abbildung B enthält auch einen Vergleich mit der ersten "Sport Schweiz"-Untersuchung aus dem Jahr 2000. Die gelben Balken in der Abbildung dabei an, wie sich der Anteil der Aktiven in den verschiedenen Sportarten seither verändert hat. Die meisten Sportarten – allen voran das Walking und das Radfahren – sind in den vergangenen Jahren leicht gewachsen, doch hatten verschiedene Sportarten auch Rückgänge zu beklagen.

1.2B) Beliebteste Sportarten 2007 und Entwicklung seit 2000 (in Prozent)

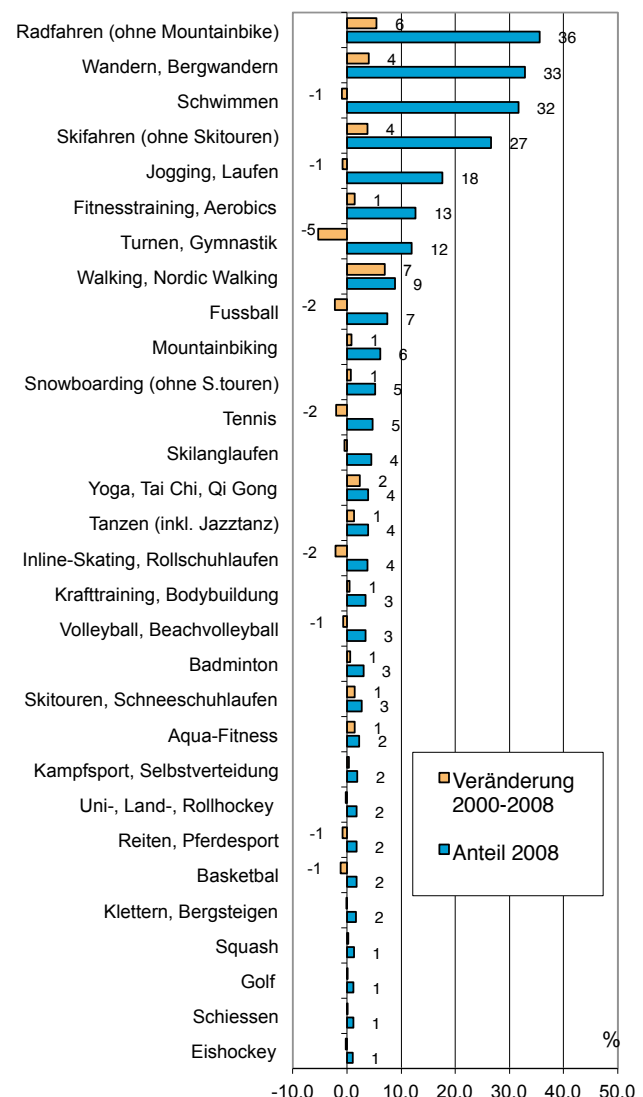


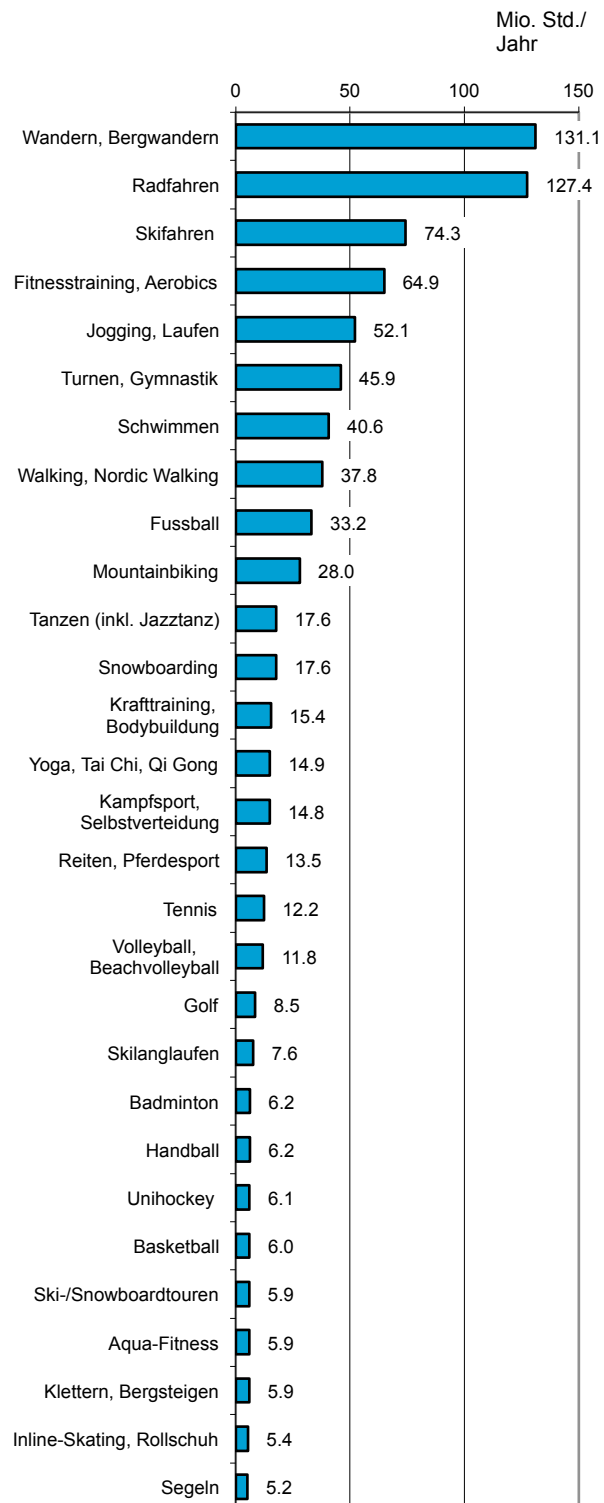
Abbildung C enthält einen alternativen Blick auf die wichtigsten Sportarten in der Schweiz, indem dargestellt wird, welche Sportarten die grössten Gesamtexpositionszeiten aufweisen. Es wird hier mit anderen Worten also nicht nur untersucht, ob eine Sportart ausgeübt wird, sondern auch, wie lange die Aktiven die Sportart jedes Jahr ausüben. Diese Angaben werden dann mittels einer Hochrechnung zu einer Gesamtzahl aggregiert.

Aus der Darstellung geht hervor, dass das Wandern auf eine jährliche Gesamtexpositionszeit von rund 130 Mio. Stunden kommt. Einen vergleichbaren Wert weist nur noch das Radfahren auf, während 16 weitere Sportarten bzw. Sportartengruppen auf Expositionszeiten von über 10 Mio. kommen.

Die Betrachtung von Expositionszeiten ist im übrigen nicht nur mit Blick auf die "Beliebtheit" von Sportarten von Interesse, sondern auch in Zusammenhang mit der Abschätzung von Unterschieden in Unfallrisiken und -kosten je nach Sportart (vgl. Indikatoren 4.1 und 5.9).

Ein genauerer Blick auf die verschiedenen Sportarten zeigt überdies stellenweise erhebliche Geschlechterunterschiede. Besonders hohe Frauenanteile von 80 oder mehr Prozent der Aktiven weisen die asiatischen Körper-techniken (Yoga, Tai Chi, Qi Gong etc.), das Tanzen und der Pferdesport auf, während die Männer in verschiedenen Mannschaftssportarten (Fussball, Basketball, Eishockey, dem Schiessen und dem Kegeln übervertreten sind.

1.2C) Gesamtexposition in verschiedenen Sportarten (Anzahl Stunden pro Jahr, die die Sportart in der Schweiz insgesamt ausgeübt wird, aggregiert in Mio. Std.)

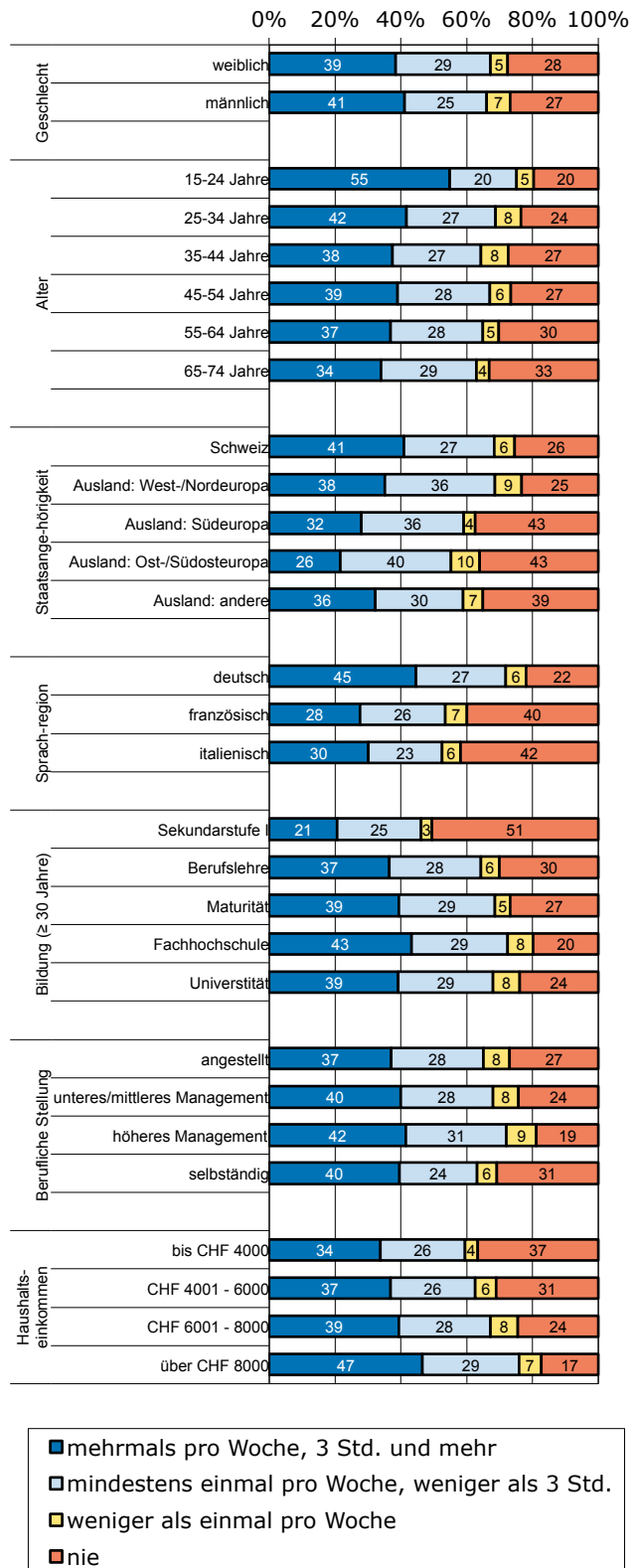


Auf soziale Unterschiede verweist auch Abbildung D, aus der hervorgeht, dass Frauen gegenwärtig in ähnlichem Umfang Sport treiben wie Männer, dass aber nach wie vor stellenweise erhebliche Unterschiede nach Alter und Staatsangehörigkeit existieren.

Mit Blick auf das Bildungsniveau fällt auf, dass die grössten Unterschiede zwischen dem tiefsten und den mittleren Bildungsniveaus existieren, während beim Einkommen genau das umgekehrte gilt und die berufliche Stellung nur beim Anteil der inaktiven Selbständigen eine grössere Rolle spielt.

Wie bei der allgemeinen körperlichen Aktivität sind überdies einmal mehr die ausgeprägten Unterschiede zwischen der Deutschschweiz einerseits und den französisch- und italienischsprachigen Landesteilen erwähnenswert.

1.2D) Soziodemographische und sozioökonomische Unterschiede in der Sportaktivität, 2008 (Anteile in Prozent)



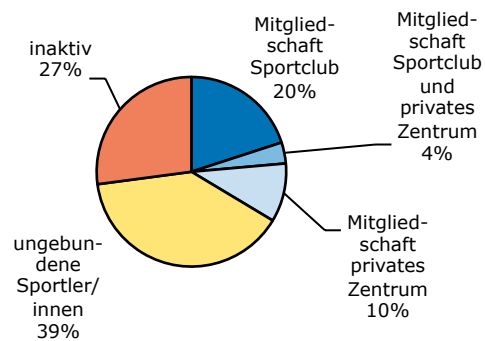
Auf die unterschiedlichen Organisationsformen und Motive für sportliche Aktivitäten verweisen die Abbildungen E und F.

Aus Abbildung E geht hervor, dass der Sportclub (vgl. Indikator 6.1) weiterhin der wichtigste Anbieter von Sportmöglichkeiten ist, dass aber auch die Fitnesszentren (vgl. Indikator 6.2) mittlerweile von erheblicher Bedeutung sind.

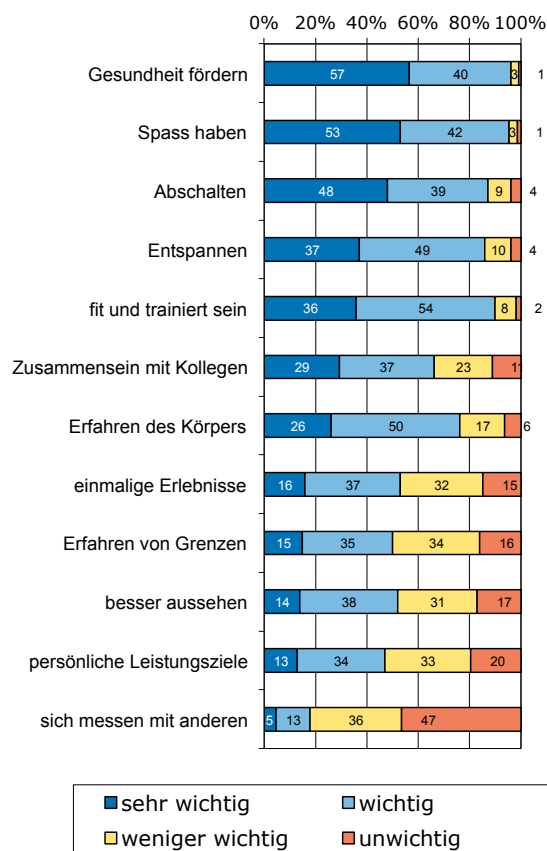
Das Sporttreiben ausserhalb von organisatorischen Strukturen ("ungebundener Sport") ist in der Schweiz aktuell jedoch dominant – zumal dann, wenn man in Rechnung stellt, dass ein grosser Teil der Vereinsmitglieder und Centerbenutzer ebenfalls noch ungebundenen Aktivitäten nachgeht.

Gesundheit, Spass und Abschalten/Entspannung sind gemäss Abbildung F die wichtigsten Gründe, weshalb man überhaupt Sport treibt. Aber auch die meisten weiteren, in der Abbildung dargestellten Motive werden von deutlich über der Hälfte der Befragten als (sehr) wichtig eingeschätzt, womit sportliche Aktivitäten einen ausgesprochen "multifunktionalen" Charakter haben. Einzig die klassischen Sportmotive – Leistung und Wettkampf – sind gegenwärtig etwas weniger bedeutsam.

1.2E) Organisatorisches Umfeld sportlicher Aktivitäten, 2008 (in Prozent)

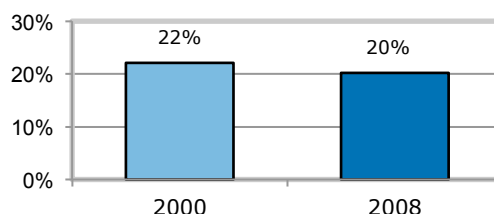


1.2F) Motive für sportliche Aktivitäten, 2008 (in Prozent)



Vor diesem Hintergrund erstaunt es auch nicht, dass gegenwärtig nur rund jeder fünfte Sporttreibende angibt, an Wettkämpfen teilzunehmen (vgl. Abbildung G)

1.2G) Anteil Sporttreibende, welche an Wettkämpfen teilnehmen, 2000 und 2008 (in Prozent)



Daten der Europäischen Kommission aus dem Jahr 2009 und des International Social Survey Programme aus dem Jahr 2007 ermöglichen Vergleiche des sportlichen Aktivitätsniveaus zwischen der Schweiz und verschiedenen Ländern.

Abbildung H zeigt die "Rangliste der sportlichsten Länder Europas" gemäss der Eurobarometer-Studie des Jahres 2007, in der Angaben zu 27 Ländern erfasst wurden. In der Abbildung finden sich drei unterschiedliche Angaben zur Schweiz:

- **Switzerland - SPOCH:** Angaben zur Sportaktivität in der Schweiz gemäss "Sport Schweiz 2008". Werden diese Angaben verwendet, so gehört die Schweiz hinter Schweden und Finnland zu den drei sportlichsten Ländern Europas.
- **Switzerland - SHP:** Gemäss den Angaben aus dem Schweizer Haushaltpanel (SHP) findet sich die Schweiz auf Rang 4 hinter Schweden, Finnland und Dänemark.
- **Switzerland - SHS:** Werden die Angaben aus der Schweizerischen Gesundheitsbefragung des Bundesamtes für Statistik verwendet, so schieben sich zusätzlich Irland und die Niederlande vor die Schweiz. Die Schweiz bleibt jedoch auch in dieser Betrachtungsweise eines der sportlichsten Länder Europas.

Auffallend ist an der Abbildung einerseits die Tatsache, dass die Schweiz ganz offenbar zu den "sportlichsten Ländern" Europas gehört. Andererseits ist die Tatsache erwähnenswert, dass in den hochentwickelten, west- und nordeuropäischen Ländern deutlich mehr Sport getrieben wird als in den süd- und osteuropäischen Staaten.

1.2H) Sportaktivität in Europa, 2009 (Eurobarometer 334 und verschiedene Schweizer Daten)

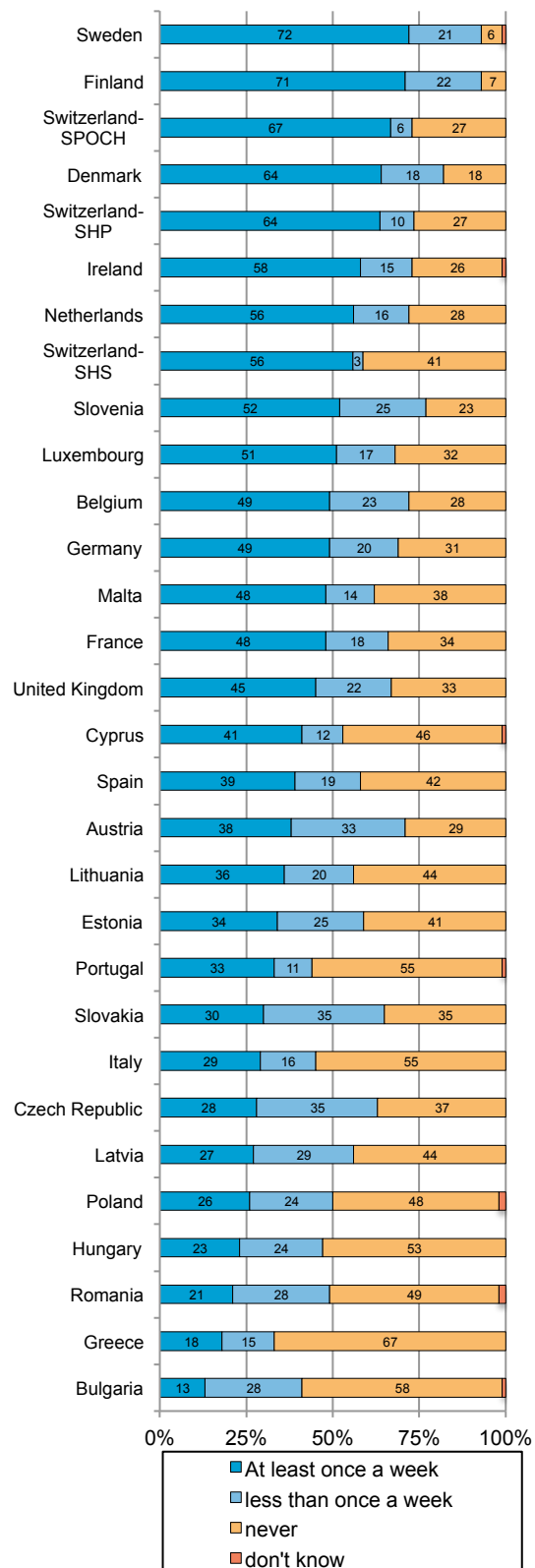
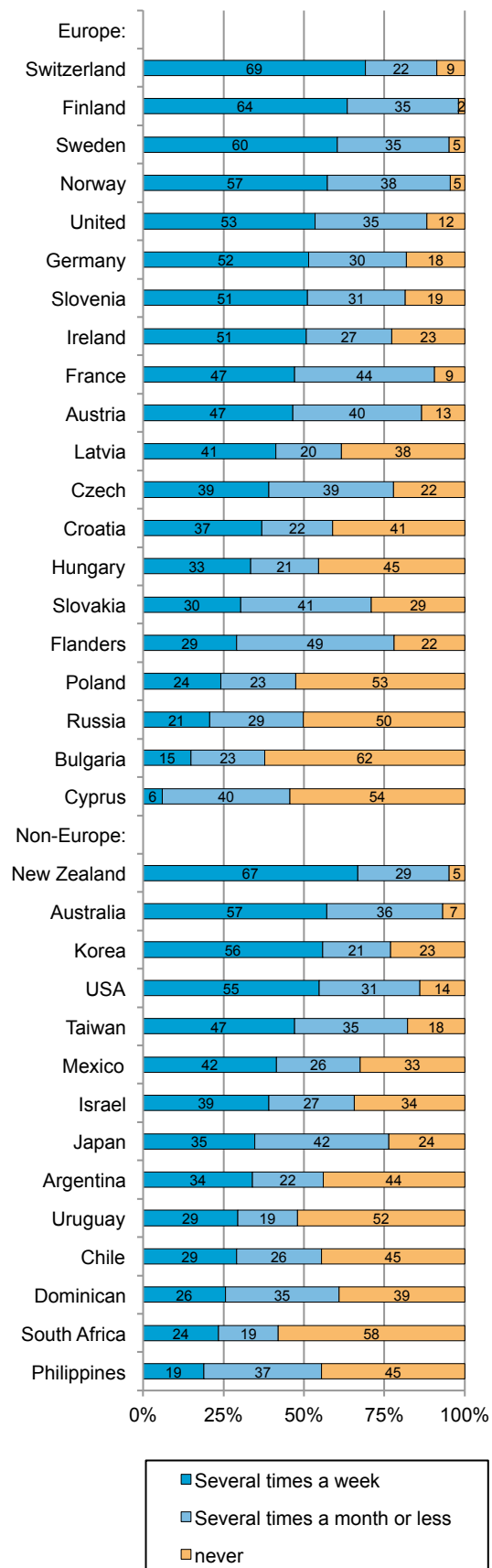


Abbildung I zeigt die Rangliste der "sportlichsten Länder" gemäss ISSP-Studie. Da die Schweiz Teil dieser Untersuchung in insgesamt 34 Ländern war, ist hier ein direkter Vergleich möglich.

Die Schweiz führt diese weltweite Rangliste an, wobei es hier nun neben den skandinavischen Ländern vor allem die hochentwickelten, angelsächsischen Länder (Neuseeland, Australien, USA) sowie Südkorea sind, die sich durch überdurchschnittliche Aktivitätsraten auszeichnen. Den Schluss der Rangliste bilden dagegen verschiedene weniger entwickelte und osteuropäische Länder.

Weitere Informationen zur sportlichen Aktivität finden sich in den oben erwähnten Broschüren zu Sport Schweiz 2000 und 2008, die auf der Website des Observatoriums greifbar sind.

1.2I) Sportaktivität in 34 Ländern, 2007 (ISSP 200)



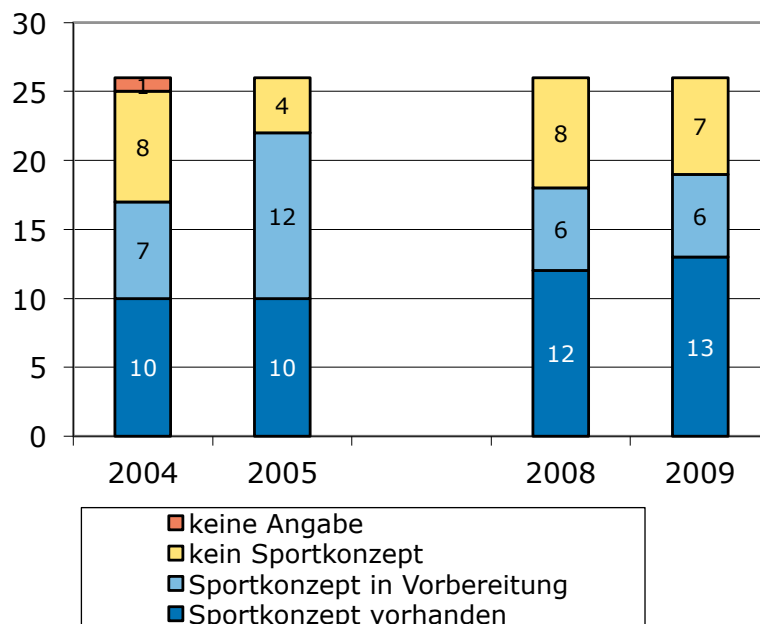
Indikator 1.3:

Lokale und kantonale Sportkonzepte und -leitbilder

Nicht nur auf Bundesebene, sondern auch in den Kantonen und Gemeinden ist eine kohärente Sportpolitik basierend auf Sportkonzepten und -leitbildern wünschenswert. Systematische Daten zur Verbreitung von Sportkonzepten liegen vorderhand erst auf kantonaler Ebene vor (vgl. Abbildung A).

Teils auf der Grundlage des sportpolitischen Konzepts des Bundesrates, teils in eigener Regie haben verschiedene Gemeinden und Kantone in den vergangenen Jahren eigene sportpolitische Konzepte entwickelt. Wie Abbildung A zeigt, hatte auf kantonaler Ebene im Jahr 2009 genau die Hälfte der Kantone, nämlich deren 13, ein Sportkonzept verabschiedet. In sechs weiteren Kantonen war ein entsprechendes Konzept in Vorbereitung, während in den übrigen sieben Kantonen keine entsprechenden Anstrengungen liefen. Es fällt auf, dass die Kategorie "in Vorbereitung" seit dem Jahr 2005 deutlich geschrumpft ist. Dies dürfte damit zusammenhängen, dass die politischen Hürden in verschiedenen Kantonen angesichts der Last des "Tagesgeschäfts" als zu hoch eingeschätzt werden.

1.3A) Kantonale Sportkonzepte, 2004 bis 2009



Datenbasis

2004: Datensammlung der Konferenz der kantonalen Sportbeauftragten unter:
www.ides.ch/kks/kks_start_d.html

2005: Newsletter Nr. 14 "Sport und Bewegung in der Gemeinde" des BASPO (2005).

2008/2009: Befragung der Sportverantwortlichen der Kantone durch das BASPO (KKS-Befragungen 2008 und 2009)

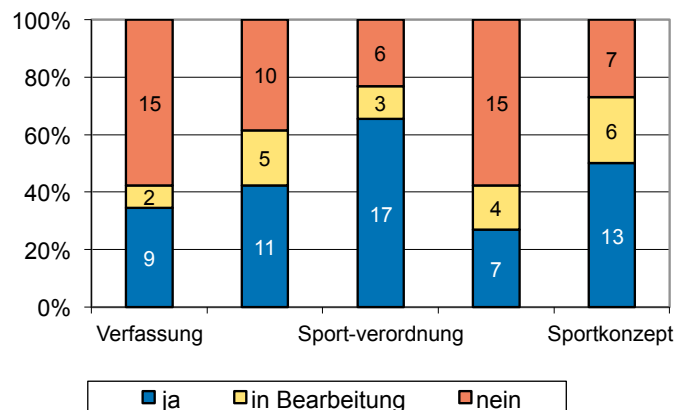
Die Abbildungen zeigen die Verbreitung sportpolitischer Konzepte (A) sowie die Verankerung verschiedener sportpolitischer Anliegen auf verschiedenen Ebenen der Politik.

Resultate

Abbildung B zeigt, dass die Sportförderung nur in neun Kantonen in der Verfassung verankert ist. Sportgesetze und konkrete Verordnungen existieren in elf bzw. 17 Kantonen. Über ein Sportleitbild verfügen sieben Kantone. In verschiedenen Kantonen sind entsprechende Vorhaben jedoch in Vorbereitung. Der Vollständigkeit halber sind in der Abbildung zudem die Sportkonzepte aus Abbildung 1.2A noch einmal aufgeführt.

Werden die einzelnen Kantone betrachtet, so zeigt sich kein klares Bild. Nur im Kanton Basel-Landschaft wurden 2009 alle fünf Fragen (Verfassung, Gesetz, Verordnung, Leitbild, Konzept) positiv beantwortet. In drei weiteren Kantonen (BE, BS, VS) existierten die fünf Massnahmen oder waren in Vorbereitung.

1.3B Verankerung von Sport und Sportförderung auf verschiedenen Stufen der kantonalen Politik, 2009



Indikator 1.4:

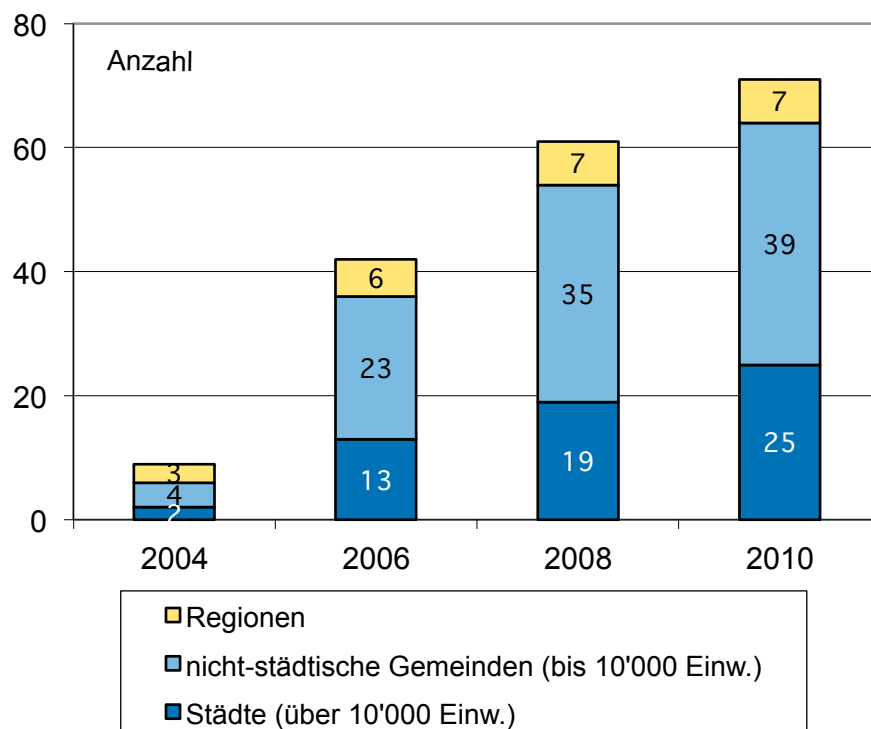
Lokale Bewegungs- und Sportnetze

Der Aufbau von LBS gehört zu den Zielsetzungen des sportpolitischen Konzepts. Das lokale Bewegungs- und Sportnetz (LBS) hat zum Ziel, die verschiedenen Akteure in Städten und Gemeinden zu vernetzen. Dadurch werden optimale Bedingungen für Sporttreibende geschaffen und zielgruppengerechte Angebote für Inaktive gefördert. Im Vordergrund steht die Verbesserung der Qualität und Nachhaltigkeit der Sport- und Bewegungsangebote. Die Städte, Gemeinden und Regionen sollen hierbei eine zentrale Rolle in der Sport- und Bewegungsförderung übernehmen und dadurch auch vermehrt professionelle Strukturen aufbauen.

Der Bund unterstützte zwischen 2003 und 2006 Anstrengungen im Aufbau eines LBS in den Gemeinden und Regionen im Sinne einer Anschubfinanzierung mit maximal Fr. 15'000.- pro Jahr während maximal 2 Jahren. In dieser ersten Projektphase galt es, in der direkten Zusammenarbeit mit den Gemeinden Erfahrungen in Aufbau und Umsetzung von LBS zu sammeln und die Einsetzung eines Sportkoordinators zu begleiten. Seit 2007 unterstützt das BASPO Kantone, welche die Idee der Bewegungs- und Sportnetze aufgenommen haben und ihrerseits Gemeinden bei der Schaffung von Bewegungs- und Sportnetzen unterstützen. Das BASPO steht in Kontakt mit den kantonalen Sportämtern und entscheidet mit diesen, welche Gemeinden finanzielle Leistungen erhalten. Seit 2009 bildet das BASPO überdies Sportkoordinatoren aus (2009: 17 Personen, 2010: 40 Personen), während die Anschubfinanzierungen – nicht aber die Beratungsleistungen – per Ende 2010 eingestellt wurden.

Abbildung A zeigt, wie das LBS-Programm seit 2004 immer weitere Kreise gezogen hat: Verfügt in den ersten zwei Jahren nur rund ein Dutzend Gemeinden und Regionen über LBS, so ist ihre Zahl mittlerweile auf über 70 in 17 Kantonen angestiegen. In 42 dieser Sportnetze sind Sportkoordinatoren in einer Teilzeitanstellung oder auf Mandatsbasis angestellt.

1.4A) Verteilung der lokalen und regionalen Bewegungs- und Sportnetze, 2004 - 2010



Datenbasis

Newsletter der lokalen Bewegungs- und Sportnetze, BASPO; Mitteilungen des BASPO. Weitere Angaben sind zu finden unter www.baspo.admin.ch/internet/baspo/de/home/dienstleistungen/beratung/beratung_fuer_gemeinden/politik00a2.html sowie unter www.schweizbewegt.ch.

Die Abbildungen zeigen die Anzahl der lokalen und regionalen Bewegungs- und Sportnetze (LBS) in der Schweiz (Abbildung A) sowie die Anzahl der Gemeinden, welche bislang an schweiz.bewegt teilgenommen haben (Abbildung B).

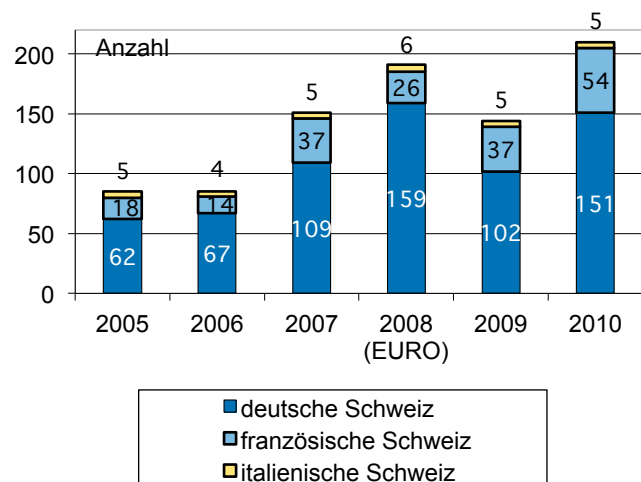
Resultate

Seit 2005 wird die LBS-Initiative durch das Programm schweiz.bewegt ergänzt, in dessen Rahmen Gemeinden Sport- und Bewegungs-events anbieten (vgl. Abbildung B).

Abbildung B zeigt den erfolgreichen Verlauf von schweiz.bewegt. Nach einem vorläufigen Höhepunkt im Jahr 2008 (in Zusammenhang mit den Sonderaktionen zur UEFA EURO 2008), war im Jahr 2009 ein Teilnehmer-rückgang zu verzeichnen.

Im Jahr 2010 haben sich mit 210 Gemeinden so viele wie noch nie angemeldet. Über die gesamte Projektlaufzeit machten bislang über 500 Gemeinden an schweiz.bewegt mit. Da sich mehrere Gemeinden zwei- oder mehrmals in schweiz.bewegt engagierten, beträgt die Gesamtzahl aller Teilnahmen rund 870.

1.4B) Anzahl Gemeinden, die sich an schweiz.bewegt beteiligt haben, nach Sprachregion, 2005 - 2010



Indikator 1.5:

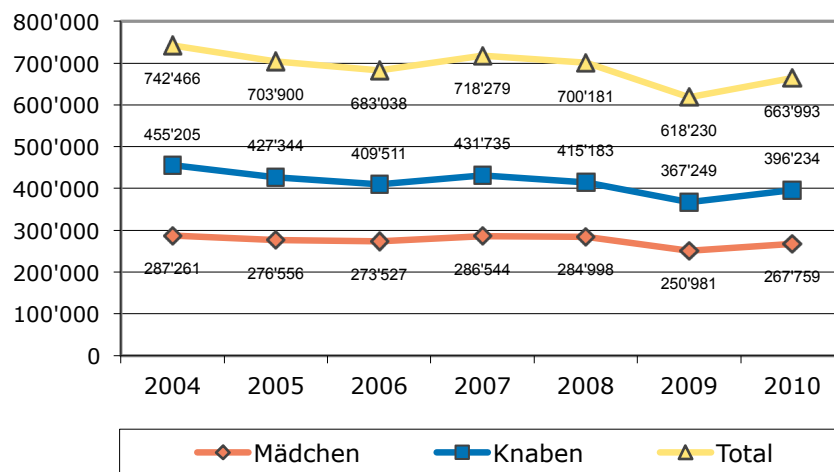
Reichweite von Jugend und Sport (J+S)

Jugend+Sport (J+S) ist das zentrale Sportförderungsprogramm des Bundes für Kinder und Jugendliche. J+S wirkt subsidiär und gestaltet seine Angebote gemeinsam mit Kantonen, Verbänden und anderen Institutionen des Sports. Seit 2008 werden unter „J+S-Kids“ auch Kurse und Lager für 5 bis 10-jährige Kinder angeboten.

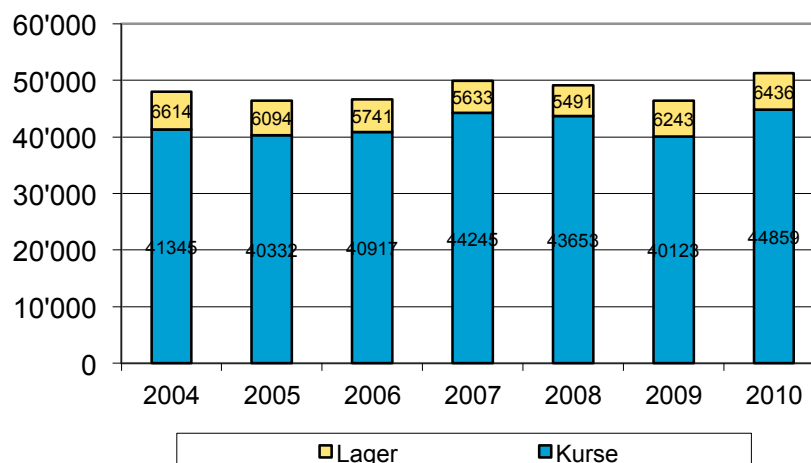
Wie aus den beiden folgenden Abbildungen hervorgeht, verzeichneten die über 50'000 J+S-Kurse und Lager des Jahres 2010 rund 660'000 Teilnahmen (brutto). Nachdem bei den Knaben die Anzahl der Teilnehmer bis ins Jahr 2009 rückläufig war, stieg die Zahl 2010 wieder etwas an. Die Anzahl der Mädchen ist über die Jahre etwas stabiler geblieben, allerdings war auch hier im Jahr 2009 ein leichter Rückgang zu verzeichnen.

Die um Doppelzählungen bereinigte Netto-Zahl der effektiven Teilnehmenden entspricht ca. 75-80% der Brutto-Teilnahmen. Bei den rund 530'000 Kindern und Jugendlichen, die 2010 von J+S profitiert haben, handelt es sich um ungefähr zwei Drittel aller in der Schweiz lebenden 10-19-Jährigen.

1.5A) Anzahl Teilnahmen an J+S-Angeboten, 2004-2010



1.5B) Anzahl Kurse und Lager, 2004-2010*



* Dargestellt sind nicht die in einem Jahr effektiv durchgeführten Kurse, sondern diejenigen, die im entsprechenden Jahr abgerechnet wurden.

Datenbasis und Bemerkungen

J+S-Statistik, BASPO.

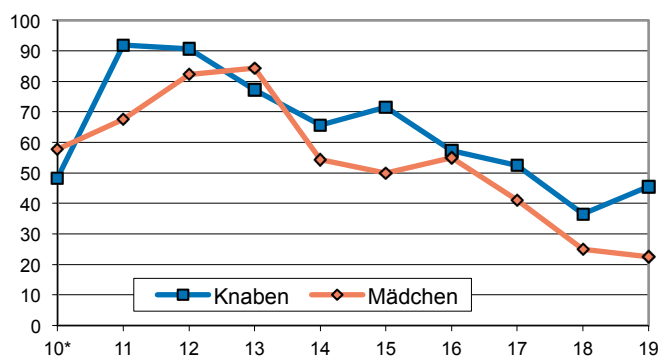
Alle Angebote von J+S werden – je nach Anbieter – in eine von sechs Nutzergruppen (NG) eingeteilt, die je eigene Weisungen und Bestimmungen haben.

Die Abbildungen zeigen die Anzahl der Teilnahmen (Abbildung A), die Anzahl abgerechneter Kurse und Lager (Abbildung B), die Teilnehmer pro Altersgruppe (Abbildung C), die Teilnahmen pro Sportart (Abbildung D) und die Teilnahmen nach NG (Abbildung E). In Tabelle F sind die Eckwerte der seit 2008 erstmals durchgeführten J+S-Kids Angebote aufgeführt.

Resultate

Die höchsten Teilnahmeraten mit rund 90 Prozent der 11 bis 12-jährigen Knaben und über 80 Prozen der 12 bis 13-jährigen Mädchen erreicht J+S beim mittleren Alterssegment der Kinder. Ab dem 13. (Knaben) bzw. 14. Altersjahr (Mädchen) gehen die Teilnahmeraten kontinuierlich zurück und betragen bei den 18-Jährigen und älteren deutlich unter 50 Prozent (Abbildung C).

1.5C) J+S-Teilnehmer in % der entsprechenden Altersgruppe nach Alter/Geschlecht, 2004



* Ein Teil der 10-Jährigen konnte noch nicht an den J+S-Angeboten teilnehmen, da für J+S nicht das Geburtsjahr sondern das genaue Geburtsdatum entscheidend ist.

Wie in den Vorjahren verzeichneten 2010 die J+S-Angebote im Fussball die meisten Teilnahmen; gefolgt von den polysportiven Lagern, Schneesport, Lagersport/Trekking, Turnen und Tennis (Abbildung D). Die genannten Sportarten(gruppen) vereinen zusammen fast 60% aller J+S-Teilnahmen auf sich. Von den 16 Sportartengruppen mit den meisten Teilnahmen konnten mehr als die Hälfte im Jahr 2010 verglichen mit dem Vorjahr einen Zuwachs verzeichnen. Die höchsten Wachstumsraten weisen dabei die Angebote von J+S-Kids, das Bergsteigen sowie das Tennis auf. Turnen, Fussball, Lagersport/Trekking und Eishockey haben den grössten Rückgang zu verzeichnen.

1.5D) Teilnahmen nach Sportarten, 2010

	Anzahl Teilnahmen	in % aller Teilnahmen	%-Anteil an Mädchen	Veränderungen in % 2009 vs. 2010
Fussball	125'635	18.9	10.2	-3.0
Polysportive Lager	63'852	9.6	48.7	-2.2
Schneesport	58'420	8.8	45.8	-2.0
Lagersport/Trekking	57'759	8.7	49.2	-2.5
Turnen	44'564	6.7	62.0	-4.7
Tennis	40'197	6.1	32.3	+50.7
Kids	36'205	5.5	52.0	+132.8
Volleyball	21'051	3.2	79.7	-0.1
Geräteturnen	17'941	2.7	79.2	+3.5
Leichtathletik	17'348	2.6	52.7	+4.2
Schwimmsport	16'566	2.5	54.2	+5.5
Judo	14'605	2.2	25.9	+1.6
Unihockey	13'881	2.1	18.7	+0.6
Handball	13'780	2.1	32.4	+8.5
Eishockey	11'854	1.8	4.0	-2.5
Bergsteigen	10'091	1.5	38.6	+90.0
andere Sportarten	55'336	15.1	44.8	-35.9
Total	663'993	100.0	40.0	+7.4

* Schneesport = Skifahren, Snowboard, Skilanglauf, Skispringen, polysportive Lager im Winter, Freestyle.

**Schwimmsport = Schwimmen, Rettungsschwimmen, Synchronschwimmen, Wasserball, Wasserspringen.

Wie die Tabelle E zeigt, fallen fast 80% aller Kurse und Lager in die Nutzergruppe 1 - die Kurse der Sportvereine machen also den Löwenanteil aus. Mit gut 10% sind Kurse und Lager der Schulen (NG 5) an zweiter Stelle zu finden.

Die Tabelle verdeutlicht, dass die Kurse und Lager der unterschiedlichen Nutzergruppen auch unterschiedlich viel kosten. Am teuersten sind die Kurse der Nachwuchsförderung (NG 7) durchschnittlich 6690 CHF pro Kurs), gefolgt von den Lagern der Gemeinden/Kantone und Sportverbände (NG 4, 1938 CHF) und den Kursen der Outdoor- Sportvereine (NG 2, 1452 CHF).

1.5E) J+S-Kurse und –Lager und deren Kosten, nach Nutzergruppe*, 2010

Nutzergruppe	Kurse/Lager	In %	Kosten Im Mio. CHF	In %
1	40'759	78.1	38.096	68.6
2	2'314	4.4	3.359	6.0
3	2'270	4.3	3.045	5.5
4	660	1.3	1.279	2.3
5	5'292	10.1	3.776	6.8
7	892	1.7	5.967	10.7
Total	52'187	100	55.522	100

*Nutzergruppe 1=Kurse in Sportvereinen; Nutzergruppe 2= Kurse in Sportvereinen der Outdoor-Sportarten; Nutzergruppe 3=Lager der Jugendverbände; Nutzergruppe 4= Lager der Kantone/ Gemeinden/ Sportverbände; Nutzergruppe 5= Kurse und Lager der Schulen; Nutzergruppe 7= Nachwuchsförderung der Sportverbände

1.5F) J+S-Kids 2010

Unter J+S-Kids werden für 5- bis 10-jährige Kinder zusätzliche, polysportiv ausgerichtete Sport- und Bewegungsangebote lanciert. Im Jahr 2010 sind im Rahmen von 3078 Angeboten über 5500 Kurse durchgeführt worden, an denen mehr als 73'000 Kinder teilgenommen haben (Tabelle F). Pro Angebot können von den durchführenden Schulen mehrere Kurse angemeldet werden.

	Anzahl 2010
Kurse und Lager	5577
Angebote	3078
Knaben	40977
Mädchen	32433
Total Teilnehmer	73410
Kosten (in CHF)	5'288'034

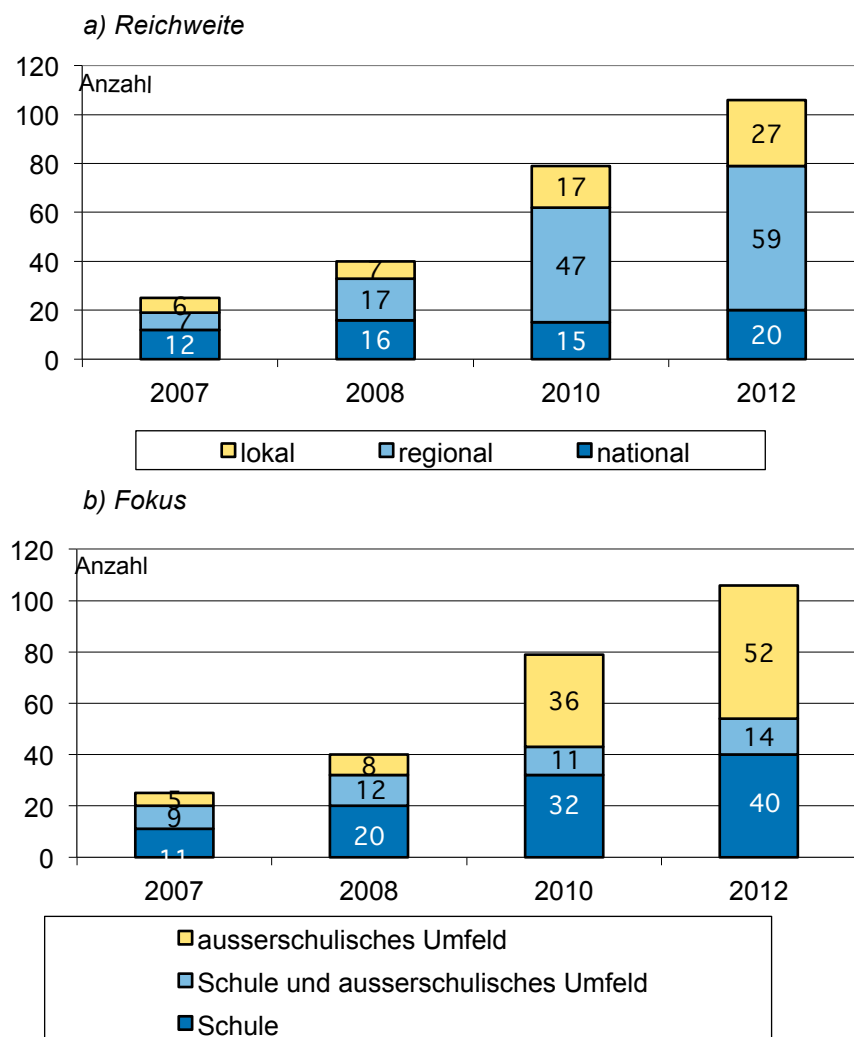
Indikator 1.6:

Bewegungsangebote für Kinder und Jugendliche

Die Förderung der körperlichen Bewegung ausserhalb des obligatorischen Schulunterrichts gewinnt angesichts der zunehmend bewegungsarmen Lebenswelt von Kindern und Jugendlichen an Bedeutung. Entsprechend wurden in den vergangenen Jahren verschiedene Bewegungsförderungskampagnen und -programme für Kinder lanciert.

Abbildung A zeigt, dass sich die Zahl der in der Datenbank der EHSM erfassten Bewegungsförderungsprojekte zwischen 2007 und 2012 mehr als verdreifachte und aktuell über 100 Projekte erfasst sind (106 Projekte). Vor allem die Anzahl der Projekte auf regionaler (meist kantonaler) Ebene nahm bis 2012 stark zu. Während sich fast die Hälfte der Projekte in erster Linie mit Bewegung und Sport im ausserschulischen Rahmen beschäftigen, rücken 40 (oder 38%) Projekte die „bewegungsfreundliche“ Schule als wichtigsten Partner der Bewegungsförderung ins Zentrum ihrer Aktivitäten. Insgesamt 14 Projekte verbinden das schulische mit dem ausserschulischen Umfeld (13%).

1.6A) Reichweite und Fokus von in der Datenbank der EHSM erfassten Bewegungsförderungsprogrammen, 2007 - 2012



Datenbasis

Projektübersicht in der Datenbank "Children on the Move" der EHSM (www.children-on-the-move.ch).

Jahresstatistik von schule.bewegt (BASPO).

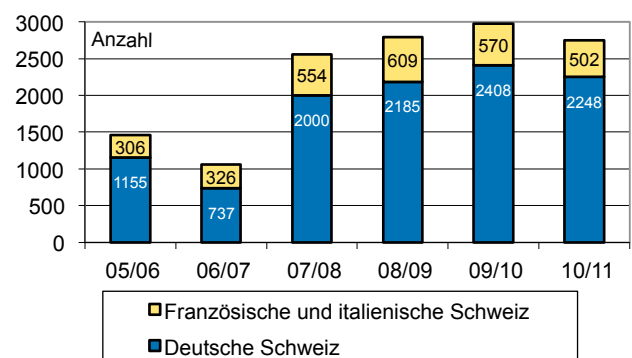
Abbildung A zeigt den Fokus und das Setting von Bewegungsförderungsprojekten für Kinder in den Jahren 2007 bis 2012, während die Abbildungen B und C Hinweise auf die Reichweite von *schule.bewegt* vermitteln. Im Rahmen dieses Projekts sollen sich die teilnehmenden Schulklassen während mindestens eines Quartals 20 Minuten zusätzlich bewegen.

Resultate

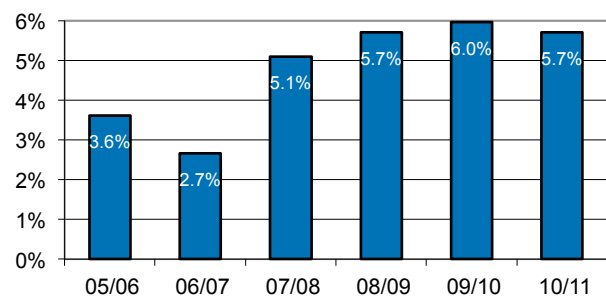
Die Abbildungen B und C zeigen, dass schule.bewegt im ersten Projektjahr rund 1500 Schulklassen (knapp 30'000 Schüler/innen) zu mobilisieren vermochte, was rund 3.6% aller Schweizer Schüler/innen entspricht und angesichts der dezentralen Aufbaus des Bildungssystems als Erfolg gewertet werden kann.

Dass die Zahlen im Schuljahr 2006/07 etwas zurückgingen, dürfte damit zusammenhängen, dass im Lancierungsjahr 2005, das mit dem internationalen Jahr des Sports zusammenfiel, ein erheblicher Werbe- und Rekrutierungsaufwand betrieben wurde. In den darauf folgenden Schuljahren stieg die Zahl der teilnehmenden Klassen wieder an, bis im Jahr 2010/11 über 2700 Klassen bzw. fast 6% der Schweizer Schüler/innen der entsprechenden Altersgruppe am Programm schule.bewegt teilnahmen.

1.6B) Anzahl Schulklassen, die sich an schule.bewegt beteiligten, nach Sprachregion, 2005-2011 (Anzahl Klassen)



1.6C) Anteil der von schule.bewegt erreichten Schüler/innen an der Gesamtanzahl Schüler/innen auf der Primar- und Sekundarstufe, 2005-2011



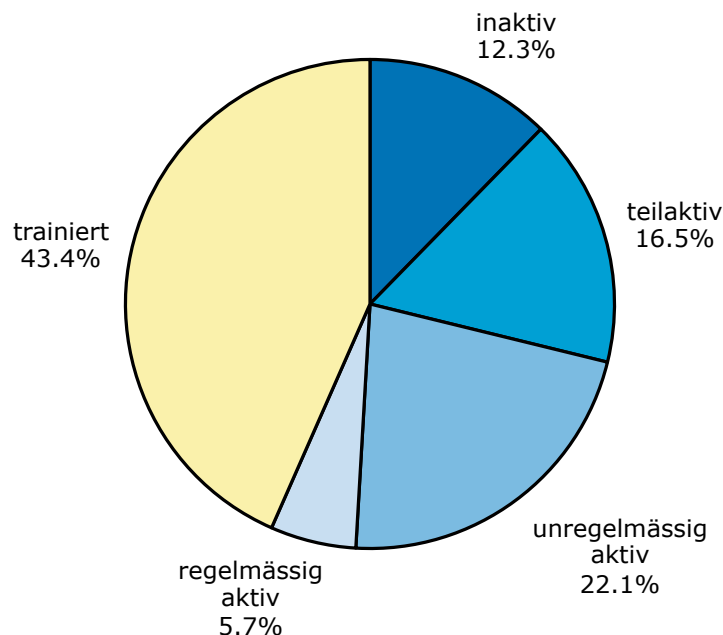
Indikator 1.7:

Sportliche Leistungsfähigkeit junger Erwachsener

Anlässlich der militärischen Aushebungen werden die Stellungspflichtigen medizinisch untersucht und bewältigen einen Fitnessstest. Seit dem Jahr 2006 werden sie überdies zu ihrem Bewegungsverhalten befragt.

Die Befragungsergebnisse des Jahres 2010 in der folgenden Abbildung stammen von 34'866 Stellungspflichtigen, die den entsprechenden Fragebogen ausgefüllt haben. Demnach erfüllt fast jeder Zweite der Stellungspflichtigen die Bewegungsempfehlungen, gilt also als trainiert oder regelmässig aktiv. Ein knappes Viertel ist zumindest unregelmässig aktiv, ein Sechstel teilaktiv und gut 12% sind inaktiv. Im Vergleich zur Gesamtbevölkerung gibt es unter den Stellungspflichtigen mehr Aktive. Die Gruppe der Inaktiven ist aber nur (wenig) kleiner (vgl. Indikator 1.1).

1.7A) Bewegungsverhalten der Stellungspflichtigen, 2010



Quelle: Wyss et al. (2011), n=34'866.

Datenbasis

Bundesamt für Sport/VBS, vgl. Wyss, Thomas, Stephan Zehr und Urs Mäder (2011): Test Fitness bei der Rekrutierung (TFR). Resultate 2010. Magglingen: EHSM.

Abbildung A enthält die Befragungsergebnisse der Stellungspflichtigen. In Zukunft werden hier auch Zeitvergleiche möglich sein.

Abbildung B enthält die durchschnittlichen Resultate des Fitness-tests anlässlich der Rekrutierung nach Rekrutierungszentrum. Auch hier werden zu einem späteren Zeitpunkt Zeitvergleiche ab 2006 verfügbar werden.

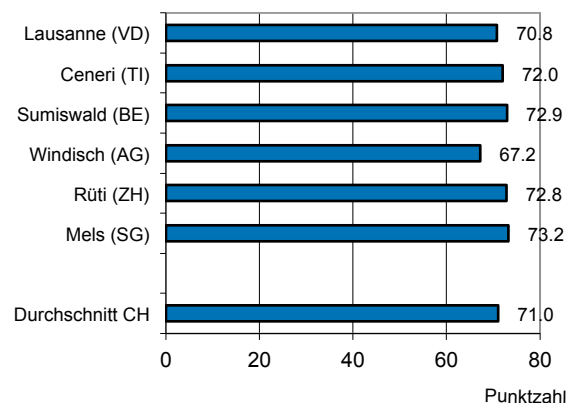
Resultate

Anlässlich der militärischen Rekrutierungen absolvieren die Stellungspflichtigen einen Fitness-Test (TFR) mit fünf Komponenten: Standweitsprung, Medizinballstoss, Rumpfkrafttest, Einbeinstand, Ausdauerlauf. Bei diesem Test können insgesamt 125 Punkte erreicht werden, wobei die Stellungspflichtigen bei 80 oder mehr Punkten eine Auszeichnung (Sportabzeichen) erhalten.

Im Jahr 2010 haben 33'450 männliche Stellungspflichtige den Test absolviert und dabei im Durchschnitt 71 Punkte erreicht. 31.3 Prozent erreichten dabei 80 oder mehr Punkte. Wie aus Abbildung B hervorgeht, sind die Unterschiede bezüglich der gewonnenen Punktzahlen zwischen den sieben Rekrutierungszentren, die unterschiedliche Regionen der Schweiz abdecken, gering.

Aussagen über die zeitliche Entwicklung der Resultate des seit 2006 in der vorliegenden Form durchgeführten Tests sind gegenwärtig noch nicht möglich.

1.7B) Durchschnittliche Punktzahl der Stellungspflichtigen im „Test Fitness bei der Rekrutierung“ (TFR) nach Rekrutierungszentrum



Indikator 1.8:

Angebote im Erwachsenenensport

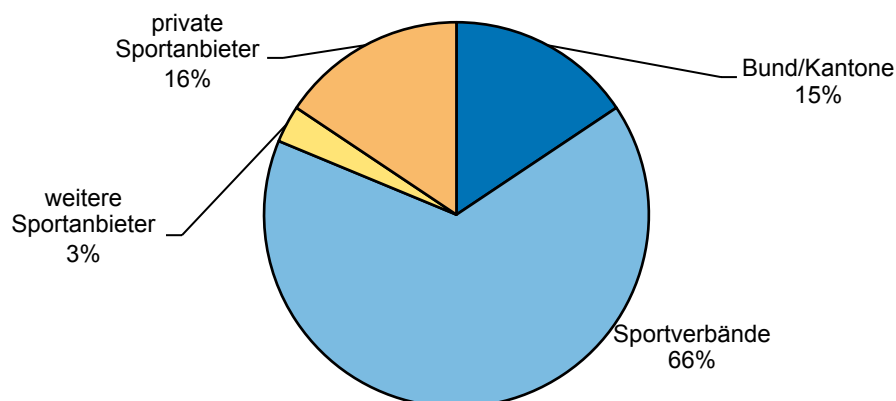
Bis vor einigen Jahren war der „Erwachsenensport“ ein Stiefkind der Schweizer Sportpolitik. Zwar gab und gibt es mit „J+S“ ein breites und gut abgestütztes Angebot für Kinder und Jugendliche, und überdies beschäftigte sich der Bund in Zusammenarbeit mit verschiedenen weiteren Organisationen unter dem Titel „Seniorenensport“ sowie im Rahmen des Programms "Allez Hop" mit den 45-Jährigen und Älteren. Abgesehen davon, dass die Bezeichnung „Seniorenensport“ bei den 45- oder 50-Jährigen kaum auf Akzeptanz zählen konnte, wurde die Gruppe der jüngeren Erwachsenen kaum je thematisiert.

Vor diesem Hintergrund hat das BASPO im Jahr 2009 unter dem Titel „Erwachsenensport Schweiz“ (esa) ein breiter orientiertes Sportförderprogramm etabliert, das sich in Zusammenarbeit mit verschiedenen Partnerorganisationen an Personen ab 18 Jahren richtet und damit die Lücke zwischen J+S einerseits und dem ehemaligen „Seniorenensport“ sowie "Allez Hop" andererseits schliesst. Der Bund engagiert sich dabei insbesondere in der Koordination der Aus- und Weiterbildung von Leitenden im Breitensport (vgl. Indikator 2.6), während konkrete Angebote von den Partnerorganisationen entwickelt und durchgeführt werden.

Aktuell sind dem Programm insgesamt 32 Organisationen angeschlossen. Wie Abbildung A zeigt, sind Sportverbände und "weitere Anbieter" (wie z.B. die Pro Senectute) gegenwärtig von besonderer Bedeutung, bei je einem Sechstel der Partnerorganisationen handelt es sich jedoch um offizielle Stellen oder private Sportanbieter.

Vorderhand sind zwar noch keine Daten zur Anzahl der konkreten Angebote im Erwachsenenensport und zur Reichweite des Programms vorhanden. Die Abbildungen B und C auf der folgenden Seite zeigen jedoch die Bedeutung verschiedener Settings für die sportliche Aktivität der Erwachsenen sowie die Bedeutung des Vereinssports, der durch eine erhebliche Anzahl Verbände im Programm Erwachsenenensport Schweiz vertreten ist.

1.8A) Aufteilung der Partnerorganisationen von Erwachsenenensport Schweiz nach Organisationsart, 2012 (insgesamt 32 Partnerorganisationen)



Quelle: Erwachsenenensport Schweiz.

Datenbasis

Bundesamt für Sport, Erwachsenensport Schweiz, vgl. , www.erwachsenen-sport.ch.

Lamprecht, Markus, Hanspeter Stamm und Adrian Fischer (2008): Sport Schweiz 2008. Magglingen: BASPO.

Lamprecht, Markus, Adrian Fischer und Hanspeter Stamm (2011): Sportvereine in der Schweiz. Magglingen: BASPO.

Abbildung A enthält die Partnerorganisationen von Erwachsenensport, während in den Abbildungen B und C dargestellt ist, wo die Schweizer Wohnbevölkerung ab 15 Jahren Sport treibt und welche Altersstruktur die Schweizer Sportvereine aufweisen.

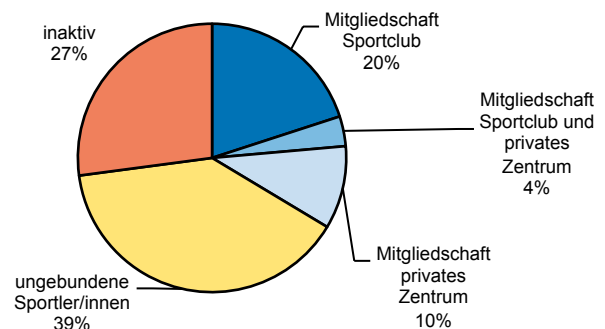
Resultate

Formelle Angebote im Erwachsenensport stellen nur eine Säule des Erwachsenensports in der Schweiz dar. Wie Abbildung B zeigt, sind rund zwei Fünftel der Schweizer Wohnbevölkerung ausserhalb von organisatorischen Strukturen sportlich aktiv. Rund ein Drittel ist Mitglied in einem Sportverein und/oder Fitness-zenter (vgl. auch Indikatoren 6.1 und 6.2), während das restliche Viertel sportlich inaktiv ist.

Den Indikatoren 6.1 und 6.2 weiter hinten lassen sich zusätzliche Angaben zu den in den Vereinen und privaten Zentren aktiven Personen entnehmen.

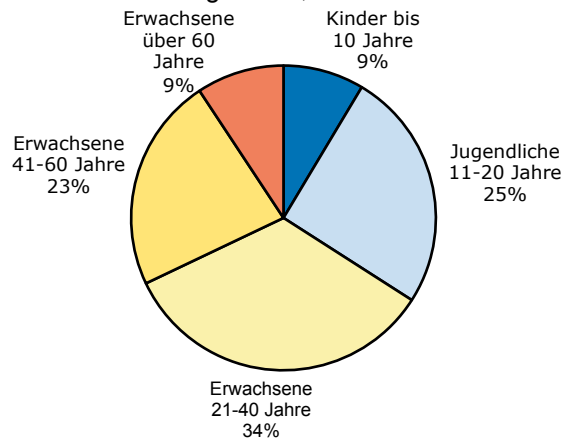
Zusätzliche Resultate zur Altersstruktur in den Sportvereinen, die über die Sportverbände bei Erwachsenensport Schweiz gegenwärtig von besonderer Bedeutung sind (vgl. Abbildung A) finden sich in Abbildung C, aus der hervorgeht, dass es sich bei rund zwei Drittel der Vereinsmitglieder um Erwachsene handelt. Dieses Segment dürfte in Zukunft vermehrt von den Aktivitäten von Erwachsenensport Schweiz profitieren.

1.8B) Organisatorisches Umfeld des Sporttreibens der Schweizer Wohnbevölkerung, 2007



Quelle: Sport Schweiz 2008.

1.8C) Anteil verschiedener Altersgruppen an allen Vereinsmitgliedern, 2010



Quelle: Lamprecht et al. 2011

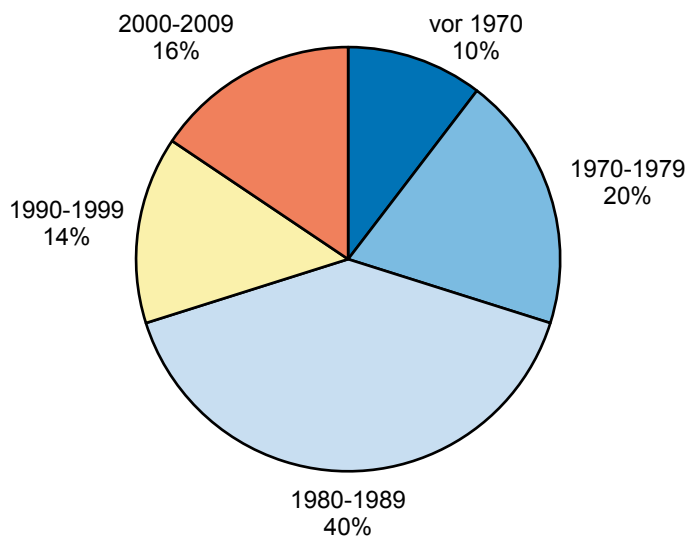
Indikator 1.9:

Teilnahme an „Breitensportanlässen“

Selbst wenn gemäss der Studie "Sport Schweiz 2008" nur rund jeder fünfte sportlich Aktive in der Schweiz an Wettkämpfen teilnimmt, hat eine neue Form von Veranstaltungen ausserhalb des durch Verbände und Vereine organisierten Wettkampfsports in den vergangenen Jahren an Bedeutung gewonnen. Gemeint sind Laufsport- (z.B. Course de l'Escalade), Walking- (z.B. Solothurner Walking Event), Schwimm- (z.B. Seeüberquerungen) und Langlaufanlässe (z.B. Engadin Skimarathon), die nicht nur Wettkampfsportlern im engeren Sinne, sondern auch Breiten-sportler/innen offenstehen. Die Entwicklung dieser Veranstaltungen zeigt, dass im Zuge des Sportbooms der vergangenen Jahrzehnte auch das Segment der leistungsorientierten Breiten-sportler/innen gewachsen ist.

Der Indikator zeigt am Beispiel der Laufsportveranstaltungen, wie sich diese Anlässe über die Zeit entwickelt haben und welche "Breitenwirkung" sie entwickelt haben. Im vergangenen Jahr dürften rund 300'000 Personen an insgesamt 77 Laufsportveranstaltungen mit mindestens rund 1000 Teilnehmer/innen teilgenommen haben, wobei allerdings keine Aussagen über den Anteil der Personen, die an mehr als einem Anlass starteten. Der folgenden Abbildung lässt sich entnehmen, dass von den 77 Laufveranstaltungen nur eine kleine Minderheit schon vor 1970 existierte. Die ältesten in der Datenbank erfassten Veranstaltungen sind dabei der Murtenlauf (1934), der "Frauenfelder" (1935), der Brienzerseeelauf (1957) und die Bieler Lauftage (1959). Der grosse Boom der Laufsportveranstaltungen erfolgte während der 1980er Jahre, als nicht weniger als 31 neue Anlässe aus der Taufe gehoben wurden. Seither hat sich die Zahl der neuen Anlässe bei rund zehn pro Dekade stabilisiert.

1.9A) Laufsportveranstaltungen (inkl. Triathlons) in der Schweiz nach erstmaligem Durchführungsjahr (Total 77 Veranstaltungen)



Hinweis: Nur Veranstaltungen, die bei ihrer letzten Durchführung knapp 1000 oder mehr Teilnehmer/innen hatten.

Datenbasis

Eigene Datenerhebung ausgehend von den Angaben bei www.datasport.ch; , www.laufkalender.ch und www.lauftermine.ch; es wurden nur Laufveranstaltungen berücksichtigt, die bei ihrer letzten Durchführung mindestens knapp 1000 Teilnehmer hatten. Die Daten der Veranstaltungen in Abbildung D wurden von den jeweiligen Websites zusammengetragen.

Es wurden nur Veranstaltungen Laufsportveranstaltungen im engeren Sinne erfasst; reine Walkingevents wurden nicht berücksichtigt.

Die Abbildungen zeigen die Aufteilung von insgesamt 77 Veranstaltungen nach ihrem erstmaligen Durchführungsjahr (A), der Teilnehmerzahl (B) und den angebotenen Distanzen und Lauftypen (C). Für drei grosse Laufsportanlässe enthält Abbildung D überdies die Entwicklung der Teilnehmerzahlen seit 1980.

Resultate

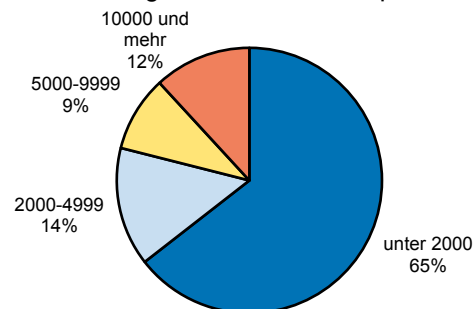
Abbildung B zeigt, dass es sich nur bei einer Minderheit von neun Laufsportveranstaltungen um Grossanlässe mit über 10'000 Teilnehmer/innen handelt. Rund zwei Drittel der untersuchten Anlässe werden mit weniger als 2000 Teilnehmer/innen durchgeführt.

Laufsportanlässe unterscheiden sich nicht nur bezüglich der Teilnehmerzahlen, sondern auch bezüglich der Distanzen und der spezifischen Teilnehmergruppen, die angesprochen werden, wobei die meisten Anlässe unterschiedliche Distanzen anbieten. Wie aus Abbildung C hervorgeht, haben rund vier Fünftel aller Anlässe ein spezifisches Angebot für Kinder (kurze Distanzen), und rund drei Viertel bieten kurze Distanzen bis 10 km an. Halbmarathons und längere Distanzen können in rund einem Viertel der Fälle bewältigt werden.

In Zusammenhang mit dem Walkingboom der vergangenen Jahre gibt es mittlerweile in rund zwei Drittel aller Fälle neben dem "normalen" Lauf- auch ein Walkingangebot.

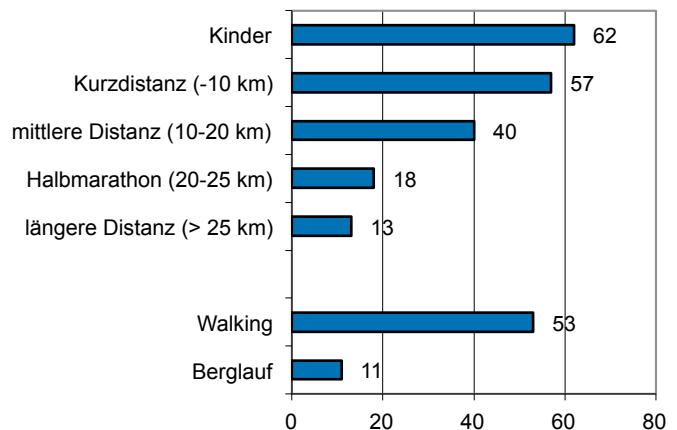
Den Boom des Laufsports seit den frühen 1980er Jahren illustriert Abbildung D, in der die Teilnehmerzahlen des Basler Stadtlaufs, des Greifenseelaufs und des GP von Bern dargestellt sind. Alle drei Veranstaltungen sind seit ihrer erstmaligen Durchführung anfangs der 1980er Jahre stark und relativ kontinuierlich gewachsen. Erst in jüngerer Zeit lassen sich beim Greifenseelauf und beim GP von Bern eine Stagnation bzw. rückläufige Tendenzen beobachten, die aber vor allem auf Kapazitätsprobleme dieser beiden Anlässe zurückzuführen sein dürften.

1.9B) Grössen kategorien von 76 Laufsportanlässen

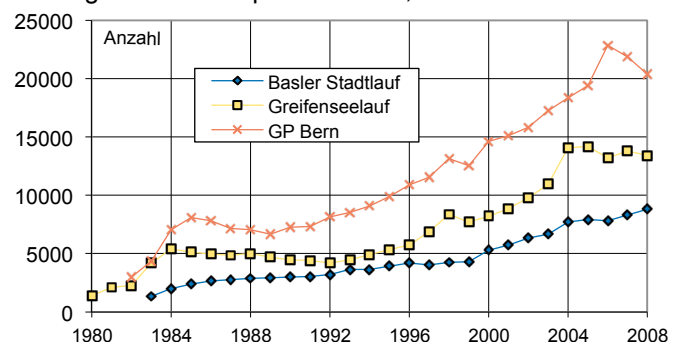


Hinweis: Die Abbildung basiert auf den letzten verfügbaren Teilnehmerzahlen, i.d.R. aus dem Jahr 2008 (teilweise 2007 oder 2009); für eine Veranstaltung waren keine Daten verfügbar.

1.9C) Angebotsstruktur von 77 Laufsportanlässen in der Schweiz, 2008/09



1.9D) Entwicklung der Teilnehmerzahlen von drei grossen Laufsportanlässen, 1980 – 2008



Indikator 2.1:

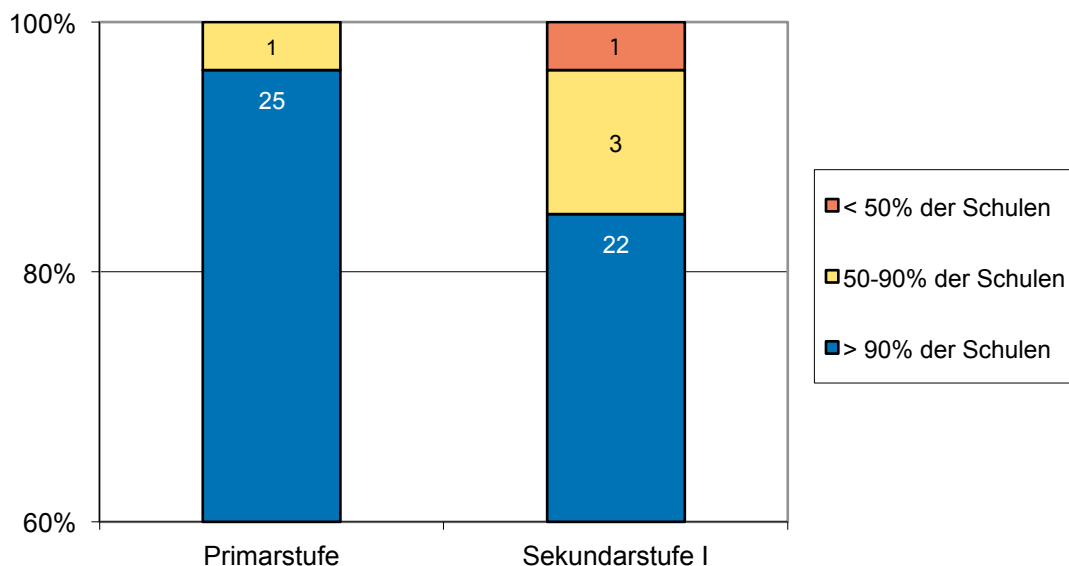
Einhaltung des Schulsportobligatoriums

Das 3-Stunden-Obligatorium des Turn- und Sportunterrichts in den Schweizer Volksschulen ist in der Verordnung zur Förderung von Turnen und Sport von 1987 verankert. Auf Druck verschiedener Kantone wurde diese Verordnung im Jahr 2000 geändert: Obwohl weiterhin am 3-Stunden-Obligatorium festgehalten wird, sind die Kantone heute insofern flexibler, als sie auch Sportlager und -tage anrechnen können.

Ein Problem bei der Umsetzung der Bundesvorgaben liegt darin, dass die faktische Umsetzungskompetenz auf der Volksschulstufe (Primar- und Sekundarstufe I) in den meisten Kantonen bei den Gemeinden liegt, über die nur lückenhafte Angaben vorliegen. Die Angaben in Abbildung A basieren auf Einschätzungen, welche von den kantonalen Sportverantwortlichen im Jahr 2009 vorgenommen wurden, wobei sie jeweils angeben mussten, welcher Anteil der Schulen auf verschiedenen Stufen die Vorgaben ihrer Einschätzung nach einhält.

Obwohl diese Einschätzungen gewisse Unschärfen mit sich bringen, deutet die Abbildung darauf hin, dass sich die grosse Mehrheit der Kantone bzw. Gemeinden auf der Primar- und Sekundarstufe I an diese Vorgaben hält. Nur gerade im Kanton Waadt sind es auf der Primarstufe weniger als 90 Prozent der Schulen, welche weniger als drei Stunden Sportunterricht anbieten. Auf der Sekundarstufe I sind es bereits vier Kantone (BS, GE, JU, NE), in denen der vorgeschriebene Wert in weniger als 90 Prozent der Schulen erreicht wird.

2.1A) Ausmass der Einhaltung des 3-Stunden-Obligatoriums auf der Primarstufe und der Sekundarstufe I in den 26 Kantonen der Schweiz, 2009 (Anzahl der Kantone nach Anteil der Schulen, welche die Vorgaben einhalten)



Datenbasis

Die Daten des Jahres 2009 (Abbildung A) stammen aus Befragungen der kantonalen Sportverantwortlichen durch das BASPO (KKS-Befragung 2009).

Die Daten aus den Jahren 1994 bis 2005 (Abbildung B) basieren auf einer Zusammenstellung auf der Grundlage von Erhebungen des BASPO bei den Kantonen für die Jahre 1994 und 2000; mobile 1/05, Befragung der EDK von März 2005.

Weitere Daten stammen aus einer Studie des Center for Applied Research in Communication and Health (ARCHE) der Universität Lugano, in der 2009 die Leiter/innen von 1383 Schulen (Vorschule, Primar- und Sekundarstufe I) in 24 Kantonen befragt wurden. Vgl. hierzu: Ehmig, Simone C., Cristina Furrer und Janine Lenares

(2009): Bewegung und Ernährung an Schweizer Schulen. Studie im Auftrag von Gesundheitsförderung Schweiz. Lugano: Arche.

Abbildung A zeigt die Umsetzung des 3-Stunden-Obligatoriums nach Schulstufe und Kanton.

In Abbildung B ist dargestellt, welcher Anteil der Schweizer Kantone 1994 die Verordnung (nicht) einhielt. Ab dem Jahr 2000 wird eine differenziertere Darstellung verwendet, indem zwischen dem "reinen" 3-Stunden-Obligatorium, der flexibleren Regelung und der klaren Nicht-Einhaltung der (neuen) Verordnung unterschieden werden kann. Diese Unterscheidung konnte 2009 nicht mehr gemacht werden.

Die Abbildungen C und D enthalten dagegen ergänzende Angaben zur Einhaltung des Obligatoriums (C), zur Art der Umsetzung (D) und zum freiwilligen Schulsport aus der Studie des ARCHE (Ehmig et al. 2009).

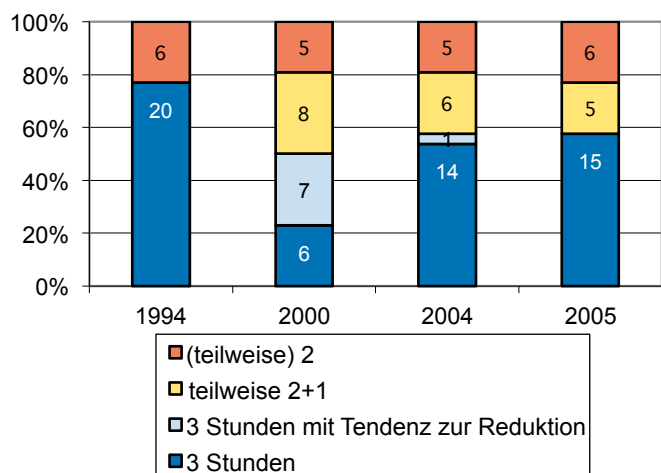
Resultate

Die Fragen zur Einhaltung des Schulsportobligatoriums wurden schon in früheren Befragungen der KKS gestellt. Gegenüber dem Jahr 2008, in dem die Fragen identisch wie im Jahr 2009 (vgl. Abbildung A) gestellt wurden, zeigen sich dabei nur minimale Veränderungen.

Wie Abbildung B zeigt, existieren aus früheren Jahren ebenfalls Angaben zur Einhaltung des Schulsportobligatoriums in den Kantonen. Da diese Angaben jedoch nicht mit den Daten der Jahre 2008 und 2009 vergleichbar sind, wurden sie gesondert dargestellt.

Zählt man diejenigen Kantone, welche die Variante "2+1" gewählt hatten (vgl. Legende zu Abbildung B) dazu, so wurde das Obligatorium im Jahr 2005 in sechs Kantonen nicht eingehalten. Aufgrund der weiter oben diskutierten Probleme der Umsetzung in den Berufsschulen, die bereits im Jahr 2005 existierten, kann davon ausgegangen werden, dass sich die Situation zwischen 2005 und 2009 nicht wesentlich verschlechtert, aber auch nicht deutlich verbessert hat.

2.1B) Verteilung der Kantone auf verschiedene Typen der (Nicht-)Einhaltung des 3-Stunden-Obligatoriums, 1994-2005



Erklärung zur Legende:

(teilweise) 2: Im ganzen Schulsystem oder in Teilen desselben (typischerweise in der Oberstufe) werden nur 2 obligatorische Stunden pro Woche angeboten.

2+1: Zwei Stunden obligatorischer Turn- und Sportunterricht sowie 1 Stunde zusätzlicher Unterricht (Wahlfach, Lager etc.).

3 Stunden mit Tendenz zur Reduktion: Pläne zum (teilweisen) Übergang auf das Modell "2+1" vorhanden.

3 Stunden: 3-Stunden-Obligatorium im Sinne der Verordnung von 1987 wird vollständig und über alle Schulstufen hinweg eingehalten.

Weiter oben wurde erwähnt, dass viele kantonale Sportverantwortliche nicht über vollständige Kenntnisse über die effektive Durchführung des Sportunterrichts verfügen. Vor diesem Hintergrund enthalten die Abbildungen C bis E Resultate aus einem Projekt, in welchem die Schulleiter/innen von knapp 1'400 Schulen in 24 Kantonen direkt befragt wurden.

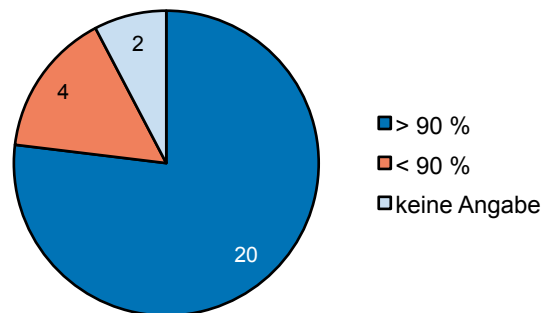
Aus Abbildung C geht zunächst hervor, dass das 3-Stunden-Obligatorium in 20 Kantonen von über 90% der Schulen eingehalten wird. In vier weiteren Kantonen liegt der Anteil der Schulen unter 90%, wobei der geringste Wert mit 76% im Kanton Basel-Stadt erreicht wird. Die Daten beziehen sich nur auf Schulen der Vor-, Primar- und Sekundarstufe I und sind damit gut mit den entsprechenden Angaben in Abbildung A vergleichbar, aus der ein vergleichbarer Anteil der Kantone, welche die Vorgaben einhalten, hervorgeht.

Demgegenüber zeigt Abbildung D, dass die Option, einen Teil der obligatorischen Sportstunden in Form von Lagern, Sporttagen etc. abzuwickeln, mittlerweile von vielen Schulen benutzt wird. Nur gerade in drei Kantonen (GL, TI, OW) wird das 3-Stunden-Obligatorium in mehr als drei Viertel der untersuchten Schulen ausschliesslich im Rahmen des Sportunterrichts absolviert. In der Mehrheit der Kantone wird in grösserem Masse auf die Möglichkeit von Lagern, Sporttagen zurückgegriffen.

Gesamtschweizerisch betrachtet werden die geforderten Turnlektionen in 57% der untersuchten Schulen ausschliesslich im Rahmen des Sportunterrichts angeboten. Die übrigen 43% der Schulen bieten einen Teil der obligatorischen Sportstunden in Form von Lagern und Sporttagen an.

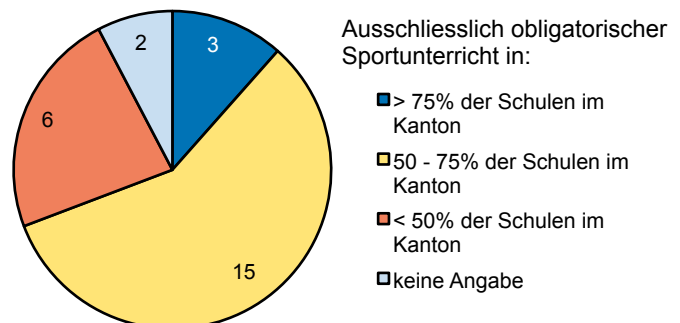
Aus Abbildung E geht schliesslich hervor, dass immerhin in sieben Kantonen mehr als die Hälfte aller befragten Schulen über freiwillige Schulsportangebote verfügen. In der grossen Mehrheit der Kantone (17) existieren derartige Angebote jedoch in weniger als 50% der untersuchten Schulen. In einer gesamtschweizerischen Perspektive verfügen 45% aller untersuchten Schule über Angebote des freiwilligen Schulsports.

2.1C) Ausmass der Einhaltung des 3-Stunden-Obligatoriums auf verschiedenen Schulstufen in den 26 Kantonen der Schweiz, 2009 (Anteil der Schulen, welche die Vorgaben einhalten)



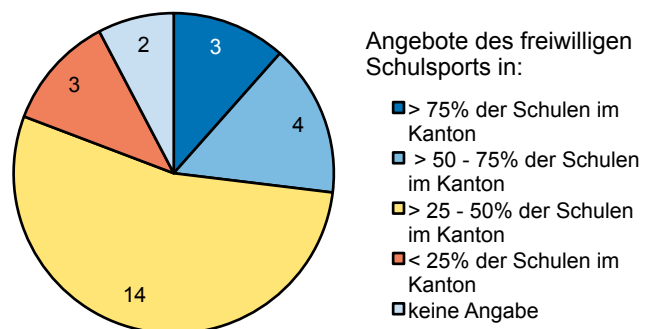
Hinweis: Ehmig et al. 2009; Schulen der Vor-, Primar- und Sekundarstufe I

2.1D) Aufteilung des Sportunterrichts in Sportlektionen und andere Angebote



Hinweis: Ehmig et al. 2009; Schulen der Vor-, Primar- und Sekundarstufe I

2.1E) Anteil der Schulen mit freiwilligen Schulsportangeboten in den Kantonen



Hinweis: Ehmig et al. 2009; Schulen der Vor-, Primar- und Sekundarstufe I

Indikator 2.2:

Qualität des Bewegungs- und Sportunterrichts (qims.ch)

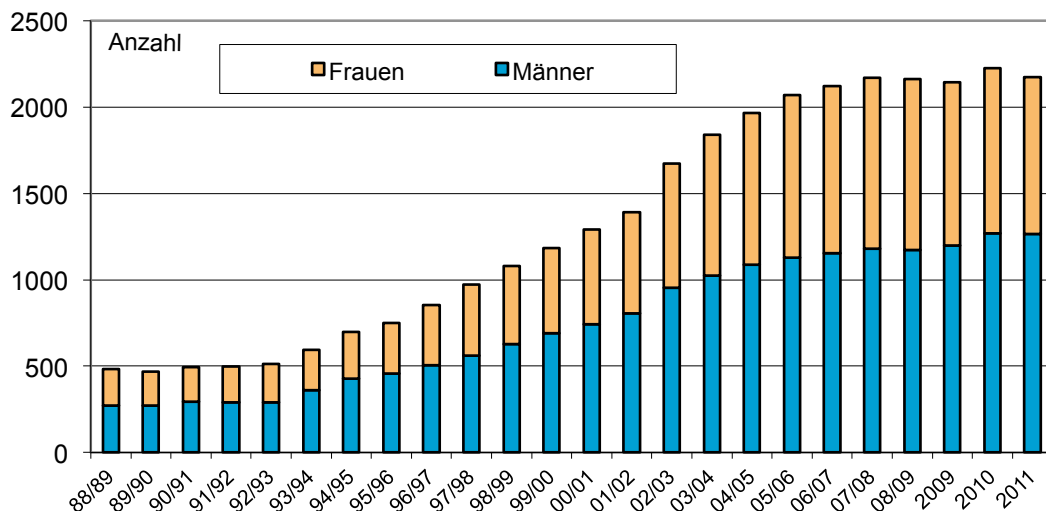
[Dieser Indikator liegt noch nicht vor; seine Erstpublikation ist auf 2010 geplant.]

Indikator 2.3:

Sportstudiengänge und Sportstudierende

Mit der zunehmenden Bedeutung von Sport und Gesundheit in der Wissenschaft gewinnen Sportstudiengänge an Bedeutung. Seit den frühen 1990er Jahren ist die Anzahl der Sportstudierenden in der Schweiz kontinuierlich gestiegen (vgl. Abbildung A). Im Jahr 2011 wurden 2156 Sportstudierende gezählt, wobei Nebenfachstudierende in der Statistik nicht berücksichtigt werden. Der Anteil der Frauen in den Sportstudiengängen erhöhte sich im letzten Jahrzehnt von 40 Prozent im Wintersemester 1996/97 auf 46 Prozent im Wintersemester 2008/09, danach ist der Frauenanteil wieder leicht gesunken und lag im Jahr 2011 bei 42 Prozent.

2.3A) Anzahl Studierende in Sportstudiengängen an den schweizerischen Hochschulen seit 1988 (Studierende an der EHSM seit 1999 berücksichtigt)



Datenbasis und Bemerkungen

Schweizerisches Hochschulinformationssystem (SHIS), BFS.

Als Sportstudiengänge werden diejenigen Ausbildungsgänge der universitären Hochschulen gezählt, die zu einem Diplom oder einem Lizentiat führen. Im Rahmen der Bologna-Reform wurden die Diplom- und Lizentiatsstudiengänge sukzessive durch Bachelor- und Masterstudiengänge ersetzt. Zusätzlich werden zu den Sportstudiengängen auch Doktorate und Weiterbildungsangebote gezählt, die mindestens 60 ECTS-Kreditpunkte (entsprechen einem Jahr Vollzeitstudium) umfassen.

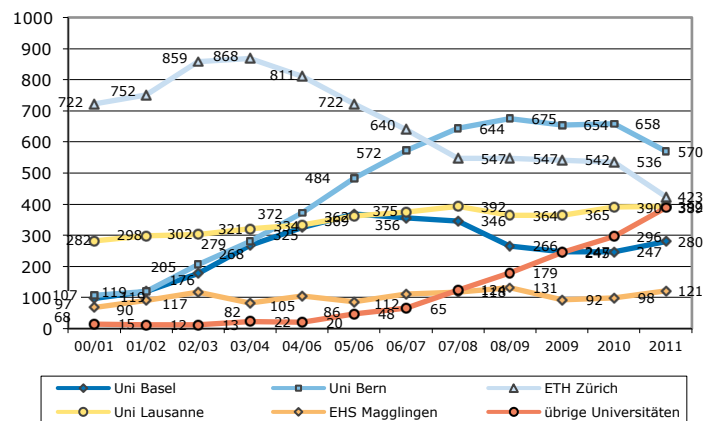
Seit dem Jahr 1999 werden auch Studiengänge an der Eidgenössischen Hochschule für Sport Magglingen (EHSM) zu den Sportstudiengängen gezählt. Gegenwärtig können Sportstudiengänge an den Universitäten Basel, Bern, Genf, Lausanne, Freiburg und Neuchâtel, an der ETH Zürich sowie an der Eidgenössischen Hochschule für Sport Magglingen (EHSM) absolviert werden.

Abbildung A zeigt die Entwicklung der Anzahl Studierender in Sportstudiengängen seit 1988 und den Anteil an Frauen und Männern. In den Abbildungen B und C ist die Verteilung der Sportstudierenden auf die verschiedenen schweizerischen Hochschulen dargestellt. Tabelle D zeigt die Verteilung der Studierenden auf die einzelnen Studienstufen.

Resultate

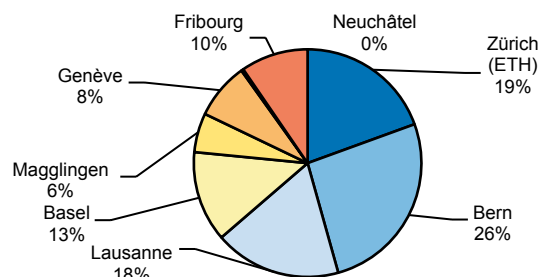
Während die Anzahl Sportstudierender an der ETH Zürich seit dem Wintersemester 03/04 rückläufig ist, ist sie in Basel und Bern zwischen 2000 und 2008 markant angestiegen, um sich danach auf hohem Niveau zu stabilisieren (Abbildung B). In neuerer Zeit verzeichnen zudem die "übrigen Universitäten" (Genf, Freiburg, Neuchâtel) einen deutlichen Aufschwung.

2.3B) Entwicklung der Anzahl der Sportstudierenden an verschiedenen Hochschulen seit 2000



Mehr als ein Viertel aller Sportstudierenden ist aktuell an der Universität Bern eingeschrieben. An der ETH Zürich und der Uni Lausanne studieren jeweils knapp ein Fünftel aller Sportstudierenden (Abbildung C).

2.3C) Verteilung der Sportstudierenden an den schweizerischen Hochschulen, 2011



Im Jahr 2011 gibt es nur noch wenige Lizentiats- oder Diplomstudierende, da diese Studiengänge gegenwärtig auslaufen. Während auf dieser Stufe gleich viele Frauen wie Männer registriert sind (Tabelle D), sind deutlich mehr Männer in Bachelor-Studiengängen eingeschrieben: Der Frauenanteil beträgt hier nur knapp 40%. Auch im Masterstudiengang sind etwas mehr Männer als Frauen zu verzeichnen (284 vs. 315).

2.3D) Anzahl Sportstudierende in den verschiedenen Studienstufen, 2011

Studienstufe	Männer	Frauen	Total
Lizentiat/Diplom	31	31	62
Doktorat	34	32	66
Bachelor	868	560	1428
Master	315	284	599
Übrige Stufen*	16	4	20
Total	1264	911	2175

* u.a. universitäre Weiterbildung, Nachdiplomkurse

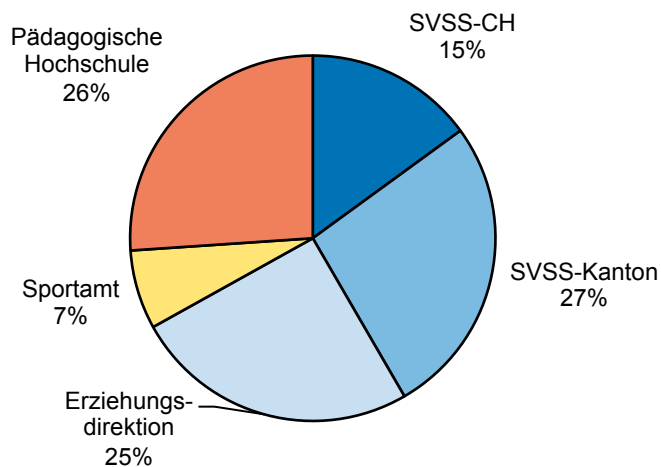
Indikator 2.4:

Weiterbildungskurse für Sportlehrpersonen

Für die Weiterbildung der Sportlehrpersonen gibt es in der Schweiz ein breites Angebot. Neben dem Schweizerischen Verband für Sport an der Schule (SVSS) bieten auch Universitäten, Pädagogische Hochschulen, Erziehungsdirektionen und Sportämter Weiterbildungskurse an. Durch die föderalistische Struktur und die verschiedenen Anbieter ist das Angebot breit gefächert, aber auch unübersichtlich. Für die Weiterbildungskurse besteht weder eine zentrale Administration noch ein Controlling.

Die SVSS-Kantonalverbände, die Pädagogischen Hochschulen und die Erziehungsdirektionen bieten zusammen über drei Viertel aller Weiterbildungskurse an. Die SVSS-Kantonalverbände bieten fast doppelt so viele Kurse an wie der zentrale SVSS (SVSS.CH) (Abbildung A).

2.4A) Anbieter von Weiterbildungskursen für Sportlehrpersonen (Total Kurse 2003: 514)



Datenbasis

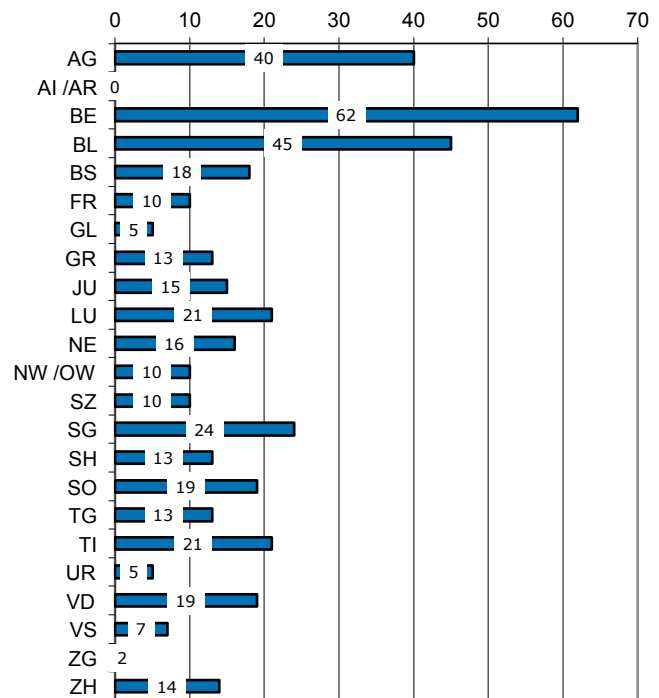
SVSS.

2004 führte der SVSS erstmals eine schriftliche Befragung bei seinen kantonalen Mitgliederorganisationen durch. Dabei wurde auch das Kursprogramm der anderen Anbieter miteinbezogen. Mit Ausnahme des Kantons Genf liegen für alle 26 Kantone Angaben vor.

Resultate

85% aller Kurse werden dezentral in den Kantonen angeboten und besucht. Als besonders aktiv erweisen sich dabei die Kantone Bern, Basel-Landschaft und Aargau (Abbildung B).

2.4B) Angebote in den verschiedenen Kantonen, 2003



Ein besonders breites Angebot besteht im Bereich Tanz (104 Kurse). Grosser Beliebtheit erfreuen sich auch Angebote im Bereich Outdoor & Trends, Schneesport, Qualität und Spiele. Polysportive und fächerübergreifende Kurse werden demgegenüber eher selten angeboten (Tabelle C). Alle fünf in Abbildung A aufgeführten Institutionen verfügen im übrigen über ein vergleichbares Weiterbildungsangebot.

2.4C) Weiterbildungskurse nach Kursinhalten, 2003

Kursinhalt	Anzahl Kurse	in %
Tanz	104	20.2
Outdoor & Trends	82	16.0
Schneesport	64	12.5
Qualität	53	10.3
Spiele	52	10.1
Gesundheit	34	6.6
Polysport	20	3.9
Fächerübergreifendes	10	1.9
Andere	95	18.5
Total	514	100.0

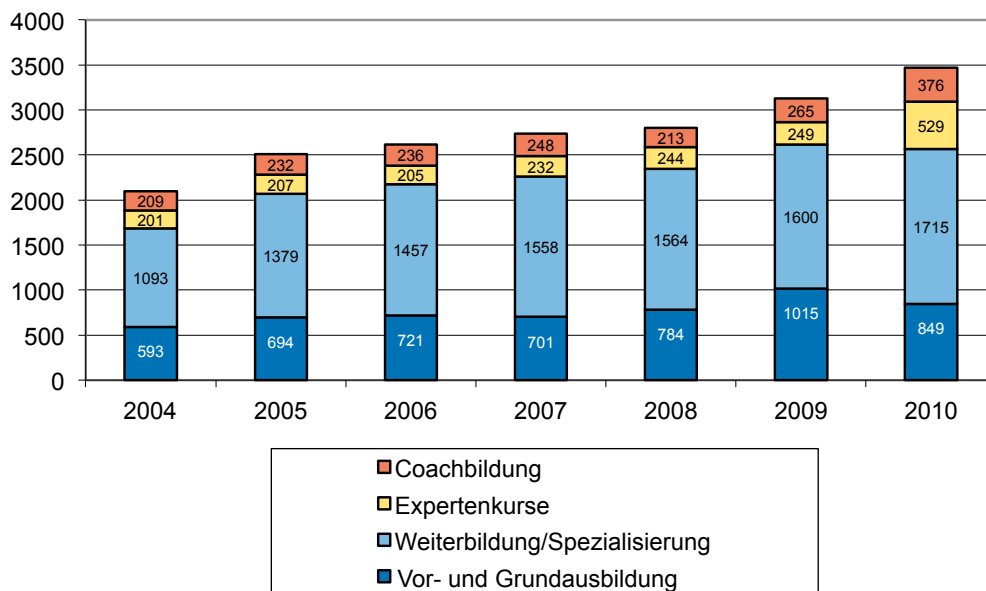
Indikator 2.5:

Ausbildungsleistungen von J+S

Der Erfolg von J+S basiert auf einem gut organisierten Ausbildungssystem. J+S- Leiter/innen absolvieren eine Grundausbildung, die anschliessend alle zwei Jahre in einem Weiter- bzw. Fortbildungskurs aufgefrischt und erweitert wird. Die Ausbildungskurse werden sowohl in Magglingen, als auch von den kantonalen Amtsstellen J+S und den Sportverbänden angeboten.

Seit der Reorganisation von J+S im Jahr 2003 ist sowohl die Anzahl der Ausbildungskurse als auch die Zahl der Teilnehmer/innen auf etwa 3400 Kurse (Abbildung A) und 67'000 Teilnehmende angestiegen (Abbildung B). Dies hängt einerseits mit dem Rhythmuswechsel der Fortbildung (Reduktion von einem 3- auf einen 2-jährigen Turnus) zusammen, andererseits mit der Neueinführung der Coachausbildung.

2.5A) Anzahl Kurse in der J+S-Kaderbildung, 2004-2010



Datenbasis

J+S-Statistik, BASPO

Die Abbildungen zeigen die Anzahl Kurse (Abbildung A) und Teilnehmer/innen (Abbildung B) nach verschiedenen Ausbildungstypen

für den Zeitraum 2004-2010, die Aufteilung der Kurse nach Organisationseinheiten (Abbildung C), den Frauenanteil in den verschiedenen Kursen im Jahr 2010 (Tabelle D) und die Teilnehmer/innen in den Ausbildungskursen für J+S-Kids (Abbildung E).

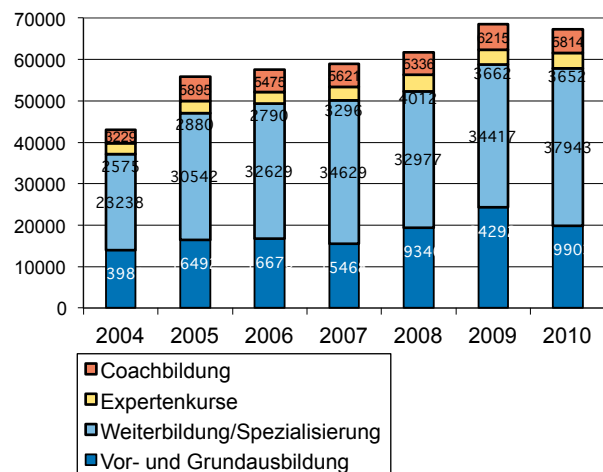
Resultate

Gegenwärtig gibt es in der Schweiz rund 120'000 Personen mit einer gültigen J+S-Leiteranerkennung. Mehr als die Hälfte davon (nämlich fast 65'000 Leiterinnen und Leiter) stand 2010 für J+S im Einsatz.

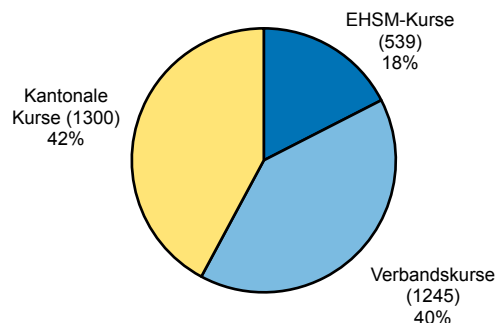
Wie Abbildung C zeigt, ist J+S ein gutes Beispiel für die Kooperation zwischen verschiedenen Ebenen des Sportsystems: 43% der Kaderbildungskurse werden von kantonalen Amtsstellen J+S organisiert, 40% von den Verbänden und die restlichen 17% von der EHSM.

Insgesamt entspricht der Frauenanteil in der Kaderbildung ungefähr dem Anteil der Frauen im Schweizer Vereinssport. Tabelle D macht jedoch deutlich, dass der Frauenanteil umso geringer ausfällt, je höher die Ausbildungsstufe ist. Dies gilt auch mit Bezug zu den in Abbildung E dargestellten Ausbildungen im Rahmen von J+S-Kids.

2.5B) Teilnehmer/innen in den Kaderbildungskursen J+S, 2004-2010



2.5C) Aufteilung der Kaderbildungskurse nach Organisator, 2010



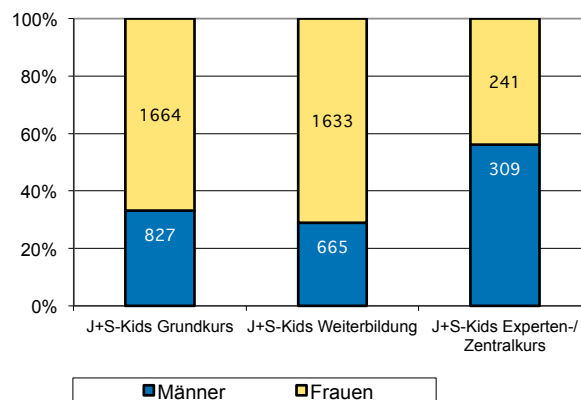
2.5D) Frauenanteil in der Kaderbildung J+S, 2010

	Frauenanteil in %
Vor- und Grundausbildung Leiter/innen	43
Weiterbildung/Spezialisierung Leiter/innen	35
Expertenbildung	24
Coachbildung	35
Total	37

Nachdem schon im Jahr 2007 das Pilot-Projekt „J+S-Kids“ gestartet worden ist, und in vier Kursen mehr als 300 Leitende für die 5 bis 10 Jährigen ausgebildet worden sind, konnte das Projekt im Jahr 2008 in ein offizielles Programm umgewandelt und weiterentwickelt werden.

Fast 2'500 Teilnehmer/innen haben im Jahr 2010 einen der 94 J+S-Kids Grundkurse besucht, an den 86 Weiterbildungskursen haben ungefähr 2'300 Personen teilgenommen und die 20 J+S-Kids Expertenkursen hatten 550 Teilnehmer/innen.

2.5E) Teilnehmer/innen in den Kaderbildungskursen von J+S-Kids, 2010



Indikator 2.6:

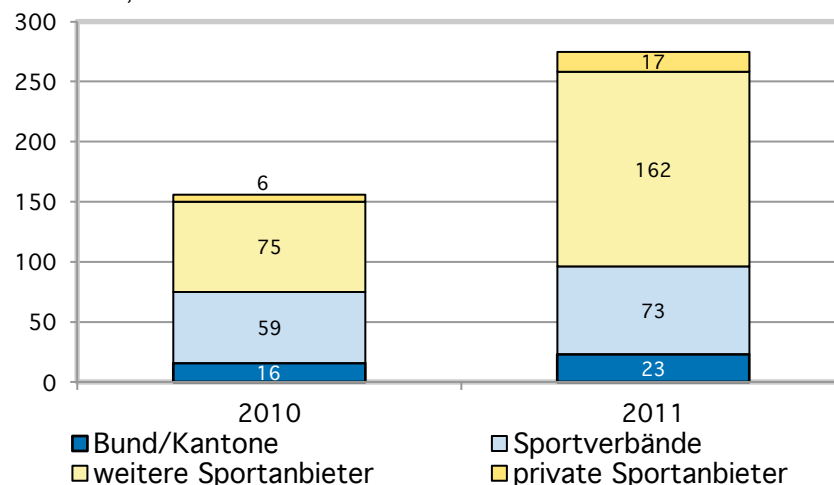
Ausbildungsleistungen im Erwachsenensport

Das Programm Erwachsenensport Schweiz esa löste im Jahr 2009 das Programm "Senioren-sport" und das Projekt "Allez Hop" ab. In Zusammenarbeit mit Ausbildungsanbietern des Schweizer Sports will das Bundessamt für Sport BASPO über die Aus- und Weiterbildung von Leitungspersonen kompetent geleitete Sportangebote für Erwachsene realisieren. Das Programm esa orientiert sich nicht mehr am Alter der Sporttreibenden sondern an deren Motiven, Erwartungen sowie körperlichen Voraussetzungen.

Im Zuge der Überführung des Senioren- in den Erwachsenensport wurde auch das Ausbildungssystem angepasst. Der Bund engagiert sich weiterhin in der Expertenbildung, während die konkrete Ausbildung von Erwachsenensportleitenden durch Sportverbände, Bund, kantonale Stellen, private Anbieter und Stiftungen erfolgt.

Die folgende Abbildung zeigt die Aufteilung der in den Jahren 2010 und 2011 durchgeführten Kurse auf verschiedene Anbietertypen. Im Vergleich zum Vorjahr konnten 2011 insgesamt mehr als 100 zusätzliche Kurse angeboten werden (156 vs. 275 Kurse). Von besonderer Bedeutung sind dabei Sportverbände und "weitere Sportanbieter" (z.B. Pro Senectute, Stiftungen), die zusammen mehr als vier Fünftel der Ausbildungskurse organisiert haben.

2.6A) Aufteilung der von Erwachsenensport Schweiz erfassten Ausbildungskurse auf verschiedene Arten von Anbietern, 2010 und 2011



Quelle: Erwachsenensport Schweiz. Fallzahlen 2010=156; 2011=275.

Datenbasis

Bundesamt für Sport, Erwachsenensport Schweiz, vgl. , www.erwachsenen-sport.ch.

Resultate

Ende 2011 wies Erwachsenensport Schweiz insgesamt 6412 anerkannte Leitende und Experten aus. Dabei handelte es sich in drei von vier Fällen um eine Frau (4773 Leiterinnen und Expertinnen).

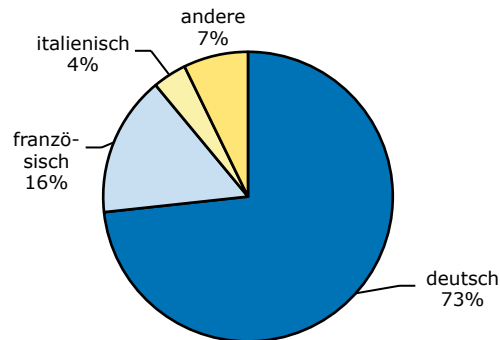
Wie der Abbildung B) zu entnehmen ist, entspricht die Sprachverteilung in etwa den Anteilen der drei Sprachregionen in der Schweiz: Fast drei Viertel der Leitenden und Experten sprechen deutsch, ein Sechstel französisch, vier Prozent italienisch und sieben Prozent eine andere Sprache.

Abbildung C) zeigt, dass die Mehrheit der Leitenden und Experten zwischen 40 und 60 Jahren alt ist. Dabei sind die Expertinnen und Experten im Vergleich zu den Leitenden etwas jünger: Mehr als die Hälfte der Experten ist jünger als 50 Jahre, bei den Leitenden hingegen sind über 60 Prozent älter als 50 Jahre.

Abbildung D) gibt Auskunft über die Geschlechts- und Sprachzusammensetzung der Kursteilnehmenden im Jahr 2011. Insgesamt durchliefen 4235 Personen eine von Erwachsenensport Schweiz erfasste Ausbildung. Von allen Kursteilnehmenden waren knapp drei Viertel Frauen und ein Viertel Männer (3173 Frauen vs. 1062 Männer).

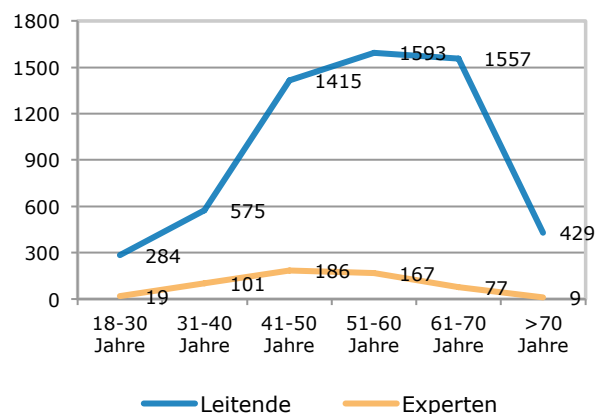
Vergleicht man diese Angaben mit dem Frauenanteil von rund einem Drittel an den Trainings- und Jugendleitenden in den Sportvereinen (vgl. Indikator 5.4), so fällt auf, dass die Leiterinnentätigkeit im Erwachsenensport offenbar in besonderem Masse Frauen anzieht. Die Abbildung verdeutlicht aber auch, dass die Frauen bei den Expertenkursen in der Minderheit sind (118 Frauen vs. 127 Männer). Damit gilt auch hier, dass der Frauenanteil umso geringer ausfällt, je höher die Ausbildungsstufe ist.

2.6B) Sprachzusammensetzung der anerkannten Leitenden und Experten der esa-Kurse 2011 (n=6412)



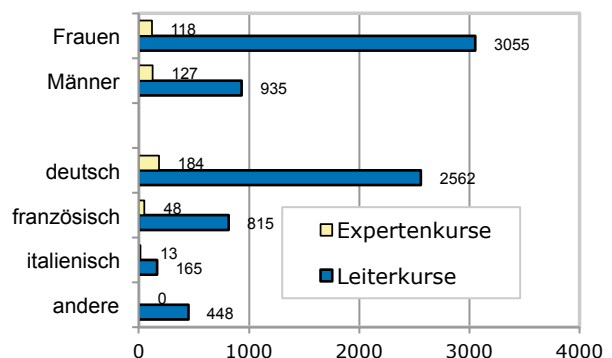
Quelle: Erwachsenensport Schweiz.

2.6C) Alterszusammensetzung der anerkannten Leitenden und Experten der esa-Kurse 2011 (n=6412)



Quelle: Erwachsenensport Schweiz.

2.6D) Teilnehmende an Leiter- und Expertenkursen der esa 2011, nach Sprache und Geschlecht



Quelle: Erwachsenensport Schweiz.

Indikator 2.7:

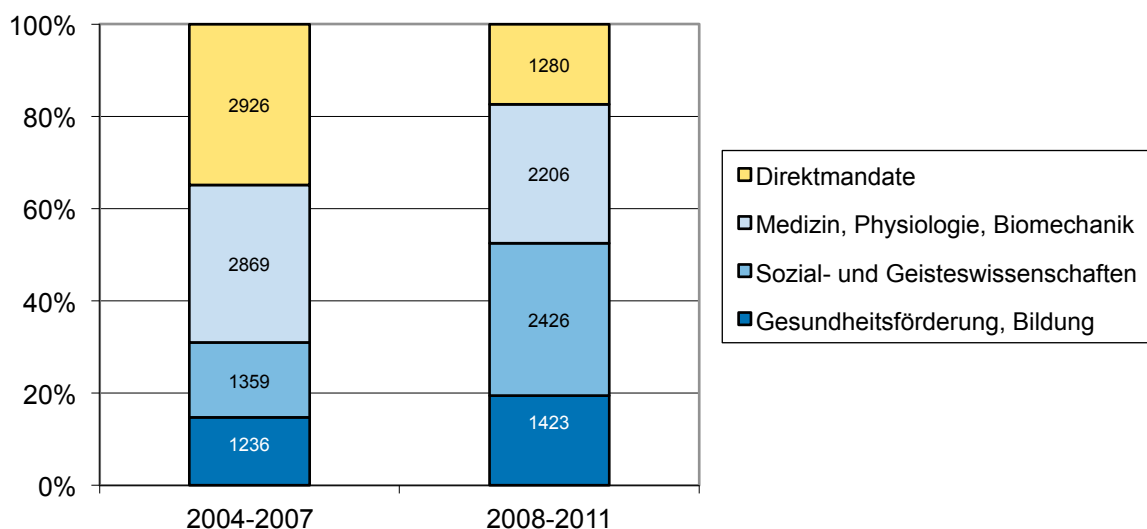
Forschung und Evaluation

Die sportwissenschaftliche Forschung kann in der Schweiz auf verschiedene Finanzierungsquellen zurückgreifen. Eine besondere Rolle spielen die Bundesmittel im Rahmen des Forschungskonzepts zum sportpolitischen Konzept (FOKO) sowie die Förderung durch den Schweizerischen Nationalfonds (SNF).

Im Rahmen des FOKO 2004-2007 wurden CHF 8.4 Mio. an Forschungsmitteln bereitgestellt, für das FOKO 2008-2011 standen CHF 7.3 Mio. zur Verfügung. In der Periode 2004-2011 standen damit jährlich knapp CHF 2 Mio. für die sportwissenschaftlichen Forschung zur Verfügung. Geht man davon aus, dass vom Schweizerischen Nationalfonds in derselben Periode jeweils rund eine halbe Million Franken für sportbezogene Forschungsprojekte gesprochen wurde (vgl. Abbildung C), so beläuft sich der jährlich verfügbare Betrag auf rund CHF 2.5 Mio. Nimmt man die gesamten Forschungsaufwendungen des Bundes im Umfang von CHF 2830 Mio. im Jahr 2008 als Referenzwert, so beansprucht die sportwissenschaftliche Forschung einen Anteil von weniger als einem Promille an allen Forschungsmitteln.²

Wie Abbildung A zeigt, haben sich zwischen dem FOKO 2004-2007 und dem FOKO 2008-2011 gewisse Verschiebungen in den thematischen Schwerpunkten der unterstützten Projekte ergeben. Direktmandate (dazu gehört auch das Sportobservatorium) haben zugunsten kompetitiv vergebenen Projekte an Bedeutung verloren, und in dieser letzteren Gruppe haben – teilweise als direkte Folge der Umlagerung von Direktmandaten zu kompetitiv vergebenen Projekten – sozialwissenschaftliche und Bildungsprojekte an Bedeutung gewonnen.

2.7A) Aufteilung der Forschungsmittel nach allgemeinen Themenbereichen unter den Forschungskonzepten 2004-2007 und 2008-2011 (Angaben in den Säulen: Gesamtsummen in 1000 Franken)



Quelle: Zusammenstellungen des BASPO.

Hinweis: Gesamtbeträge: 2004-2007: CHF 8.4 Mio.; 2008-2011: 7.3 Mio.

² Vgl. Plaza Chardon, Sandra und Pierre Sollberger (2010): F+E in der Schweiz 2008. Fortgesetzte Anstrengungen der Privatunternehmungen und Hochschulen. Neuchâtel: Bundesamt für Statistik.

Datenbasis

BASPO: Übersichten über die geförderten Projekte im Rahmen der FOKOs 2004-2007 und 2008-2011.

SNF: Eigene Recherche in der Projektdatenbank des SNF unter www.projectdb.snf.ch.

Die Abbildungen zeigen die Aufteilung der im Rahmen des FOKO 2004-2007 und 2008-2011 (A) und durch den SNF (Abbildung C) vergebenen Forschungsmittel nach inhaltlichen Schwerpunkten der sportwissenschaftlichen Projekte. Im Jahr 2008/09 sind beim SNF weitere medizinische bzw. physiologische Projekte aufgeführt, allerdings ohne nähere Angaben zu den Kosten.

Abbildung B enthält zudem die Anzahl der unter den FOKOs 2004-2007 und 2008-2011 geförderten Projekten nach Themenschwerpunkt.

Resultate

Abbildung B zeigt in Ergänzung zu Abbildung A die Anzahl der Projekte, die unter den beiden FOKOs gefördert wurden. Seit 2004 wurden dabei insgesamt 112 Projekte unterstützt. Aus der Übersicht wird deutlich, dass medizinische, physiologische und biomechanische Projekte in beiden Beitragsperioden den grössten Anteil hatten, selbst wenn sie in finanzieller Hinsicht in jüngerer Zeit von den sozialwissenschaftlichen Projekten überflügelt wurden (vgl. Abbildung A).

Mit Bezug zu den Kosten pro Projekt fällt auf, dass sozialwissenschaftliche Projekt im Durchschnitt (rund CHF 130'000.-) etwas teurer sind als naturwissenschaftliche und Gesundheitsförderungsstudien (je rund CHF 100'000.-).

2.7B) Anzahl Projekte nach Themenbereich, die unter den Forschungskonzepten 2004-2007 und 2008-2011 gefördert wurden

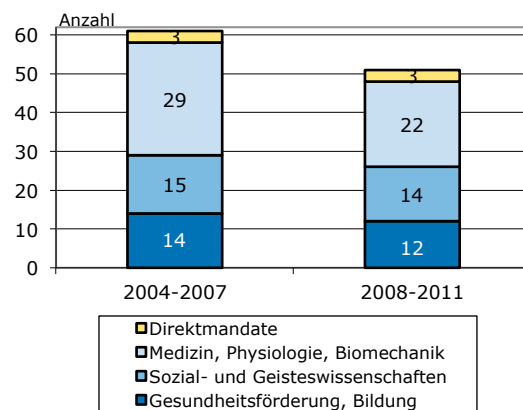
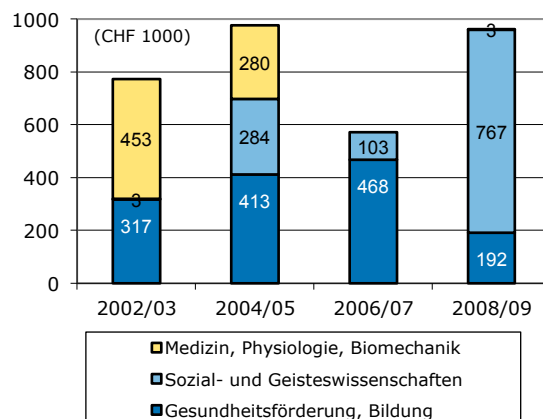


Abbildung C zeigt, dass der SNF pro Zweijahresperiode jeweils weniger als eine Mio. CHF für sportwissenschaftliche Forschungsprojekte zur Verfügung stellt (dies entspricht etwas mehr als einem Promille der gesamten Mittelvergabe des SNF). Während medizinische bzw. physiologische Studien in jüngerer Zeit an Bedeutung verloren haben, fanden Projekte aus dem Bereich Sozial- und Geisteswissenschaften zunehmend Unterstützung.

Allerdings gilt es darauf hinzuweisen, dass der SNF für das Jahr 2008/09 eine Reihe medizinischer und physiologischer Projekte ohne Angabe zu den Kosten aufführt. Ob und in welchem Umfang diese Projekte aus anderen Finanzierungsquellen bezahlt werden, lässt sich anhand der vorhandenen Angaben nicht feststellen.

2.7C) Mittel der durch den SNF geförderten sportwissenschaftlichen Studien nach thematischem Schwerpunkt (in 1000 Franken)



Hinweis: Gruppierung der Projekte nach dem Startjahr.

Indikator 3.1:

Erfolgsbilanz im internationalen Spitzensport

Ob ein Land an internationalen Titelkämpfen erfolgreich ist, gilt als wichtiger Indikator zur Einschätzung des Niveaus seines Leistungssports. Zur Bestimmung des Erfolgs der Schweiz im internationalen Spitzensport können die Olympischen Sommer- und Winterspiele dienen, da an diesen Anlässen die Weltelite in einer Vielzahl wichtiger Sportarten vertreten ist.

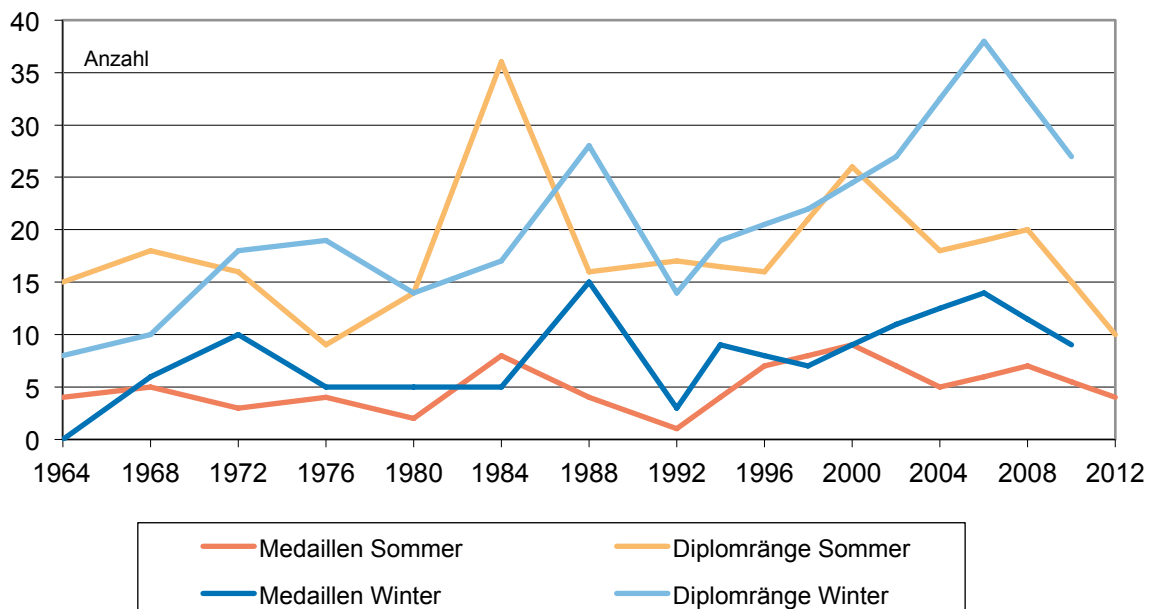
Die folgende Abbildung zeigt, wie viele Medaillen und Top 8-Rangierungen (Medaillen plus Diplome) die Schweizer Delegationen an den Olympischen Sommer- und Winterspielen seit 1964 gewannen. Aus der Darstellung geht ein längerfristiges Auf und Ab der Erfolge hervor. In den 1980er Jahren stechen dabei zwei positive Ausreisser ins Auge: Los Angeles 1984 (Abwesenheit verschiedener sozialistischer Länder) und Calgary 1988. Dagegen markieren Albertville und Barcelona 1992 eher die Tiefpunkte der jüngeren Entwicklung.

Seit den frühen 1990er Jahren scheint sich die Schweiz bei den Winterspielen in einer deutlichen Aufschwungphase zu befinden, die in Vancouver allerdings nicht mehr aufrecht erhalten werden konnte. Wird Turin 2006 jedoch – ähnlich wie Calgary 1998 – als "positiver Ausreisser" klassifiziert, so wäre von einer Stabilisierung des längerfristigen Trends zu sprechen.

Etwas anders sieht es bei den Sommerspielen aus, wo Sydney 2000 als „positiver“, London 2012 dagegen vorderhand als "negativer" Ausreisser der jüngeren Geschichte charakterisiert werden muss. Ob es sich bei London 2012 tatsächlich um einen Ausreisser oder um eine Trendwende handelt, wird sich erst anlässlich von Rio de Janeiro 2016 zeigen.

Wie auf den folgenden Seiten zu zeigen sein wird, wird die in Abbildung A dargestellte, absolute Erfolgsbilanz durch eine Reihe weiterer Faktoren beeinflusst, die es angemessen zu berücksichtigen gilt.

3.1A) Medaillenerfolge und Diplomränge (Top 8-Rangierungen) bei Olympischen Sommer- und Winterspielen, 1964-2012



Datenbasis

Abbildungen A bis D: Datenbasis Olympische Spiele ab 1964 des Sportobservatoriums

Die Erhebung von Daten zu internationalen Erfolgen der Schweiz und anderer Länder ist überaus aufwendig, wenn man sich vor Augen hält, dass jedes Jahr in Dutzenden von Sportarten Welt- und Europameisterschaften abgehalten werden.

Aus diesem Grunde berücksichtigt der Indikator "Erfolgsbilanz" die Resultate von Olympischen Spielen, die nur alle vier Jahre stattfinden, an denen jedoch die Weltelite in einer grossen Zahl von Sportarten vertreten ist. Die Daten werden vom Sportobservatorium selbst gesammelt und aufbereitet.

Resultate

Ergänzend zu Abbildung A zeigt Abbildung B die Erfolgsbilanz nach Männern und Frauen. Aus der Abbildung geht hervor, dass der Erfolg der Schweizer Delegationen zwar weiterhin in besonderem Masse durch die Männer geprägt ist, dass die Frauen aber etwas aufgeholt haben. Die etwas schlechteren Werte für Vancouver 2010 und London 2012 dürfen dabei noch nicht als Trendbruch interpretiert werden.

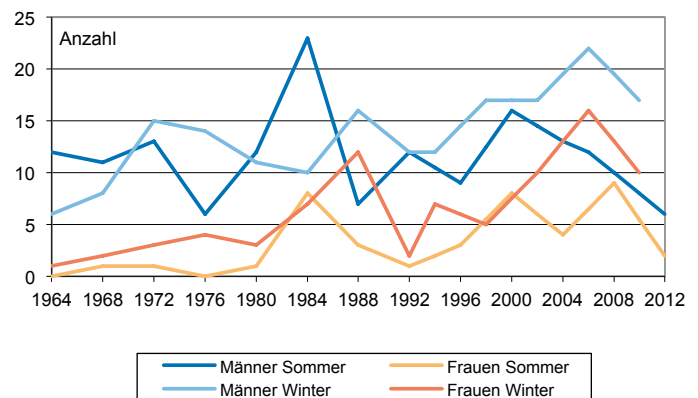
Gegen die "absoluten" Erfolgsbilanzen in den Abbildungen A und B wird manchmal eingewendet, sie würden die Erfolge überzeichnen, weil es angesichts der langfristig steigenden Anzahl von Wettkämpfen statistisch gesehen einfacher werde, irgendwo einen Erfolg zu erringen.

Aus diesem Grund enthält Abbildung C die mit der Anzahl Prüfungen gewichtete Erfolgsbilanz der Schweiz für den Zeitraum seit 1964. Der Grafik lässt sich entnehmen, welchen Anteil an allen Medaillen und Diplomen die Schweizer Delegationen bei den verschiedenen Austragungen der Olympischen Spiele gewannen.

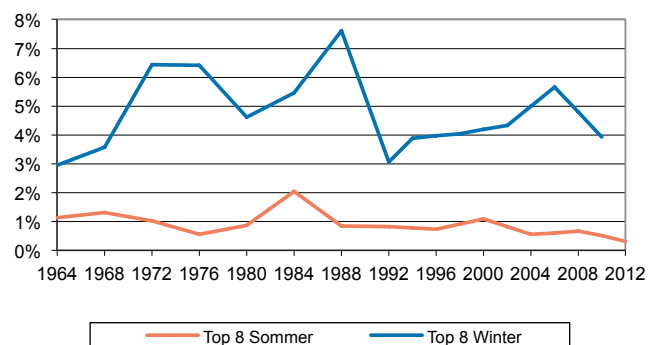
Die Abbildung zeigt, dass die Ausbeute bei Sommerspielen deutlich geringer ist als bei Winterspielen: Bei den ersteren werden gegenwärtig weniger als ein Prozent aller Diplome und Medaillen gewonnen, während der entsprechende Wert bei den Winterspielen seit 1994 jeweils zwischen vier und knapp sechs Prozent lag.

Zudem zeigt die Abbildung, dass der mit der Anzahl Wettkämpfe gewichtete Erfolgstrend bei Sommerspielen aktuell leicht rückgängig ist, während sich der Aufschwung bei den Winterspielen bis 2006 auch in der gewichteten Betrachtungsweise nachweisen lässt. Allerdings lag die Ausbeute der Schweiz auch im Jahr 2006 deutlich unter den Grosserfolgen der 1970er und 1980er Jahre.

3.1B) Erfolgsbilanz (Top-8-Rangierungen: Medaillen und Diplommänge) von Männern und Frauen bei Olympischen Sommer- und Winterspielen, 1964-2012



3.1C) Mit der Anzahl Prüfungen gewichtete Erfolgsbilanz (Top-8-Rangierungen: Medaillen und Diplommänge) der Schweiz an Olympischen Spielen, 1964-2012



Hinweis: Die Grafik zeigt, welchen prozentuellen Anteil die Schweiz in den jeweiligen Jahren an allen Olympischen Diplomen hatte.

In Abbildung D ist dargestellt, wie die Schweiz im Vergleich zu den anderen Teilnehmerländern abschneidet. Neben dem "reinen" Schlussrang aller Teilnehmerländer im oberen Teil der Tabelle sind im unteren Teil die mit dem Bevölkerungsumfang gewichteten Ränge aufgeführt. Diese Berechnung berücksichtigt, dass ein kleines Land wie die Schweiz mit seinem begrenzten Potential an Athletinnen und Athleten geringere Erfolgschancen hat als grössere Länder.

Die Abbildung zeigt, dass die Schweiz in erster Linie ein "Wintersportland" ist: Bei Winterspielen vermag sie sich in der Regel in den Top 10 zu klassifizieren (in Vancouver wurden die Top 10 mit dem 11. Rang nur knapp verfehlt), während die Rangierung bei Sommerspielen in der Regel in den Top 30 liegt. In London 2012 klassierte sich die Schweiz allerdings erstmals seit dem Jahr 2000 nicht mehr in den Top 40.

Wie der untere Teil der Tabelle zeigt, verbessert sich die Rangierung leicht, wenn die Erfolgsbilanz mit der Bevölkerung gewichtet wird. In dieser Betrachtungsweise findet sich die Schweiz bei Winterspielen in der Regel in den Top 5, während bei den Sommerspielen von London wiederum die Top 40 verfehlt wurden. Zwischen Sydney und Peking fand sich die Schweiz bezogen auf den Bevölkerungsumfang jeweils in den Top 30 aller Teilnehmerländer.

Weitere, hier nicht dargestellte Daten zeigen überdies, dass die Erfolgsbilanz der letzten Jahre in starkem Masse auf guten Resultaten in neueren Sportarten (Snowboard, Mountainbike, Triathlon etc.) basierte, in denen die internationale Konkurrenz bislang weniger ausgeprägt war als in verschiedenen traditionellen Sportarten, die schon seit Jahrzehnten im Olympischen Programm sind.

3.1D) Schlussränge der Schweiz bei Olympischen Sommer- und Winterspielen

		Sommer-spiele		Winterspiele	
		Med.	Dipl.	Med.	Dipl.
Schluss-rang	1964-1996/98*	30	25	10	11
	2000/02	25	22	8	8
	2004/06	36	29	7	8
	2008/10	26	27	11	11
	2012	41	49	-	-
Mit Bevöl-kerung gewichte-ter Rang	1964-1996/98*	21	17	5	5
	2000/02	18	14	4	4
	2004/06	25	25	4	4
	2008/10	23	26	4	6
	2012	42	45	-	-

* Durchschnittlicher Schlussrang der Jahre 1964-1996/98.

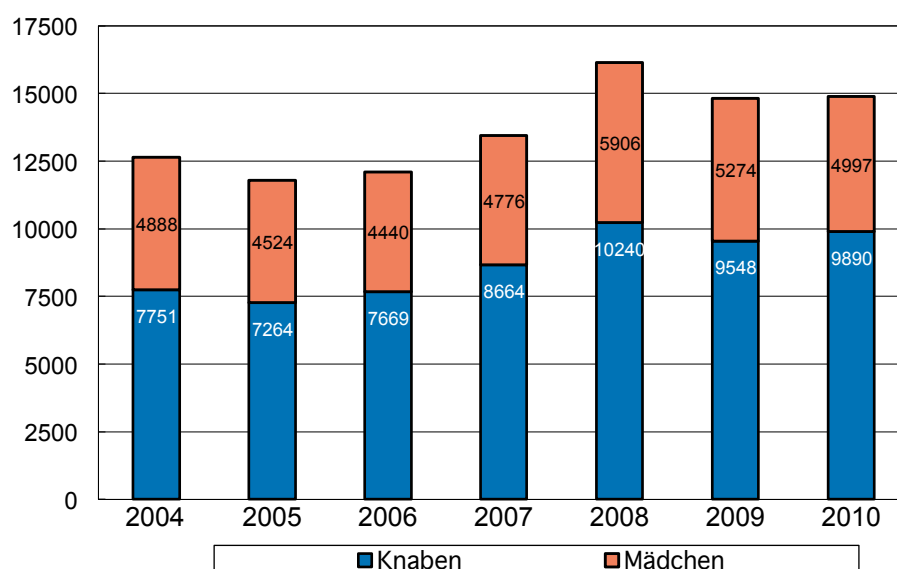
Indikator 3.2:

Reichweite der Nachwuchsförderung

Die Förderung des sportlichen Nachwuchses ist ein wichtiges Element des sportpolitischen Konzepts. Zur Koordination und Durchführung der verschiedenen Anstrengungen wurde mit „Swiss Olympic Talents“ eine von Swiss Olympic und BASPO gemeinsam getragene nationale Lenkungsstelle geschaffen, die Projekte initiiert, durchführt und koordiniert.

Swiss Olympic Talents hat seit seiner Gründung im Jahr 2003 verschiedene Projekte in Angriff genommen. Dazu gehören etwa spezifische NWF-Projekte in den Verbänden, die Zusammenarbeit mit „sportfreundlichen“ Schulen (vgl. Indikator 3.4), das Projekt Talent Eye (Früherkennung von Sporttalenten) und die Ausgabe von „Swiss Olympic Talents Cards“ (vgl. Indikator 3.3) und „Scholarships“ für erfolgreiche Nachwuchssportler/innen (insgesamt 60 im Jahr 2008).

3.2A) Teilnahmen an der J+S Nachwuchsförderung nach Geschlecht, 2004-2010



Datenbasis

Finanzen: Swiss Olympic Talents; J+S: Datenbank J+S des BASPO

Abbildung A zeigt, wie sich die Zahl der Teilnehmer/innen an den Kursen der Jugend

und Sport (J+S) Nachwuchsförderung seit 2004 verändert hat. Die Abbildungen B und C geben einen Überblick über verschiedene Aspekte der Nachwuchsförderung (NWF) im Rahmen der J+S Nachwuchsförderung. Abbildung D zeigt, woher die Mittel für die Nachwuchsförderung im Jahr 2004 stammten.

Resultate

Von besonderer Bedeutung ist die Integration der Nachwuchsförderung in J+S, wo zwischen drei Förderungsstufen unterschieden wird und für die im Jahr 2010 rund CHF 6.0 Mio. aufgewendet wurden.

Tabelle B zeigt, dass im Jahr 2010 fast 900 NWF-Kurse mit knapp 15'000 Teilnehmer/innen durchgeführt wurden. Von besonderer Bedeutung sind dabei die verschiedenen Mannschaftssportarten, Ski Alpin, Turnen und die Wassersportarten.

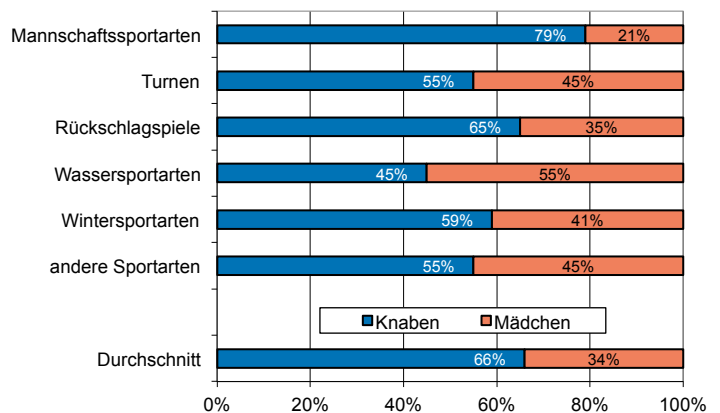
3.2B) Kurse und Teilnahmen in der J+S NWF, 2010

	Anzahl Kurse	Anzahl Teilnahmen	Kosten (1000 CHF)
Fussball	110	2'623	413
Eishockey	62	1'789	500
Volleyball	39	472	171
and. Mannschaftssportarten	122	2'100	491
Turnen*	61	648	766
Rückschlagspiele	54	704	197
Wassersportarten	80	1'349	825
Ski alpin	100	1'347	1'265
andere Wintersportarten	91	1'045	584
andere Sportarten**	173	2'582	755
Total	892	14'887	5'967

Inkl. rhythmische Sportgymnastik und Trampolin; ** beinhaltet u.a. Leichtathletik, Triathlon und Kampfsportarten.

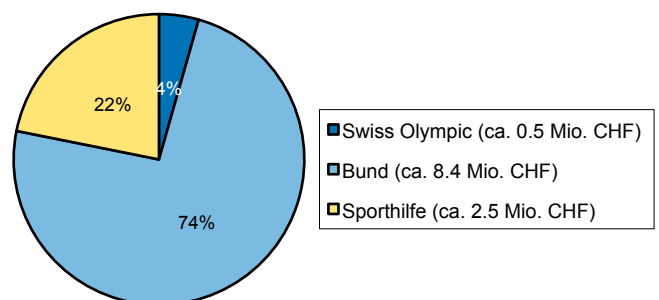
Der Anteil an Frauen an der J+S-Nachwuchsförderung beträgt gemäss den Abbildungen A und C 34%, wobei nur gerade in den Wassersportarten ein leichter Frauenüberhang feststellbar ist.

3.2C) Frauenanteil in den Kursen der J+S NWF, 2010



Für die sportliche Nachwuchsförderung standen im Jahr 2004 rund CHF 12 Mio. (inkl. Schätzung der Personalkosten) zur Verfügung. Wie Abbildung D zeigt, wurde der Löwenanteil dieser Kosten vom Bund und der Schweizer Sporthilfe getragen.

3.2D) Mittelherkunft in der Schweizer Nachwuchsförderung (Budgetzahlen von Swiss Olympic Talents, ohne Personalkosten), 2004



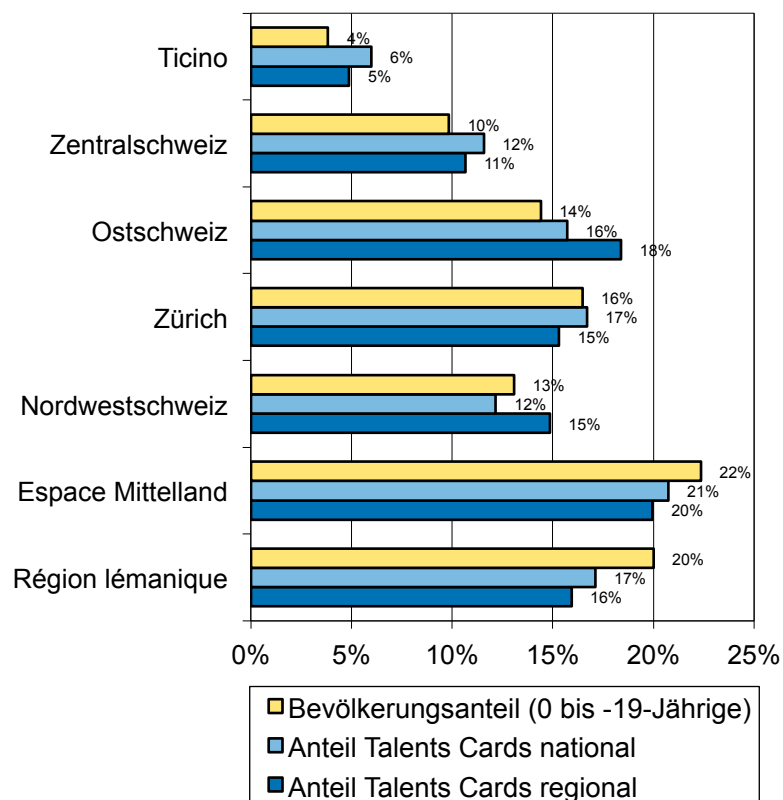
Indikator 3.3:

Swiss Olympic Talents Cards

Seit 2005 Jahr vergibt Swiss Olympic Talents Ausweise (Swiss Olympic Talents Cards) für Nachwuchsathlet/innen der nationalen und regionalen Nachwuchskader. Die Anzahl der für ein Jahr gültigen Ausweise ist auf rund 2'500 nationale und 4'500 regionale Karten beschränkt, wobei aufgrund der Kaderstrukturen in den Verbänden festgelegt wird, wie viele Karten pro Sportart verfügbar sind.

Im Jahr 2011 wurden insgesamt 5449 regionale und nationale Cards ausgegeben. Aus Abbildung A geht hervor, dass die Verteilung der Karten auf die Grossregionen relativ gut der Verteilung der unter 20-jährigen Bevölkerung entspricht: Vor allem in der Zentral- und der Ostschweiz ist der Anteil nationaler Karten gemessen an der Bevölkerung leicht überdurchschnittlich, während er in der Nordwestschweiz, dem Espace Mittelland und der Genferseeregion etwas unterdurchschnittlich ist. Auch bezüglich der regionalen Karten sind die beiden letztgenannten Regionen Espace Mittelland und Région lémanique nennenswert, liegt deren Anteil doch deutlich unter dem Bevölkerungsanteil.

3.3A) Verteilung der 5449 Swiss Olympic Talents Cards regional und national nach Grossregion, 2011



Hinweis: Die gelben Balken geben an, welcher Anteil der 0-19-Jährigen in der entsprechenden Region lebt (gemäss Bevölkerungsstatistik des BFS vom Jahr 2010).

Datenbasis

Swiss Olympic (www.swissolympic.ch).

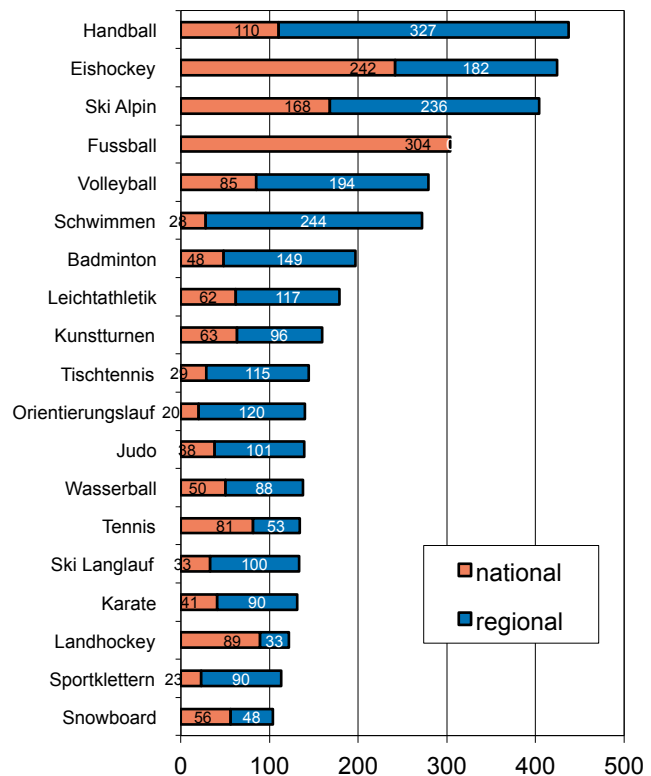
Die Abbildungen zeigen die Verteilung der Cards nach Region (Abbildung A) und Sportart (Abbildung B).

Resultate

Der in den Abbildungen nicht dargestellte Frauenanteil beträgt sowohl in der Kategorie regional als auch in der Kategorie national 39 Prozent. Diese entspricht ungefähr dem Frauenanteil im organisierten Schweizer Sport.

Abbildung B zeigt, dass die Sportarten je nach Nachwuchsförderungskonzept, Kaderstruktur und Bedeutung unterschiedlich viele Karten zugesprochen erhalten. Die Sportarten Handball, Eishockey, Ski Alpin und Fussball führen die Rangliste an. Der hohe Anteil nationaler Karten im Fussball ist bedingt durch die Grösse der Sportart. Zukünftig wird in dieser Sportart zusätzlich eine beträchtliche Anzahl regionaler Karten vergeben.

3.3B) Verteilung der Swiss Olympic Talents Cards regional und national nach Sportart, 2011 (nur Sportarten mit über 100 Karten)



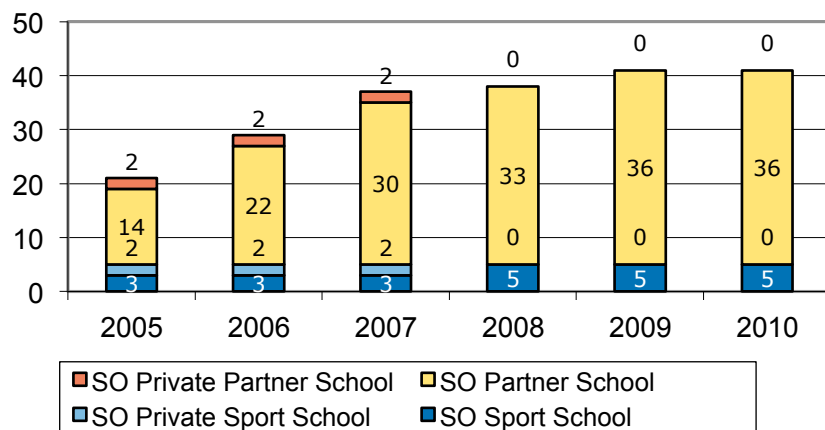
Indikator 3.4:

Sportfreundliche Bildungsangebote

Swiss Olympic vergibt seit Ende 2004 Labels für Schulen mit einem Bildungsangebot, das eine optimale Verknüpfung von Training, Wettkampf und Ausbildungsanforderungen erlaubt.

Gegenwärtig existieren in der Schweiz knapp 100 Schulen und Organisationen mit einer Vielfalt von Bildungsangeboten für junge Sportler/innen. Etwas über zwei Fünftel (41 Schulen) haben bislang ein formelles Label als „Sport School“ (Bedingungen: spezielle Sportklassen, qualifizierte Ausbildung, sportförderndes Umfeld, Internat, sportmedizinisches Konzept) oder als „Partner School“ (flexibles und koordiniertes Angebot) (Abbildung A) erhalten. Die bis zum Jahr 2007 ausgewiesenen beiden Kategorien „Private Sport Schools“ und „Privat Partner Schools“ existieren ab dem Jahr 2008 nicht mehr, die entsprechenden Schulen laufen nun ebenfalls unter den Labels „Sport Schools“ und „Partner Schools“.

3.4A) Mit einem Label von Swiss Olympic Talents ausgezeichnete Schulen, 2005 bis 2010



Datenbasis

Swiss Olympic: Angaben zu den „Label-Schulen“, www.swissolympic.ch; Franz Fischer (BASPO): Sport und Militär.

Die Abbildungen zeigen, wie sich die Bildungsangebote für Sportler/innen auf die Labelkategorien von Swiss Olympic (Abbildung

A) verteilen und wie sich die Schüler/innen der Labelschulen auf die Sportarten und die Kategorien von Swiss Olympic Cards (Abbildungen B und C) verteilen. Eine besondere Form der Förderung ist zudem die seit 2004 bestehende Möglichkeit, die militärische Rekrutenschule oder den Wiederholungskurs in einer "Sporteinheit" zu absolvieren (Abbildung D).

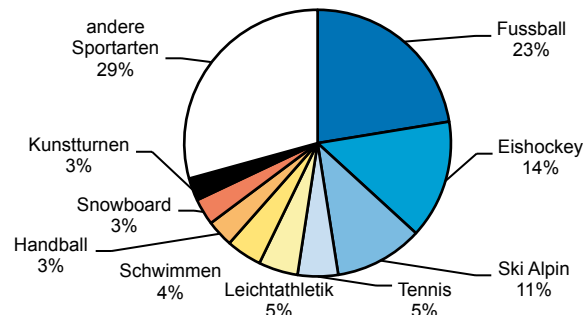
Resultate

Diese "Label-Schulen" wurden im Jahr 2006 von rund 1500 Nachwuchssportler/innen aus 47 Sportarten besucht, wobei diese besonders häufig aus den Sportarten Fussball, Eishockey und Ski stammten (Abbildung B).

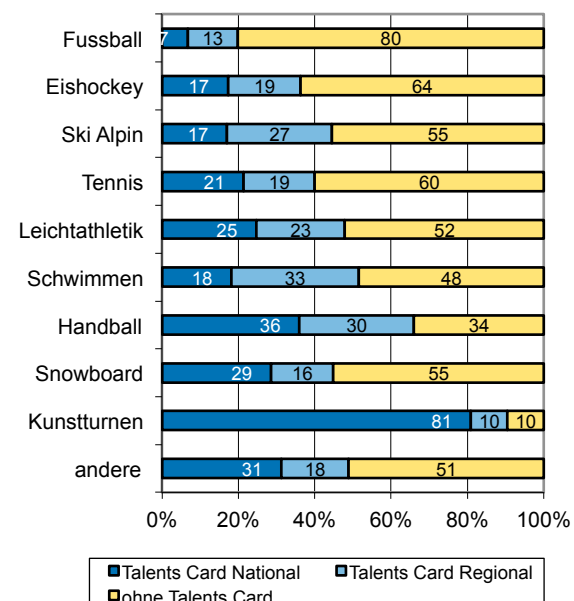
Wie aus Abbildung C hervorgeht, verfügte 2006 rund die Hälfte der Schüler/innen über eine Swiss Olympic Talents Card (vgl. Indikator 3.3), wobei der Anteil der Karteninhaber/innen im Kunstturnen und Handball besonders hoch ist.

Abbildung D lässt erkennen, dass im Jahr 2009 knapp 120 Personen ihren Militärdienst in einer Spitzensporteinheit absolvierten. Die Steigerung beim Sportler-WK ab dem Jahr 2007 hängt einerseits damit zusammen, dass immer mehr Wintersportler WK-Diensttage absolviert haben, andererseits waren es im Jahr 2007 als Vorbereitung für die Sommerolympiade in Peking 2008 auch viele Sommersportler. Die erneute Steigerung im Jahr 2008 ist zu einem grossen Teil auf den WK-Dienst der Landhockey Nationalmannschaft (als Vorbereitung auf die WM Ende 2008) und der Unihockeyaner zurückzuführen.

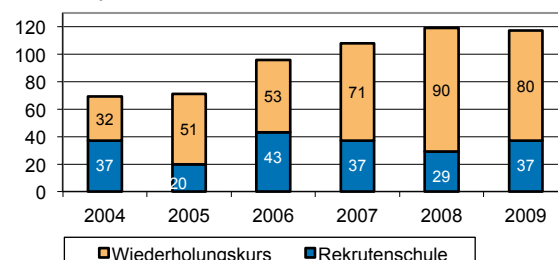
3.4B) Von den Sportschüler/innen der Label-Schulen ausgeübte Sportarten, (Schuljahr 2005/06)



3.4C) Anteil der Schüler/innen in den "Label-Schulen" nach Sportart und Swiss Olympic Talents Card (Angaben in Prozent, Schuljahr 2005/06)



3.4D) Anzahl Absolvent/innen der militärischen Spitzensportler-Rekrutenschulen, 2004-09



Indikator 3.5:

Swiss Olympic Cards (Spitzensportausweise)

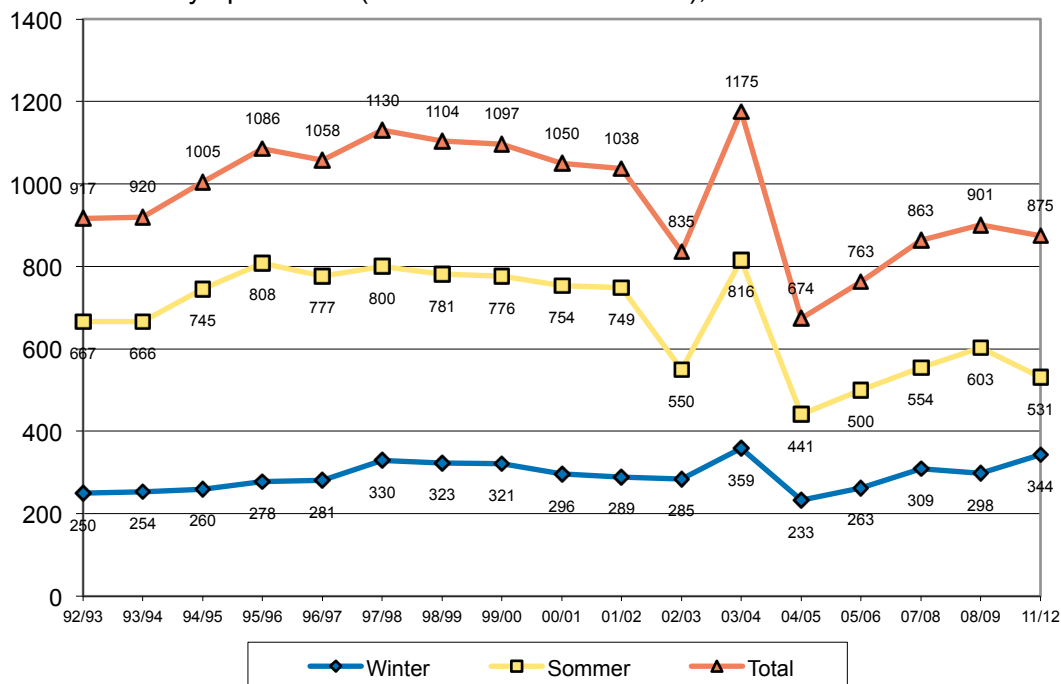
Die Swiss Olympic Card wird als Anerkennung für internationales Potential vergeben. Die Cards bescheinigen nicht nur die Zugehörigkeit zur Elite des Schweizer Spitzensports, sie bilden auch die Basis für Unterstützungsmassnahmen (z.B. durch Swiss Olympic, BASPO, Militär, Sporthilfe) und verschiedene Vergünstigungen. Mit der Card sind die Verpflichtung zu Fairplay und die Einverständniserklärung für Dopingkontrollen verbunden. Die Card ist in der Regel ein Jahr gültig.

Per 31. Januar 2011 hat Swiss Olympic neue Richtlinien für die Athletenförderung eingeführt, die auch Änderungen des Vergabemodus der Swiss Olympic Cards beinhalteten. So wird die Vergabe von Gold-, Silber- und Bronze-Karten neu auf der Grundlage von Potentialabschätzungen vorgenommen (Gold: internationales Top-3-Potential; Silber: Top-8; Bronze: international auffällige Junioren mit Top-12/Top-16-Potential). Zudem wurden Elitekarten für Elitekader eingeführt, während die Talent Card International in die Bronze-Karte integriert wurde.

Trotz dieser Änderungen ist die in Abbildung A dargestellte Gesamtanzahl der Karten gegenüber den Vorjahren relativ stabil geblieben. Nachdem die Anzahl vergebener Cards in der Saison 03/04 sprunghaft angestiegen ist, wurde ihre Zahl auf die Saison 04/05 als Folge der Einführung eines überarbeiteten Kategoriensystems reduziert und dürfte in Zusammenhang mit den oben aufgeführten neuen Richtlinien in den kommenden Jahren weiter reduziert werden.

Gegenwärtig sind in der Schweiz 875 Athletinnen und Athleten Inhaber einer Swiss Olympic Card. 344 Cards wurden in den Winter-, 531 in den Sommersportarten vergeben (Abbildung A). Neben den in der Abbildung enthaltenen 875 Athletinnen verfügen in der Saison 2011/12 zudem 219 Funktionäre und 189 Trainerinnen und Trainer über eine Swiss Olympic Card.

3.5A) Anzahl Swiss Olympic Cards (Athletinnen und Athleten), 1992-2011



Datenbasis

Swiss Olympic (www.swissolympic.ch).

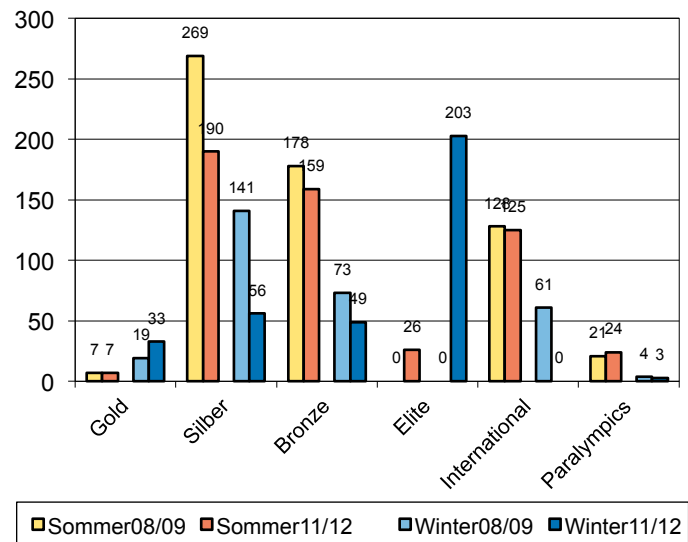
Die Abbildungen zeigen die Entwicklung der Anzahl Swiss Olympic Cards seit der Saison 1992/93 (A), die Aufteilung in verschiedene Kategorien (B) sowie den Frauenanteil bei den Cards nach verschiedenen Kategorien (C).

Resultate

Abbildung B zeigt wie viele Karten in den verschiedenen Kategorien in den Saisons 2008/09 und 2011/12 an Sommer- und Wintersportler/innen vergeben wurden.

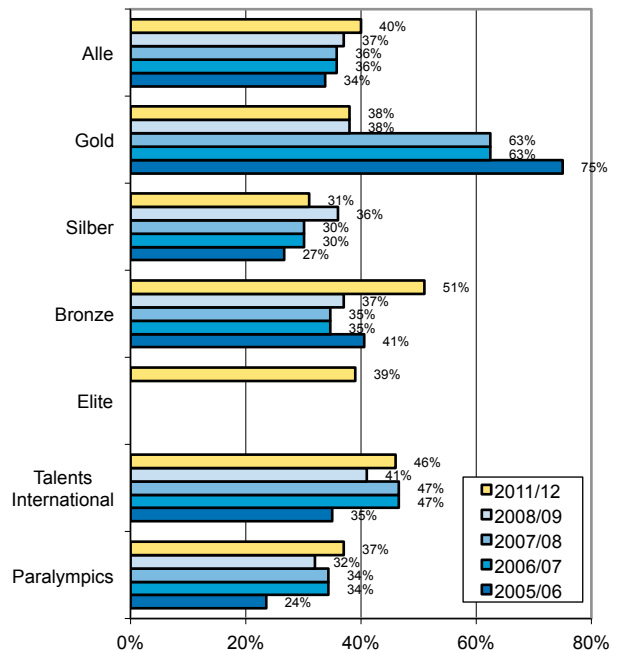
Aus der Abbildung wird deutlich, dass die Änderung der Vergaberichtlinien in den Wintersportarten bereits zu einer deutlichen Umlagerung von den Silber- und Talent International- zu den Eiltekarten geführt hat, während diese Anpassung in den Sommersportarten erst in der Saison 2012/13 sichtbar werden dürfte. In den Sommersportarten sind aktuell die Silberkarten am weitesten verbreitet (190 Karten), während es in den Wintersportarten die neuen Eiltekarten sind (203 Karten). Gold-Karten werden gegenwärtig von 40 Athletinnen und Athleten gehalten.

3.5B) Anzahl Swiss Olympic Cards nach verschiedenen Kategorien, 2008/09 und 2011/12



Der Frauenanteil unter den Swiss Olympic Card-Inhabern beträgt gegenwärtig 40 Prozent und konnte damit seit der Saison 2005/06 kontinuierlich gesteigert werden (Abbildung C).

3.5C) Frauenanteil in den verschiedenen Kategorien der Swiss Olympic Card, 2005/06 bis 2011/12



Indikator 3.6:

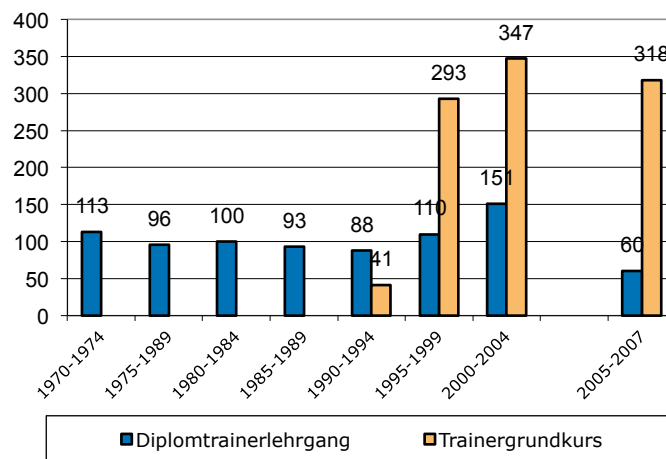
Trainerinnen und Trainerausbildung

In der Schweiz sorgt Swiss Olympic in enger Kooperation mit der Eidgenössischen Hochschule für Sport am BASPO für die Aus- und Fortbildung der Trainer.

Die Ausbildung besteht aus einem Trainergrundkurs (seit 1993) und einem Diplomtrainerlehrgang (seit 1970). Seit März 2003 wird der Beruf des Trainers durch das Bundesamt für Berufsbildung und Technologie (BBT) anerkannt.

Seit 1970 haben am Diplomtrainerlehrgang 811 Personen teilgenommen. Bei dem seit 1993 angebotenen Trainergrundkurs zählte man bisher 999 Teilnehmer. In 5-Jahres-Schritten dargestellt (Abbildung A), zeigt sich beim Diplomtrainerlehrgang bezüglich Teilnehmerraten eine beträchtliche Konstanz, während der Trainergrundkurs in den letzten zehn Jahren boomte.

3.6A) Entwicklung der Teilnehmer der Trainerausbildung von Swiss Olympic 1971 bis 2007 (5-Jahres-Schritte)



Datenbasis

Evaluation der Trainerausbildung in der Schweiz (2006), Statistik von Swiss Olympic 2007, Verbandsbefragung 2005.

Die Abbildungen zeigen die Entwicklung der Teilnehmerzahlen an den Diplomtrainerlehrgängen seit den 1970er Jahren (A, B) sowie Einschätzungen der Qualität dieser Ausbildungsgänge durch die Verbände (C, D).

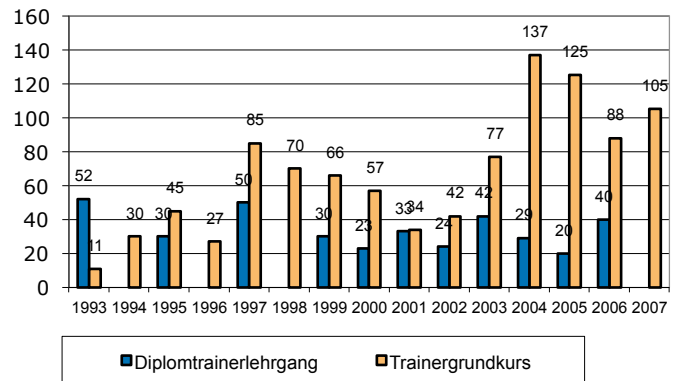
Resultate

Die genauere Aufschlüsselung der Teilnehmerzahlen seit 1993 (Abbildung B) verdeutlicht, dass die Teilnehmerzahlen beim Diplomtrainerlehrgang von Jahr zu Jahr recht stark schwanken können, während der Trainergrundkurs, begünstigt durch die Neuregelung der J+S-Nachwuchsförderungsgelder, 2004/2005 einen Wachstumsschub erfahren hat, der sich seither auf leicht tieferem Niveau fortsetzt.

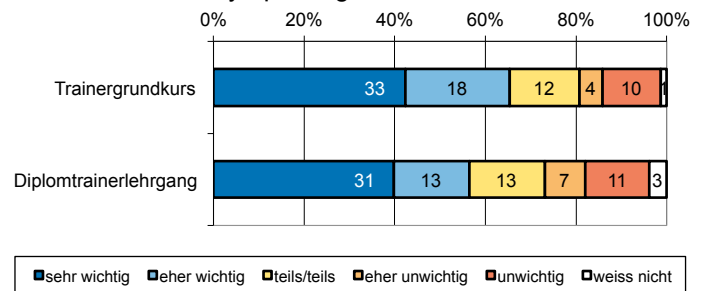
Für die Mehrheit der Schweizer Sportverbände ist die Trainerausbildung von Swiss Olympic wichtig oder sogar sehr wichtig, wobei der Trainergrundkurs als noch etwas wichtiger eingestuft wird als der Diplomtrainerlehrgang (Abbildung C). Bei den Verbänden, welche die Trainerausbildung aus ihrer Sicht (eher) als unwichtig einstufen, handelt es sich fast ausnahmslos um Verbände, in denen kein Leistungssport betrieben wird.

Die Verbände mit keinem bzw. keinem bedeutsamen Leistungssportsegment können auch keine Einschätzung zur Qualität der Trainerausbildung abgeben. Von den anderen Verbänden erhält die Trainerausbildung fast ausschliesslich gute und sehr gute Noten (Abbildung D). Es gibt keinen Verband, der die Ausbildung als ungenügend bewertet.

3.6B) Entwicklung der Teilnehmer der Trainerausbildung von Swiss Olympic 1993 bis 2007

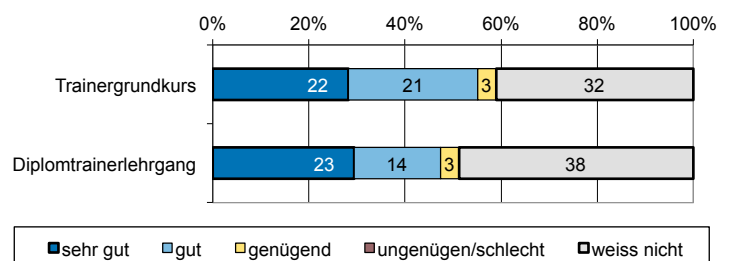


3.6C) Einschätzung der Relevanz der Trainerausbildung durch die Swiss Olympic angeschlossenen Verbände



Anmerkung: In den einzelnen Balken ist die Anzahl Verbände aufgeführt.

3.6D) Einschätzung der Qualität der Trainerausbildung durch die Swiss Olympic angeschlossenen Verbände



Anmerkung: In den einzelnen Balken ist die Anzahl Verbände aufgeführt.

Indikator 3.7:

Umsetzung von Förderungsprogrammen in den Verbänden

[Dieser Indikator liegt noch nicht vor; seine Erstpublikation ist auf 2010 geplant.]

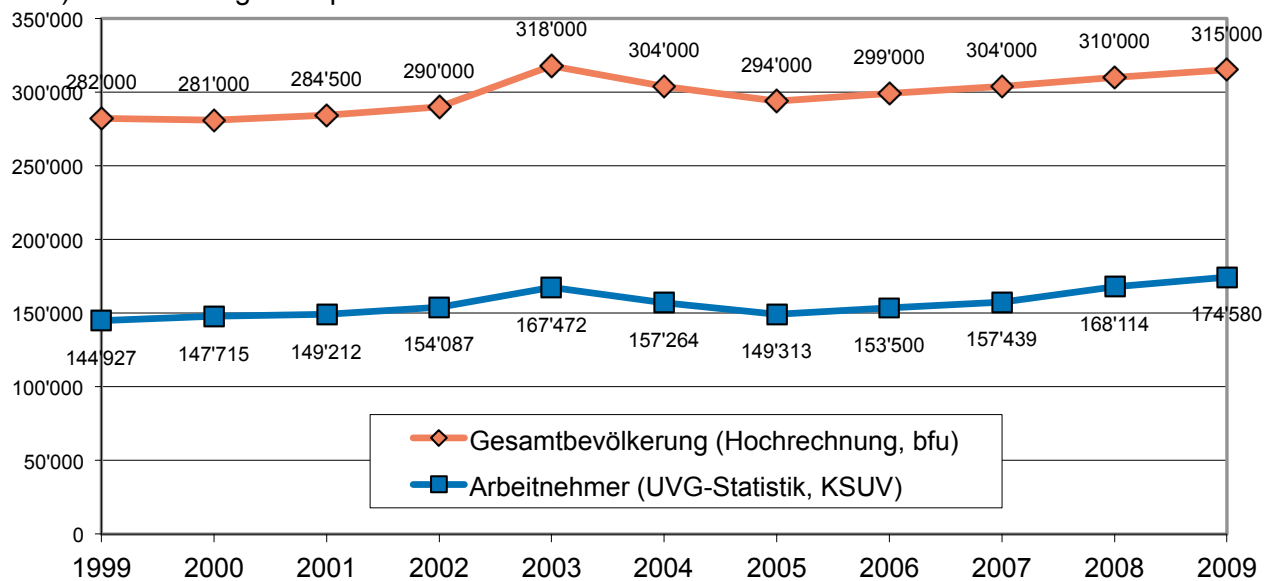
Indikator 4.1:

Niveau und Entwicklung der Sportunfälle und -verletzungen

Sportliche Aktivitäten können in Form von Unfällen und Verletzungen auch eine Kehrseite haben.

Wie Abbildung A zeigt, ereigneten sich in der Schweiz im Jahr 2009 315'000 Sportunfälle. Gut die Hälfte davon (174'580) betraf nach UVG versicherte Arbeitnehmer. Nach dem witterungsbedingten Spitzenwert im Jahr 2003 sind die Unfallzahlen in den beiden darauf folgenden Jahren leicht gesunken und seither wieder kontinuierlich angestiegen. Wie Abbildung B auf der folgenden Seite zeigt, dürfte diese Zunahme nicht zuletzt eine Folge des Bevölkerungswachstums in der Schweiz sein.

4.1A) Entwicklung der Sportunfälle 1999-2009



Datenbasis

bfu – Beratungsstelle für Unfallverhütung, Suva, Kommission für die Statistik der Unfallversicherung UVG (KSUV), Observatorium Sport und Bewegung Schweiz, Sport Schweiz 2008.

Die Angaben zu den Sportunfällen basieren primär auf der Statistik der Unfallversicherung. In der UVG-Statistik sind alle gemeldeten Unfälle (d.h. alle medizinisch behandelten Verletzten/Fälle) von versicherten Arbeitnehmern enthalten.

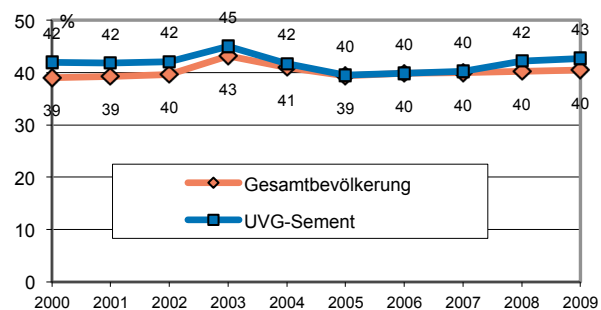
Auf der Basis der UVG-Statistik und unter Beizug weiterer Datenquellen nimmt die bfu – Beratungsstelle für Unfallverhütung eine Hochrechnung für die Gesamtbevölkerung vor, die namentlich auch Kinder, Nicht-Erwerbstätige, Selbständigerwerbende und Pensionierte enthält.

Mit Hilfe von Daten aus Sport Schweiz 2008 können die Unfallzahlen in Relation zu den Expositionszeiten gesetzt und damit Inzidenzraten für die verschiedenen Sportarten berechnet werden.

Resultate

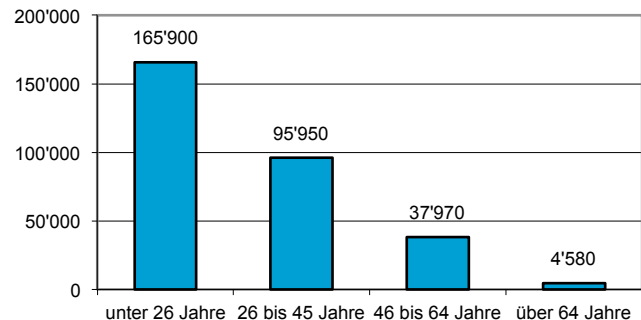
Der in Abbildung A dargestellte, jüngste Anstieg der Anzahl der Sportunfälle ist etwas trügerisch, da auch die Bevölkerung der Schweiz ansteigt. Wir die Zahl der Unfälle mit der Bevölkerung bzw. der Zahl der Erwerbstätigen gewichtet, so zeigt sich für die vergangenen Jahre ein insgesamt stabiles Bild, wobei das Jahr 2003 allerdings wiederum einen Ausreisser darstellt.

4.1B) Sportunfälle pro 1000 Einwohner (Gesamtbevölkerung) und pro 1000 Versicherte (UVG-Segment)



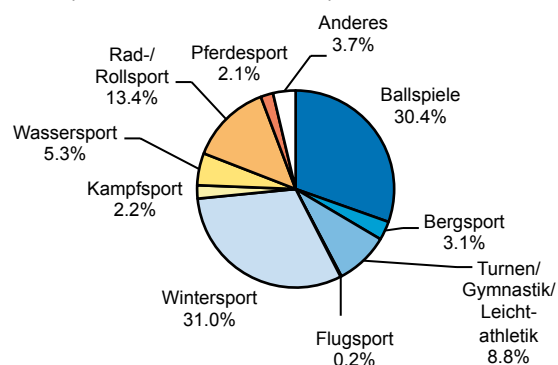
Kinder und Jugendliche sind besonders häufig von Sportunfällen betroffen, während Senioren kaum Sportunfälle erleiden. Dies ist insofern nicht weiter erstaunlich, als junge Personen weitaus häufiger sportlich aktiv sind als ältere. Die in Abbildung C dargestellten Unterschiede lassen sich zudem auf ein altersspezifisches Sport- und Risikoverhalten zurückführen.

4.1C) Anzahl Sportunfälle pro Jahr nach Altersgruppen, Durchschnitt 2005-2009



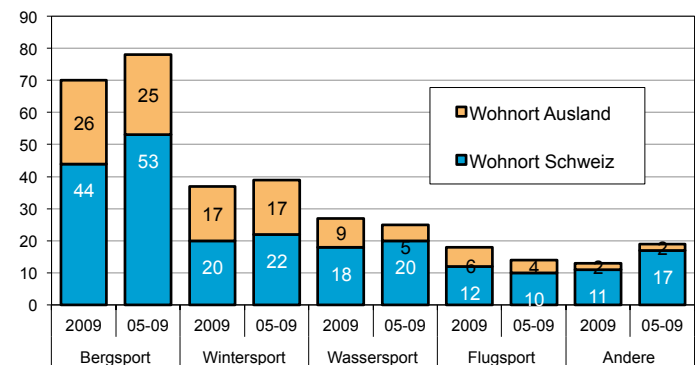
Unfälle bei Ballspielen und im Wintersport machen je rund 30 Prozent der 315'000 Sportunfälle im Jahr 2009 aus (Abbildung D). Ins Gewicht fallen zudem die Unfälle im Rad- und Rollsport (ohne Fahrradunfälle im Strassenverkehr).

4.1D) Sportunfälle nach Sportartengruppe, 2009 (Gesamtzahl: 315'000)



Tödliche Unfälle sind im Sport selten. Mit 165 liegt die Zahl der Todesfälle 2009 leicht unter dem fünfjährigen Durchschnitt. In 36 Prozent der Fälle sind dabei Personen mit Wohnsitz im Ausland betroffen (Abbildung E). Am häufigsten sind Todesfälle im Bergsport, gefolgt vom Winter- und Wassersport.

4.1E) Tödliche Sportunfälle in der Schweiz nach Sportartengruppe und Wohnort, 2009 und Durchschnitt 2005-2009



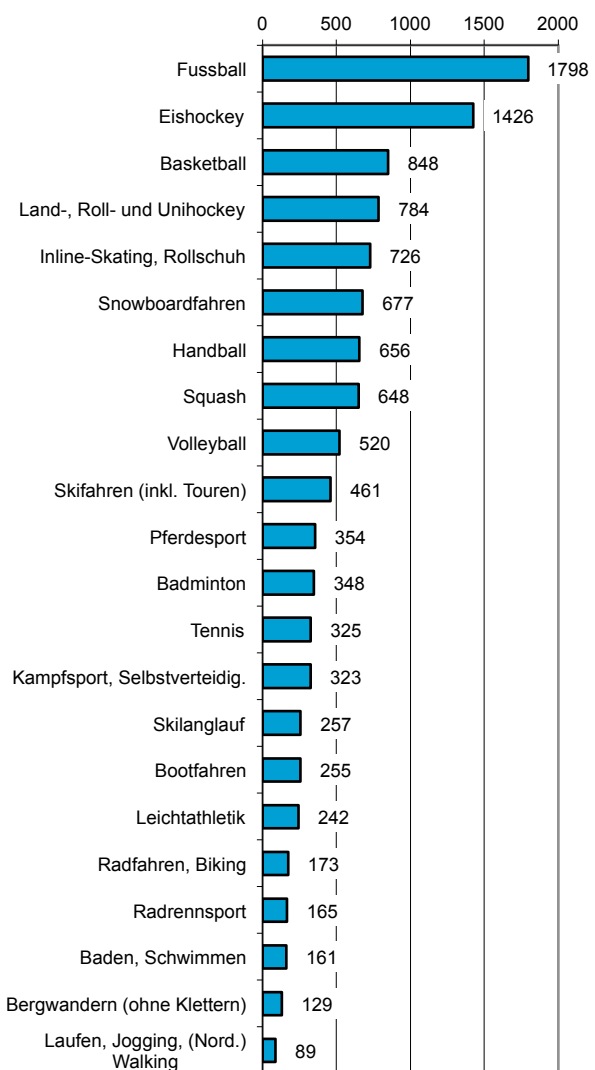
Getötete 2009: 165 (Wohnort Schweiz: 105, Ausland: 60)

Getötete Ø 05-09: 175 (Wohnort Schweiz: 122, Ausland: 53)

Berücksichtigt man die Anzahl Stunden, während denen die verschiedenen Sportarten von der Schweizer Bevölkerung (UVG-Segment, vgl. auch Abbildung 1.2C weiter vorne) ausgeübt werden, so findet sich beim Fussball die höchste Inzidenzrate (Abbildung F).

Auf eine Million Fussballstunden ereignen sich ca. 1800 Unfälle. Beim Eishockey liegt die Inzidenzrate bei ca. 1400 Verletzten pro Million ausgeübte Stunden. Insgesamt weisen die Mannschaftssportarten ein höheres Verletzungsrisiko auf als die Einzelsportarten. Unter den Einzelsportarten finden sich beim Inline-Skating/Rollschuhlaufen sowie beim Snowboardfahren vergleichsweise hohe Inzidenzraten.

4.1F) Inzidenzraten in ausgewählten Sportarten^{*)}: Anzahl Verletzte pro Mio. ausgeübte Stunden (UVG-Segment, Ø 2002-2006)



^{*)} Nicht berücksichtigt sind u.a.: Turnen, Gymnastik, Fitnesstraining, Wandern, Schlitteln, Eislaufen, Flugsport, Rennsport mit Motorfahrzeugen, Schiessen.

Indikator 4.2:

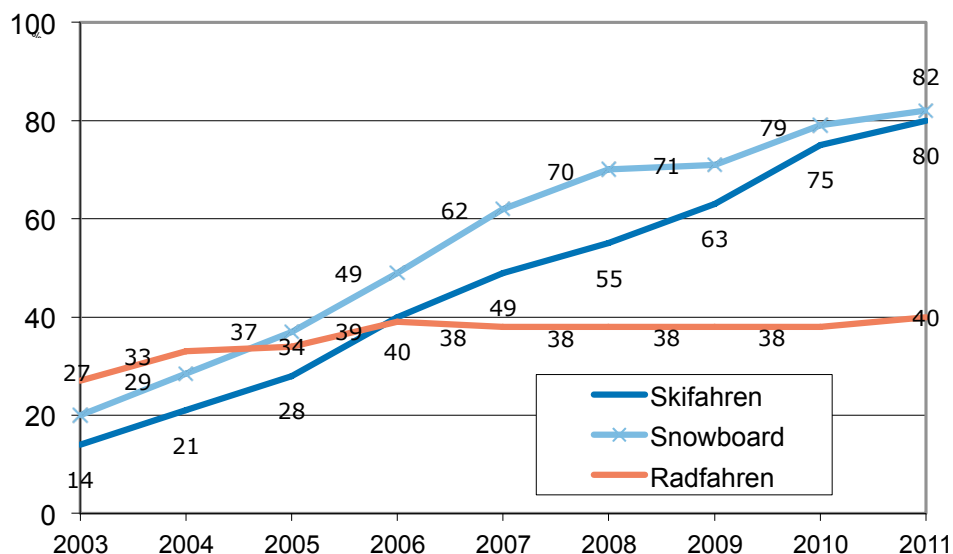
Prävention von Sportunfällen

Zur Prävention von Sportunfällen gehören viele Faktoren. Das Tragen der persönlichen Schutzausrüstung ist – neben der Sportkompetenz, der Qualität der Geräte und Anlagen, der adäquaten Ausbildung und der Wahl der Fahrstrecken etc. – einer von vielen Aspekten. Je nach Sportart können zur persönlichen Schutzausrüstung ein Helm sowie Handgelenk-, Rücken- und Knieschoner gehören.

Mit ihren zum Teil gemeinsamen Kampagnen versuchen die Suva und bfu - Beratungsstelle für Unfallverhütung die Helmtragequoten in den Sportarten Radfahren, Skifahren und Snowboarden zu erhöhen. Wie gut ihnen dies in den letzten Jahren gelungen ist, lässt sich Abbildung A entnehmen. Während die Helmtragequote beim Skifahren und Snowboarden seit 2003 kontinuierlich auf heute 80 bzw. 82 Prozent angestiegen ist, stagniert sie beim Radfahren seit 2006 bei rund 40 Prozent.

Einen Helm zu tragen, ist zwar eine Massnahme sekundärer Prävention, d.h. sie beeinflusst nicht das Unfallrisiko, sondern die Verletzungsschwere. Allerdings stirbt ein grosser Anteil der tödlich verunfallten Velofahrer an Kopfverletzungen. Ein passender Helm reduziert die Wahrscheinlichkeit diverser Kopfverletzungen erheblich. In Bezug auf den Schneesport konnte festgestellt werden, dass ein Schneesporthelm wirkungsvoll vor Verletzungen schützen kann, ohne dass die Gefahr besteht, dass wegen des Helms andere Körperteile (z.B. der Nacken) häufiger verletzt werden als bei den Nicht-Träger/innen.

4.2A) Helmtragequoten in verschiedenen Sportarten, 2003 bis 2011*



*Die Tragequoten im Skifahren und Snowboard beziehen sich jeweils auf die entsprechende Wintersaison, 2011 steht also für die Saison 2010/11.

Datenbasis

bfu - Beratungsstelle für Unfallverhütung:
bfu-Erhebung 2011: Helmtragequoten der
Radfahrer im Strassenverkehr.
bfu-Erhebung 2011 Persönliche
Schutzausrüstung im Schneesport.

Die Abbildungen zeigen, wie sich die Helmtragequoten in verschiedenen Sportarten (Abbildung A) entwickelt haben, wie sich die Männer und Frauen (Abbildung B) und die verschiedenen Altersgruppen (Abbildungen C und D) in ihrem Trageverhalten unterscheiden und wie sich die Tragequoten anderer Schutzausrüstung über die Jahre verändert haben (Abbildung E).

Resultate

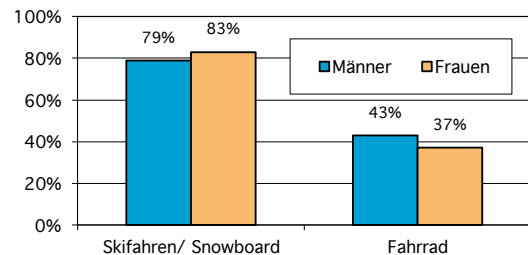
Während es beim Radfahren etwas mehr Männer als Frauen gibt, die einen Helm tragen, sind die Geschlechterunterschiede beim Schneesport gering (Abbildung B). Im Verlauf der letzten 10 Jahre sind die Helmtragequoten in beiden Sportarten zwar angestiegen, die Unterschiede zwischen den Männern und Frauen sind aber relativ stabil geblieben.

Wie aus Abbildung C hervorgeht, schützen sich die jungen Schneesportler bis 17 Jahre fast zu 100% mit einem Helm. In den älteren Gruppen liegt die Helmtragequote mit 70 bis knapp 80 Prozent tiefer. Die Altersunterschiede bei den 18-Jährigen und Älteren haben sich über die vergangenen Jahre abgeschwächt. Zudem sind die Tragequoten seit 2005 in allen Gruppen deutlich angestiegen.

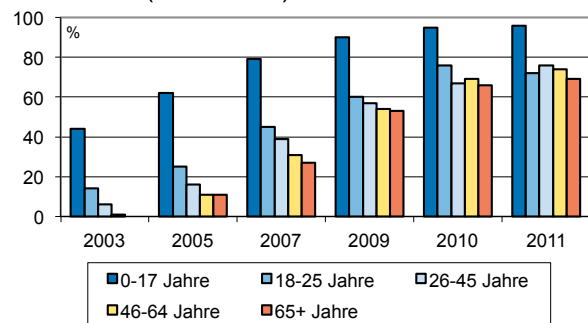
Auch bei den Radfahrern weist die jüngste Altersgruppe bis 14 Jahre die höchste Tragequote auf. Im Jahr 2011 haben fast 70 Prozent der Kinder einen Helm getragen (Abbildung D). Am geringsten ist die Tragequote bei den Jugendlichen zwischen 15 und 29 Jahren.

Die Tragequote eines Rückenschutzes hat bis 2010 zugenommen (Abbildung E). Bei den Skifahrern liegt die Quote stabil bei etwas über 10 Prozent und bei den Snowboardern bei 40 Prozent. Die Verwendung eines Handgelenkschutzes ist bei den Snowboardern tendenziell rückläufig

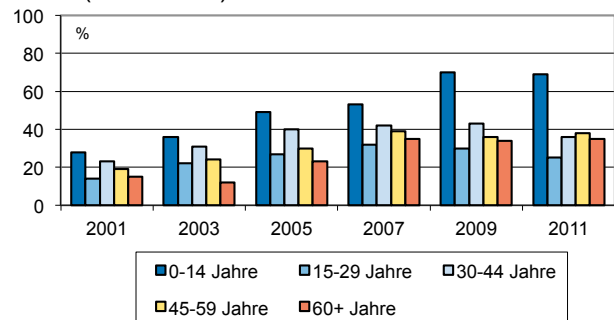
4.2B) Helmtragequoten, nach Geschlecht (2011)



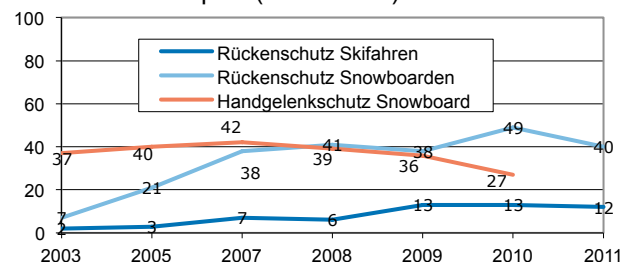
4.2C) Helmtragequoten der Schneesportler, in %, nach Alter (2003-2011)



4.2D) Helmtragequoten der Radfahrer, in %, nach Alter (2001-2011)



4.2E) Tragequoten der Schutzausrüstung (ohne Helm) im Schneesport (2003-2011)



Indikator 4.3:

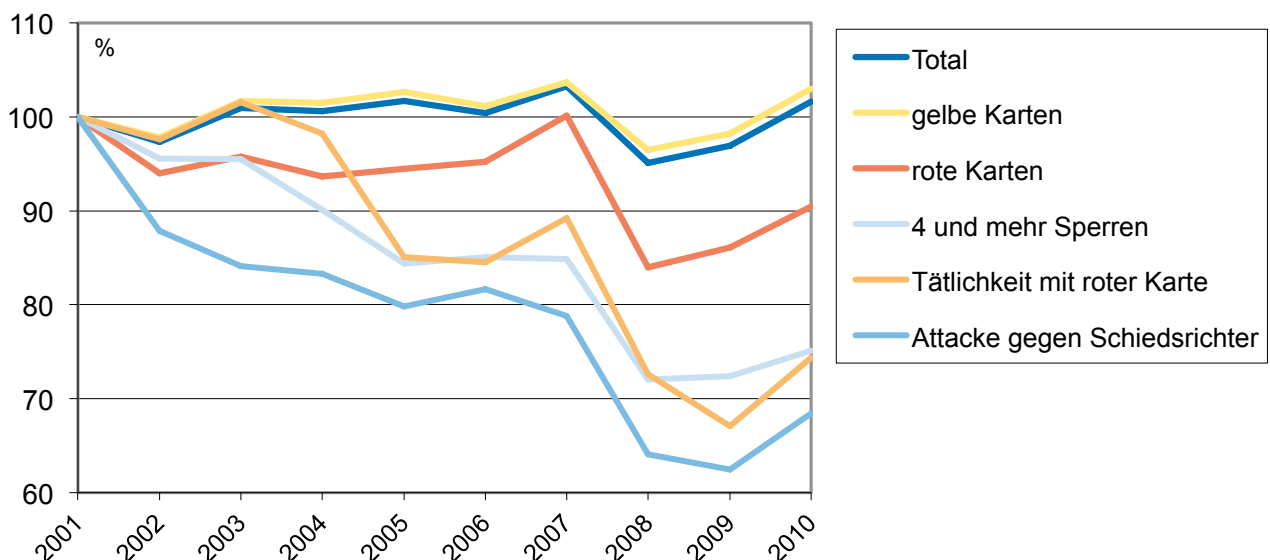
Gewalt und Fairplay im und um den Sport

Fairness und Respekt gelten im Sport als wichtige Verhaltensgrundsätze. Sie beinhalten auch das bewusste Einhalten der Spielregeln, wobei gerade in Sportsportarten wie dem Fussball die Grenzen zwischen erlaubten und nichterlaubten Handlungen teilweise fließend verlaufen sowie dem Ermessensspielraum eines Schiedsrichters unterliegen. Demensprechend häufig bewegen sich die Sportler am Limit und als logische Konsequenz davon resultieren Regelverstösse.

Vorderhand liegen nur für den Fussball umfangreiche Daten zu den Regelverstösse vor. Über die letzten zehn Jahre konnten hier mit Hilfe von Schiedsrichterrapporten etwas mehr als eine Million Regelverstösse gezählt werden. Von den jährlich 100'000 registrierten Vergehen in den Schweizer Ligen entsprechen 90 Prozent einer gelben Karte und die restlichen 10 Prozent sind auf schwerere Regelverstösse zurückzuführen, welche eine rote Karte zur Folge hatten. Von allen Vergehen im Schweizer Fussball entfallen nur je 1 Prozent auf eine Tötlichkeit, eine Attacke gegen den Schiedsrichter oder einen verbalen Ausrutscher.

Wie Abbildung A verdeutlicht, ist die Gesamtzahl der sanktionierten Regelverstösse zwischen 2001 und 2010 relativ konstant geblieben. Während die Anzahl gelber Karten in den vergangenen Jahren eher etwas höher lag als 2001, zeigt sich bei der Häufigkeit schwerer Vergehen eine deutliche Reduktion. Demnach können diese Daten die Empfindung vieler Fussballfans und Beobachter nicht bestätigen, welche der Sportart und ihren Spielern zunehmende Unfairness bzw. Gewaltbereitschaft vorwerfen. Der starke Rückgang der schweren Regelverstösse im Jahr 2008 könnte möglicherweise auf eine Fairplay-Massnahme verschiedener Verbände zurückzuführen sein, welche in verschiedenen Ligen Strafpunkte für gelbe und rote Karten vorsieht, die sich bei Punktegleichheit mit einem anderen Team negativ auf die Rangierung in der Tabelle auswirken.

4.3A) Veränderung der Anzahl Regelverstösse pro 1000 Spiele, in Prozent
(2001: Ausgangsniveau 100%)



Quelle: Schweizerischer Fussballverband (SFV)

Datenbasis

Statistik der Schiedsrichterrapporte von 2001 bis 2010 des Schweizerischen Fussballverbands (SFV).

Die in den Abbildungen dargestellten Werte beziehen sich lediglich auf Meisterschaftsspiele in verschiedenen Ligen (vgl. Abbildung B), da nur auf dieser Ebene die Vollständigkeit der Daten gewährleistet ist.

Abbildung A enthält den Häufigkeitsverlauf verschiedener Regelverstösse über zehn Jahre, während Abbildung B auflistet, wie sich die rapportierten Vergehen auf die Ligen des Schweizer Fussballs verteilen. Die Abbildungen C bis D zeigen den Verlauf der Anzahl gelber und roter Karten zwischen 2001 und 2010 in verschiedenen Fussballligen.

Resultate

Mit etwas mehr als vier gelben Karten pro Spiel wurden in den vergangenen zehn Jahren in der Nationalliga die meisten kleineren Vergehen gezählt (Abbildung B). In Bezug auf schwere Regelverstösse verhalten sich die Profispieler jedoch eher vorbildlich. So fallen die meisten roten Karten in der 1. und 2. Liga an, wo es ebenfalls häufig zu Tätlichkeiten kommt. Attacken gegen den Schiedsrichter und verbale Aussetzer geschehen am häufigsten in den Spielen der Junioren A. Bei den Senioren/Veteranen und den Frauen dagegen gibt es generell weniger Regelverstösse.

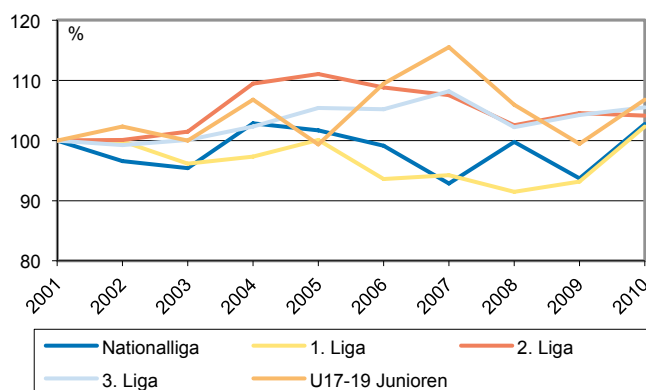
4.3B) Übersicht über alle Regelverstösse nach Art des Vergehens und Liga

Vorfälle pro 1000 Spiele (2001 bis 2010)	Gelbe Karte	Rote Karte	Tätlichkeit mit roter Karte	Attacken gegen Schieds-	Verbale Attacke
Nationalliga	4119	300	9	4	4
1. Liga	3936	342	40	9	12
2. Liga	3935	342	32	19	23
3. Liga	3311	284	30	17	19
4. Liga	2668	260	31	20	22
5. Liga	1908	187	24	17	19
Junioren A	-	159	24	21	25
Junioren B	-	100	17	16	20
Junioren C	-	40	5	6	8
U14-16	1779	123	22	8	12
U17-19	3414	287	37	14	20
Frauen	235	30	4	3	4
Senioren/Veteranen	972	75	10	8	9

Bemerkung: Für die Junioren A, B und C existieren keine genauen Zahlen zu den gelben Karten.

Betrachtet man den Verlauf der Anzahl gelber Karten pro 1000 Spiele zwischen 2001 und 2010 (Abbildung C), so zeigt sich, dass in der Nationalliga und der 1. Liga die Anzahl Regelverstösse mit gelber Karte zwischenzeitlich unter den Ausgangswert von 2001 gesunken ist. Dagegen macht sich in der 2. und 3. Liga sowie bei den U17-19 Junioren eher ein leichter Anstieg bemerkbar. Eine hier nicht dargestellte, aber deutliche Zunahme der Vergehen, welche mit einer gelben Karte bestraft wurden, ist in den Ligen der Senioren/Veteranen (2010: 126%) sowie in der 5. Liga (2010: 118%) zu beobachten. Allerdings liegen die Gesamtwerte für diese beiden Spielklassen noch immer vergleichsweise tief (vgl. Abbildung B).

4.3C) Veränderung der Anzahl gelber Karten pro 1000 Spiele, in Prozent (2001: Ausgangsniveau 100%)



Bemerkung: Dargestellt sind nur die Ligen mit über 3000 gelben Karten pro 1000 Spiele.

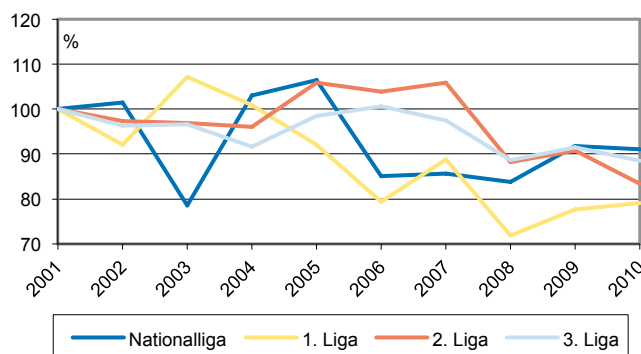
Gerade rote Karten deuten im Fussball auf gewaltbereites und besonders unfaires Verhalten hin. Wie Abbildung D verdeutlicht, kann in den vier höchsten Spielklassen der Schweiz ein Rückgang der roten Karten zwischen 2001 und 2010 beobachtet werden. In der Nationalliga haben sich die schweren Regelverstösse nach Schwankungen zwischen 2002 und 2006 auf einem tieferen Niveau als 2001 stabilisiert. Das Gleiche gilt für die 1. Liga. Hier ist bezüglich roter Karten seit 2001 der stärkste Rückgang aller Ligen erkennbar.

In den tieferen Ligen sowie bei den Senioren/Veteranen wurde der Höchstwert an roten Karten im Jahr 2007 erreicht. Während in der 4. Liga die Anzahl schwerer Vergehen im Jahr 2010 wieder in etwa dem Ausgangswert von 2001 entsprach und in der 5. Liga gar ein Rückgang der roten Karten verzeichnet werden konnte, sehen sich die Ligen der Senioren und Veteranen mit einem beachtlichen Anstieg der schweren Vergehen konfrontiert. Diesem Befund ist jedoch nicht zu viel Gewicht beizumessen, da in den entsprechenden Spielklassen noch immer verhältnismässig wenige rote Karten ausgesprochen werden (vgl. Abbildung B).

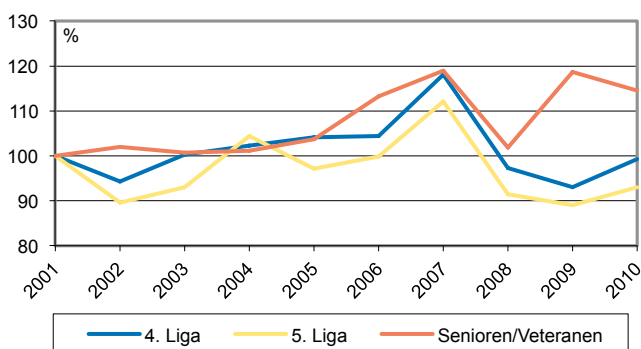
Ein Blick auf die Veränderung der Anzahl roter Karten pro 1000 Spiele bei den Junioren verrät, dass auch auf der Stufe der Junioren kein nennenswerter Anstieg der Anzahl roter Karten stattgefunden hat.

4.3D) Veränderung der Anzahl roter Karten pro 1000 Spiele, in Prozent (2001: Ausgangsniveau 100%)

Nationalliga, 1. bis 3. Liga

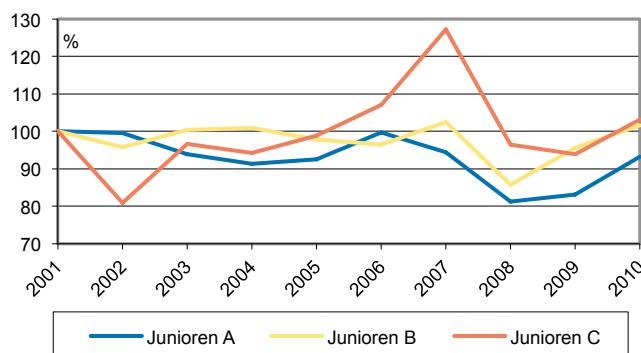


4. und 5. Liga, Veteranen



Bemerkung: Die Frauen sind nicht dargestellt, da teilweise weniger als 100 Vergehen pro Jahr zu einer roten Karte führten.

Junioren



Bemerkung: Die U14-16 bzw. U17-19 Junioren sind nicht dargestellt, da teilweise weniger als 100 Vergehen pro Jahr zu einer roten Karte führten.

Indikator 4.4:

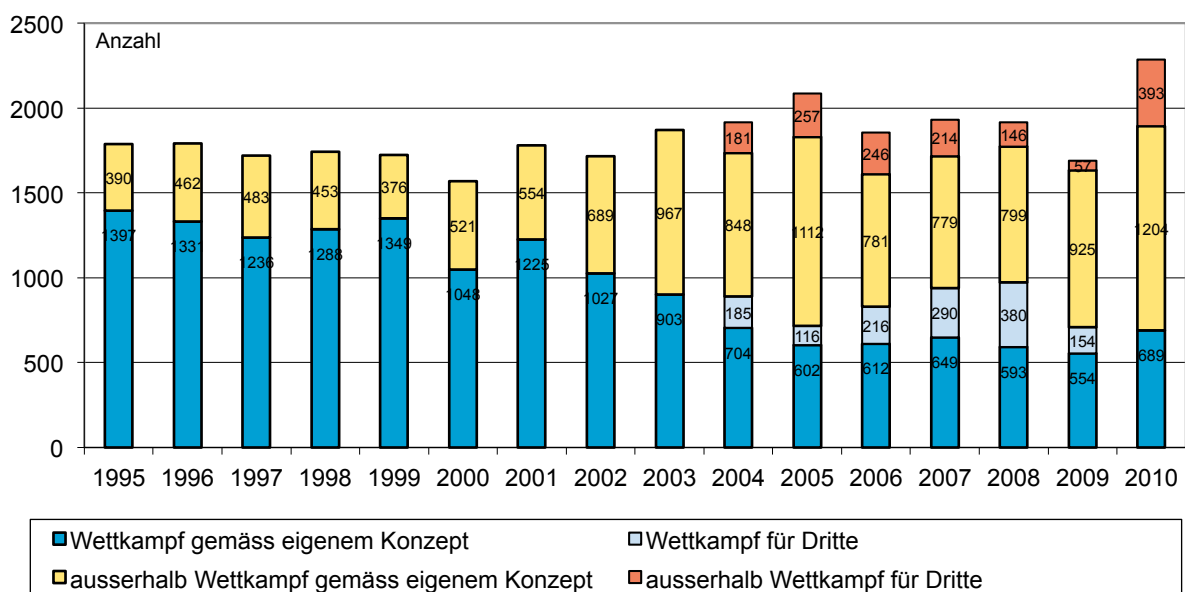
Dopingkontrollen

Die Durchführung und Analyse von Dopingkontrollen gehört zu den Eckpfeilern der Dopingbekämpfung und –prävention, die in der Schweiz bis 2008 gemeinsam durch Swiss Olympic und das Bundesamt für Sport durchgeführt wurde. Seit 2008 ist die unabhängige Stiftung "Antidoping Schweiz" für die Dopingbekämpfung zuständig. Auch für Antidoping Schweiz gilt weiterhin das "Drei-Säulen-Konzept", in dem Kontrollen neben der Prävention und Information sowie der Forschung einen zentralen Stellenwert haben.

Von Mitte der 1990er Jahre bis zum Jahr 2002 verharrte die Anzahl Dopingkontrollen gemäss Abbildung A bei rund 1'700 bis 1'800 pro Jahr, um anschliessend auf knapp 2000 Kontrollen jährlich anzusteigen. In jüngster Zeit steht einem deutlichen Rückgang im Jahr 2009 eine erhebliche Steigerung im Jahr 2010 gegenüber. Wie der Abbildung zu entnehmen ist, ist ein Teil dieses Anstiegs auf die Übernahme von Kontrollen für Dritte (WADA u.a.) zurückzuführen. In gewissen Jahren hatten diese letzteren Kontrollen einen Anteil von rund einem Viertel an allen durchgeführten Kontrollen.

Entsprechend neuerer Erkenntnisse und den Empfehlungen von Europarat und WADA hat der Anteil der Trainingskontrollen ausserhalb des Wettkampfs auf Kosten der traditionellen Wettkampfkontrollen deutlich zugenommen. Aktuell gilt bei Antidoping Schweiz ein Verhältnis von 1.5 Kontrollen ausserhalb des Wettkampfs gegenüber einer Wettkampfkontrolle als Zielwert. Dieser Zielwert konnte bei den Kontrollen gemäss eigenem Konzept bislang in den Jahren 2005, 2009 und 2010 deutlich überschritten werden.

4.4A) Anzahl verschiedener Arten von Dopingkontrollen, 1995-2010



Quelle: Jahresberichte und Kontrollstatistiken von Antidoping Schweiz.

Datenbasis

BASPO: Council of Europe, Database on Anti-Doping Initiatives (versch. Jahre); Informationen auf der Website www.antidoping.ch sowie in den Jahresberichten 2004-2010 von Dopingbekämpfung Schweiz bzw. von Antidoping Schweiz.

Die Abbildungen zeigen die Zahl der Kontrollen pro Jahr (Abbildung A), die durchschnittlichen Kosten pro Kontrolle (Abbildung B) und den Anteil der positiven an allen Kontrollen (Abbildung C).

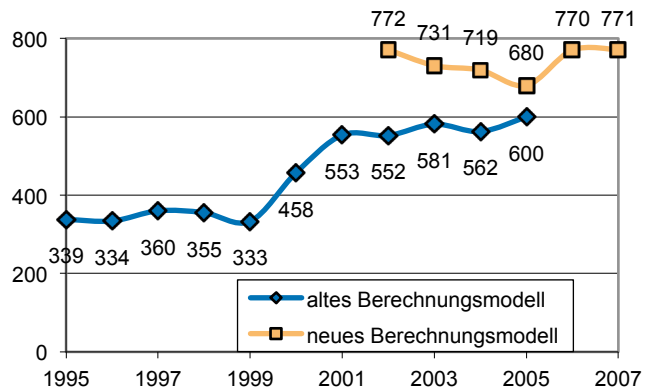
Resultate

Die vergleichsweise aufwendigen Kontrollen ausserhalb des Wettkampfs – die Athlet/innen müssen an ihrem Wohn- oder Trainingsort aufgesucht werden – sind zusammen mit den Fortschritten in der Analysetechnik mitverantwortlich für den in Abbildung B dokumentierten längerfristigen Anstieg der Kosten.

Abbildung B weist für die jüngere Zeit zwei unterschiedliche Werte für die Kosten aus: Im "alten Berechnungsmodell" wurden nur die Kontroll- und Laborkosten im engeren Sinne berücksichtigt, während das "neue Berechnungsmodell" auf einer Vollkostenrechnung basiert, was einen Teil des deutlichen Anstiegs der Kosten pro Kontrolle in den Jahren 2006 und 2007 erklärt.

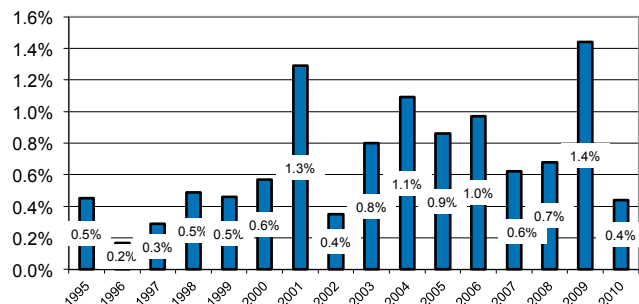
Der Anteil positiver Kontrollen (Abbildung C) ist in den vergangenen Jahren relativ kontinuierlich (Ausnahme: 2009) von rund einem Prozent auf rund ein halbes Prozent gesunken. Inwieweit dies mit einem "Nachhinken" der Analytik oder erfolgreichen Präventionsanstrengungen zusammenhängt, kann an dieser Stelle nicht beurteilt werden.

4.4B) Kosten pro Dopingkontrolle in CHF, 1995-2007



Hinweis: altes Berechnungsmodell auf der Grundlage der Kosten für die Durchführung der Kontrollen sowie der Labor- und Analysekosten; neues Berechnungsmodell: Vollkosten inkl. Overhead.

4.4C) Prozentueller Anteil der positiven an allen Kontrollen, 1995-2010



Indikator 4.5:

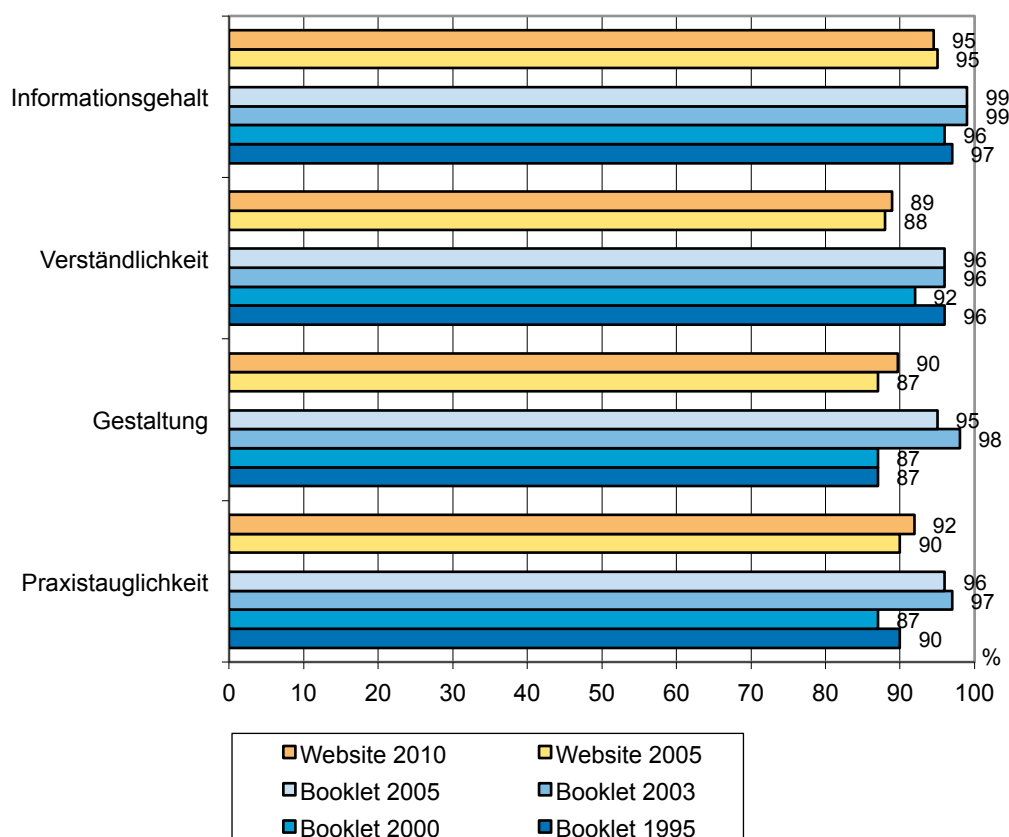
Dopinginformation und -Prävention

Die Prävention und Information über die Dopingproblematik stellt eine der drei Säulen der Schweizer Dopingbekämpfung dar. Seit Mitte der 1990er Jahre produziert das BASPO bzw. seit 2008 die unabhängige Stiftung Antidoping Schweiz Informationsmaterialien für Spitzenathletinnen und -athleten. Diese Materialien enthalten u.a. die Listen erlaubter und verbotener Wirkstoffe, Hinweise zum Ablauf von Dopingkontrollen und Hintergrundinformationen zur Dopingproblematik.

Abbildung A zeigt, dass die Informationen zur Dopingproblematik von den Schweizer Spitzenathlet/innen überaus positiv wahrgenommen werden. In verschiedenen Befragungen wurde seit 1995 die Beurteilung des Booklets "DopingInfo" sowie ab 2005 der Website Antidoping.ch, welche das Booklet ersetzte, erfasst.

Die in der Abbildung dargestellten Aspekte von Booklet und Website werden jeweils von mindestens knapp 90 Prozent der Befragten als "gut" oder "sehr gut" beurteilt. Dass die Bewertung der Website etwas schlechter ausfällt als diejenige des Booklets, dürfte vor allem darauf zurückzuführen sein, dass die Website deutlich mehr Informationen enthält. Daher dürfte es auf der Website eher etwas schwieriger sein, sich zurecht zu finden. Allerdings ist auch bei der Website die überwiegende Mehrheit der Beurteilungen positiv, und überdies haben sich die Einschätzungen zwischen 2005 und 2010 noch leicht verbessert.

4.5A) Beurteilung der Broschüre "DopingInfo" und der Website von Antidoping Schweiz durch Spitzenathlet/innen, 1995-2010 (in Prozent)



Hinweis. Die Balken geben an, wie viele Prozent der Befragten die entsprechenden Aspekte als „gut“ oder „sehr gut“ beurteilen.

Quelle: Evaluationen DopingInfo, 1995-2010

Datenbasis

Evaluation von Dopinginfo; Befragung von Spitzenathlet/innen in der Schweiz; Fallzahlen: 1995: 494; 2000: 648; 2003: 544; 2005: 369; 2010: 1044.

Jahresberichte 2004-2008 der Schweizer Dopingbekämpfung (BASPO/Swiss Olympic bzw. Antidoping Schweiz).

Abbildung A enthält die Einschätzung verschiedener Aspekte von "DopingInfo" bzw. der Website "Antidoping.ch" durch die Athlet/innen zu fünf verschiedenen Zeitpunkten. Die Balken geben an, wie viele Prozent der Befragten den entsprechenden Aspekt als "gut" oder "sehr gut" bezeichnen.

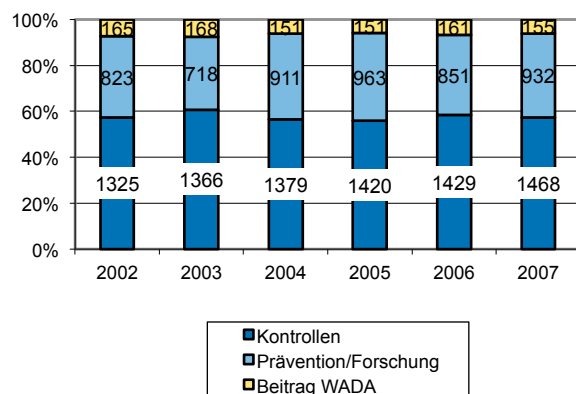
Abbildung B zeigt die Aufteilung der Mittel für die Dopingbekämpfung und Prävention auf die drei Bereiche „Kontrolle“, „Prävention/Forschung“ sowie „WADA-Beiträge“.

Resultate

Aus Abbildung B geht hervor, dass die Durchführung und Analyse von Dopingkontrollen bis zum Jahr 2007 den grössten Teil des Anti-Doping-Budgets beanspruchte. Der Bereich Prävention und Forschung hatte einen Anteil von etwas über einem Drittel am Gesamtbudget von rund CHF 2.5 Mio. pro Jahr.

Für die Zeit ab dem Jahr 2008, als die unabhängige Stiftung Antidoping Schweiz ihre Tätigkeit aufnahm, liegen (noch) keine Angaben zur Aufteilung der Ausgaben vor. Der Betriebsaufwand ist mit der Unabhängigkeit und der Übernahme zusätzlicher Aufgaben im Jahr 2008 jedoch auf rund CHF 3.5 Mio. gestiegen. Diese Kosten werden zu ungefähr gleichen Teilen von Swiss Olympic und BASPO getragen.

4.5B) Aufteilung der Mittel auf die Bereiche Kontrollen, Prävention und Forschung sowie WADA-Beiträge, 2002-2007 (in 1000 CHF)



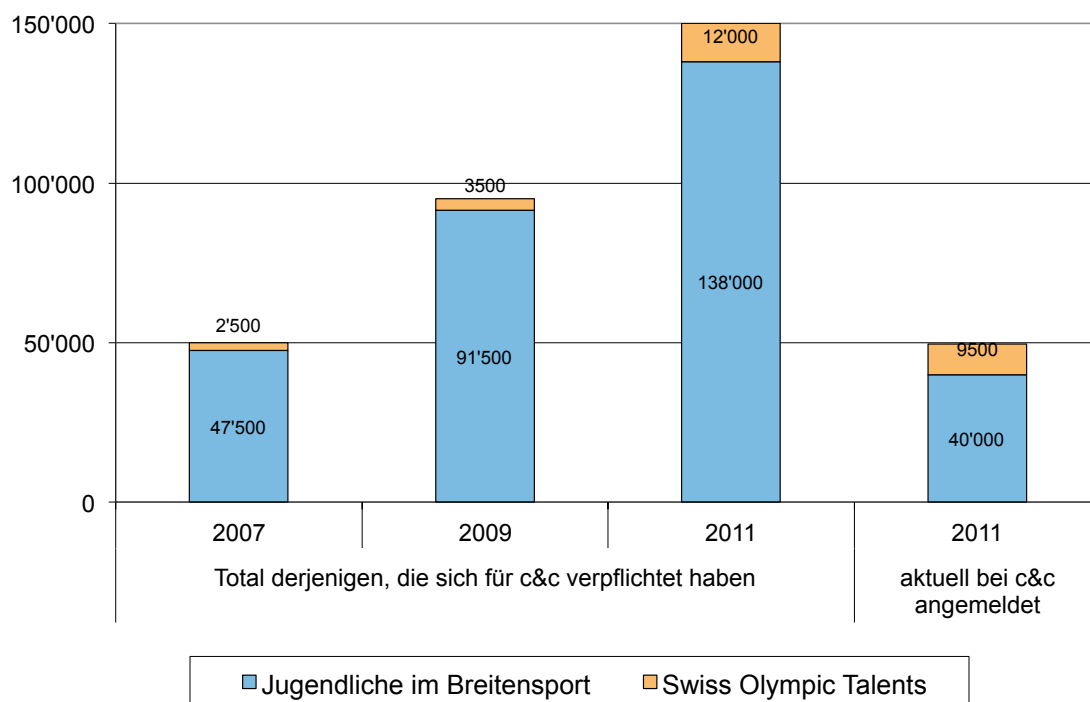
Indikator 4.6:

Suchtprävention im Sport

«cool and clean» ist ein Präventionsprogramm im Schweizer Sport und setzt sich für fairen und sauberen Sport ein. Das Programm richtet sich an Sportvereine, Kader von Sportverbänden und Swiss Olympic Label-Schulen. Die Trägerschaft besteht aus Swiss Olympic, dem Bundesamt für Gesundheit (BAG) und dem Bundesamt für Sport (BASPO). Die operative Führung liegt bei Swiss Olympic. Der Tabakpräventionsfonds unterstützt das Programm finanziell.

Die Gesamtzahl der Jugendlichen (Breitensport und Talents), die bisher bei «cool and clean» mitgemacht haben, ist im Jahr 2011 auf 150'000 angewachsen. Damit sind seit 2007 jedes Jahr rund 25'000 weitere Jugendliche zu «cool and clean» gestossen. Aktuell sind 40'000 Jugendliche im Breitensport und 9500 Swiss Olympic Talents bei «cool and clean» angemeldet (vgl. Abbildung A).

4.6A) Anzahl Jugendliche, die insgesamt bei «cool and clean» mitgemacht haben und die aktuell angemeldet sind, 2007 bis 2011



Quelle: Statistik «cool and clean»

Datenbasis

Evaluation von «cool and clean» durch Interface, Sucht Schweiz, Lamprecht & Stamm und eine internationale Expertengruppe 2007, 2011. Die Expertenberichte und die Zusammenfassungen der vier Teilstudien sind unter www.coolandclean.ch zugänglich.

Das Programm richtet sich an 10-20-jährige Jugendliche, die in einem Verein oder Verbandskader Sport treiben, sowie an deren Leiter und Trainer. Die Teilnehmenden gehen verbindliche Abmachungen (Commitments) ein bezüglich Konsum von Suchtmitteln (Tabak, Alkohol) und Drogen während und nach dem Sport sowie bezüglich Dopingkonsum, Leistungsbereitschaft und Fairness.

Resultate

Die grosse Mehrheit der Jugendlichen und Talents, die bei c&c mitmachen, kennen die Commitments und halten diese auch ein. Bezüglich Zielerreichung, Fairplay, Doping, Tabak und Cannabis halten sich über 90% der Jugendlichen an die Vorgaben, beim Alkohol sind es gut 80 Prozent. Die Verpflichtung gegenüber den Commitments blieb zwischen 2009 und 2011 stabil. (Tabelle B).

c&c ist sowohl bei den Leitern, Trainern und Lehrpersonen als bei auch den Spitzensportlern, Sportveranstaltungen und Lagern auf grosse Resonanz gestossen. 2011 waren 4'400 J+S-Leiter sowie die grosse Mehrheit der Kadertrainer und Lehrpersonen von Swiss Olympic Label-Schulen bei c&c angemeldet. Zudem haben 19 Spitzensportler als „Botschafter“ und 140 als „Topsportler“ eine Vorbildrolle für die Jugendlichen übernommen. 2011 war c&c zudem in 980 J+S-Lagern und 190 Sportveranstaltungen präsent (Tabelle C).

Das Programm hat eine hohe Akzeptanz bei allen Teilnehmergruppen. Über 95% aller Leiter und Trainer stimmen der Aussage: „Ich unterstütze die Zielsetzungen von c&c zu 100 Prozent“ zu, und rund 85% der J+S-Leiter halten die Strategie für erfolgsversprechend. Die befragten Leiter schätzen, dass ein Grossteil der Jugendlichen dank c&c zukünftig nicht mit Rauchen beginnt, Alkohol meiden und keinen Cannabis konsumieren wird.

Ein gutes Viertel der Schweizer Bevölkerung hat schon von c&c gehört, wobei über zwei Drittel davon konkrete Angaben zum Programm machen können und 95% das Programm als sinnvoll erachten. Der Bekanntheitsgrad von c&c konnte zwischen 2009 und 2011 markant gesteigert werden (Abbildung D).

Einen besonders hohen Bekanntheitsgrad hat c&c bei jüngeren Personen sowie bei Personen mit hoher Sportaktivität oder hohem Sportkonsum. Von den Jugendlichen, welche im Verein Sport treiben, aber (noch) nicht bei c&c mitmachen, kennt mittlerweile gut die Hälfte das Programm und die Commitments. (Tabelle E)

4.6B) Einhaltung der Commitments, in % der Jugendlichen bzw. Talents, die bei c&c mitmachen.

	Jugendliche		Talents	
	2009	2011	2009	2011
C1 Zielerreichung	98	96	98	96
C2 Fairplay	97	96	97	96
C3 Doping	95	94	97	98
C4 Tabak	94	97	96	94
Cannabis	96	98	99	99
Alkohol	85	89	85	80

Quelle: Statistik «cool and clean», Erhebung Sucht Schweiz.

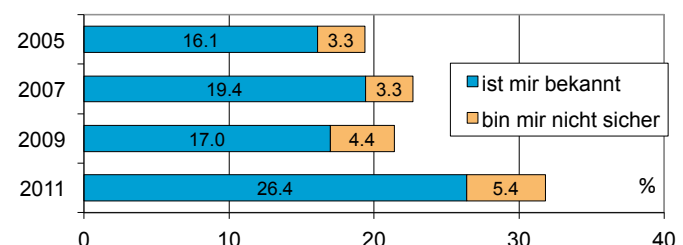
Das Commitment gilt als eingehalten, wenn die Jugendlichen und Talents sich „immer“ oder „meistens“ daran halten. Ausnahme: Beim Doping gilt das Commitment nur als eingehalten, wenn sie sich „immer“ daran halten.

4.6C) Reichweite von c&c in den Vereinen, Kader, Label-Schulen, Lagern und Sportveranstaltungen (12/2011)

	2011
Anzahl J+S-Leiter, die bei c&c angemeldet sind:	4400
Anzahl Kadertrainer, die bei c&c angemeldet sind:	770
Anzahl Lehrpersonen von Swiss Olympic Label-Schulen:	540
Anzahl unter c&c durchgeführter Lager:	980
Anzahl Teams, die am Wettbewerb „Sport rauchfrei“ teilnehmen:	490
Anzahl Vereine, die bei „Sport rauchfrei“ mitmachen:	50
Anzahl Spitzensportler, die als Botschafter für c&c im Einsatz sind:	19
Anzahl Spitzensportler, die als „Topsportler“ für c&c stehen:	140
Anzahl Sportveranstaltungen, bei denen c&c präsent war:	190

Quelle: Statistiken «cool and clean».

4.6D) Gestützte Bekanntheit von «cool and clean»; in % der Wohnbevölkerung im Alter von 15 bis 74 Jahren



Quelle: Repräsentative Bevölkerungsbefragung L&S.

4.6E) Bekanntheit von «cool and clean» bei den Jugendlichen, die in Vereinen Sport treiben, aber (noch) nicht angemeldet sind (in %)

	2007	2009	2011
von «cool and clean» gehört	27	45	55
kennen die Commitments	25	52	50

Quelle: Statistik «cool and clean», Erhebung Sucht Schweiz.

Indikator 4.7:

Umweltwirkungen des Sports

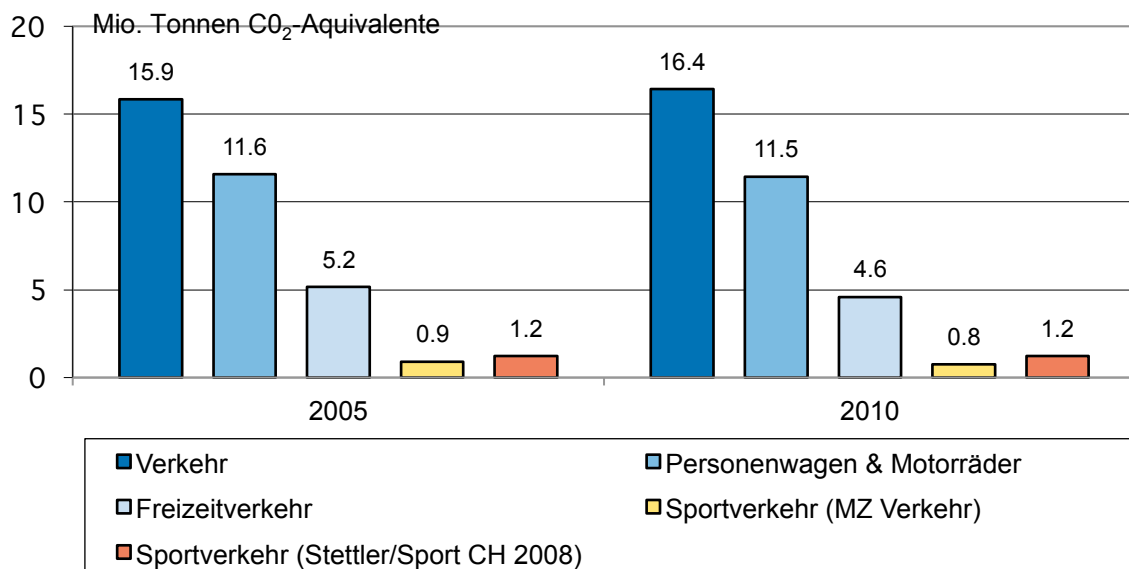
Die Bezeichnung „Umweltwirkungen des Sports“ umfasst eine Vielzahl von Effekten, die sich stellenweise nur schwer abschätzen lassen. Mit Blick auf den vorliegenden Indikator wurde daher zunächst ein Konzept entwickelt, um besonders relevante Umweltwirkungen des Sports zu bestimmen, welche anschliessend in verschiedenen Schritten gemessen werden sollten (vgl. Abbildung B). Gegenwärtig liegen Angaben zu dem sportspezifischen Verkehr und den entsprechenden CO₂-Belastungen sowie zur Umweltbelastung ausgewählter Sportveranstaltungen vor.

Die Angaben zum CO₂-Ausstoss verschiedener Arten des Verkehrs in den Jahren 2005 und 2010 in Abbildung A basieren auf der Analyse verschiedener Datenquellen. Der in den dunkelblauen Säulen dargestellte gesamte CO₂-Ausstoss des Verkehrs entstammt dem Treibhausgasinventar des Bundesamtes für Umwelt (BAFU). Die folgenden drei Säulen zu den CO₂-Emissionen des Freizeit- und sport-spezifischen Verkehr wurden auf der Grundlage der Mikrozensus zum Verkehrsverhalten des Bundesamtes für Statistik hochgerechnet, während die orangenen Säulen Schätzungen auf der Grundlage der Studien von Stettler (1997) und Sport Schweiz 2008 enthalten. Da diese Schätzungen für das Jahr 2010 nicht angepasst werden konnten, sind die Säulen für die beiden dargestellten Jahre identisch.

Je nach Schätzmethode belief sich der CO₂-Ausstoss des Sportverkehrs im Jahr 2010 gemäss der Abbildung auf zwischen 0.8 und 1.2 Mio. Tonnen CO₂-Äquivalente, was einem Anteil von 5 bis 7 Prozent an den CO₂-Emissionen des gesamten Verkehrs entspricht. Gemessen an den CO₂-Emissionen des Freizeitverkehrs, beträgt der Anteil des Sportverkehrs je nach Schätzung zwischen 17 und 26 Prozent.

Während die CO₂-Belastung durch den Gesamtverkehr zwischen 2005 und 2010 leicht angestiegen ist, dürfte der CO₂-Ausstoss des Freizeit- und Sportverkehrs in derselben Zeit leicht zurückgegangen sein.

4.7A) Schätzung des CO₂-Ausstosses (CO₂-Äquivalente) verschiedener Verkehrsarten, 2005 und 2010



Quelle: Angaben zum Gesamtverkehr und Personenwagen/ Motorräder gemäss Treibhausgasinventar des BAFU, übrige Angaben Schätzungen auf der Grundlage von Mikrozensus Verkehr, Studie Stettler sowie Sport Schweiz 2008.

Datenbasis und Bemerkungen

Schätzungen auf der Grundlage von:
 Mikrozensus Verkehr 2005 und 2010, BFS.
 Jürg Stettler (1997): Sport und Verkehr. Bern.
 Schweizerisches Treibhausgasinventar des BAFU,
 Stand April 2012.
 Sport Schweiz 2008 (Sportobservatorium)
 ARE, BAFU, BASPO, Umweltministerium
 Österreich (2008): Nachhaltigkeitsbericht UEFA
 EURO 2008. Bern, Wien.
 Event-Scorecards des ITW Luzern und von Rütter
 + Partner (www.event-scorecard.ch).

Die Schätzungen und Datenquellen zu den Abbildungen A sowie C bis F sind in den Sonderberichten "CO₂-Emissionen und Verkehrsbelastungen durch den Sportverkehr 2005/2010" ausführlich dokumentiert. Die Abbildungen C bis F enthalten Angaben zu den sportspezifischen Wegen aus dem Mikrozensus Verkehr, während in Abbildung G Angaben zu den Umweltbelastungen von (grossen) Sportveranstaltungen zusammengefasst sind.

Konzeptionelle Hinweise

Wie aus Abbildung B hervorgeht, werden mit Blick auf die Messung der Umweltwirkungen zwei Betrachtungsweisen kombiniert: Einerseits wird die Verursacherseite untersucht, also die Akteure, die in Zusammenhang mit sportlichen Aktivitäten auf die Umwelt einwirken. Andererseits werden die Wirkungen thematisiert, wobei zwischen Belastungen und „positiven Wirkungen“ unterschieden wird. Die Abbildung enthält eine Reihe von Beispielen zu konkreten Umweltwirkungen in Zusammenhang mit dem Sport.

Aus der Abbildung wird deutlich, dass eine umfassende Messung der Umweltwirkungen des Sports wohl nicht möglich sein dürfte. Das Observatorium Sport und Bewegung Schweiz legt daher einen Schwerpunkt auf die blau schattierten Felder, von denen besonders starke Gesamtwirkungen angenommen werden. Auf den folgenden Seiten werden vor diesem Hintergrund Resultate zu den Verkehrsbelastungen und CO₂-Emissionen des Sports sowie den Umweltbelastungen in Zusammenhang mit Sportveranstaltungen dargestellt.

4.7B) Beispiele für Umweltwirkungen im Fadenkreuz von „Verursachern“ und „Wirkungen“

Belastungen Verursacher	Verkehrsaufkommen	Produktion und Entsorgung	Betrieb	weitere Belastungen	positive Wirkungen
Sport-treibende	z.B. Nutzung des privaten und öffentlichen Verkehrs für die Ausübung von Sportaktivitäten	z.B. Entsorgung von weggeworfenen Getränkeflaschen	-	z.B. Störung von Tieren und Pflanzen; Eingriffe in Schutzgebiete	z.B. Sensibilisierung für Landschaftschutz; Interesse an „intakten und schönen“ Landschaften
Sportproduktion und -handel	z.B. Wegstrecken für die Verteilung von Sportartikeln (inkl. Importe)	z.B. Produktion und Entsorgung von Sportartikeln	z.B. Energieverbrauch von Produktions- und Verkaufsstätten	-	z.B. umweltschonende Produktion
Sportanlagen	z.B. Verkehrsaufkommen in Zusammenhang mit dem Bau von Sportanlagen	z.B. Bodenverbrauch/-versiegelung, Landschaftseingriffe, (Rück)bau von Anlagen	z.B. Heizung, Pflege von Rasenflächen, Feinstaubbelastung	z.B. Auswirkungen auf Landschaftsbild, Grundwasser und Mikroklima, Schattenwurf	z.B. Landschaftspflege und energieeffizienter Betrieb
Sport-events	z.B. Reisen für den Besuch von Sportveranstaltungen (inkl. Reisen von Sportfunktionären)	z.B. Entsorgung von Abfällen	z.B. Energieaufwand für Heizung und Catering	z.B. Lärm- und Lichtbelästigung	z.B. Sensibilisierung für Nutzung des öffentlichen Verkehrs
Sport-tourismus	z.B. Flugreisen und Helikopterflüge im touristischen Gebiet	z.B. Entsorgung von Abfall, Wasserverbrauch, Eingriffe ins Gelände	z.B. Anteil Energieverbrauch für den Betrieb der touristischen Infrastruktur	z.B. Störung von Tieren, Eingriffe in Schutzgebiete; Wirkungen auf Landschaftsbild	z.B. Interesse an „schönen“ Landschaften

Hinweis: blau schattiert: besonders gewichtige Gesamteffekte; hellblau schattiert: mittlere Gesamteffekte; keine Schattierung: geringe Gesamteffekte.

Resultate

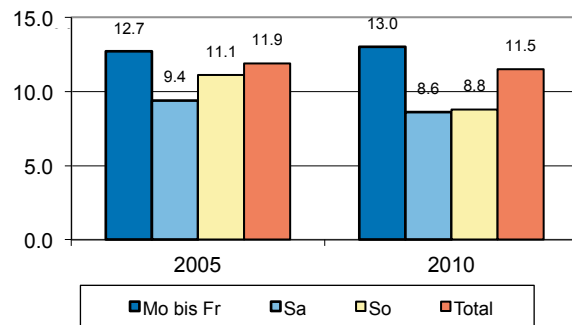
Verkehr und CO₂-Belastungen in Zusammenhang mit dem Sport

Abbildung C vergleicht die Anteile der Freizeit-inlandwege, die gemäss den MZ Verkehr 2005 und 2010 mit dem Zweck, aktiv Sport zu treiben, zurückgelegt worden sind. Insgesamt fällt etwas mehr als jeder Neunte Freizeitweg in diese Kategorie, wobei die Anteile unter der Woche etwas höher sind als am Wochenende. Dieser Unterschied ist im Jahr 2010 noch deutlicher sichtbar als fünf Jahre zuvor. Der Anteil des Freizeitverkehrs am gesamten Verkehrsaufkommen ist aber zwischen 2005 und 2010 von 45 Prozent auf ungefähr 40 Prozent gesunken.

Die grosse Mehrheit der Freizeitwege mit dem Ziel, aktiv Sport zu treiben, ist gemäss Abbildung D im Jahr 2010 weniger als 10 Kilometer lang – mehr als ein Drittel ist sogar kürzer als 2 Kilometer. Im Vergleich zum Mikrosensenzus 2005 ist der Anteil der kurzen (bis 2 km) und mittleren Strecken (bis 10 km) sogar noch leicht angestiegen.

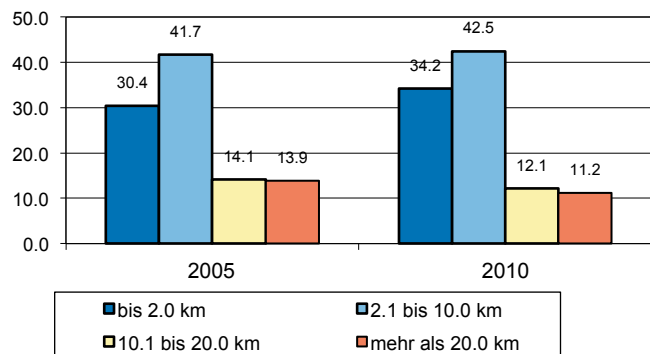
Die Abbildung E gibt Auskunft über die Wahl der Verkehrsmittel bei den sportlichen Freizeitaktivitäten im Jahr 2010. Beim passiven Sport wird mehr als die Hälfte aller Wege mit dem motorisierten Individualverkehr (Auto, Motorrad etc.) zurückgelegt (55%), beim aktiven Sport sind es mehr als 40 Prozent. Der öffentliche Verkehr macht hingegen nur gerade um die 10 Prozent aus. Bei den Wanderungen und den Velofahrten überwiegt der Langsamverkehr (zu Fuss oder mit dem Velo) deutlich (73% resp. 97%). Allerdings wird auch für das Wandern jeder Fünfte Freizeitweg mit dem motorisierten Individualverkehr zurückgelegt, und der Anteil des öffentlichen Verkehrs liegt unter 10 Prozent.

4.7C) Anteile des aktiven Sports am Total aller Inlandfreizeitwege, in %, 2005 und 2010



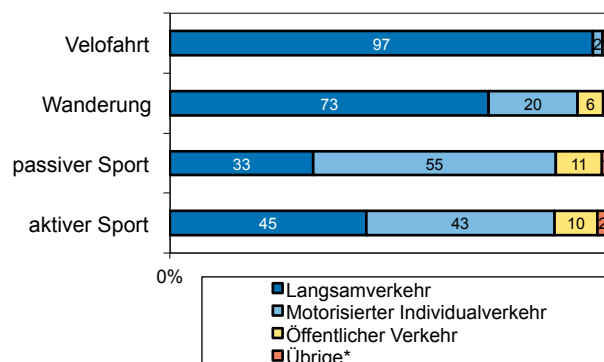
Quelle: Mikrosensenzus Verkehr 2005 und 2010 des BFS

4.7D) Verteilung der Distanzen beim aktiven Sport, in %, 2005 und 2010



Quelle: Mikrosensenzus Verkehr 2005 und 2010 des BFS

4.7E) Anteil verschiedener Verkehrsmittel bei sportlichen Freizeitaktivitäten, in Prozent, 2010



*Hinweis: Unter die übrigen Verkehrsmittel fallen Lastwagen, Car, Taxi, Schiff, Bergbahnen, Flugzeug, fahrzeug-ähnliche Geräte und anderes.

Quelle: Mikrosensenzus Verkehr 2010 des BFS

Wie aus der Tabelle F ersichtlich wird, gibt es 2010 je nach Verkehrszweck grosse Unterschiede hinsichtlich der durchschnittlichen Belegungsdichte pro Auto. Insgesamt sind 1.55 Personen pro Auto unterwegs, wenn es um sportliche Freizeitaktivitäten geht. Dieser Wert liegt etwas tiefer als derjenige für alle Freizeitaktivitäten (1.64). Am wenigsten Personen pro Auto sind beim aktiven Sport zu verzeichnen (1.44), am meisten bei den Velofahrten (3.33), wo aber auch nur 2 Prozent aller Wege mit dem Auto oder anderen Motorfahrzeugen zurückgelegt werden.

4.7F) Durchschnittlicher Anzahl Personen pro Auto bei sportlichen Freizeitaktivitäten, 2010

Zweck der Freizeitetappen	Durchschnittliche Belegungsdichte
Aktiver Sport	1.44
Passiver Sport	2.06
Velofahrten	3.33
Wanderung	2.05
Sport insgesamt	1.55
Freizeitaktivitäten insgesamt	1.64

Quelle: Mikrozensus Verkehr 2010 des BFS

Umweltwirkungen von Sportveranstaltungen

Eine weitere wichtige Komponente der Umweltbelastungen durch den Sport stellen Sportveranstaltungen dar, deren Effekte teilweise in den oben diskutierten Schätzungen enthalten sind.

Zusätzliche Informationen zu diesem Themenkomplex lassen sich verschiedenen Studien zu ausgewählten Grossveranstaltungen entnehmen. Die Daten in Abbildung G stammen aus den „Event-Scorecards“ sowie der Studie von Sutter und Maibach (2008) zur UEFA EURO 2008.

Wie die exemplarische Zusammenstellung in Abbildung G zeigt, gibt es grosse Unterschiede hinsichtlich der Umweltbelastungen zwischen verschiedenen Grossveranstaltungen. Dabei spielt wiederum der Besucherverkehr eine wichtige Rolle, wie die Beispiele der Ruder WM 2001 in Luzern und der UEFA EURO 2008 zeigen. Das Schwing- und Älplerfest Luzern (2004) zeichnete sich hingegen durch eine vergleichsweise hohe Abfallmenge aus.

4.7G) CO₂-Belastung (in t CO₂-Äquivalenten) und Abfall (in t) anlässlich ausgewählter Sportgrossveranstaltungen

	Total (t CO ₂)	Mobilität (t CO ₂)	Abfall (t)
Ski Weltcup St. Moritz 2000	254	249	-
Engadin Ski Marathon 2001	347	309	8
Ruder WM Luzern 2001	6'387	6'200**	17
Montreux Volley Masters 2001	-	491	1
CSIO St. Gallen 2001	66	63	10
Athletissima Lausanne 2001	-	491	1
Lauberhorn, Wengen 2002	1'857	1'803	22
Schwing- und Älplerfest Luzern 2004	-	748	80
UEFA EURO 2008*	7'600-135'400	6'200-88'200	900
IHHF WM 2009	26'169	23'568	-

Quelle: EVENT- Scorecards, ausser *: ARE, BAFU, BASPO, Umweltministerium Österreich (2008); die Schätzungen variieren stark, weil im einen Fall nur die Verkehrsleistungen im Inland, im anderen auch der Reiseverkehr aus dem Ausland (insbesondere Flugverkehr, rund 28'000 t) mitberücksichtigt wurde; ** davon 5420 t via Flugzeug

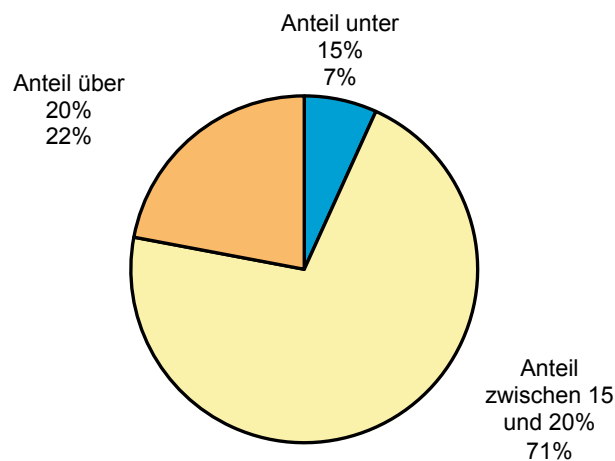
Indikator 4.8:

Umsetzung der Ethik-Charta in den Sportverbänden

Die von Swiss Olympic und BASPO gemeinsam getragene "Ethik-Charta im Sport" enthält sieben Grundsätze für einen "gesunden, respektvollen und fairen Sport" (vgl. die Übersicht in Abbildung B). Seit 2006 verlangt Swiss Olympic von seinen Mitgliederverbänden, dass sie mindestens 15 Prozent der an sie ausgeschütteten Bundesmittel für die Umsetzung dieser Grundsätze einsetzen.

Abbildung A zeigt, dass gegenwärtig noch 7 Prozent (4 Verbände) der Sportverbände unter den Vorgaben von Swiss Olympic bezüglich des minimalen Mitteleinsatzes zur Umsetzung der Ethik-Charta liegen. Knapp drei Viertel (71%) halten die Vorgaben mit einem geplanten Ausgabenanteil zwischen 15 und 20 Prozent relativ strikte ein, während der Rest einen höheren Anteil des Budgets für ethische Belange reserviert hat.

4.8A) Anteil des Budgets für die Umsetzung der Ethik-Charta an den gesamten Bundesbeiträgen, 2006 (Basis: Angaben von 59 Verbänden mit Angaben zur geplanten Mittelverwendung)



Datenbasis

Swiss Olympic Association, Auswertung der Unterlagen zur Verbandsplanung 2006

Für das Jahr 2006 liegen von 61 der 82 Swiss Olympic Mitgliederverbände Angaben darüber vor, welche Mittel sie in die Umsetzung der Ethik-Charta investieren wollen. Abbildung A zeigt, welchen Teil der Bundesbeiträge die

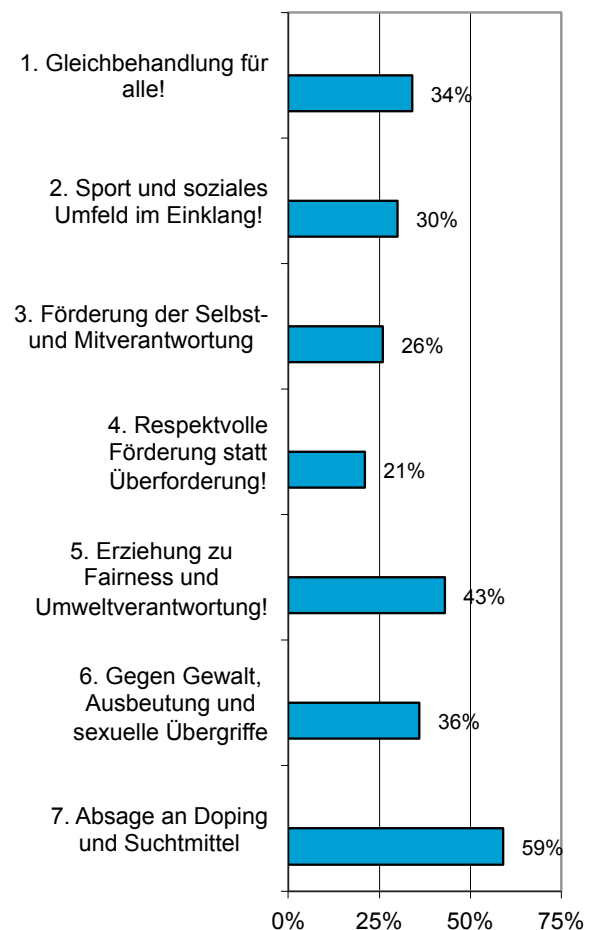
Verbände voraussichtlich ausgeben werden, während Abbildung B Aufschluss darüber gibt, in welchen der sieben Themengebiete der Ethik-Charta Massnahmen geplant sind.

Ab 2008 dürften neben den hier dargestellten Planungsdaten auch Angaben zu den konkreten Umsetzungsmassnahmen verfügbar werden.

Resultate

Die Planungsunterlagen der Verbände erlauben auch Aussagen darüber, in welchen der sieben Themenbereiche der Ethik-Charta sie aktiv zu werden gedenken. Wie Abbildung B zu entnehmen ist, stehen das Dopingproblem und die Suchtmittel ganz oben auf der Prioritätenliste, plant doch über die Hälfte der Verbände entsprechende Massnahmen. Ebenfalls von erheblicher Bedeutung in der Planung sind die Punkte 1 ("Gleichbehandlung", 5 ("Fairplay und Umwelt") und 6 ("Gewalt"), für die in jeweils über einem Drittel der Verbände Mittel reserviert werden.

4.8B) Berücksichtigung der sieben Ethik-Grundsätze in der Planung der Verbände, 2006 (Anteil der Verbände, welche zu den Themenbereichen Massnahmen planen, an den 61 Verbänden mit Angaben; Mehrfachnennungen möglich)



Indikator 4.9:

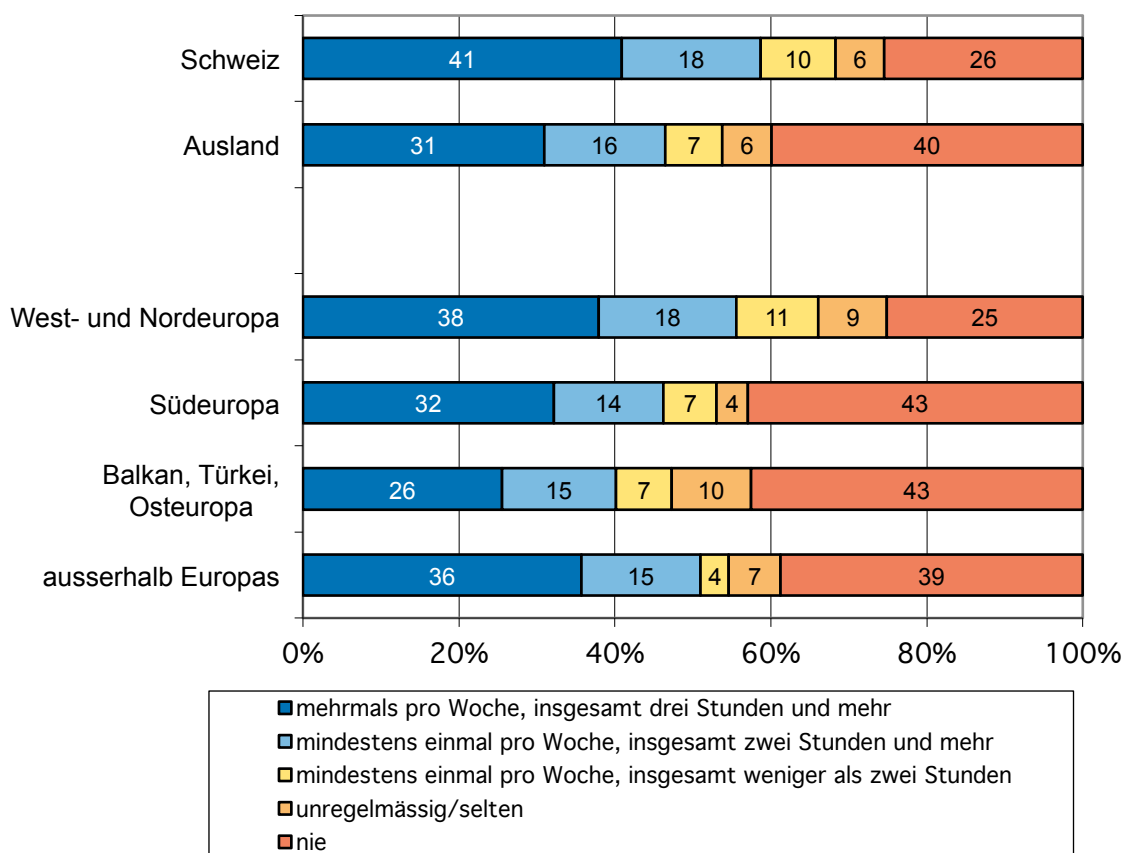
Integrationsleistungen des Sports

Die U17-Fussballnationalmannschaft wird häufig als Beispiel für die erfolgreiche Integration im und durch den Sport zitiert: Junge Menschen mit Wurzeln in zwölf Ländern auf drei Kontinenten, so das Argument, haben mit Teamgeist und Einsatz vorgelebt, wie das gemeinschaftliche Miteinander funktionieren und welche Wirkung der Sport als Integrationsinstrument haben kann.

Nicht nur im Spitzen-, sondern auch im Breitensport stellt sich die Frage nach der Integration im und durch den Sport. Dabei sollte Integration nicht nur als "Integration von Menschen aus anderen Kulturen" verstanden werden, sondern beispielsweise auch als "Integration von sozial benachteiligten Gesellschaftsmitgliedern" oder "Integration von behinderten Menschen". Das Kompetenzzentrum Integration durch Sport (KIS) des BASPO beschäftigt sich mit diesen Fragen und dürfte in den kommenden Jahren zunehmend entsprechende Daten zur Verfügung stellen. Vorerhand existieren partielle Angaben zur Integration der ausländischen Wohnbevölkerung in den Sport.

Wie aus Abbildung A hervorgeht, ist die ausländische Wohnbevölkerung der Schweiz deutlich seltener sportlich aktiv als die einheimische. Der untere Teil der Abbildung deutet jedoch darauf hin, dass erhebliche Unterschiede je nach Herkunftsregion der Migrationsbevölkerung bestehen. Ausländer aus West- und Nordeuropa sind in einem mit den Schweizern vergleichbaren Ausmass sportlich aktiv, während der Anteil der regelmässig Aktiven bei den Migrantinnen und Migranten aus Ost- und Südosteuropa besonders gering ist.

4.9A) Sportaktivität der Migrationsbevölkerung nach Herkunftsregion im Vergleich mit der einheimischen Bevölkerung (Häufigkeit und Dauer der sportlichen Betätigung, in Prozent der jeweiligen Bevölkerungsgruppe), 2007



Quelle: Sport Schweiz 2008.

Datenbasis

Fischer, A., Wild-Eck, St., Lamprecht, M., Stamm, H.P., Schötzau St., Morais, J. (2010): Das Sportverhalten der Migrationsbevölkerung: Vertiefungsanalyse zu „Sport Kanton Zürich 2008“ und „Sport Schweiz 2008“. Zürich:

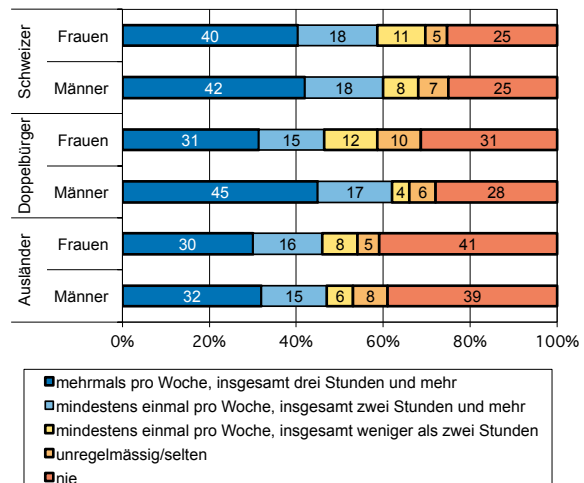
Kantonale Fachstelle für Integrationsfragen und Fachstelle Sport.

Die Abbildungen veranschaulichen die Sportaktivität (A und B) sowie die organisatorische Einbindung (C) der Migrationsbevölkerung im Vergleich zur einheimischen Bevölkerung.

Resultate

In Ergänzung zu Abbildung A zeigt Abbildung B den Anteil der sportlich Aktiven und Inaktiven nach Bürgerrecht und Geschlecht. Während sich Männer und Frauen der einheimischen Bevölkerung im Umfang ihrer sportlichen Aktivität nur geringfügig unterscheiden, ist bei den Doppelbürgern ein ausgeprägter Geschlechterunterschied festzustellen. Das Aktivitätsniveau der männlichen Doppelbürger liegt im Bereich derjenigen der einheimischen Bevölkerung. Dagegen entspricht die Sportaktivität der weiblichen Doppelbürger eher den Personen ausländischer Nationalität.

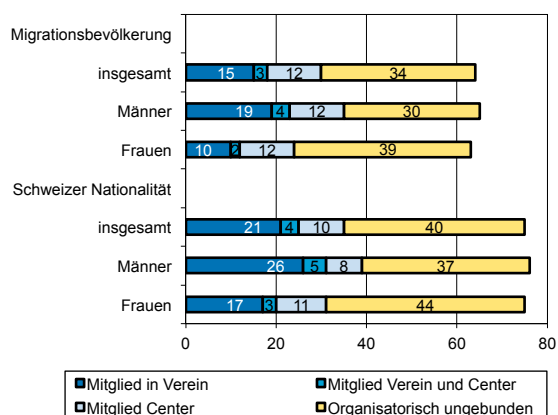
4.9B) Sportaktivität nach Nationalität und Geschlecht (Häufigkeit und Dauer der sportlichen Betätigung, in Prozent der jeweiligen Bevölkerungsgruppe)



In Abbildung C ist ersichtlich, dass der Anteil der einheimischen Bevölkerung (25%), die sich in einem oder gar mehreren Sportvereinen engagiert, deutlich grösser ist als derjenige der Migrationsbevölkerung (18%). Unabhängig von der Herkunft sind Männer (CH: 31%; Migranten: 23%) klar häufiger in einem Sportverein als Frauen (CH: 18%; Migrantinnen: 12%).

Die Fitnesscenter spielen dagegen für die Migrationsbevölkerung eine wichtigere Rolle als für Personen mit Schweizer Nationalität. Diesbezüglich zeigen sich auch keine nennenswerten Geschlechtsunterschiede.

4.9C) Organisatorische Einbindung in den Sport nach Nationalität und Geschlecht (in Prozent der jeweiligen Bevölkerungsgruppe)



Indikator 5.1:

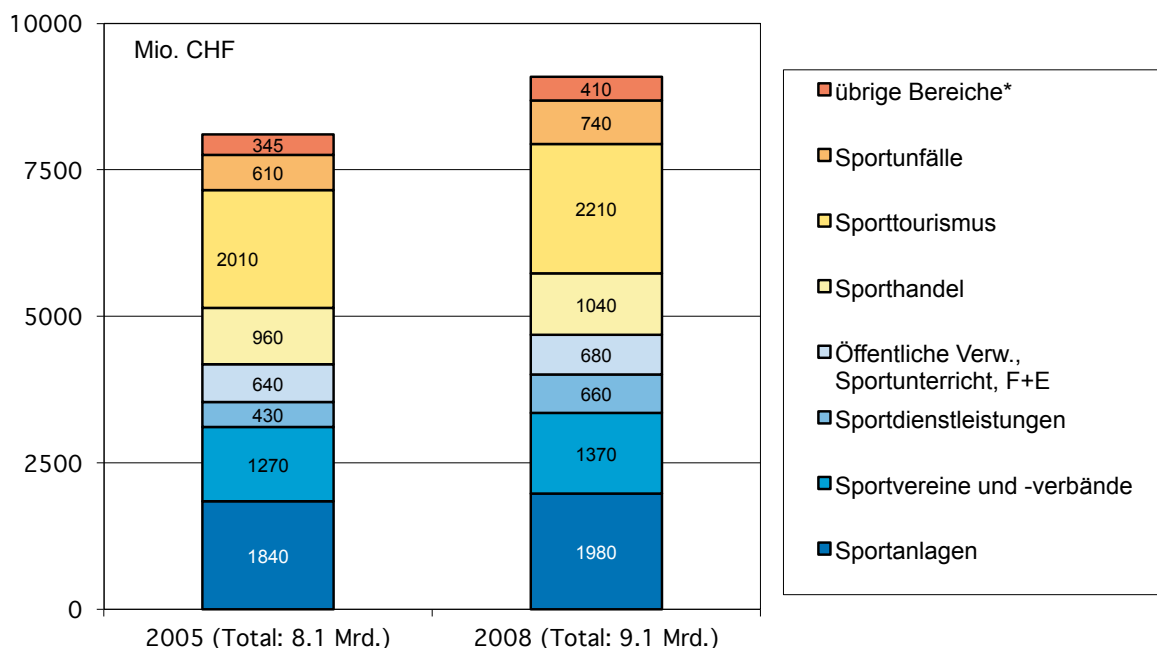
Volkswirtschaftliche Bedeutung des Sports in der Schweiz

Eine erste Studie zur volkswirtschaftlichen Bedeutung des Sports im Rahmen des Forschungskonzeptes des BASPO hat vor einigen Jahren aufgezeigt, dass der Sport in der Schweiz im Jahr 2005 Umsätze von über 15 Mrd. Franken und eine Bruttowertschöpfung von über 8 Mrd. Franken erzielte (vgl. Berwert et al. 2007 sowie Abbildung A).

Eine Neuauflage jener Untersuchung mit dem Referenzjahr 2008 (vgl. Rütter et al. 2011) weist darauf hin, dass in der Zwischenzeit sowohl die Umsätze als auch die Wertschöpfung um über zehn Prozent angestiegen sind. Wie Abbildung A zu entnehmen ist, belief sich die Bruttowertschöpfung 2008 auf 9.1 Mrd. Franken (Umsatz: 17.9 Mrd. Franken), wobei die Sportanlagen, die Sportvereine und -verbände sowie der Sporttourismus wirtschaftlich gesehen die bedeutsamsten Sportbereiche waren und sind (vgl. Abbildung B für die prozentuale Aufteilung der Bruttowertschöpfung auf die verschiedenen Bereiche).

Gesamthaft betrachtet leistet der Sport damit einen Beitrag von 1.7 Prozent zum schweizerischen Bruttoinlandprodukt. Die Bruttowertschöpfung im Sport ist zwischen 2005 und 2008 mit zwölf Prozent allerdings weniger stark angestiegen als diejenige der Gesamtwirtschaft (plus 17%). Die Sportbereiche mit dem grössten Wachstum der Bruttowertschöpfung zwischen 2005 und 2008 waren die Sportdienstleistungen (plus 58%, teilweise bedingt durch die UEFA Euro 2008), die Sportmedien (plus 26%) und die Sportunfälle (plus 20%, vgl. auch Indikator 5.9).

5.1A) Aufteilung der Bruttowertschöpfung im Sport auf verschiedene Sportbereiche, 2005 und 2008 (in Mio. Franken)



* Übrige Bereiche: Produktion von Sportgeräten, Sportartikeln und Sportbekleidung (CHF 170 Mio.), Sportmedien (CHF 240 Mio.)

Quellen: Berwert et al. (2007), Rütter et al. (2011)

Datenbasis

A und B: Berwert, Adrian, Heinz Rütter, Carsten Nathani, Matthias Holzhey und Michael Zehnder (2007): Wirtschaftliche Bedeutung des Sports in der Schweiz. Magglingen: BASPO.

Rütter, Heinz, Christian Höchli, Christian Schmid, Alex Beck und Matthias Holzhey (2011): Wirtschaftliche Bedeutung des Sports

in der Schweiz – 2008. Rüsclikon: Rütter + Partner.

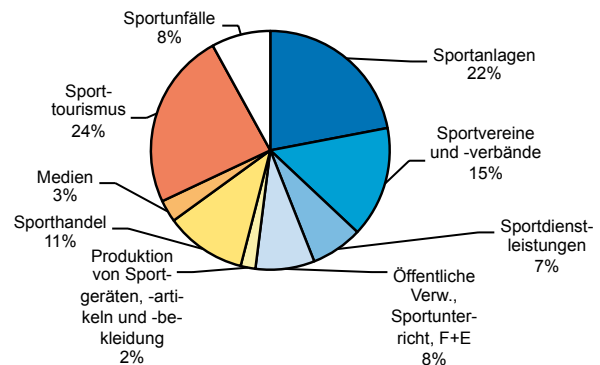
C und D: Eigene Auswertung der Studie "International Social Survey Programme: Leisure Time and Sports", 2007 (FORS, Universität Lausanne).

Die Abbildungen A und B zeigen die Bruttowertschöpfung im Sport gegliedert nach verschiedenen Bereichen, während die Abbildungen C und D Angaben zu den persönlichen Ausgaben für den Sport aus einer Untersuchung des Jahres 2007 enthalten.

Resultate

In Ergänzung zu Abbildung A zeigt Abbildung B die prozentuale Aufteilung der Bruttowertschöpfung im Jahr 2008 auf die verschiedenen Sportbereiche. Aus der Abbildung geht hervor, dass die Sportanlagen und der Sporttourismus gemeinsam für fast die Hälfte der gesamten sportspezifischen Bruttowertschöpfung verantwortlich sind.

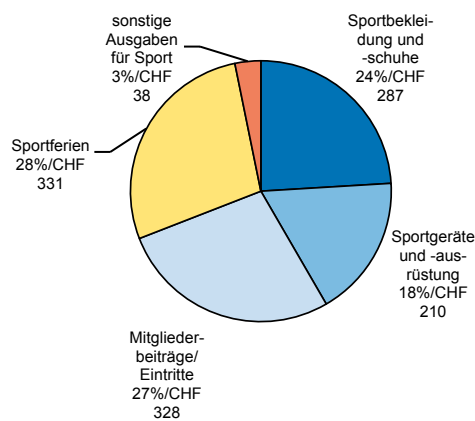
5.1B) Aufteilung der Bruttowertschöpfung im Sport auf verschiedene Sportbereiche, 2008 (in %)



Ein erheblicher Teil der weiter oben erwähnten Umsätze basieren auf Ausgaben der Individuen. Vor diesem Hintergrund empfiehlt sich ein kurzer Blick auf die persönlichen Ausgaben für den Sport in den Abbildungen C und D wie sie in der ISSP- Studie „Leisure Time and Sports“ aus dem Jahr 2007 erhoben wurden.

Im Durchschnitt gibt die Schweizer Wohnbevölkerung gemäss jener Untersuchung rund CHF 1200.- pro Kopf und Jahr für den Sport aus. Die durchschnittliche prozentuale Verteilung der persönlichen Sportausgaben ist in Abbildung C dargestellt. Die Ausgaben für Sportferien und Mitgliederbeiträge/Eintritte machen im Jahr 2007 den grössten Anteil der Sportausgaben aus.

5.1C) Aufteilung der persönlichen Sportausgaben, 2007 (in Prozent)



Hinweis: Durchschnitt der Gesamtausgaben pro Person: CHF 1'196.-

In der Tabelle D sind die durchschnittlichen Kosten für die in Abbildung C aufgeführten, fünf verschiedenen Arten von Sportausgaben nach der Häufigkeit der körperlichen Aktivitäten aufgeführt. Es fällt auf, dass Personen, die mehrmals pro Woche körperlich aktiv sind, im Durchschnitt in allen Bereichen ausser für die sonstigen Sportausgaben mehr ausgeben, als diejenigen, die sich täglich körperlich betätigen.

5.1D) Durchschnittliche persönliche Sportausgaben in CHF, nach körperlicher Aktivität, 2007 (n= 952-963)

Sportausgaben		Sportbekleidung/Schuhe	Sportgeräte/Ausrüstung	Mitgliederbeiträge/Eintritte	Sportferien	Sonstige Ausgaben
Körperliche Aktivität	Täglich (Total 1265)	306	233	331	318	77
	mehrmals pro Woche (Total 1484)	373	251	432	392	36
	Mehrmals pro Monat (Total 1125)	217	199	267	426	16
	0- 12 Mal pro Jahr (Total 410)	94	82	115	117	2
	Insgesamt (Total 1200)	288	211	330	333	38

Häufigkeit körperliche Aktivität:	Täglich	Mehrmals pro Woche	Mehrmals pro Monat	0- 12 Mal pro Jahr	Insgesamt
Durchschnittliche Sportausgaben in CHF	1265	1484	1125	410	1200

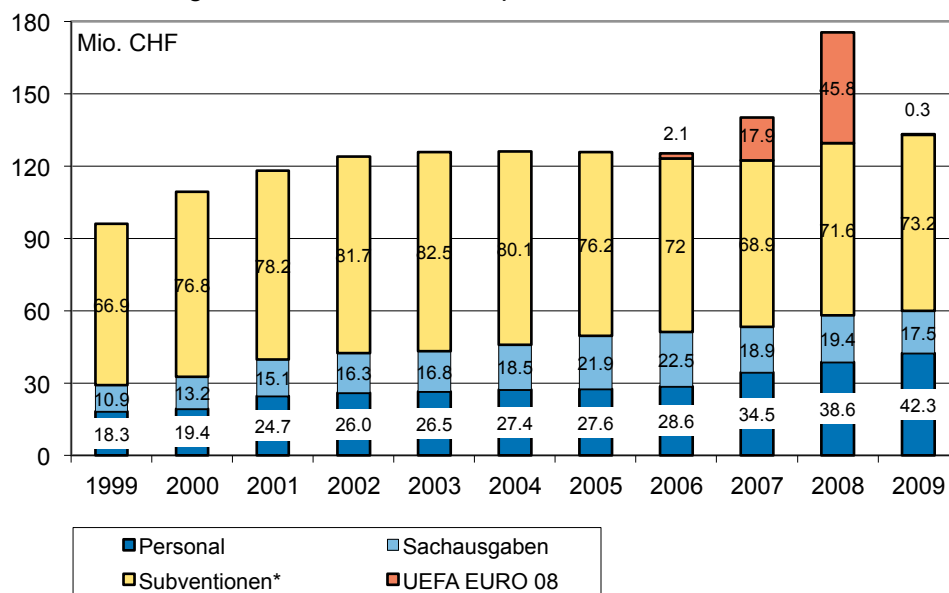
Indikator 5.2:

Bundesengagement für den Sport

Das Bundesengagement im Sport läuft im wesentlichen über das Bundesamt für Sport (BASPO), zu dessen Hauptaufgaben neben der Koordination und Durchsetzung der Sportpolitik des Bundes die Kanalisierung und Überwachung von Subventionen und subsidiären Unterstützungsleistungen gehört.

Im vergangenen Jahrzehnt ist das BASPO mit zusätzlichen Aufgaben versehen worden, die sich bis zum Jahr 2003 in einem relativ starken Wachstum seiner Ausgaben ausdrückten (Abbildung A). Während die Ausgaben des BASPO bis zum Jahr 2003 schneller wuchsen als diejenigen des Bundes insgesamt, scheint sich dieser Trend – abgesehen von den beiden Jahren 2007 und 2008, in denen ausserordentliche Ausgaben für die UEFA EURO 08 anfielen – umzukehren (vgl. Abbildung B).

5.2A) Ausgabenentwicklung des Bundesamts für Sport, 1999-2009



Hinweise: * inkl. weitere Ausgaben in verhältnismässig geringem Umfang, die sich nicht exakt zuordnen lassen.

Datenbasis

Angaben des Bundesamtes für Sport; Eidg. Finanzverwaltung; Finanzrechnung und Voranschläge des Bundes (versch. Jg.); Bundesfinanzen in Kürze (versch. Jg.).

Zur Darstellung gelangt die Entwicklung der Ausgaben des BASPO seit 1999 sowohl absolut (Abbildung A) als auch als Anteil an den gesamten Bundesaussgaben (Abbildung B). Abbildung C zeigt für das Jahr 2006 zudem die Aufteilung der Ausgaben des BASPO nach verschiedenen Aufgaben und Sachgruppen.

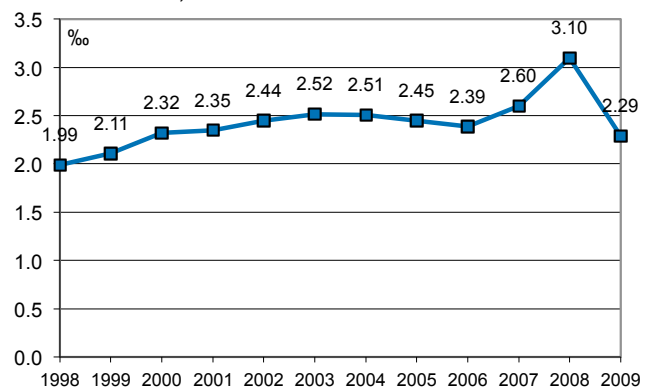
Resultate

Abbildung B zeigt den Anteil der Ausgaben des BASPO an den gesamten Bundesaussgaben. Der Abbildung ist ein stetiges Wachstum in der Periode 1998 bis 2003 und eine Stabilisierung bzw. ein leichter Rückgang seit Mitte der 2000er Jahre zu entnehmen. Die Jahre 2008 und 2009 müssen korrekterweise aus der Betrachtung ausgenommen werden, da sie durch ausserordentliche Ausgaben für die UEFA EURO 08 charakterisiert waren.

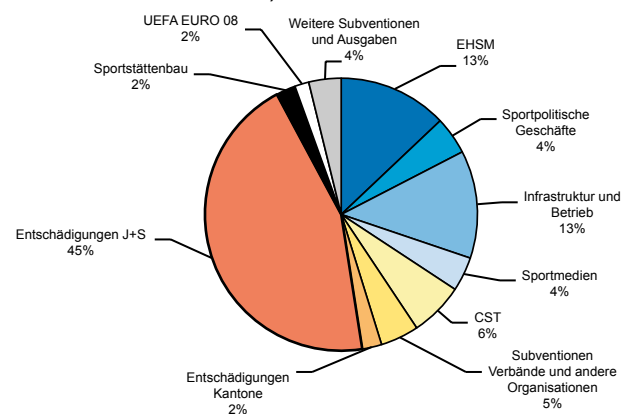
Ohne jene Ausgaben hätte der Anteil der BASPO-Ausgaben an den gesamten Bundesaussgaben in jenen beiden Jahren jeweils knapp 2.3 Promille betragen und wären damit im Rahmen der Jahre 2006 und 2009 gelegen.

Wie aus den Abbildungen A und C hervorgeht, nimmt die Verteilung von Subventionen, insbesondere zugunsten von Jugend und Sport (vgl. auch Indikator 1.5), einen zentralen Stellenwert in den Aktivitäten des BASPO ein. Von erheblicher Bedeutung sind zudem die Bereiche EHSM und Infrastruktur, da das BASPO auch als nationales Trainingszentrum genutzt wird.

5.2B) Anteil der Ausgaben des Bundesamts für Sport an den gesamten ordentlichen Bundesaussgaben in Promille, 1998-2009



5.2C) Aufteilung der Ausgaben des BASPO nach verschiedenen Aufgabenbereichen, 2006 (Total: 125.2 Mio. CHF)



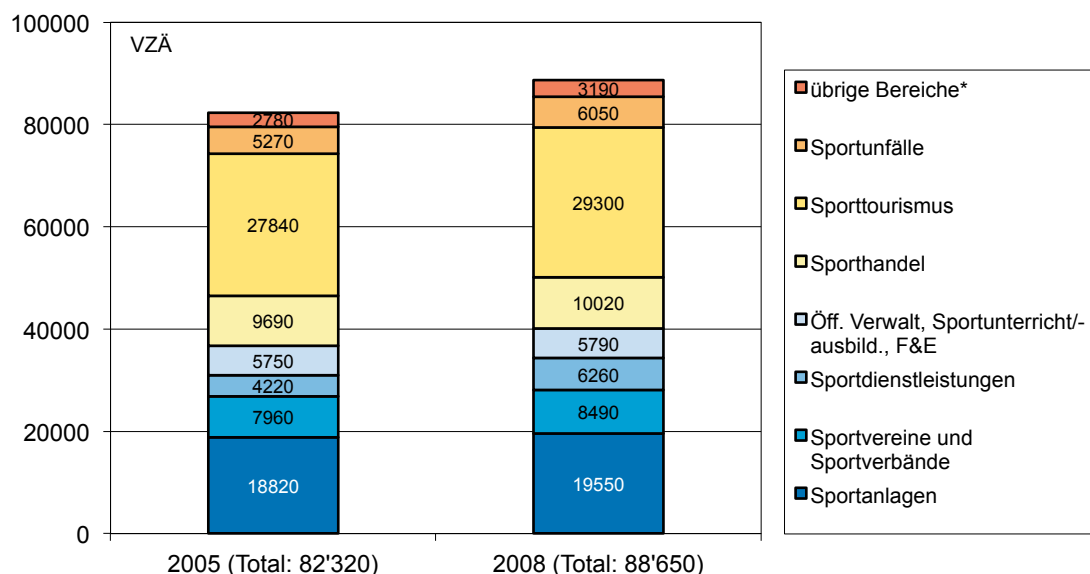
Indikator 5.3:

Beschäftigungswirkung des Sports

Zwei vom BASPO finanzierte und von Rütter + Partner durchgeführte Studien zur wirtschaftlichen Bedeutung des Sports in der Schweiz in den Jahren 2005 und 2008 enthalten Angaben zur Beschäftigung in der Sportwirtschaft.

Wie Abbildung A zu entnehmen ist, leistete der Sport 2008 mit 88'650 Vollzeitäquivalenten einen Beitrag von 2.5 Prozent an die Gesamtbeschäftigung der Schweiz. Dieser Anteil liegt zwar auf demselben Niveau wie bereits 2005, doch ist die Anzahl der Vollzeitäquivalente zwischen den beiden Untersuchungsjahren um rund acht Prozent (plus 6'330 VZÄ) gestiegen. Bezüglich der Beschäftigung erweisen sich in beiden Jahren der Tourismus (32%), die Sportanlagen (22%) und der Sporthandel (11%) als wichtigste Bereiche (vgl. auch Abbildung B). Das grösste prozentuale Wachstum verzeichneten zwischen 2005 und 2008 jedoch die Sportdienstleistungen (plus 48%) und die Sportmedien (plus 22%) – beides zumindest teilweise als Folge der in jenem Jahr in der Schweiz durchgeführten UEFA Euro 2008.

5.3A) Beschäftigungswirkung verschiedener Sportbereiche in Vollzeitäquivalenten (VZÄ) der Beschäftigung, 2005 und 2008



* Übrige Bereiche: Produktion von Sportgeräten, Sportartikeln und Sportbekleidung (1470 VZÄ), Sportmedien (1720 VZÄ)

Quelle: Berwert et al. (2007) und Rütter et al. (2011)

Datenbasis

Abbildungen A bis D: Berwert, Adrian, Heinz Rütter, Carsten Nathani, Matthias Holzhey und Michael Zehnder (2007): Wirtschaftliche Bedeutung des Sports in der Schweiz. Magglingen: BASPO.

Rütter, Heinz, Christian Höchli, Christian Schmid, Alex Beck und Matthias Holzhey (2011): Wirtschaftliche Bedeutung des Sports in der Schweiz – 2008. Rüschlikon: Rütter + Partner.

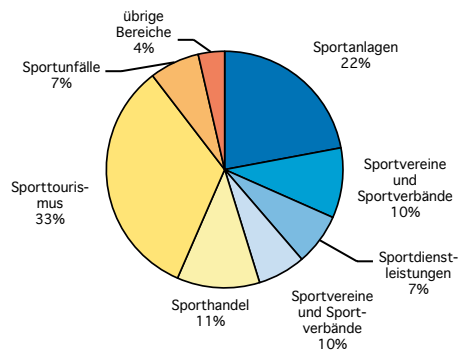
Abbildung E: Lamprecht, Markus, Adrian Fischer und Hanspeter Stamm (2011): Sportvereine in der Schweiz. Magglingen: BASPO.

Die Abbildungen A und B zeigen den Anteil verschiedener Sportbereiche an der Beschäftigungswirkung des Sports. In Abbildung C ist der Teilbereich Sportanlagen detaillierter dargestellt, während die Abbildungen D und E Konkretisierungen zu den bezahlten Mitarbeitenden in den Sportvereinen und -verbänden aus den Untersuchungen von Rütter et al. (2011) und Lamprecht et al. (2011) enthält.

Resultate

In Ergänzung zu Abbildung A enthält Abbildung B für das Jahr 2008 die Prozentanteile der verschiedenen Sportbereiche an der gesamten sportspezifischen Beschäftigung.

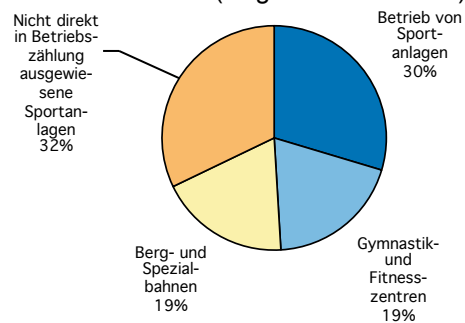
5.3B) Beschäftigungswirkung verschiedener Sportbereiche, 2008 (Anteil an der gesamten sport-spezifischen Beschäftigung in Prozent)



Quelle: Rütter et al. (2011)

Wie aus den Abbildungen A und B hervorgeht, haben die Sportanlagen bezüglich ihrer Beschäftigungswirkungen eine besondere Bedeutung in der Schweiz. Vor diesem Hintergrund zeigt Abbildung C, wie sich die knapp 20'000 Vollzeitäquivalente des Jahres 2008 auf verschiedene Teilbereiche der Sportinfrastrukturen aufteilen. Von besonderer Bedeutung sind dabei verschiedene Arten von Sportanlagen (62%), je ein knappes Fünftel der Beschäftigung fällt überdies bei den Berg- und Seilbahnen sowie in den privaten Gymnastik- und Fitnesszentren an.

5.3C) Beschäftigungswirkung der Sportanlagen nach Teilbereichen (Angaben in Prozent), 2008



Quelle: Rütter et al. (2011)

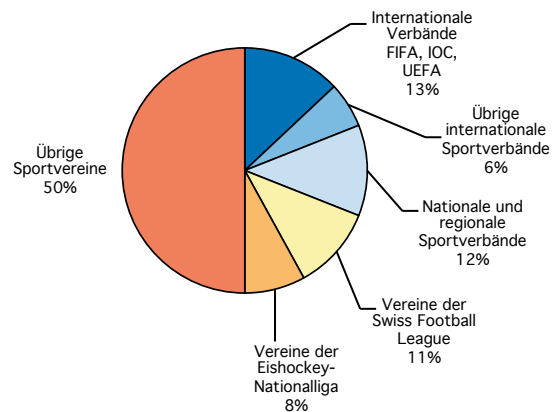
Wie Indikator 5.4 zeigt, basieren die Schweizer Sportvereine und -verbände in erster Linie auf ehrenamtlicher Mitarbeit. Trotzdem verfügen viele Verbände und grössere Vereine über bezahlte Mitarbeiter und leisten gemäss Abbildung B einen Beitrag von zehn Prozent an die gesamte sportspezifische Beschäftigung.

Abbildung D zeigt die Aufteilung dieser Beschäftigung auf verschiedene Segmente des Vereins- und Verbandswesens. Sportverbände machen gemäss der Abbildung knapp ein Drittel der Gesamtbeschäftigung im Schweizer Vereins- und Verbandswesen aus. Neben den drei grossen internationalen Verbänden FIFA, IOC und UEFA schlagen hier weitere internationale Sportverbände sowie die nationalen und regionalen Verbände zu Buche.

Die professionellen Clubs der Swiss Football League kommen auf rund 910 und die 24 Proficlubs der Eishockey-Nationalliga auf rund 710 Vollzeitäquivalente. Die weiteren Sportvereine sind für rund die Hälfte der Beschäftigungswirkung in diesem Bereich verantwortlich, was im Jahr ohne Einbezug der Ehrenamtlichkeit 4250 Vollzeitäquivalenten entsprach.

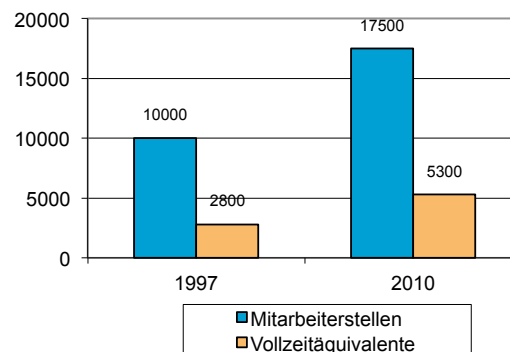
Abbildung E zeigt, dass die bezahlte Beschäftigung in den Sportvereinen zwischen den späten 1990er Jahren und 2010 stark gewachsen ist: Verrichteten 1997 noch rund 10'000 Personen mit Bezügen von mindestens CHF 2000.- pro Jahr die Arbeit von rund 2'800 Vollzeitstellen, so hatten sich die Zahlen bis 2010 fast verdoppelt (vgl. auch Indikator 5.4).

5.3D) Beschäftigungswirkung der Verbände und Sportvereine nach Teilbereichen (Angaben in Prozent), 2008



Quelle: Rütter et al. (2011)

5.3E) Entwicklung der bezahlten Mitarbeit in den Schweizer Sportvereinen, 1997-2010



Quelle: Lamprecht et al. (2011)

Indikator 5.4:

Ehrenamtliche Arbeit im Sport

Ehrenamtliche (d.h. weitgehend unentgeltliche und freiwillige) Arbeit ist die zentrale Ressource der Schweizer Sportvereine. Wie Tabelle A zeigt, sorgen in den Sportvereinen gegenwärtig knapp 300'000 Ehrenamtliche für ein vielfältiges und günstiges Sportangebot. Dazu kommen rund 17'500 zumindest teilweise bezahlte Mitarbeitende.

Der Zeitaufwand für eine ehrenamtliche Tätigkeit liegt bei durchschnittlich 12 Stunden pro Monat bzw. rund 3 Stunden pro Woche. Müssten die ehrenamtlichen Leistungen im Schweizer Vereinssport kommerziell erbracht werden, so würden dafür rund 21'000 Vollzeitstellen mit einem Marktwert von 1.5 bis knapp zwei Milliarden Franken benötigt. Die bezahlten Mitarbeitenden verrichten dagegen eine Arbeitsleistung im Umfang von rund 5'300 Vollzeitäquivalenten mit einem Marktwert von – je nach Schätzung – zwischen 370 und 490 Mio. Franken. Aus dieser Gegenüberstellung geht hervor, dass das Ehrenamt der zentrale Pfeiler der Vereinsarbeit bleibt.

Allerdings fällt auf, dass die Zahl der ehrenamtlichen Stellen zwischen 1997 und 2010 um rund 20 Prozent zurückgegangen ist, während die entschädigten Positionen um 75 Prozent gewachsen sind. Selbst wenn die meisten bezahlten Mitarbeiterstellen nur ein kleines Pensum umfassen (im Durchschnitt rund 30%), so zeichnet sich doch eine Tendenz zu einer stärkeren Professionalisierung im Schweizer Vereinssport ab. Detailanalysen zeigen dabei erwartungsgemäss, dass dieser Trend vor allem die Grossvereine betrifft. Zudem ist gemäss der neuesten Verbandsbefragung auch die Zahl der bezahlten Mitarbeiterstellen in den Sportverbänden angestiegen. Trotz der beobachtbaren Tendenz zur stärkeren Professionalisierung haben immer noch 85 Prozent aller Schweizer Sportvereine keinerlei bezahlte Mitarbeitende und funktionieren ausschliesslich dank dem Engagement der ehrenamtlichen Mitarbeiter.

5.4A) Ehrenamtliche/freiwillige und bezahlte Arbeit in den schweizerischen Sportvereinen, 1996 und 2010

	1996		2010	
	ehrenamtlich/ unentgeltlich*	entschädigt/ bezahlt**	ehrenamtlich/ unentgeltlich*	entschädigt/ bezahlt**
Anzahl Ämter	350'000	10'000	285'000	17'500
	97%	3%	94%	6%
Durchschnittlicher Arbeitsaufwand pro Person / Monat	11 Std.	45 Std.	12 Std.	48 Std.
Geschätzter Gesamtaufwand	24'000 Vollzeitstellen	2'800 Vollzeitstellen	21'000 Vollzeitstellen	5'300 Vollzeitstellen
	90%	10%	80%	20%
Geschätzter Gesamtwert***	CHF 1.5 bis 2 Mrd.	CHF 180 bis 230 Mio.	CHF 1.5 bis 1.9 Mrd.	CHF 370 bis 490 Mio.

Anmerkung: * Mitarbeiter, die keine Aufwandsentschädigung oder eine Aufwandsentschädigung bis maximal Fr. 2000.- im Jahr enthalten. ** Mitarbeiter mit einer Aufwandsentschädigung von über Fr. 2000.- pro Jahr. *** Die Hochrechnung beruht auf einer Jahresarbeitszeit von 1900 Std. und einem Stundenlohn von 43 Fr (2010) und 39 Fr. (1996; Anpassung für 2010 entspricht der Inflation).

Quelle: Lamprecht et al. (2011).

Datenbasis

Stamm, Hanspeter und Markus Lamprecht (1998): Sportvereine in der Schweiz. Probleme – Fakten – Perspektiven. Chur: Rüeegg.

Lamprecht, Markus, Adrian Fischer und Hanspeter Stamm (2011): Sportvereine in der Schweiz. Magglingen: BASPO.

Lamprecht, Markus, Adrian Fischer und Hanspeter Stamm (i.V.): Sportvereine in der Schweiz. Zürich: Seismo.

In der Vereinsbefragung von 1996 konnten anhand einer repräsentativen Stichprobe von 1481 Vereinen die wichtigsten Kennziffern zum Ausmass der ehrenamtlichen Arbeit (Anzahl Stellen, Aufwand, Bedarf, Rekrutierung) ermittelt werden. Die Vereinsstudie des Sportobservatoriums von 2010 basiert auf den Angaben von 6221 Vereinen, welche an einer Online-Befragung teilgenommen haben.

Resultate

Wie Tabelle B zu entnehmen ist, hat ein Schweizer Sportverein im Durchschnitt 14 Stellen zu besetzen. Besonders häufig werden Jugend- und Trainingsleiter gesucht, deren Arbeitsaufwand mit monatlich zwischen 13 und 17 Stunden überdurchschnittlich hoch ist. Nur die Vereinspräsidenten absolvieren mit durchschnittlich über 15 Stunden pro Monat ein ähnliches Pensum.

Aus der letzten Spalte der Tabelle geht hervor, dass Frauen knapp ein Drittel aller Ämter besetzen. Gemessen an der Tatsache, dass 36 Prozent aller sportlich Aktiven in den Schweizer Sportvereinen Frauen sind, sind die Frauen in den freiwilligen Ämtern damit leicht untervertreten. Während der Frauenanteil bei den Aktuarien überdurchschnittlich hoch ist, sind Frauen bei in den (Vize)präsidien und den weiteren Vorstandspositionen deutlich untervertreten.

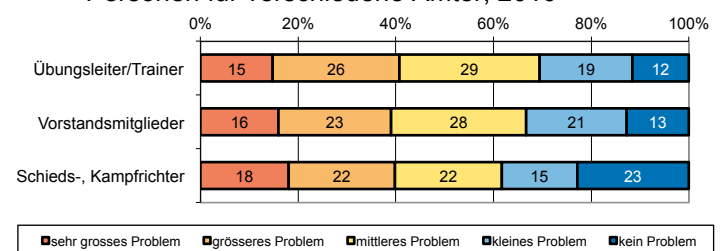
5.4B) Kennzahlen zu den ehrenamtlichen Mitarbeitenden der Schweizer Sportvereine, 2010

	Bedarf pro Verein	Arbeitsaufwand (Std./Mt.)	Frauenanteil (in %)
Präsident	1.0	15.4	19
Vizepräsident	0.8	7.9	22
Aktuar/Protokollführer	0.9	6.6	49
Finanzchef/Kassier	1.0	8.8	35
weitere Vorstandsmitgl.	2.0	9.7	26
Ressort-/ Abteilungsleiter	0.7	12.5	28
J+S-Coach	0.5	8.2	30
Jugendleiter/-trainer	3.1	16.8	36
Trainer / Übungsleiter	1.8	13.1	31
Schieds- / Kampfrichter	1.4	8.1	31
andere Ämter	1.1	8.9	26
Total	14.3	11.6	31

Quelle: Lamprecht et al. (i.V.)

Die Rekrutierung und Bindung von Ehrenamtlichen ist bei vielen Vereinen mit erheblichen Schwierigkeiten verbunden (Abbildung C). Für über 60 Prozent der Vereine ist die Gewinnung und Bindung von Trainern, Vorstandsmitgliedern und Schiedsrichtern ein mittleres bis sehr grosses Problem. Bei Vereinen mit einem hohen Anteil an Kindern und Jugendlichen sind die Schwierigkeiten bei der Gewinnung von ehrenamtlichen Mitarbeitern besonders ausgeprägt.

5.4C) Probleme bei der Gewinnung und Bindung von Personen für verschiedene Ämter, 2010



Quelle: Lamprecht et al. (2011)

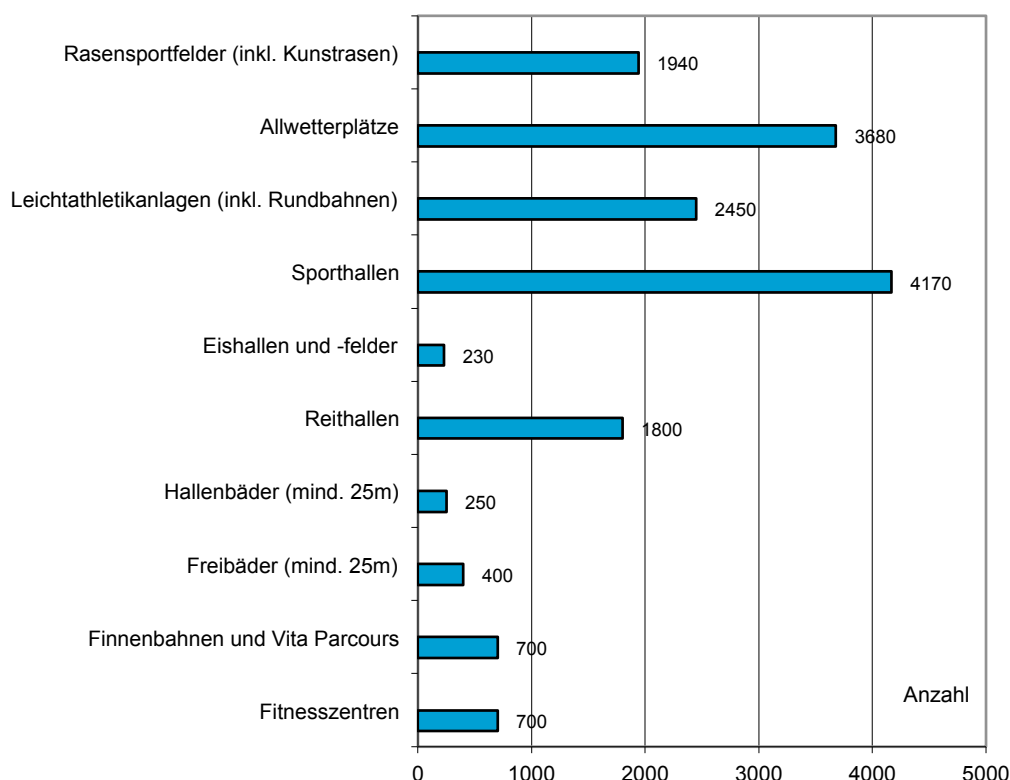
Indikator 5.5:

Versorgung mit Sportanlagen

Eine angemessene Sportinfrastruktur ist eine zentrale Voraussetzung der Sport- und Bewegungsförderung. Während Indikator 6.3 weiter hinten Angaben zu den grundsätzlich verfügbaren Bewegungsräumen (inkl. Wander- und Radwege) enthält, beschäftigt sich der vorliegende Indikator mit der "formellen" Sportinfrastruktur.

Gemäss einer Studie des ITW der Hochschule Luzern (vgl. Stettler et al. 2007) existierten in der Schweiz im Jahr 2005 rund 28'800 Sportanlagen³ mit einem Neubauwert von insgesamt 57 Mrd. CHF. Dazu gehören neben den in den Abbildungen dargestellten Anlagen auch verschiedene touristische Transportanlagen (z.B. Skilifte), Schiessanlagen oder Tennisplätze.

5.5A) Anzahl ausgewählter Sportanlagen in der Schweiz, 2005



Quelle: Stettler et al. (2007)

³ Eine neuere Studie von Rütter et al. (2011) geht für das Jahr 2008 von rund 27'000 Sportanlagen aus (vgl. Rütter, Heinz, Christian Höchli, Christian Schmid, Alex Beck und Matthias Holzhey (2011): Wirtschaftliche Bedeutung des Sports in der Schweiz – 2008. Rüschlikon: Rütter + Partner.)

Datenbasis

Stettler, Jürg, Martina Gisler und Giovanni Danielli (2007): Wirtschaftliche Bedeutung der Sportinfrastrukturen (Kurz- und Schlussbericht). Magglingen: BASPO.

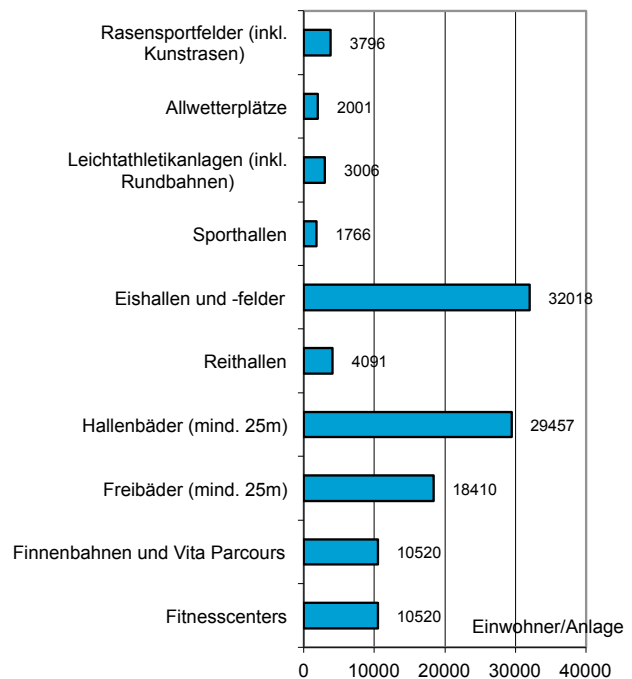
Die Abbildungen zeigen Hochrechnungen zur Gesamtzahl ausgewählter Sportanlagen in der Schweiz (Abbildung A) sowie zur Anzahl Einwohner pro entsprechender Sportanlage (Abbildung B).

Resultate

Wie aus den Abbildungen hervorgeht, sind Rasen- und andere Plätze im Freien sowie die Sporthallen in der Schweizer Sportlandschaft von besonderer Bedeutung. Abbildung B zeigt, dass pro 3'800 Einwohner ein Rasensportfeld zur Verfügung steht. Noch besser sind die Verhältnisse bezüglich Allwetterplätzen (2'000 Einwohner/Platz) und Sporthallen (1'766 Einwohner/Halle). Bei letzteren gilt es jedoch zu beachten, dass es sich mehrheitlich um Einfachhallen (3'470 Hallen) handelt, während Doppel- (270) oder Dreifachhallen (430) relativ selten sind.

Gegenüber der Versorgung mit Hallen und Sportflächen im Freien erweist sich die Versorgung mit Eishallen und -feldern sowie mit Schwimmbädern auf den ersten Blick als weniger umfassend. Für eine zuverlässige Einschätzung des Versorgungsgrades wäre jedoch die Berücksichtigung von Belegungs- und Nutzungsziffern notwendig, die nicht existieren.

5.5 B) Versorgung der Bevölkerung mit Sportanlagen (Anzahl Einwohner pro entsprechende Anlage), 2005



Indikator 5.6:

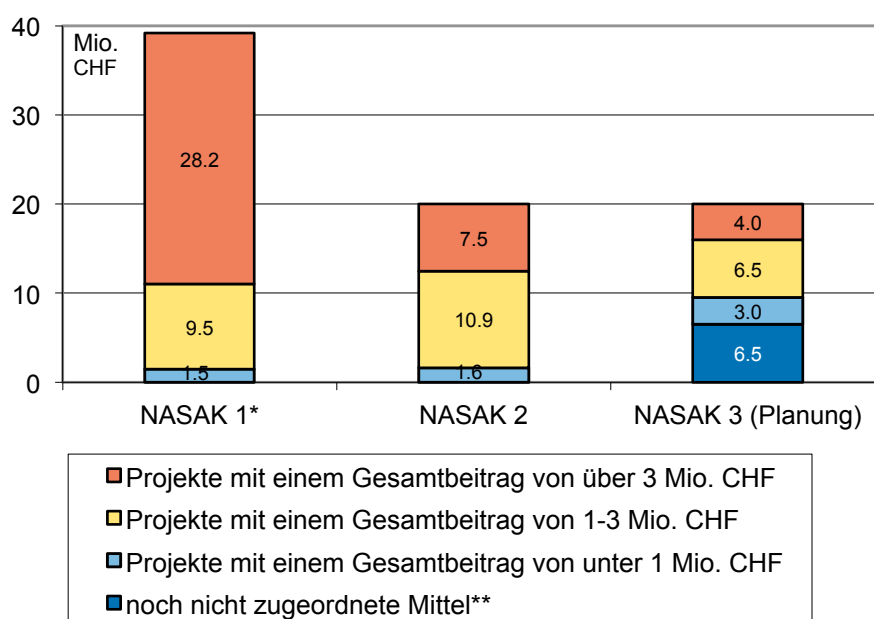
Unterstützungsleistungen im Rahmen des NASAK

Im Rahmen des Nationalen Sportanlagenkonzepts (NASAK) unterstützt der Bund die Realisierung von "Sportanlagen von nationaler Bedeutung". Der Bundesbeitrag soll dabei einen Anteil von 45 Prozent des gesamten Investitionsvolumens nicht übersteigen, wobei in der Regel ein Beitrag von zwischen 5 und 25 Prozent zugesprochen wird.

Die Finanzierung erfolgt auf der Grundlage verschiedener Verpflichtungskredite und einer strengen Selektion von Projekten. NASAK 1 (Kredit CHF 60 Mio. im Jahr 1998) und NASAK 2 (Kredit CHF 20 Mio. im Jahr 2000) sind abgeschlossen, während NASAK 3 (Kredit CHF 14 Mio. im Jahr 2007⁴) bis zum Jahr 2015 mehrheitlich abgeschlossen sein sollte. Gegenwärtig laufen die Planungen zum NASAK 4.

Abbildung A zeigt, dass im Rahmen des NASAK bislang knapp 80 Mio. Franken zur Auszahlung kamen oder kommen werden. Unter dem NASAK 1 floss der Löwenanteil der Beiträge in grosse Projekte mit Beiträgen von jeweils über drei Mio. Franken. Mittlerweile haben die Gesamtleistungen für mittlere Projekte mit Beiträgen von jeweils 1 bis 3 Mio. Franken die grossen Projekte jedoch überflügelt. Es gilt jedoch zu beachten, dass über den Einsatz von rund einem Drittel der verfügbaren Mittel des NASAK 3 noch keine Entscheidung vorliegt.

5.6A) Bundesbeiträge im Rahmen des NASAK, aufgeteilt nach der Höhe des Gesamtbeitrags (Stand Oktober 2010)



* Vom Verpflichtungskredit über CHF 60 Mio. blieben 14.8 Mio. ungenutzt, da sich die entsprechenden Projekte nicht fristgerecht realisieren liessen; CHF 6 Mio. für ein nationales Schwimmsportzentrum wurden ins NASAK 3 transferiert.

** In den noch nicht zugeordneten Mitteln sind die oben erwähnten CHF 6 Mio. für das nationale Schwimmsportzentrum enthalten.

⁴ Der effektive Betrag des NASAK 3 liegt bei CHF 20 Mio., da das Projekt "nationales Schwimmzentrum" mehrfach verschoben und aus dem NASAK 1 ins NASAK 3 transferiert wurde.

Datenbasis

NASAK-Finanzierungs- und Projektübersichten des BASPO, Stand Oktober 2010.

Die Abbildungen zeigen das Volumen der jährlichen Gesamtausschüttung im Rahmen des

NASAK (Abbildung A) und die Anzahl unterstützter Projekte (Abbildung B), jeweils aufgeteilt nach der Gesamthöhe des Beitrags. Abbildung C zeigt die Verteilung der bislang unterstützten Projekte nach Sportarten.

Resultate

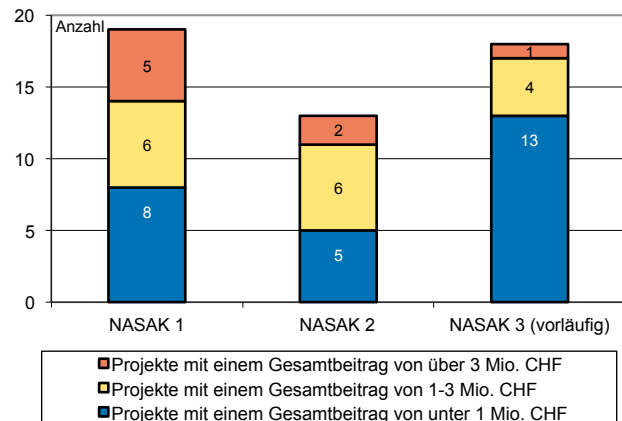
"Grosse Projekte" mit einem Gesamtbeitrag von über 3 Mio. Franken belasteten das NASAK-Budget in der Vergangenheit zwar am stärksten (A), gemessen an der Anzahl unterstützter Projekte sind aber kleine Projekte von erheblicher Bedeutung: Von den insgesamt 50 bislang unterstützten Projekten handelte es sich bei über der Hälfte (26 Projekte, 52%) um kleine Projekte mit einer Beitragssumme von jeweils unter einer Mio. Franken. 16 Projekte (32%) erhielten einen mittleren Betrag von einer bis drei Mio. Franken, die übrigen 8 Projekte (16%) wurden mit drei oder mehr Mio. Franken unterstützt.

Von 35 Projekten liegen Angaben zum Finanzierungsanteil des NASAK an der Gesamtinvestition vor. Im Durchschnitt wurden aus den Mitteln des NASAK 17.5% der jeweiligen Projektkosten bestritten. Da der Finanzierungsanteil bei verschiedenen grossen Projekten jedoch deutlich unter zehn Prozent lag, beträgt der gesamte Finanzierungsanteil des NASAK rund 8 Prozent des gesamten Investitionsvolumens (68 Mio. Franken für Gesamtinvestitionen von rund 820 Mio. Franken).

Wie Abbildung C zeigt, haben der Skisport und weitere Wintersportarten einen besonderen Stellenwert, wenn es um die Anzahl unterstützter Projekte geht (18 Projekte, 36%). Polysportive Anlagen sowie der Eis- und Wassersport kommen auf einen Anteil von 40% an allen unterstützten Projekten (20 Projekte).

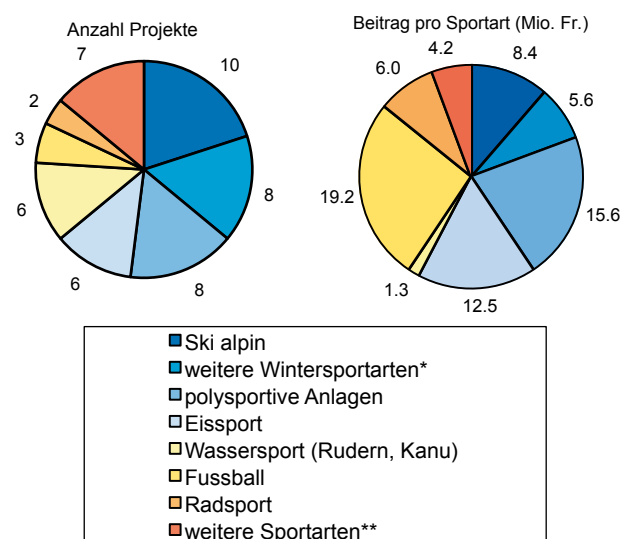
Bezogen auf die ausgeschütteten Finanzmittel hatten der Fussball (26%), die polysportiven Anlagen (21%) und der Eissport (17%) jedoch die grössten Anteile.

5.6B) Anzahl Anlagen und Projekte, die im Rahmen des NASAK unterstützt werden, aufgeteilt nach der Höhe des Gesamtbeitrags (Stand Oktober 2010)



Hinweis: Aufgeführt sind alle Projekte, die im jeweiligen NASAK-Programm unterstützt wurden. Projekte, die über mehrere Jahre finanziert wurden, werden unter jedem Programm aufgeführt.

5.6C) Aufteilung der im Rahmen des NASAK unterstützten Projekte nach Sportarten (Total: 50 Projekte, Totalbetrag: CHF 72.71 Mio., Stand Oktober 2010)



* 3 Projekte aus dem Skispringen, je 2 Projekte aus Biathlon und Bob, ein Projekt Ski Freestyle

** Je ein Projekt aus Baseball, Basketball, Beachvolleyball, Boccia, Inline-Skating, Schiessen und Tennis.

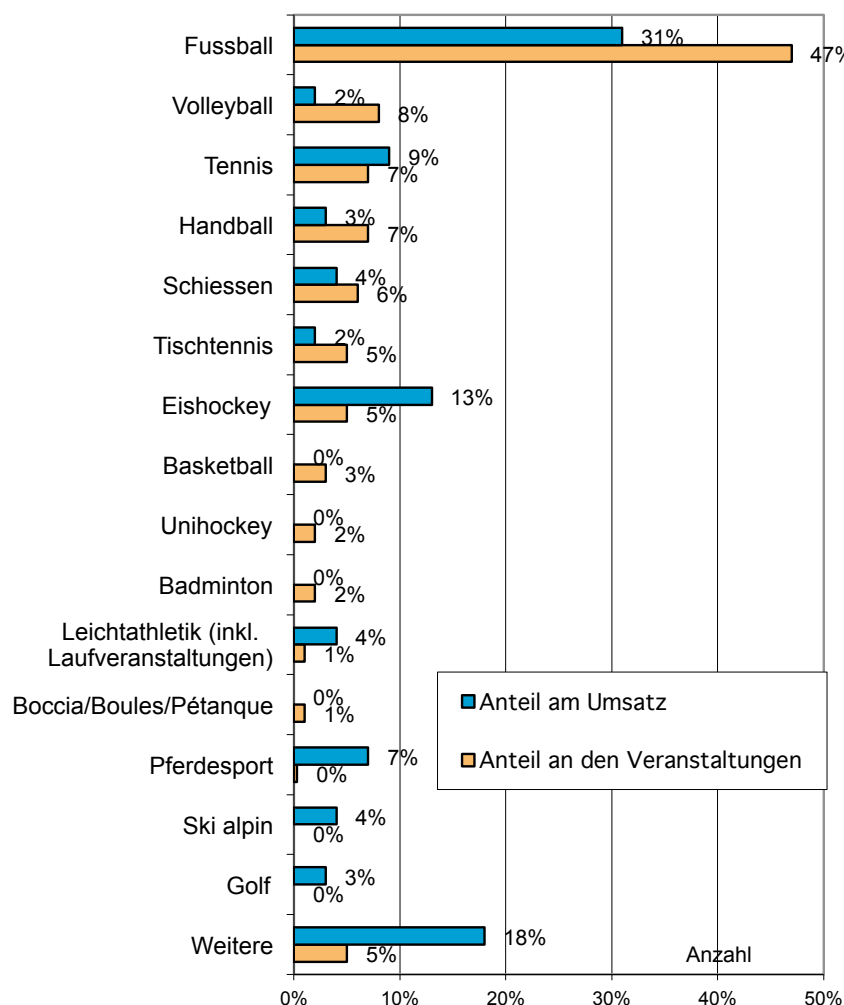
Indikator 5.7:

Sportanlässe

Sportveranstaltungen sind ein wichtiges Merkmal des modernen Sports und umfassen sowohl Kleinanlässe mit vereinsinternem Charakter als auch sportliche Grossveranstaltungen. Gemeinsam ist allen Sportveranstaltungen, dass sie ökonomisch relevante Flüsse hervorrufen, sei es über die Aktivitäten des Veranstalters oder die Konsumausgaben der an der Sportveranstaltung präsenten Akteure.

Im Jahr 2006 wurden in der Schweiz rund 230'000 Sportanlässe durchgeführt, wobei nur deren 68 gemäss Definition des ITW Luzern als Sportgrossveranstaltungen galten. Gemäss Abbildung A finden knapp drei Viertel aller Sportveranstaltungen in den grossen Mannschaftssportarten (Fussball, Volleyball, Handball, Eishockey, Basketball und Unihockey) statt. Der Fussball hat mit 107'000 Spielen aller Kategorien und Ligen den grössten Anteil an den Sportveranstaltungen. Im Fussball werden mit einem Drittel an allen Umsätzen auch die grössten Summen umgesetzt. Abbildung A zeigt zudem, dass einige wenige Sportarten, in denen vergleichsweise wenige Sportveranstaltungen durchgeführt werden, relativ grosse Gesamtumsätze generieren (Pferdesport, Ski alpin, Golf).

5.7A) Verteilung der Schweizer Sportanlässe auf die verschiedenen Sportarten sowie deren Beitrag zum Gesamtumsatz der Veranstaltungen, 2006



Quelle: Erni et al. (2008).

Datenbasis

Abbildungen A und B: Erni Baumann, Claudia, Philippe Linder, Rebekka Mehr, Jürg Stettler und Christian Stofer (2008): Wirtschaftliche Bedeutung der Sportveranstaltungen in der Schweiz. Magglingen: BASPO.

Abbildung C: Rütter, Heinz, Christian Höchli, Christian Schmid, Alex Beck und Matthias Holzhey (2011): Wirtschaftliche Bedeutung des Sports in der Schweiz – 2008. Rüschlikon: Rütter + Partner.

Abbildung A zeigt, wie sich die Sportveranstaltungen des Jahres 2006 auf verschiedene Sportarten verteilen und welchen Anteil diese Veranstaltungen am Gesamtumsatz aller Sportveranstaltungen hatten. Abbildung B zeigt zusätzlich den durchschnittlichen Umsatz pro Sportveranstaltung nach Grössenklasse, während Abbildung C Angaben zu den Veranstaltungen von SwissTopSport im Jahr 2008 enthält.

Resultate

Wie aus Abbildung B hervorgeht, ist der Unterschied zwischen grossen und anderen Veranstaltungen bezüglich der Umsätze erheblich: Die 68 Grossveranstaltungen generieren rund 4.7 Mio. CHF pro Veranstaltung, während in den übrigen Veranstaltungen nur knapp 4000.- CHF pro Anlass umgesetzt werden.

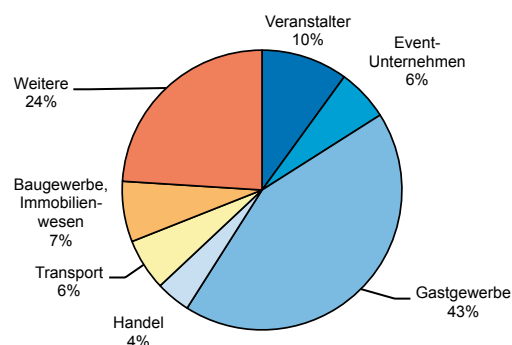
5.7B) Durchschnittliche Umsätze verschiedener Arten von Sportanlässen (2006, in CHF pro Veranstaltung)

Art der Veranstaltung	durchschnittlicher Gesamtumsatz
kleine und mittlere Veranstaltungen	3'700.-
Grossveranstaltungen	4.7 Mio.
Durchschnitt aller Veranstaltungen	5'250.-

Von erheblicher wirtschaftlicher Bedeutung sind die Veranstaltungen, welche von den 20 Mitgliedern der Vereinigung „Swiss Top Sport“ jährlich durchgeführt werden (vgl. www.swisstopsport.ch). Zu diesen Veranstaltungen gehören beispielsweise der Engadin Skimarathon, der Grand Prix von Bern, das Weltklasse Zürich Leichtathletik Meeting und die Weltcup-Skirennen von Adelboden.

Daten von 17 der 20 Swiss Top Sport Veranstaltungen zeigen, dass jene Veranstaltungen im Jahr 2010 von rund 1.5 Mio. Personen besucht wurden und dabei Gesamtumsätze von rund CHF 200 Mio. sowie eine Bruttowertschöpfung von rund CHF 100 Mio. generierten. Wie Abbildung C zeigt, fällt fast über zwei Fünftel dieser Wertschöpfung im Gastgewerbe (inkl. Hotelübernachtungen) an, aber auch in weiteren Wirtschaftsbereichen sind die Wirkungen durchaus substantiell.

5.7C) Bruttowertschöpfung von 17 Swiss Top Sport Veranstaltungen in der Schweiz nach Wirtschaftsbereich, 2010 (Anteil an der gesamten Wertschöpfung in Prozent)



Indikator 5.8:

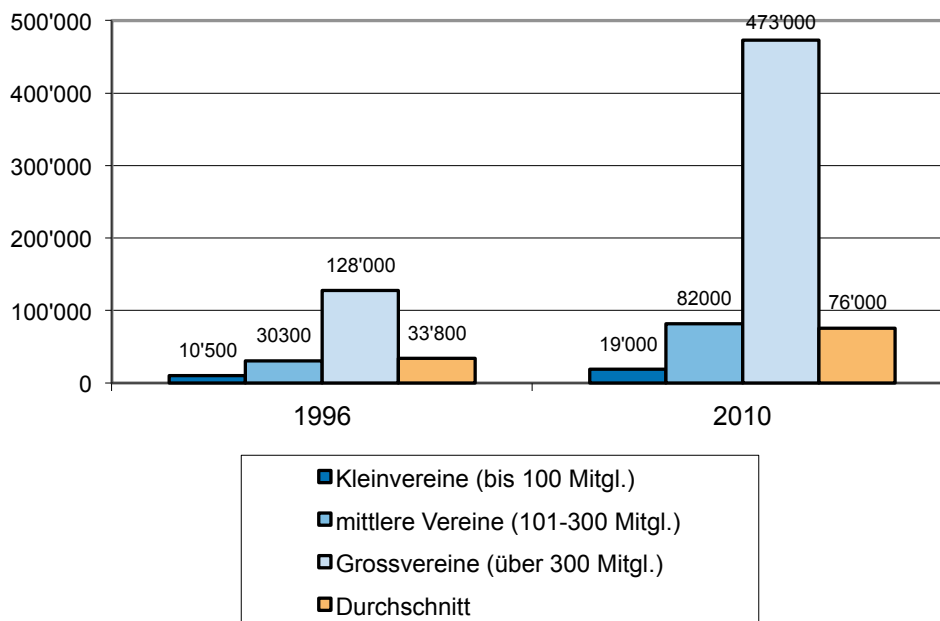
Finanzen des Vereins- und Verbandswesens

Gemäss der neuesten Vereins- und Verbandbefragung des Jahres 2010 generieren die Schweizer Sportverbände, welche Swiss Olympic angeschlossen sind, jährliche Einnahmen von rund 221 Mio. Franken. Die Erfolgsrechnung des gesamten Verbandssystems (exkl. Internationaler Verbänden, vgl. Abbildung D) fällt mit Ausgaben von 218 Mio. Franken ausgeglichen aus.

Dasselbe gilt für die rund 20'000 Schweizer Sportvereine, die auf Gesamteinnahmen von 1.52 Mia. Franken kommen und Ausgaben von 1.48 Mia. Franken haben. Aktuell stehen pro Verein durchschnittliche Einnahmen von 76'000.- Franken durchschnittlichen Ausgaben von 74'000.- Franken gegenüber. Wie die folgende Abbildung zeigt, sind die Durchschnittswerte jedoch nur bedingt aussagekräftig, da die Einnahmen und Ausgaben je nach Vereinsgrösse erheblich variieren: Die Kleinvereine mit maximal 100 Mitgliedern (64% aller Schweizer Sportvereine) nehmen im Durchschnitt 19'000 Franken ein, während es bei den mittleren Vereinen (28% aller Vereine) 82'000 Franken und bei den grossen Vereinen (8% aller Vereine) 473'000 Franken sind.

Die Abbildung zeigt ferner, dass die Einnahmen aller Vereine zwischen 1996 und 2010 deutlich gewachsen sind. Das stärkste Wachstum ist bei den Grossvereinen zu verzeichnen.

5.8A) Einnahmen der Schweizer Sportvereine nach Vereinsgrösse, 1996 und 2010



Quelle: Stamm und Lamprecht (1998), Lamprecht et al. (i.V.)

Datenbasis

Abbildungen A bis C: Stamm, Hanspeter und Markus Lamprecht (1998): Sportvereine in der Schweiz. Probleme – Fakten – Perspektiven. Chur: Rüeegg.

Lamprecht, Markus, Adrian Fischer und Hanspeter Stamm (2011): Sportvereine in der Schweiz. Magglingen: BASPO.

Lamprecht, Markus, Adrian Fischer und Hanspeter Stamm (im Druck): Sportvereine in der Schweiz. Zürich: Seismo.

Abbildung D: Rütter, Heinz, Christian Höchli, Christian Schmid, Alex Beck und Matthias

Holzhey (2011): Wirtschaftliche Bedeutung des Sports in der Schweiz – 2008. Rüslikon: Rütter + Partner.

Im Rahmen der Vereinsbefragung von 1996 wurden 1481 Vereine schriftlich u.a. zu ihren Finanzen befragt; die Vereinsstudie des Sportobservatoriums aus dem Jahr 2010 basiert auf den Angaben von 6221 Vereinen, die an einer Online-Befragung teilgenommen haben.

Neben den gesamten Einnahmen (Abbildung A) zeigen die Abbildungen B und C die durchschnittlichen Anteile verschiedener Einnahmen- und Ausgabenpositionen an den Vereinsrechnungen. Abbildung D zeigt überdies die Aufteilung der Bruttowertschöpfung der Schweizer Vereine und Verbände nach Akteurtyp.

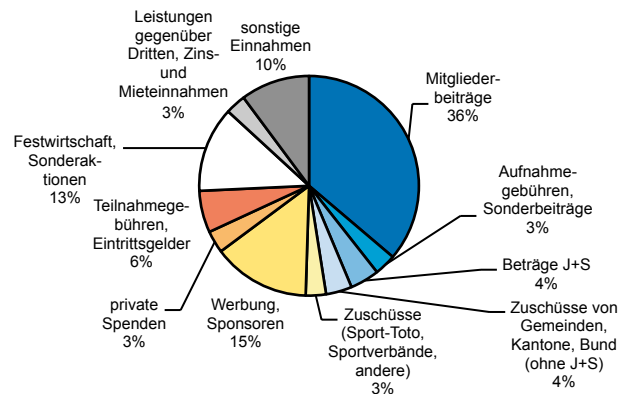
Resultate

Die Abbildungen B und C enthalten die Anteile verschiedener Einnahmen und Ausgaben an einer "durchschnittlichen Vereinsrechnung.

Aus Abbildung B geht hervor, dass Mitgliederbeiträge mit einem Anteil von über einem Drittel nach wie vor die wichtigste Finanzierungsquelle der Vereine sind. Zwischen 1996 und 2010 hat der Anteil der Mitgliederbeiträge am Total der Einnahmen um 8 Prozent zugenommen, und die Beiträge sind für die einzelnen Mitglieder etwa um 50 Prozent angestiegen. Die Beiträge bleiben jedoch in der Regel günstig: Im Mittel liegen sie für Kinder bei 50, für Jugendliche bei 70 und für erwachsene Aktivmitglieder bei gut 100 Franken. Werbeeinnahmen und die Einnahmen aus Festwirtschaften und Sonderaktionen schlagen mit jeweils über 10 Prozent der Einnahmen ebenfalls stark zu Buche. Mit Blick auf die Werbung und das Sponsoring gilt es allerdings festzuhalten, dass über die Hälfte der Schweizer Vereine keine entsprechenden Einnahmen verbucht.

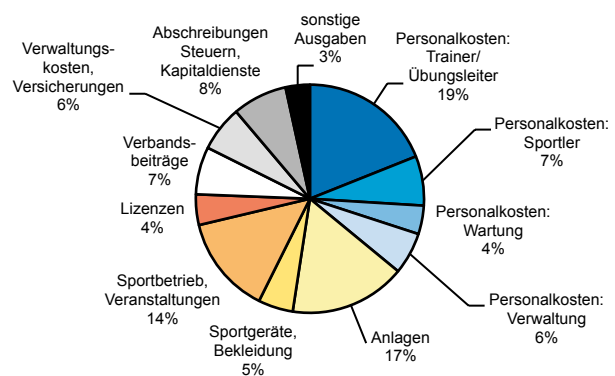
Die drei gewichtigsten Ausgabenposten einer durchschnittlichen Vereinsrechnung sind die Personalkosten für Trainer, Übungsleiter und Betreuer, die Kosten für die Sportanlagen sowie die Ausgaben für den Sportbetrieb und Veranstaltungen (Abbildung C). Zwischen 1996 und 2010 ist der Anteil der Personalkosten nur geringfügig von 33 auf 36 Prozent gewachsen. Innerhalb der Personalkosten haben die Anteile der Kosten für Trainer und Übungsleiter sowie für die Wartung deutlich zugenommen und die Anteile der Kosten für Sportler und für die Verwaltung abgenommen. Der anteilmässige Rückgang der Kosten für Sportler dürfte damit zusammenhängen, dass verschiedene Vereine die Lohnkosten für die Sportler aus den Vereinsrechnungen herausgelöst haben und die Sportler über separate Sponsoren- oder Gönnervereinigungen finanziert werden.

5.8B) Anteilsmässige Einnahmen einer durchschnittlichen Vereinsrechnung, 2010



Quelle: Lamprecht et al. (2011)

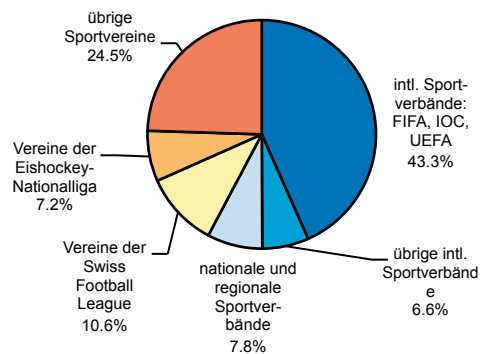
5.8C) Anteilsmässige Ausgaben einer durchschnittlichen Vereinsrechnung



Quelle: Lamprecht et al. (2011)

Einer aktuellen Studie von Rütter et al. (2011, vgl. Abbildung D), lässt sich entnehmen, dass die Sportvereine und –verbände in der Schweiz im Jahr 2008 eine Bruttowertschöpfung von CHF 1.37 Mrd. erzielten. Rund die Hälfte dieser Wertschöpfung fällt dabei bei den in der Schweiz ansässigen internationalen Sportverbänden an, während die in den Abbildungen A bis C diskutierten Sportvereine einen Anteil von einem Viertel bzw. über zwei Fünftel (inkl. der professionellen Fussball- und Eishockey-Clubs) an der Bruttowertschöpfung haben.

5.8 D) Bruttowertschöpfung der Sportvereine und -verbände in der Schweiz nach Akteurstyp.



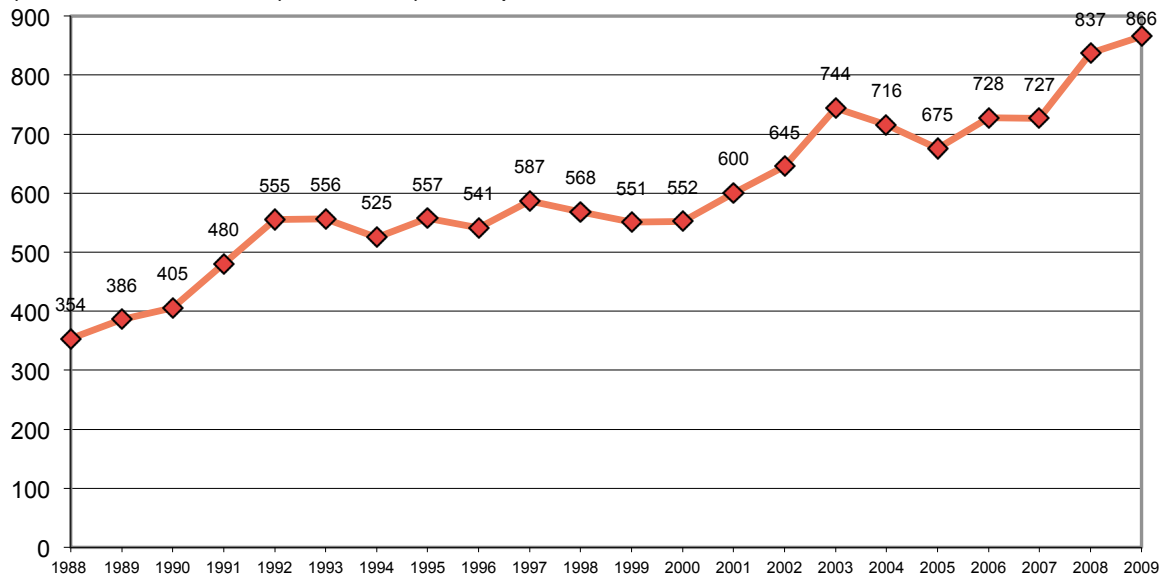
Quelle: Rütter et al. (2011)

Indikator 5.9:

Kosten der Sportunfälle

Sportunfälle und –verletzungen verursachen nicht nur Leid und Schmerzen, sondern auch Kosten. Wie Abbildung A zeigt, lagen die Kosten der Sportunfälle aller UVG-Versicherten im Jahr 2009 bei 866 Mio. Franken. Die Kosten blieben während der 1990er Jahren relativ stabil bei ca. 550 Millionen Franken. In den 2000er Jahren sind sie deutlich höher und haben 2008 die 800 Millionen-Grenze überschritten.

5.9A) Laufende Kosten^{*)} (in Mio. Fr.) der Sportunfälle aller UVG-Versicherten



^{*)} Diese Kosten umfassen sowohl die Heilungskosten als auch die Taggeld- und Rentenkosten.

Datenbasis

Suva, Kommission für die Statistik der Unfallversicherung UVG (KSUV), Observatorium Sport und Bewegung Schweiz, Sport Schweiz 2008.

A. Smala, I. Beeler, T. Szucs: "Die Kosten der körperlichen Inaktivität in der Schweiz", 2001.

H. Sommer, O. Brügger, C. Lieb, S. Niemann (2007): „Volkswirtschaftliche Kosten der Nichtberufsunfälle in der Schweiz. Strassenverkehr Sport, Haus und Freizeit“ (bfu-Report 58), Bern: bfu – Beratungsstelle für Unfallverhütung.

Über die Statistik der Unfallversicherung lassen sich die direkten (d.h. versicherungsrelevanten) Kosten von Sportunfällen exakt beziffern (Abbildungen A, B, C und D).

Die Angaben sind auf die nach UVG versicherten Arbeitnehmer beschränkt und enthalten keine Angaben zu den Sportunfällen von Kindern, nicht erwerbstätigen Personen, Selbständigen und Pensionierten.

Mit Hilfe von Daten aus Sport Schweiz 2008 können die Unfallkosten in Relation zu den Expositionszeiten gesetzt werden (Abbildung E).

In einer Studie von Ecoplan und der bfu – Beratungsstelle für Unfallverhütung (Sommer u.a. 2007) wurden die volkswirtschaftlichen Kosten der Unfälle im Nichtberufsbereich (Strassenverkehr, Sport, Haus und Freizeit) mit einer einheitlichen Methodik berechnet (Tabelle F).

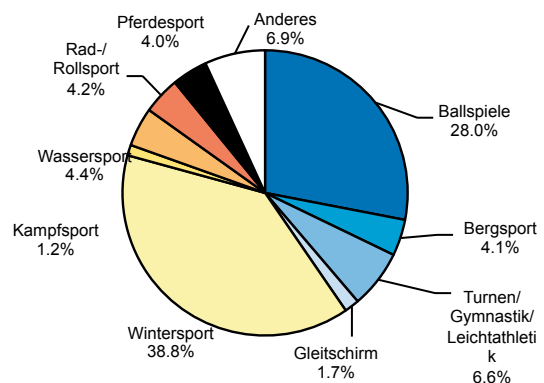
In einer 2001 vom Institut für Sozial- und Präventivmedizin Zürich durchgeführten Studie wurde neben den Kosten auch der volkswirtschaftliche Nutzen von Sport und Bewegung geschätzt (Tabelle G).

Resultate

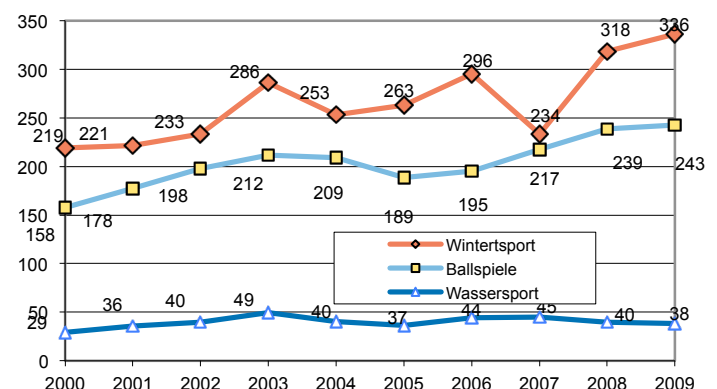
Die Abbildungen B zeigt, dass die höchsten Unfallkosten im Wintersport (insbesondere Skifahren/Snowboarden) und bei den Ballspielen (insbesondere Fussball) anfallen. In diesen überaus populären Sportarten passieren gemäss Indikator 4.1 auch die meisten Unfälle.

Bei den Ballspielen sind die Unfallkosten nach einem leichten Rückgang 2004 und 2005 seit 2006 wieder angestiegen. Im Wintersport zeigen sich insgesamt zwar stärkere Schwankungen, in der Tendenz aber eine ähnliche Zunahme wie bei den Ballspielen. Demgegenüber bleiben die Kosten der Unfälle im Wassersport stabil (Abbildung C).

5.9B) Unfallkosten aller UVG-Versicherten nach Sportart, 2009 (Total: 866 Millionen Fr.)

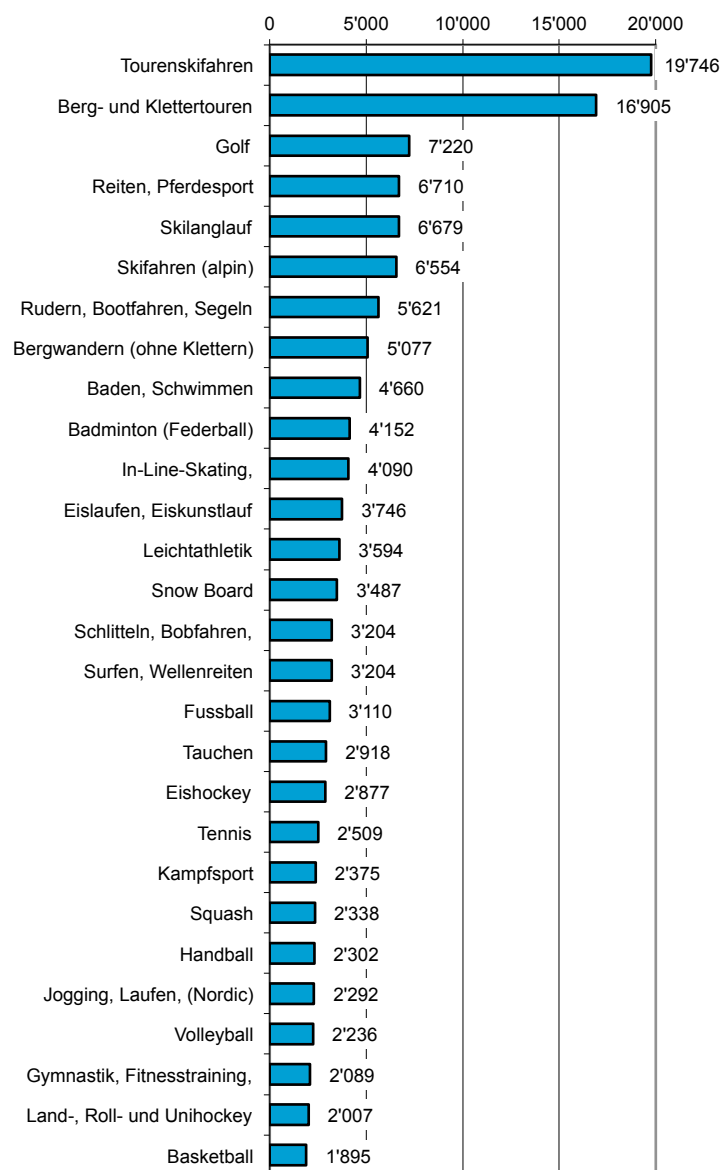


5.9C) Entwicklung der laufenden Kosten (in Mio. Fr.) im Wintersport, im Wassersport und bei den Ballspielen von 2000 bis 2009



Abgesehen von den Flugsportunfällen, welche in der Abbildung D nicht aufgeführt sind, erzeugen Unfälle beim Tourenskifahren und auf Berg- und Klettertouren die höchsten Unfallkosten pro Fall. In den Mannschaftssportarten, bei denen sich relativ häufig auch Unfälle mit leichten Verletzungen ereignen, sind die Kosten je Fall niedriger als in den Individualsportarten mit einem hohen Sturzrisiko.

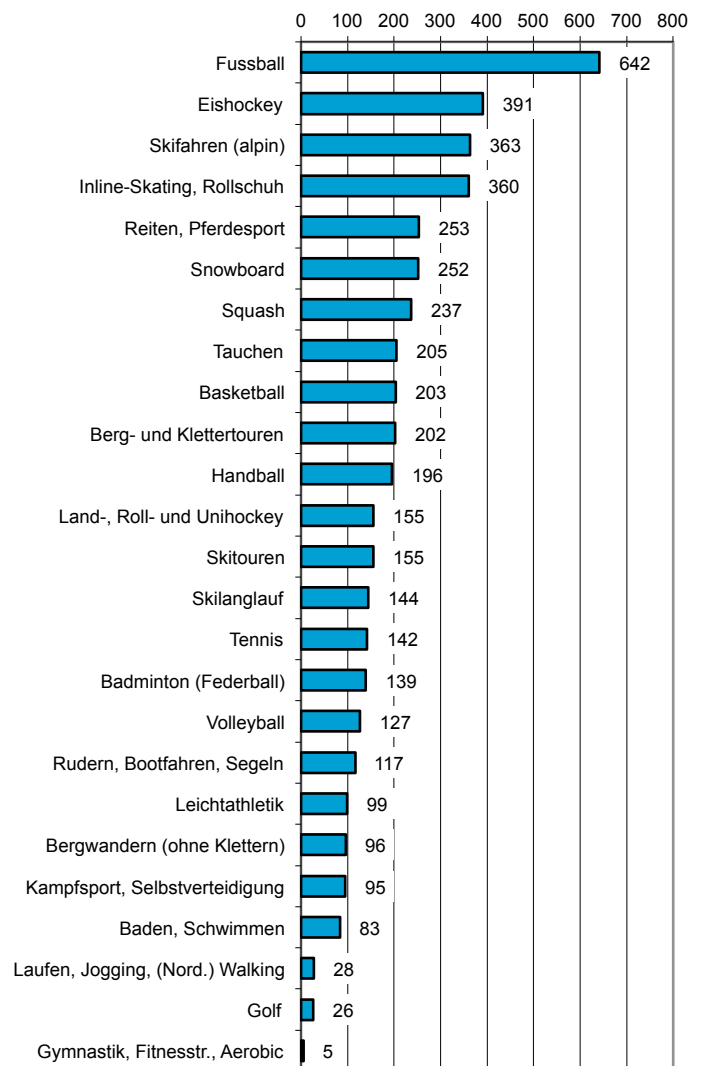
5.9D) Unfallkosten pro Fall in ausgewählten Sportarten^{*)}: (UVG-Segment, Fälle mit Registrierungsjahr 2005 mit Stand 2009)



^{*)} Nicht berücksichtigt sind u.a.: Flugsport, Turnen, Geräteturnen, Wandern, Rennsport mit Motorfahrzeugen, Radfahren, Radsport, Biken im Gelände, Schiessen.

Setzt man die Unfallkosten in Relation zur Anzahl Stunden, in welcher eine bestimmte Sportart von der Schweizer Wohnbevölkerung pro Jahr insgesamt betrieben wird (vgl. Abbildung 1.2C weiter vorne), so ergeben sich beim Fussball mit ca. 650 Franken auf 100 Stunden Exposition die höchsten Kosten (Abbildung E). Dahinter rangieren Eishockey, Skifahren und Inline-Skating/Rollschuhlaufen mit durchschnittlichen Kosten von über 350 Franken auf 100 Stunden Ausübung.

5.9E) Unfallkosten pro 100 Stunden Exposition in ausgewählten Sportarten^{*)}: (UVG-Segment, laufende Kosten in Franken, Ø 2003-2007)



^{*)} Nicht berücksichtigt sind u.a.: Turnen, Wandern, Eislaufen, Schlitteln, Flugsport, Rennsport mit Motorfahrzeugen, Radfahren, Radrennsport, Tischtennis, Schiessen.

Gemäss Sommer et al. (2007, aktualisierte Zahlen 2011) verursachen Sportunfälle in der Gesamtbevölkerung direkte Kosten (medizinische Heilungskosten) von 858 Millionen Franken und indirekte Kosten (u.a. Produktionsausfall, Wiederbesetzungskosten) von 888 Franken pro Jahr. (Tabelle F).

Eine umfassende Kostenbilanz muss auch den Nutzen von Sport und Bewegung zur Verhinderung von Erkrankungen berücksichtigen. So kann man davon ausgehen, dass die körperlichen Aktivitäten einer Mehrheit der Schweizer Bevölkerung 2.3 Mio. Erkrankungen verhindern und damit direkte Kosten von 2.7 Milliarden Franken und indirekte Kosten von 1.4 Milliarden Franken sparen (Tabelle G).

5.9F) Materielle Kosten von Sportunfällen, 2008

Anzahl Unfälle	310'000
Direkte Kosten	858 Mio. Franken
Indirekte Kosten	888 Mio. Franken
Total	1'746 Mio. Franken

Nach Sommer et al. (2007, aktualisierte Berechnung 2011).

5.9G) Nutzen und Kosten von Sport und Bewegung, 2001 (nach Smala et al. 2001)

		direkte Kosten	indirekte Kosten
Körperliche Aktivitäten einer Mehrheit der CH-Bevölkerung verhindern...	2.3 Mio. Erkrankungen	2.7 Mia. Franken	1.4 Mia. Franken
Bewegungsmangel in der CH-Bevölkerung verursacht ..	1.4 Mio. Erkrankungen	1.6 Mia. Franken	0.8 Mia. Franken

Indikator 6.1:

Angaben zu den Sportvereinen und -verbänden

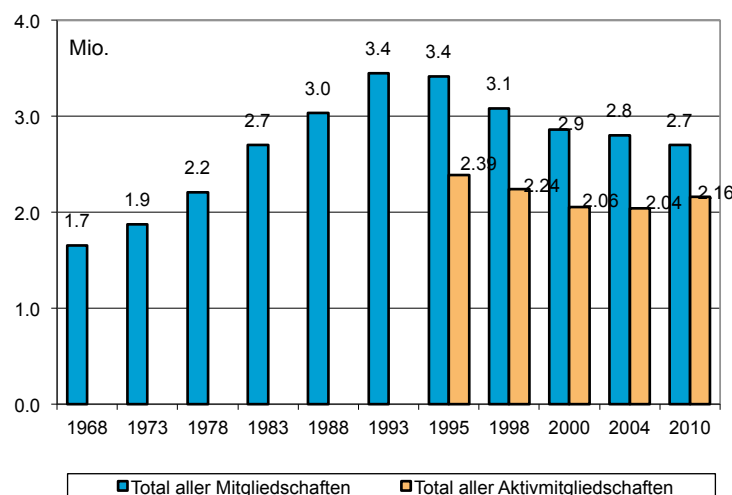
Die 83 Mitgliederverbände von Swiss Olympic wiesen im Jahr 2010 knapp 2.2 Millionen Aktivmitgliedschaften auf. Nachdem der Schweizer Vereinssport zwischen 1970 und 1990 kontinuierlich gewachsen ist, konnte zwischen 1995 und 2004 ein Mitgliederschwund um rund 15 Prozent festgestellt werden, der vor allem auf die Tatsache zurückzuführen ist, dass die obligatorische Mitgliedschaft von wehrpflichtigen Männern in Schiessvereinen abgeschafft wurde. Seit 2004 ist die Zahl der Aktivmitglieder wieder um sechs Prozent angestiegen.

Dagegen ist die Zahl der Sportvereine in der Schweiz zwischen 1995 und 2010 kontinuierlich von rund 27'000 auf knapp 21'000 gesunken. Dies entspricht einem Rückgang von fast einem Viertel. Die Tatsache, dass die Vereinszahl stärker zurückgegangen ist als die Zahl der Aktivmitgliedschaften ist ein Hinweis darauf, dass Grossvereine (teilweise entstanden aus Fusionen kleinerer Vereine) an Bedeutung gewinnen.

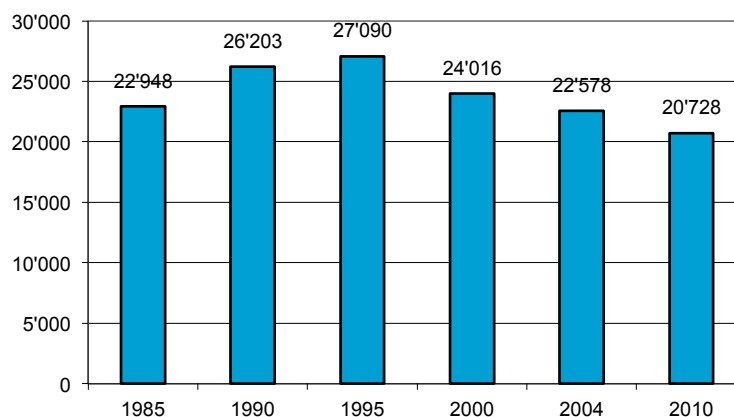
Berücksichtigt man den Umstand, dass ein Teil der Sportvereine Mitglied in mehreren Verbänden ist, so kommt man auf eine Anzahl von ziemlich genau 20'000 Vereinen, die einem der Swiss Olympic angeschlossenen Verbände angehören.

6.1A) Anzahl Mitgliedschaften der Mitgliederverbände von Swiss Olympic und Anzahl Sportvereine, die über ihre Verbände Swiss Olympic angeschlossen sind

a) Anzahl Mitgliedschaften, 1968-2010 (in Mio.)



b) Anzahl Sportvereine, 1985-2010



Datenbasis

Stamm, Hanspeter und Markus Lamprecht (1998): Sportvereine in der Schweiz. Probleme – Fakten – Perspektiven. Chur: Rüegger.

Lamprecht, Markus, Hanspeter Stamm und Adrian Fischer (2008): Sport Schweiz 2008. Magglingen: BASPO.

Lamprecht, Markus, Adrian Fischer und Hanspeter Stamm (2011): Sportvereine in der Schweiz. Magglingen: BASPO.

Die Angaben zur Entwicklung der Anzahl Sportvereine und ihrer Mitglieder beruhen auf

den Verbandsbefragungen, die Swiss Olympic periodisch durchführt (Abbildungen A und C). Da verschiedene Vereine mehreren Verbänden angehören, ergeben sich im Aggregat Doppelzählungen.

Die Zahlen zu den regionalen Unterschieden der Vereinsdichte basieren auf den Angaben der 6221 Vereinen, die 2010 vom Sportobservatorium befragt wurden (Tabelle B).

In der repräsentativen Bevölkerungsbefragung „Sport Schweiz 2008“ wurde die Mitgliedschaft in Sportvereinen detailliert erfasst. Die Angaben erlauben einen Blick auf das sozio-demographische Profil der Vereinssportler (Tabelle B (letzte Spalte) und Abbildungen D und E).

Resultate

Auf 1000 Einwohner kommen in der Schweiz 2.6 Sportvereine (Tabelle B). In der Deutschschweiz sind die Vereinsdichte und der Anteil Vereinssportler an der Wohnbevölkerung höher als in der französisch- und in der italienischsprachigen Schweiz. In der Romandie sind die Sportvereine im Schnitt etwas grösser als in der Deutschschweiz und in der italienischsprachigen Schweiz. Trotz identischer Zahlen bei der Vereinsdichte ist deshalb in der Romandie ein höherer Anteil der Bevölkerung in einem Sportverein aktiv als in der italienischsprachigen Schweiz.

In Tabelle C sind die zehn Verbände mit den meisten Vereinen und die zehn Verbände mit den meisten Aktivmitgliedern aufgeführt. Der Turnverband und der Schiesssportverband haben beide je über 3000 Mitgliedervereine. Obwohl der Fussballverband nur halb so viele Mitgliedervereine zählt, liegt er bei der Anzahl Aktivmitgliedern nur wenig hinter dem Turnverband, der ca. 300'000 Aktivmitglieder zählt.

6.1B) Vereinsdichte und Aktivmitgliedschaft im Sportverein nach Sprachregion

Sprachregion	Anteil Vereine (in %)	Anzahl Verein auf 1000 Einwohner	Prozentanteil Aktivmitglieder in Wohnbevölkerung
Deutsch	79.6	2.9	26.1
Französisch	17.2	1.8	21.6
Italienisch	3.2	1.8	18.8
Schweiz	100.0	2.6	24.7

6.1C) Die zehn Verbände mit den meisten Vereinen und mit den meisten Aktivmitgliedern

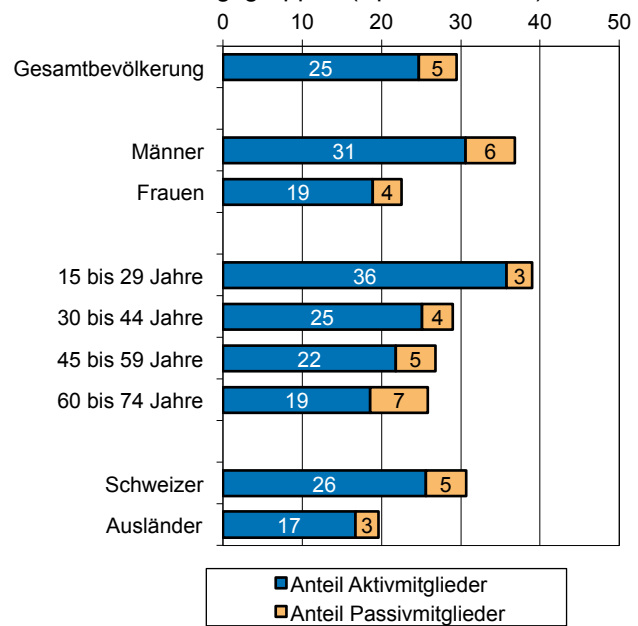
Verband	Anzahl Vereine
Schweizerischer Turnverband	3288
Schweizer Schiesssportverband	3067
Schweizerischer Fussballverband	1450
Swiss Tennis	839
Swiss-Ski	810
Swiss Volley	611
Pfadfinderbewegung Schweiz	602
Swiss Cycling	517
swissfit	488
Swiss Athletics	479

Verband	Anzahl Aktivmitglieder
Schweizerischer Turnverband	296'882
Schweizerischer Fussballverband	272'000
Swiss Tennis	188'840
Schweizer Hochschulsport-Verband	132'647
Schweizer Schiesssportverband	131'023
Schweizer Alpen-Club	124'500
Swiss-Ski	90'901
Schweizerischer Golfverband	69'480
Schw. Verband für Pferdesport	62'000
Schw. Judo- & Ju-Jitsu-Verband	48'600

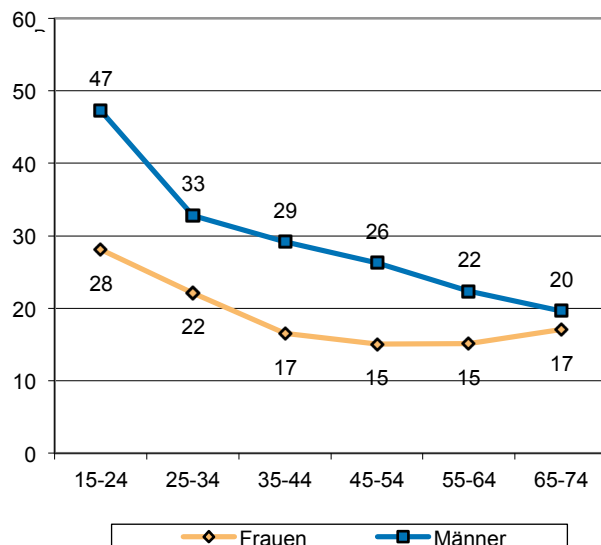
Die Studie "Sport Schweiz 2008" erlaubt einen genaueren Blick auf die Merkmale der Mitglieder der Schweizer Sportvereine. Insgesamt ist ein Viertel der Schweizer Bevölkerung zwischen 15 und 74 Jahren aktives Mitglied in einem oder gar mehreren Sportvereinen.

Die Abbildungen D und E zeigen, dass Männer stärker am Vereinssport partizipieren als Frauen. Im Alter von 15 bis 29 Jahren ist jeder Dritte Mitglied eines Sportvereins. In der Altersgruppe der 60- bis 74-Jährigen ist noch jede fünfte Person in einem Sportverein aktiv. Während jeder vierte Schweizer Aktivmitglied in einem Sportverein ist, ist es in der ausländischen Wohnbevölkerung etwa jede sechste Person.

6.1D) Anteil Sportvereinsmitglieder in verschiedenen Bevölkerungsgruppen (Sport CH 2008)



6.1E) Anteil der Vereinssportler nach Alter und Geschlecht (in % der jeweiligen Altersgruppe, Sport CH 2008)



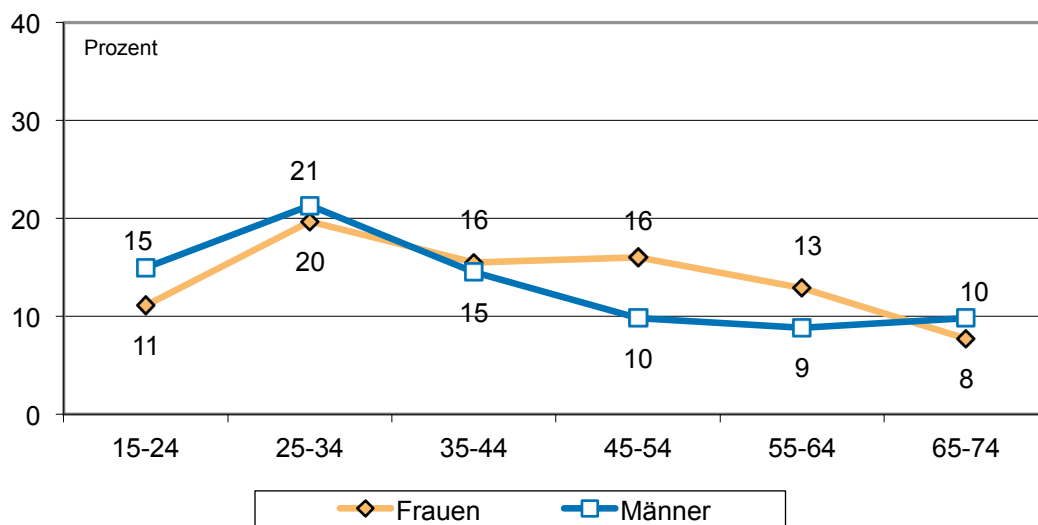
Indikator 6.2:

Angaben zu den privaten Fitnesszentren

Private Fitnesszentren haben in den vergangenen Jahrzehnten als Sportanbieter an Bedeutung gewonnen. Dies zeigt auch die Studie "Sport Schweiz 2008", in der unter anderem gefragt wurde, ob man Mitglied in einem Fitnesszentrum sei.

Abbildung A zeigt, dass 14 Prozent der Schweizer Wohnbevölkerung zwischen 15 und 74 Jahren Mitglied in einem Fitness- oder Sportzentrum sind. Frauen sind etwas häufiger in Fitnesszentren anzutreffen als Männer. In der Altersgruppe der 25 bis 34-Jährigen ist jede fünfte Person in einem Fitnesszentrum.

6.2A) Anteil der Mitglieder in privaten Fitnesszentren nach Alter und Geschlecht (in Prozent)



Datenbasis

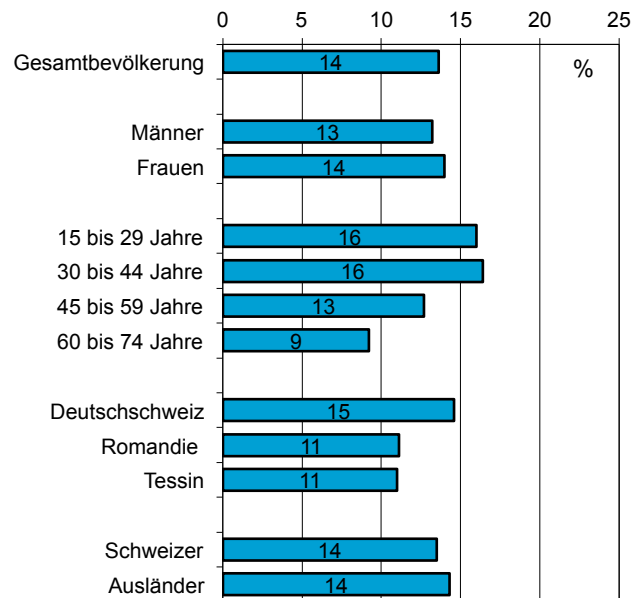
Observatorium Sport und Bewegung Schweiz, Befragung Sport Schweiz 2008.

In der repräsentativen Bevölkerungsbefragung „Sport Schweiz 2008“ wurde die Mitgliedschaft in Fitness- und Sportzentren erfragt. Als Mitglied gilt dabei, wer ein Abonnement besitzt unabhängig von dessen Dauer. Einzeleintritte (z.B. also auch Karten mit 5 oder 10 Eintritten) wurden nicht als Mitgliedschaft erfasst.

Resultate

Die Abbildung B zeigt das soziodemographische Profil der Mitglieder in Fitnesszentren. Im Vergleich zur Mitgliedschaft in Sportvereinen unterscheidet sich die Mitgliedschaft in Fitnesszentren nur geringfügig zwischen den Geschlechtern. Frauen sind etwas häufiger in Fitnesszentren anzutreffen als Männer. In der Deutschschweiz ist die Mitgliedschaft stärker verbreitet als in der Romandie und im Tessin. Schweizer und Ausländer sind zu vergleichbaren Teilen Mitglied in einem Fitnesscenter.

6.2B) Anteil Mitglieder in privaten Fitnesszentren (in Prozent)



Indikator 6.3:

Bewegungsräume und -flächen

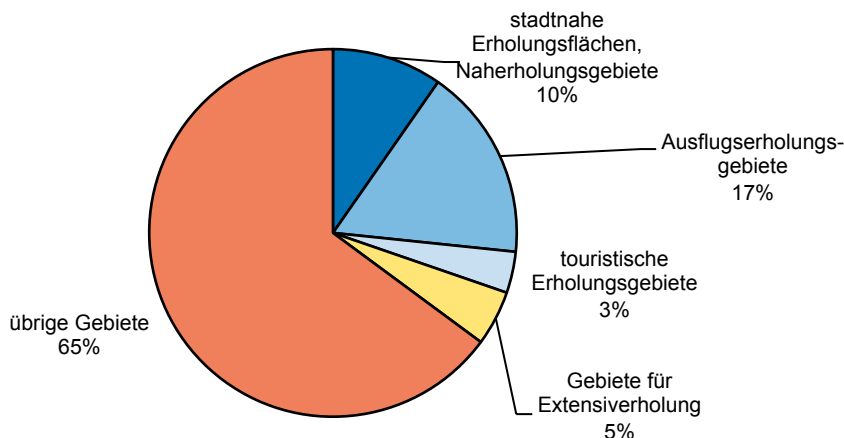
Für die Ausübung von sportlichen und Bewegungsaktivitäten spielt nicht nur die formelle Sportinfrastruktur (vgl. Indikator 5.5) eine Rolle, sondern auch die Möglichkeit, Flächen im Freien zu nutzen. Dazu gehören Wälder, Wiesen, Gewässer oder Berge, in und auf denen sich verschiedene Bewegungsaktivitäten ausführen lassen (z.B. Wandern, Wassersport) sowie die Wander- und Radwege, welche diese Gebiete erschliessen.

Von zunehmender Bedeutung sind in der stark urbanisierten Schweiz überdies "bewegungsfreundliche Siedlungsstrukturen", welche körperliche Aktivitäten auch im nächsten Wohnumfeld möglich machen. Dazu gehören etwa Begegnungszonen, Spielplätze, Parks oder vom motorisierten Verkehr abgetrennte Rad- und Spazierwege.

Abbildung A zeigt den Anteil der "grundsätzlich für sportliche und Bewegungsaktivitäten" nutzbaren Flächen in der Schweiz gemäss einer Analyse des Instituts für Tourismuswirtschaft (ITW) der Hochschule Luzern. Gemäss dieser Zusammenstellung kann über ein Drittel der Fläche der Schweiz als "Bewegungsfläche" identifiziert werden, wobei stadtnahe Erholungsflächen und Ausflugerholungsgebiete über ein Viertel der Gesamtfläche ausmachen.

Über die erwähnten "bewegungsfreundlichen Siedlungsgebiete" existieren noch keine Angaben. In verschiedenen Schweizer Städten existieren jedoch Konzepte zur Förderung solcher Strukturen, so dass in den nächsten Jahren auch Daten verfügbar werden sollten.

6.3A) Anteil der Erholungsflächen an der Gesamtfläche der Schweiz, 2007



Quelle: ITW 2007

Datenbasis und Bemerkungen

Abbildung A basiert auf der Studie "Wirtschaftliche Bedeutung der Sportinfrastrukturen in der Schweiz" des ITW Luzern (2007), während die Daten zu Abbildungen B aus den Indikatoren zum Landschaftsbeobachtungssystem Schweiz (LABES) des BAFU stammen.

Die Angaben zu Abbildung C wurden den Jahresberichten der Schweizer Wanderwege entnommen, diejenigen zu Abbildung D wurden uns von der Stiftung SchweizMobil zur Verfügung gestellt (vgl. www.schweizmobil.ch).

Resultate

Ausser den Schätzungen des ITW Luzern finden sich auch im LABES des BAFU Angaben, die sich für die Schätzung "potentieller Bewegungsflächen" in der Schweiz eignen. Die in Tabelle B dargestellten Sömmerungsweiden und extensiv genutzten Waldflächen sind frei zugänglich und bieten daher Platz für Freizeitaktivitäten. Zwischen den 1980er und den 1990er Jahren ist die Fläche der Sömmerungsweiden leicht zurückgegangen. Die meisten der verschwundenen Alpweiden haben sich in ungenutzte und oftmals unzugängliche Flächen verwandelt. Die extensiv genutzten Waldflächen hingegen haben in den meisten Regionen zugenommen.

Eine besondere Bedeutung haben mit Bezug zur Landschaftsqualität überdies "anlagefreie" und "anlagearme" Gebiete, in denen keine (störenden) Anlagen vorhanden sind. Gemäss LABES wird der Anteil dieser Gebiete an der Gesamtfläche der Erholungsgebiete auf rund 24% (anlagefreie Gebiete) bis 30% (anlagearme Erholungsgebiete) geschätzt.

Abbildung C zeigt die Entwicklung des Schweizer Wanderwegnetzes seit den frühen 2000er Jahren. Das Wegnetz wurde in den vergangenen Jahren leicht ausgebaut und umfasst aktuell rund 64'000 km markierter Wanderwege. Bei einem Drittel dieser Wege handelt es sich um Bergwanderwege, die nicht zuletzt durch die weiter oben aufgeführten naturbelassenen und anlagefreien Gebiete führen.

Ein Teil der Wanderwege wurde unter dem Titel "Wanderland Schweiz" zu nationalen oder regionalen Wanderwegen zusammengefasst. Zusammen mit den Routen von "Veloland", "Mountainbikeland", "Skatingland" und "Kanuland" bilden sie das Infrastrukturangebot der Stiftung "SchweizMobil", die damit einen zentralen Beitrag zur Förderung des Langsamverkehrs in den Bereichen Freizeit und Tourismus in der Schweiz leistet.

Wie aus Abbildung D hervorgeht, umfasst das Routennetz von SchweizMobil aktuell rund 20'000 Kilometer, wobei Velo- und Mountainbikerouten mehr als die Hälfte der gesamten Strecken umfassen.

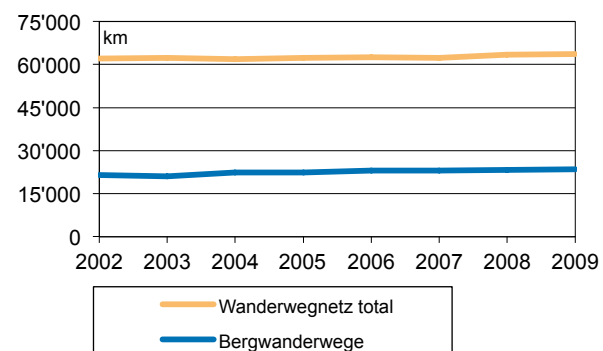
6.3 B) Extensiv genutzte Waldflächen und Sömmerungsweiden, in km²

	Waldflächen	Sömmerungsweiden	Total
1980er Jahre*	1'563	5'557	7'120
1990er Jahre*	1'844	5'378	7'222

Quelle: LABES, Parameter 17a und 17b

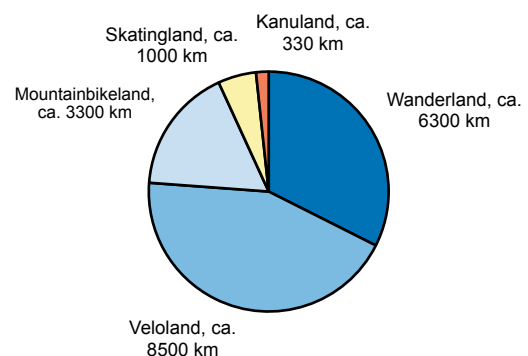
* Waldflächen: Daten von 1983/85 und 1993/95;
Sömmerungsweiden: Daten 1979/85 und 1992/97

6.3 C) Länge des Schweizer Wanderwegnetzes in km, 2002 bis 2009



Quelle: Jahresberichte der Schweizer Wanderwege

6.3 D) Länge verschiedener Routentypen von SchweizMobil, Stand 2008 (Gesamtlänge rund 20'000 km)



Quelle: Angaben von SchweizMobil.

Indikator 6.4:

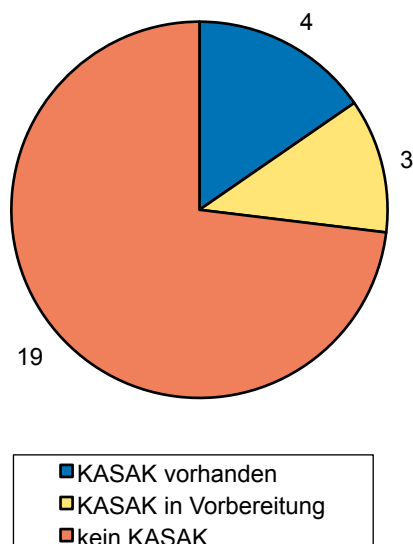
Kantonale und kommunale Sportanlagenkonzepte (KASAK und GESAK)

Während das Nationale Sportanlagenkonzept (NASAK, vgl. Indikator 5.6) einen wichtigen Beitrag zur Koordination und Erstellung von Sportanlagen mit nationaler Bedeutung leistet, sollen kantonale und lokale Sportanlagenkonzepte dabei helfen, die Bereitstellung und den Unterhalt der sportspezifischen Infrastruktur auf kantonaler und kommunaler Ebene zu koordinieren und zu verbessern.

Wie aus Abbildung A hervorgeht, verfügen in der Schweiz erst vier Kantone (AG, BL, GR, ZH) über ein kantonales Sportanlagenkonzept (KASAK). In drei weiteren Kantonen (AI, VD, VS) ist ein entsprechendes Konzept in Vorbereitung. Daten aus dem Jahr 2008 zeigen überdies, dass sich die Situation zwischen 2008 und 2009 nicht verändert hat.

Neben den kantonalen Konzepten existieren in verschiedenen grösseren Städten und Agglomerationen zudem kommunale Sportanlagenkonzepte (GESAK). Es liegen keine umfassenden Angaben zur Anzahl und zum Inhalt dieser lokalen Konzepte vor. Insgesamt existierten im Jahr 2010 jedoch 13 GESAKs, die durch die Fachstelle Sportanlagen des BASPO unterstützt wurden.

6.4A) Anzahl kantonomer Sportanlagenkonzepte (KASAK), 2009



Datenbasis

Befragung der kantonalen Sportverantwortlichen durch das BASPO, 2009 (KKS-Befragung); Unterlagen der Fachstelle Sportanlagen des BASPO.

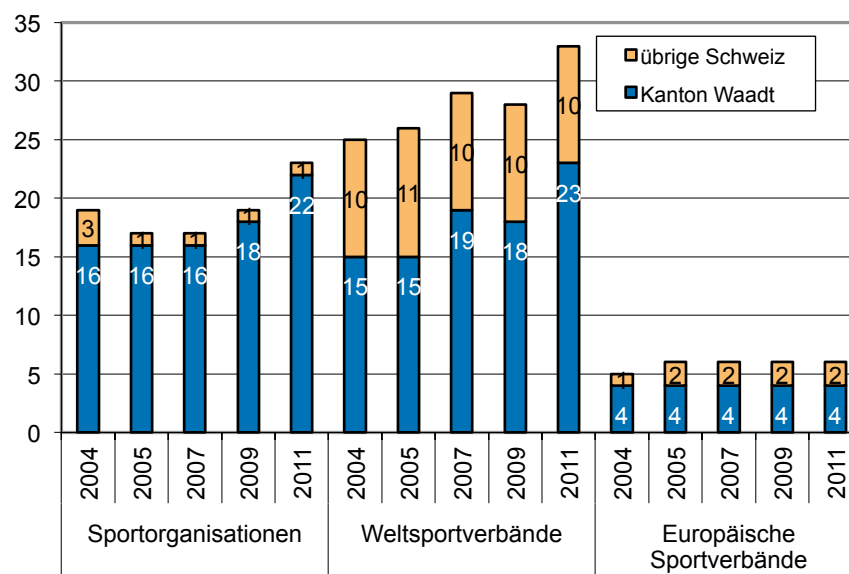
Indikator 6.5:

Internationale Sportorganisationen und –verbände in der Schweiz

Die Schweiz kann als Heimat des Wertsports bezeichnet werden: 39 internationale Verbände (z.B. FIFA, UEFA, UCI, IIHF, FIS) sind in der Schweiz beheimatet. Dazu kommen 23 internationale Sportorganisationen, von denen das IOC die bedeutendste ist.

Das IOC dürfte zusammen mit der attraktiven Standortpolitik des Kantons auch dafür verantwortlich sein, dass die meisten internationalen Sportverbände und -organisationen ihren Sitz im Kanton Waadt haben. Die Zahl der internationalen Sportorganisationen ist erst relativ konstant geblieben. Mit der Eröffnung des "Maison du Sport International" in Lausanne im Jahr 2006 ging dann eine leichte aber stetige Zunahme der internationalen Organisationen und Verbände einher.

6.5A) Anzahl internationaler Sportverbände und Sportorganisationen in der Schweiz, 2004-2011



Datenbasis

International Sports Federations: ifsports-guide: http://www.ifsports-guide.ch/navigation/annuaire_fr.html, Zugriff im Juni 2012.

Abbildung A zeigt die Anzahl Sportorganisationen sowie europäischer und Weltverbände getrennt nach Ort, an dem sie beheimatet sind.

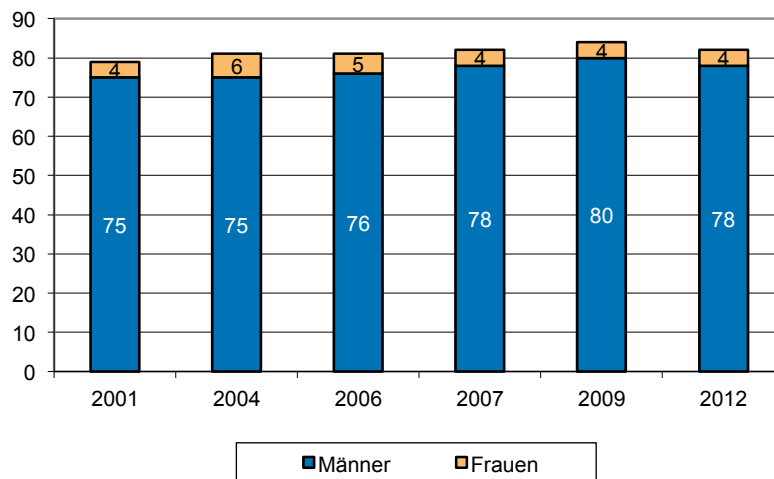
Indikator 6.6:

Frauen in sportsspezifischen Führungspositionen

Soziale Nachhaltigkeit gehört zu den wichtigen Zieldimensionen einer zeitgemässen Sportförderung. Eine wichtige Komponente sozialer Nachhaltigkeit ist die Gleichstellung der Geschlechter.

Die Abbildung zeigt, dass Frauen in den höchsten Führungspositionen der Sportverbände deutlich untervertreten sind und dass sich kein Trend zur Veränderung dieser Situation feststellen lässt.

6.6A) Geschlechterverteilung in den Präsidien der Schweizer Sportverbände, 2001 bis 2012
(Anzahl Personen)



Hinweis: Nationale Sportverbände (inkl. Swiss Olympic Association) mit entsprechenden Angaben;
Fallzahlen: 2001: 79; 2004: 81; 2006: 81; 2007: 82; 2009: 84; 2012: 82.

Datenbasis

Swiss Olympic Association, Mitgliederverzeichnisse 2001, 2004, 2006, 2007, 2009 (2006/07/09/12: Website Swiss Olympic und Websites der Sportverbände); Sportämter 2006/07/09: eigene Recherche, 2012: Website Swiss Olympic und eigene Recherche.

Die Abbildungen zeigen zum einen den Anteil der Frauen und Männer bei den Präsidien, den Vizepräsidien sowie in den zentralen Leitungsgremien (Zentralvorstände, Verbandsleitungen) der Schweizer Sportverbände (Abbildungen A und B) und zum andern den Frauenanteil bei den Leitungen der kantonalen Sportämter (Abbildung C)

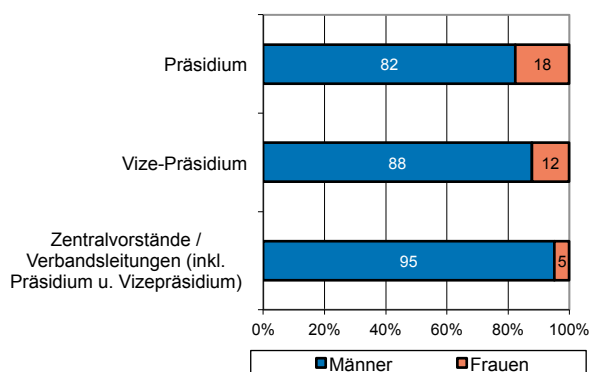
Resultate

Gemessen am Anteil der Frauen an den Sporttreibenden (rund die Hälfte aller Sporttreibenden) oder an den Mitgliedern in Sportvereinen und –verbänden (rund ein Drittel aller Mitglieder), sind Frauen in den privat- und öffentlich-rechtlichen Führungspositionen klar unterrepräsentiert. Nur 18 Prozent der Präsidien der Schweizer Sportverbände und weniger als zehn Prozent der Leitungspositionen in den kantonalen Sportämtern werden von Frauen gehalten.

Bei den Vize-Präsidien sowie bei der Zusammensetzung der zentralen Leitungsgremien der Sportverbände (Zentralvorstand, Geschäftsleitung, Exekutivrat) liegt der Anteil der Frauen noch tiefer. Immerhin findet sich in fast drei Vierteln aller zentralen Leitungsgremien mindestens eine Frau. Das andere Viertel der obersten Führungsgremien der Sportverbände sind jedoch reine Männergremien.

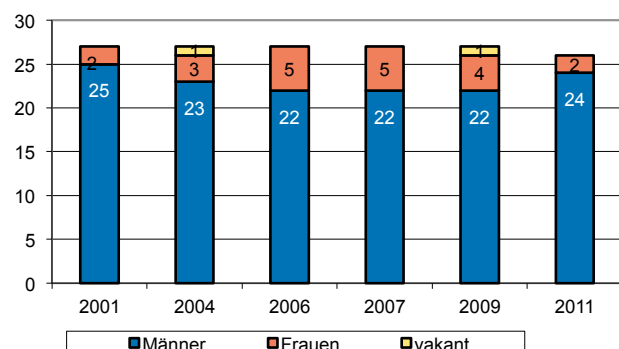
Bei den kantonalen Sportämtern hat sich die Situation zwischen den Jahren 2001 und 2006 leicht verbessert. Seither ist jedoch ein Rückgang zu beobachten. Bei den Präsidien der Sportverbände kann keine Veränderung festgestellt werden.

6.6B) Geschlechterverteilung bei den Präsidien, den Vizepräsidien und in den zentralen Leitungsgremien der Schweizer Sportverbände 2012 (Anteil in Prozent)



Fallzahlen: Präsidien: 82 Verbände, Vize-Präsidien: 52 Verbände, zentrale Leitungsgremien: 83 Verbände mit insgesamt 583 Vorstandsmitgliedern

6.6C) Geschlechterverteilung bei den Vorständen der nationalen (BASPO) und kantonalen Sportämter, 2001 bis 2011 (Anzahl Personen)

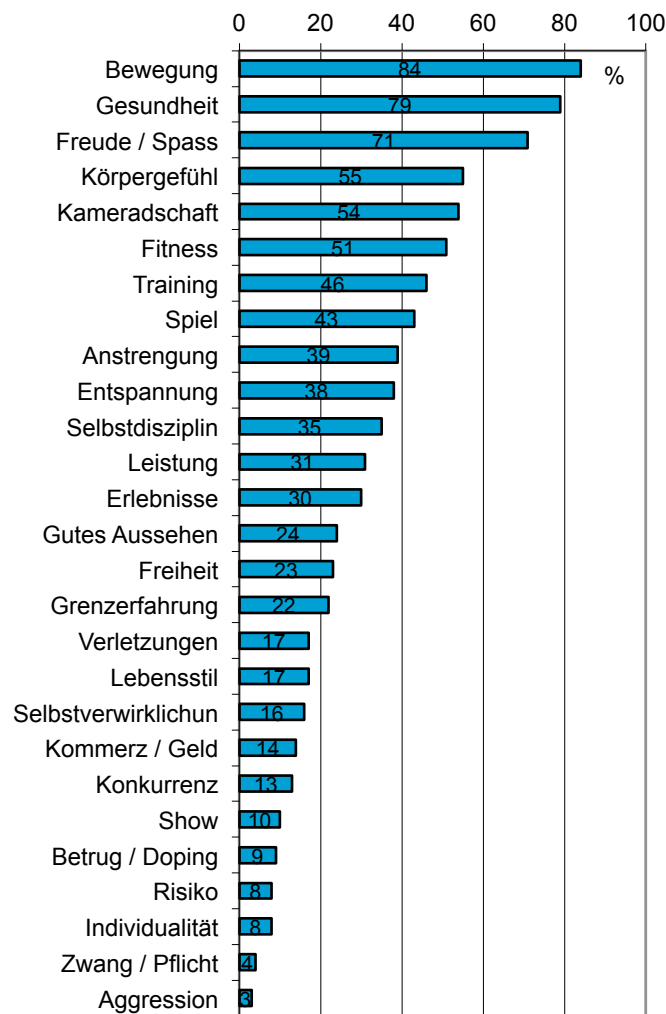


Indikator 6.7:

Wahrnehmung des Sports und Einstellungen zum Sport

Der Begriff "Sport" löst in der Schweiz positive Assoziationen aus (Abbildung A). Die grosse Mehrheit der Bevölkerung denkt bei "Sport" an Bewegung, Gesundheit und Freude. Mehr als die Hälfte bringt "Sport" zudem mit Körpergefühl, Kameradschaft, Fitness, Training und Spiel in Verbindung. Assoziationen wie Betrug, Doping, Risiko, Zwang, Pflicht und Aggression stehen dagegen bei weniger als 10 Prozent im Vordergrund.

6.7A) Begriffe, welche die CH-Bevölkerung mit Sport in Verbindung bringt (Nennungen in Prozent aller Befragten), 2000



Datenbasis

Sport Schweiz 2000 und 2008 des Observatoriums Sport und Bewegung Schweiz; Bewegungssurvey 2004 des BASPO

In den repräsentativen Bevölkerungsbefragungen „Sport Schweiz 2000“ und „Sport Schweiz 2008“ sowie im „Bewegungssurvey 2004“ wurden verschiedene Fragen zum Image des Sport, zur Wahrnehmung von Prob-

lemen im Sport und zur Sportförderung gestellt.

Aus einer Liste von 27 Begriffen konnten die wichtigsten Begriffe ausgewählt werden, welche die Befragten persönlich mit Sport in Verbindung bringen (Abbildung A).

In telefonischen Interviews wurde die wahrgenommenen grössten Probleme im heutigen Sport erfasst (Abbildung B) und Einschätzungen zur Schweizer Sportförderungen erhoben (Abbildung C).

Resultate

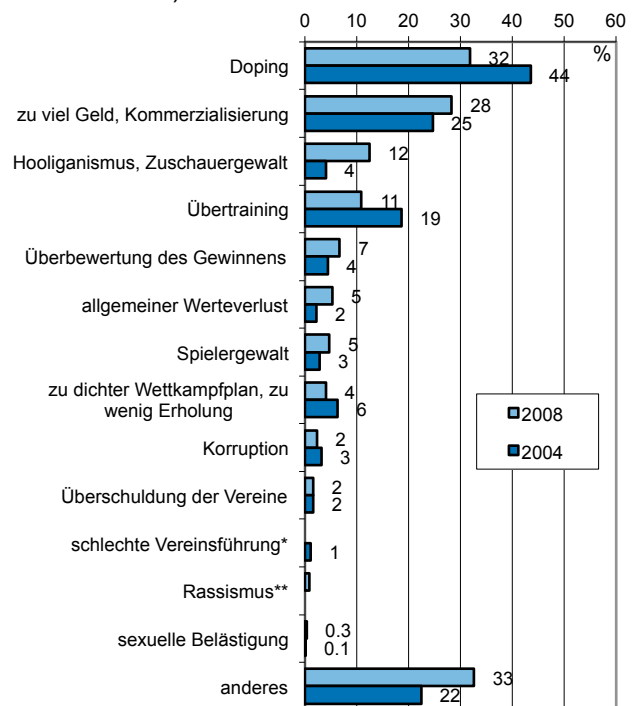
Schon in Abbildung A weiter oben tauchen einige negative Konnotationen von Sport auf. Sowohl im Bewegungssurvey 2004 als auch in Sport Schweiz 2008 wurden diese problematischen Aspekte mit einer weiteren Frage vertieft, in der offen nach den wichtigsten Problemen im aktuellen Sport gefragt wurde.

Abbildung B zeigt, dass 2008 Doping von einem Drittel der Befragten als grösstes Problem des Sports erachtet wird. Etwas über ein Viertel problematisiert die Kommerzialisierung des Sports, und jeweils rund ein Zehntel verweisen auf Hooliganismus und Zuschauer-gewalt sowie Probleme des Übertrainings. Die übrigen, in der Abbildung dargestellten Problem dimensionen werden nur von einer kleinen Minderheit der Befragten spontan erwähnt.

Im Vergleich zu 2004 ist der Anteil der Personen, die das Doping als grösstes Problem des Sports bezeichnen, zurückgegangen. Dafür werden unter anderem die Kommerzialisierung und der Hooliganismus stärker problematisiert als noch vier Jahre zuvor.

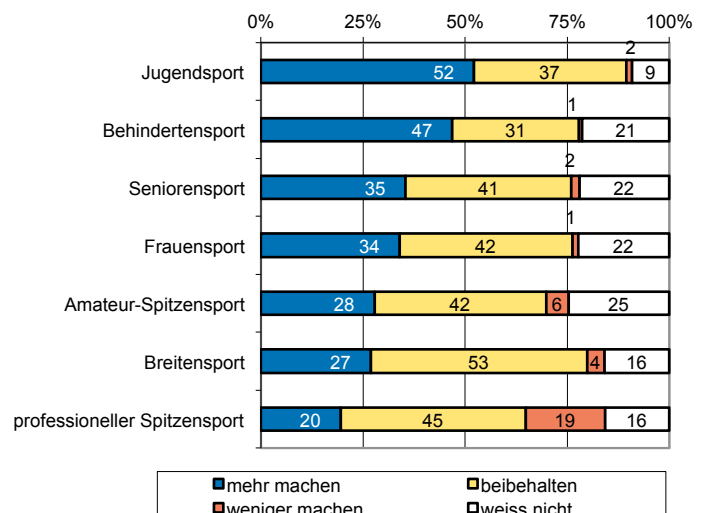
Dass der Sport in der Schweiz ein ausgezeichnetes Image hat, zeigt auch Abbildung C, in der die Einstellungen zur aktuellen Sportförderung dargestellt sind. Die Abbildung macht deutlich, dass die Sportförderung in der Schweiz eine hohe Wertschätzung und Legitimation erfährt. Die grosse Mehrheit der Bevölkerung votiert für die Beibehaltung oder sogar den Ausbau der Sportförderung. Für einen Abbau spricht sich nur eine ganz kleine Minderheit aus. Beim professionellen Spitzensport gibt es jedoch einen grösseren Anteil an kritischen Stimmen, was durchaus in Einklang mit den Befunden aus Abbildung B steht, dürften die eher negativen Wahrnehmungen doch tendenziell mit Entwicklungen im Spitzensport assoziiert sein.

6.7B) Probleme im Sport aus der Sicht der Bevölkerung, 2004 und 2008 (Bewegungssurvey 2004 und Sport CH 2008)



* 2004 nicht separat erfasst; ** 2008 nicht separat erfasst

6.7C) Einschätzung der Sportförderung (in Prozent der Schweizer Bevölkerung), Sport CH 08



Indikator 6.8:

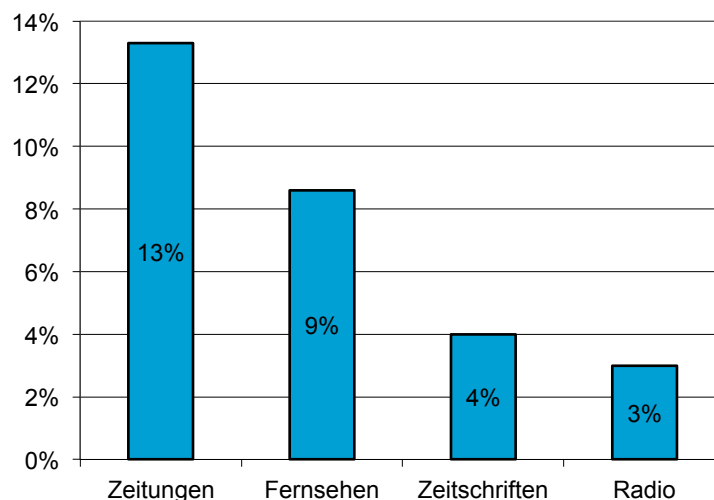
Sportberichterstattung in den Medien

In dem Masse, wie der Sport zu einem Massenphänomen wurde, ist er auch zu einem wichtigen Gesprächsthema und einem bedeutenden Gegenstand der Berichterstattung in den Medien geworden. Die Berichterstattung beeinflusst ihrerseits unsere Wahrnehmung des Sports und hat eine Reihe von wirtschaftlichen Effekten, die in einem Projekt des ITW der Hochschule Luzern dokumentiert wurden.

Die ökonomische Relevanz der Sportberichterstattung zeigt sich im direkten Gesamtumsatz von 430 Mio. CHF, welcher im Jahr 2005 über das Fernsehen, die Zeitungen, die Sportzeitschriften und das Radio erwirtschaftet wurde. Die direkte Bruttowertschöpfung lag bei 190 Mio. CHF. Zusätzlich schuf die Sportberichterstattung eine direkte Beschäftigung von 1408 Vollzeitstellen (vgl. auch Abbildung C).

Wie in Abbildung A dargestellt, liegt der Anteil an Sportberichterstattung bei den Zeitungen am höchsten. Hier beansprucht der Sport im Durchschnitt rund ein Achtel des redaktionellen Teils. Der Sportanteil über alle untersuchten Medien beträgt im Durchschnitt 8.8%.

6.8A) Anteil an Sportberichterstattung bei verschiedenen Medien, 2005



Quelle: ITW HSW Luzern (2010)

Datenbasis

ITW HSW Luzern (2010): Sport und Wirtschaft Schweiz: Sport und Medien – Wirtschaftliche Bedeutung des Sports in den Medien und Medienwirkungen von Sportveranstaltungen.

Daniel Beck (2006): Der Sportteil im Wandel – Die Entwicklung der Sportberichterstattung in Schweizer Zeitungen seit 1945.

Die Abbildungen A und C zeigen die ökonomische Bedeutung des Sports in den Medien. Zusätzlich ist in Abbildung B die Entwicklung des Anteils der Sportberichterstattung in aus-

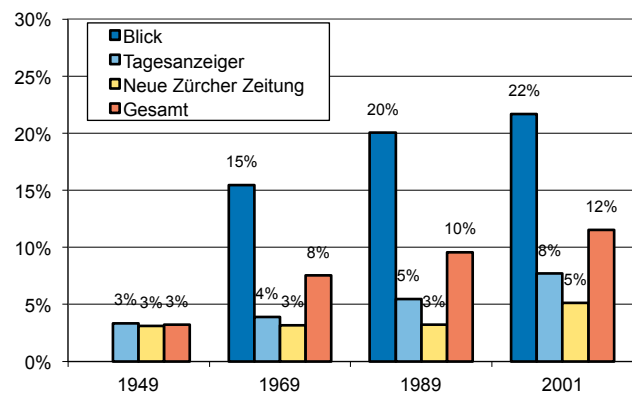
gewählten Tageszeitungen über die letzten rund 60 Jahre dargestellt.

In der Studie des ITW HSW Luzern wurde der Umfang der Sportberichterstattungen für jedes Medium anders berechnet. Der Sportanteil beim Fernsehen entspricht dem Durchschnitt aus sportbezogenen Einnahmen, Ausgaben sowie der entsprechenden Sendezeit. Bei den Zeitungen und Zeitschriften wurde der Anteil sportbezogener Seiten bzw. die Menge der Sportfachzeitschriften an allen Zeitschriften ermittelt. Für das Radio berechnete man den Sportanteil nach Sendezeit. Die Studie von Beck (2006) basiert auf Alltagsstichproben ausgewählter Tageszeitungen.

Resultate

Die Sportberichterstattung in den Tageszeitungen hat seit 1949 deutlich an Umfang zugelegt (Abbildungen A und B). Dass der Sport in Boulevardzeitungen wie dem Blick einen hohen Stellenwert besitzt, zeigt sich im verhältnismässig umfangreichen Sportanteil. Auch der Tagesanzeiger hat seine Sportberichterstattung über die Jahre ausgebaut. Dagegen erhöhte die Neue Zürcher Zeitung den Umfang erst in jüngerer Zeit (2001) und weist durchgehend den knappsten Sportanteil auf.

6.8B) Alltagsstichproben zum Umfang der Sportberichterstattung in Tageszeitungen, 1949-2001



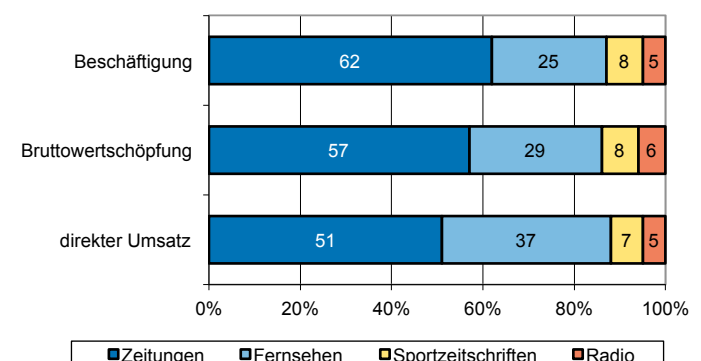
Quelle: Beck (2006).

Hinweise: Dargestellt ist der Anteil der Sportberichterstattung am Gesamtumfang der entsprechenden Zeitungen. Der Blick wird erst seit 1959 herausgegeben, deshalb existieren für 1949 keine Werte.

Aus Abbildung C geht die Dominanz der Zeitungen bezüglich verschiedener wirtschaftlicher Kennzahlen (Beschäftigung, Wertschöpfung, Umsatz) hervor, welche der Studie des ITW HSW Luzern zufolge mit dem hohen Anteil an Sportberichterstattung, den tiefen Vorleistungsanteilen und der hohen Personalintensität zu begründen ist. Bei den Zeitungen fällt über die Hälfte der gesamten sportspezifischen Beschäftigung sowie der Bruttowertschöpfung und des Umsatzes an.

Im Gegensatz dazu bezieht das Fernsehen mehr Drittleistungen und hat somit eine tiefere Personalintensität sowie eine höhere Produktivität pro Mitarbeiter. Daneben nehmen Radio und Fachzeitschriften nur eine sekundäre Rolle ein.

6.8C) Vergleich der ökonomischen Kennzahlen verschiedener Medien bezogen auf den Sport, 2005 (Anteile in Prozent)



Quelle: ITW HSW Luzern (2010).

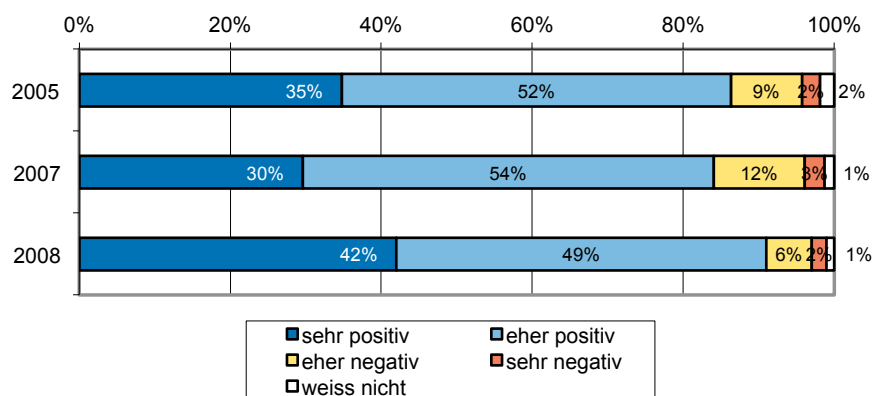
Indikator 7.1:

UEFA EURO 08: Wahrnehmung und Akzeptanz

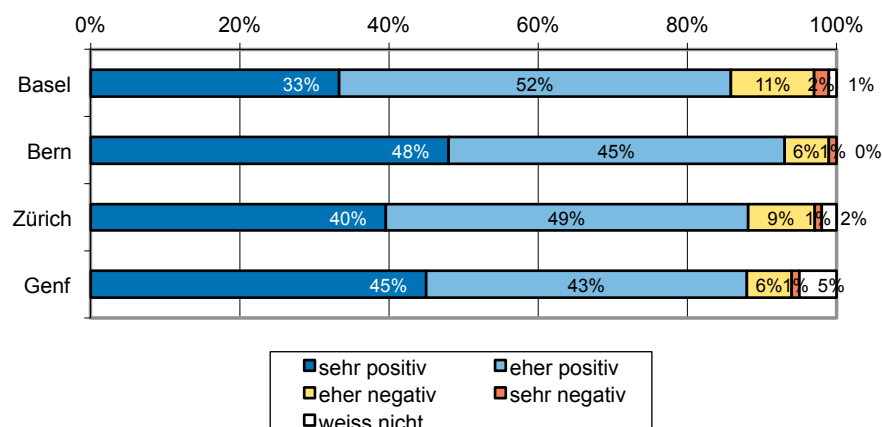
Die Fussball-Europameisterschaft im Jahr 2008 dürfte auf absehbare Zeit die grösste Sportveranstaltung sein, die in der Schweiz durchgeführt wurde. Die UEFA EURO 08 sollte nicht nur zu einem sportlichen und wirtschaftlichen Erfolg werden, sondern auch zu einem denkwürdigen Anlass für die Bevölkerung.

Vor diesem Hintergrund wurde im Rahmen eines grossangelegten Projekts die Einschätzung der UEFA EURO 08 mittels Befragungen erhoben. Gemäss Abbildung A war eine grosse Mehrheit von über 90 % der Bevölkerung der UEFA EURO 08 gegenüber (sehr) positiv eingestellt; dieser Anteil ist zwischen den ersten beiden Befragungen in den Jahren 2005 und 2007 und der Befragung nach der EURO 2008 nochmals angestiegen. Abbildung B zeigt, dass die Bevölkerung in Bern der EURO 2008 am positivsten gegenüber stand. Am kritischsten waren die Bevölkerungen in den Städten Basel (16% eher oder sehr negative Beurteilung) und Zürich (14%).

7.1A) Persönliche Einstellung zur EURO 08, 2005, 2007 und 2008 (n₂₀₀₅=1007; n₂₀₀₇=1014; n₂₀₀₈=1003)



7.1B) Persönliche Einstellung zur EURO 08, 2008 (n_{Basel}=504; n_{Bern}=501; n_{Zürich}=500; n_{Genf}=500)



Datenbasis

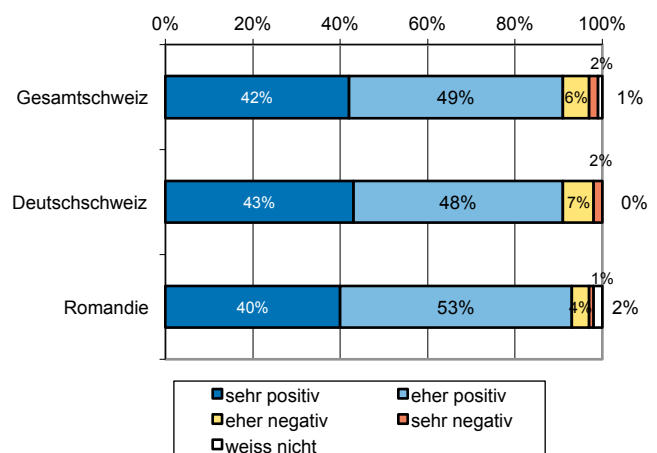
Rütter + Partner Soziökonomische Beratung, FIF Universität Bern und ITW HSW Luzern (2006, 2007 und 2008): Bevölkerungsbefragung zur Akzeptanz, Einstellung und Bewertung der EURO 2008 (drei Befragungswellen 2005, 2007 und 2008; Tabellenbände zu den Jahren 2005 und 2007, Schlussbericht 2008).

Die Abbildungen A bis C zeigen ausgewählte Resultate aus den Befragungen vor und nach der EURO von 2008.

Resultate

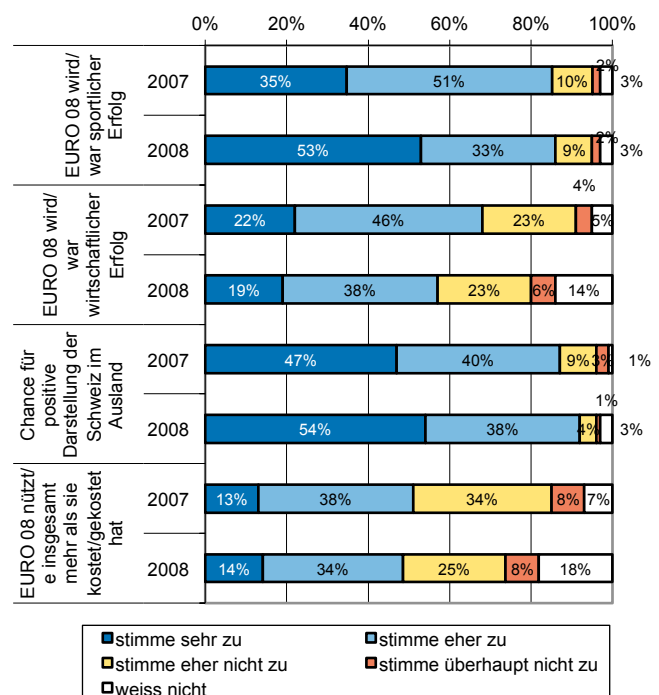
Wie Abbildung C zeigt, existieren zwischen den Sprachregionen nur geringfügige Unterschiede: So ist der Anteil der "sehr positiv" eingestellten Personen in der Romandie etwas geringer als in der Deutschschweiz. In beiden Sprachregionen liegt der Anteil der (eher) negativ eingestellten Personen jedoch deutlich unter der 10%-Marke.

7.1C) Persönliche Einstellung zur EURO 08 nach Sprachregion, 2008 (n_{Schweiz}=1003; n_{D-CH}=748; n_{F-CH}=255)



Aus Abbildung D geht hervor, dass trotz dieser positiven Grundeinschätzung insbesondere die wirtschaftliche Komponente der UEFA EURO 08 von einem erheblichen Teil der Befragten kritisch eingeschätzt wurde und dieser Anteil nach der EURO noch zunahm. Kompensiert wird diese Unsicherheit jedoch u.a. durch die Einschätzung, dass sich positive sportliche und Imageeffekte ergeben haben. Diese beiden Aspekte sind nach der EURO 08 deutlich positiver beurteilt worden als vor der EURO 08. Der wirtschaftliche Erfolg hingegen wird nach der Durchführung als weniger gut eingeschätzt.

7.1D) Einschätzung verschiedener Aussagen zur UEFA EURO 08, 2007 und 2008 (n₂₀₀₇=1014; n₂₀₀₈=1003)



Indikator 7.2:

UEFA EURO 08: Ökonomische Kosten und Nutzen

Sportgrossveranstaltungen wie die UEFA EURO 08 haben bedeutsame wirtschaftliche Auswirkungen. Eine Studie von Rütter + Partner hat bereits im Jahr 2004 die wirtschaftlichen Effekte zu beziffern versucht. Im Jahr 2010 hat die Arbeitsgruppe von Rütter + Partner, dem FIF der Universität Bern und des ITW der Hochschule Luzern einen Schlussbericht publiziert.

Gemäss diesem Bericht (vgl. Abbildung A) konnte ein Nettoumsatz von 1.7 Mrd. CHF erzielt werden. Dies entspricht einer Bruttowertschöpfung von etwa 1 Milliarde CHF und einer Beschäftigungswirkung von 8'608 Vollzeitstellen. Die im Vorfeld geschätzten wirtschaftlichen Maximalwerte der UEFA EURO 2008 wurden damit um gut 10% übertroffen.

Auch die Besucherzahl fiel gemäss Abbildung A um 25% höher aus als erwartet. Somit kann die UEFA EURO 2008 als Publikumserfolg betrachtet werden. Lediglich die generierten Hotellogiernächte blieben mit 400'000 unter den Erwartungen. Offenbar suchten viele Besucher/innen bei Bekannten und Freunden Unterschlupf oder blieben einfach über die Nacht wach. Da zwei Drittel der Tagesbesucher aus der jeweiligen Region kamen und 11% aus der übrigen Schweiz, war die UEFA EURO 2008 vor allem auch ein Fest für die lokale und nationale Bevölkerung (Abbildung B).

7.2A) Vergleich von Schätzungen (vor der Durchführung) und effektiven Wirkungen zu verschiedenen wirtschaftlichen Kenngrössen der UEFA EURO 08

	untere Schätzung (2004)	obere Schätzung (2004)	Effektive Wirkungen (2010, gerundet)
Umsatz (Mio. CHF)	1'100	1'510	1'730
Bruttowertschöpfung (Mio. CHF)	637	859	1'010
Beschäftigung (Vollzeitäquivalente)	5'290	7'350	8'610
Besucherzahl (in Mio. Personen)	2.8	5.4	6.8
davon Ausländer/innen:	1.0	1.4	1.4
Logiernächte (in 1000)	780	1'110	1'100
davon in Hotels:	480	600	400

Quelle: Rütter + Partner, FIF Bern und ITW HSW Luzern (2010).

Datenbasis

Rütter + Partner Soziökonomische Beratung, FIF Universität Bern und ITW HSW Luzern (2008): Wirtschaftliche Wirkungen der UEFA EURO 2008 in der Schweiz – Schlussbericht. Rüşchlikon: Rütter + Partner.

Müller, Hansruedi, Heinz Rütter und Jürg Stettler (2010): UEFA EURO und Nachhaltigkeit – Erkenntnisse zu Auswirkungen und Einschätzungen in der Schweiz. Wissenschaftl-

icher Schlussbericht. (Berner Studien zu Freizeit und Tourismus 52). Bern: FIF der Universität Bern.

Abbildung A zeigt die Schätzungen zu verschiedenen wirtschaftlichen Kenngrössen der UEFA EURO 2008, wobei zwischen einer Minimal- und einer Maximalschätzung unterschieden wird. Daneben stehen die Werte des Schlussberichts aus dem Jahr 2010. Die Besucherfrequenz sowie der nach verschiedenen Bereichen gegliederte Umsatz sind in Abbildung B bzw. Abbildung C dargestellt.

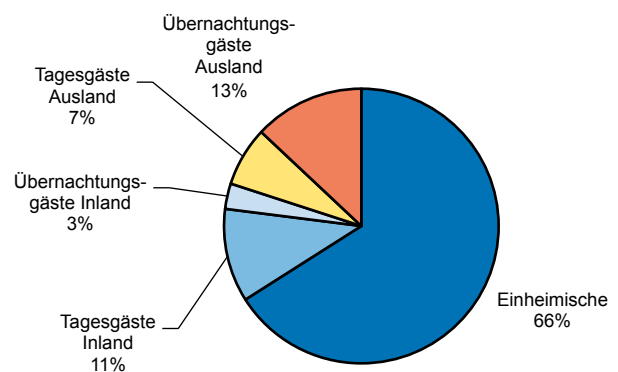
Resultate

Einheimische – das heisst in der Nähe der Austragungsorte wohnhafte Personen – waren auf Grund des Public Viewings sowie der UBS Arenen mit 4.5 Mio. Besucher/innen an der UEFA EURO 2008 am besten vertreten (Abbildung B). Aus der übrigen Schweiz reisten rund 740'000 Tagesgäste sowie rund 190'000 Übernachtungsgäste an.

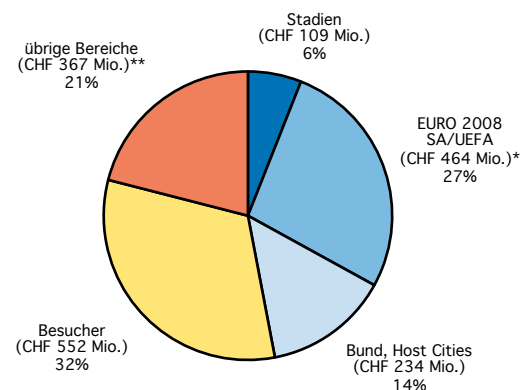
Wie erwartet nutzten hauptsächlich ausländische Besucher/innen die Übernachtungsmöglichkeiten (rund 900'000). Für einen Tagestrip fanden rund 470'000 ausländische Besucher den Weg in die Schweiz.

Der grösste Teil der direkt und indirekt ausgelösten Umsätze, nämlich knapp 60 Prozent, wurde gemäss Abbildung C durch die Veranstalter und die Besucher/innen generiert. Ungefähr 21 Prozent der Umsätze gingen zudem auf das Konto der "übrigen Bereiche" (insbesondere Werbung, Medien und Telekommunikation) und weitere 14 Prozent auf den Bund und die Host Cities. Ausserdem entfielen auf die Stadien Umsätze von rund 110 Mio. CHF.

7.2B) Besucherfrequenz der UEFA EURO 08 nach Herkunft der Besucher/innen (Besuchertotal: 6.8 Mio.)



7.2C) Gesamtumsätze anlässlich der UEFA EURO 08 nach Bereichen (Nettozahlen, Gesamtumsatz: CHF 1'726 Mio.)



Hinweis: * Veranstalter; ** Werbung, Medien, Telekommunikation und weitere Bereiche

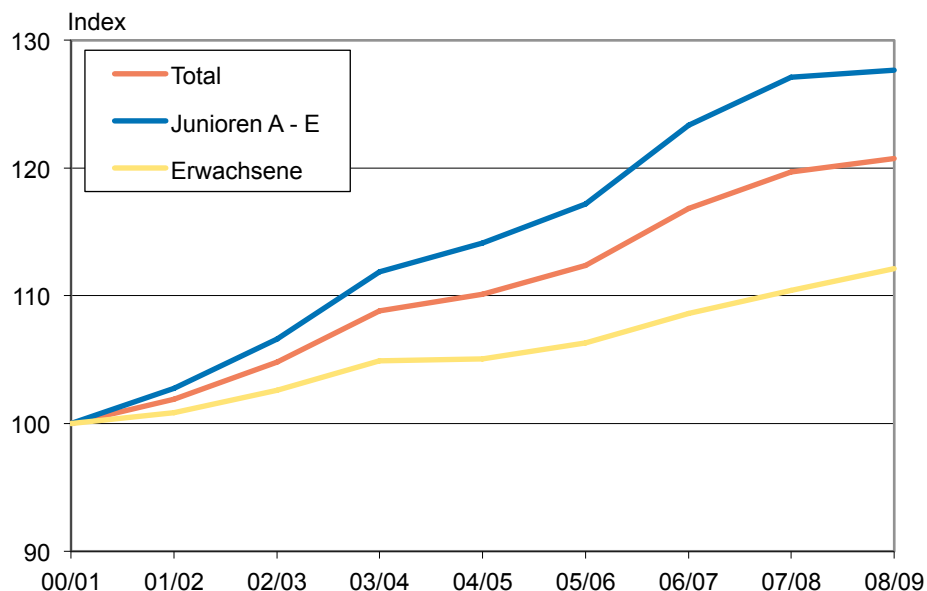
Indikator 7.3:

UEFA EURO 08: Auswirkungen auf den Sport

Die Auswirkungen der UEFA EURO 08 auf den Sport lassen sich unter anderem anhand der Popularität des Breitenfussballs erfassen. Dafür können die Mitgliederstatistiken der Fussballvereine beigezogen werden. Eine Studie von Rütter + Partner hat den Spielerbestand (Anzahl lizenzierter Spieler) vor, während und nach der UEFA EURO 2008 untersucht.

Abbildung A lässt erkennen, dass die Anzahl lizenzierter Spieler seit der Saison 2000/01 bis zur Saison 2008/09 um rund 20 Prozent angewachsen ist. Für diesen Trend dürfte nicht alleine die UEFA EURO 08, sondern auch die Teilnahme der Schweiz an der EURO 2004 und der WM 2006 verantwortlich gewesen sein. Allerdings zeigt sich der grösste Mitgliederzuwachs bei den verschiedenen Juniorenkategorien tatsächlich unmittelbar vor der UEFA EURO 08 in der Saison 2006/07. In den Saisons 2007/08 und 2008/09 zeichnete sich dagegen eine Stabilisierung der Entwicklung ab.

7.3A) Entwicklung der Mitgliederzahlen, 2000/01 bis 2008/09 (indexiert)



Quelle: Müller et al. (2010).

Datenbasis

Müller, Hansruedi, Heinz Rütter und Jürg Stettler (2010): UEFA EURO und Nachhaltigkeit – Erkenntnisse zu Auswirkungen und Einschätzungen in der Schweiz. Wissenschaftlicher Schlussbericht. (Berner Studien zu Freizeit und Tourismus 52). Bern: FIF der Universität Bern.

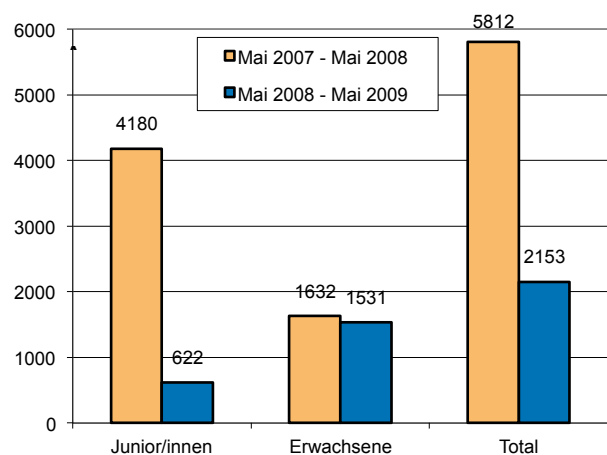
Die hier dargestellten Daten entstammen einer Teilstudie von Rütter + Partner.

Abbildung A zeigt die längerfristige Entwicklung der Mitgliederzahlen der Fussballvereine über die letzten zehn Jahre. Aus Abbildung B ist die Veränderung der Anzahl lizenzierter Spieler in den Saisons vor und nach der EURO 2008 ersichtlich, unterteilt in Junior/innen und Erwachsene.

Resultate

Abbildung B vergleicht den effektiven Mitgliederzuwachs bei den Junioren und den Erwachsenen in den Saisons vor und nach der EURO 2008. Dabei zeigt sich eine starke Abschwächung des Mitgliederzuwachses nach dem Grossanlass. Wie schon in Abbildung A ist der grosse Unterschied bei den Junioren bemerkenswert.

7.3B) Entwicklung der Mitgliederzahlen in den Saisons vor und nach der EURO 2008 (Zunahme an lizenzierten Spieler/innen)



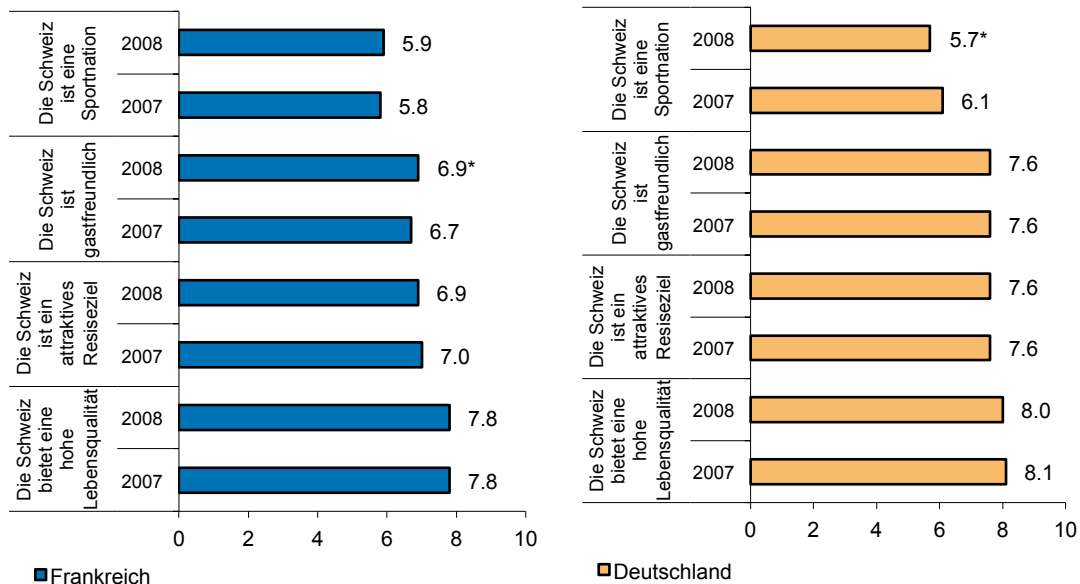
Indikator 7.4:

Imageeffekte dank Sport im Ausland

Umfassende Daten zu den Imageeffekten des Schweizer Sports im Ausland liegen nicht vor. Eine Teilantwort auf die Frage nach den Imageeffekten findet sich jedoch in Untersuchungen, die im Rahmen der Gesamtevaluation der EURO 08 das Image und die Bekanntheit der Schweiz in Deutschland und Frankreich analysiert haben.

Wie in Abbildung A dargestellt, sind die Beurteilungen zu den verschiedenen Imageaspekten der Schweiz in Deutschland und Frankreich nur wenig verändert zwischen 2007 und 2008. In Frankreich erhält die Aussage, dass die Schweiz gastfreundlich sei, nach der EURO 08 signifikant mehr Zustimmung als 2007. In Deutschland hingegen wird 2008 der Aussage, die Schweiz sei eine Sportnation, weniger zugestimmt. Diese Aussage findet zudem in beiden Ländern und zu beiden Zeitpunkten am wenigsten Zustimmung.

7.4A) Beurteilung verschiedener Aspekte der Schweiz auf einer Skala von 1 bis 10, Deutschland und Frankreich, 2007 und 2008 (D: $n_{2007}=1050$, $n_{2008}=1000$; F: $n_{2007}=754$, $n_{2008}=748$)



* Die Unterschiede zwischen 2007 und 2008 sind auf einem Niveau von 5% signifikant.

Datenbasis

Rütter + Partner Soziökonomische Beratung, FIF Universität Bern und ITW HSW Luzern (2008): UEFA EURO 2008: Gesamtevaluation und Effekte auf die nachhaltige Entwicklung: Bekanntheit und Image der Schweiz in Frankreich und Deutschland. Befragungswelle 2008. Rüşchlikon: Rütter und Partner.

Abbildung A zeigt die Beurteilung einiger ausgewählter Imageaspekte der Schweiz in Deutschland und Frankreich- gemessen vor und nach der EURO 08. In der Abbildung B ist die Einschätzung des Gesamtimages der Schweiz dargestellt.

Resultate

Abbildung B lässt erkennen, dass das Gesamtimage der Schweiz auf einer Skala von 1 (sehr negativ) bis 10 (sehr positiv) in Frankreich wie in Deutschland zwischen 2007 und 2008 nicht deutlich positiver geworden ist. Die Autoren der Studie schliessen auf Grund der Ergebnisse zum Image der Schweiz, dass sich dieses nicht durch einen einmaligen Sportgrossanlass verändern lässt, weil viele verschiedene Faktoren das Image eines Landes beeinflussen.

Weitere, hier nicht in Form einer Abbildung dargestellte Resultate der Studie zeigen, dass die UEFA EURO 08 von den Deutschen und Franzosen deutlich seltener besucht wurde, als sie dies noch vor der Austragung angenommen hatten. Nur je 1% der Deutschen und Franzosen sind 2008 wegen der EURO 2008 in die Schweiz gefahren. Vor der EURO 08 hielten es noch 5% der Befragten in Frankreich und 9% in Deutschland für möglich, dass sie speziell wegen der EURO 08 in die Schweiz fahren würden.

7.4B) Beurteilung des Gesamtimages der Schweiz, Deutschland und Frankreich, 2007 und 2008 (Deutschland: $n_{2007}=1050, n_{2008}=987$; Frankreich: $n_{2007}=754, n_{2008}=748$)

