



Suchtmonitoring Schweiz
Monitorage suisse des addictions
Monitoraggio svizzero delle dipendenze
Addiction Monitoring in Switzerland

Juin 2015

Achats de cigarettes non-taxées en Suisse

Analyse des données 2014 du Monitorage suisse des addictions

Ce projet a été mandaté et financé par l'Office fédéral de la santé publique, avec le soutien du Fonds de prévention du tabagisme.
Contrat N° 13.007278 / 204.0001 / -1199.



ADDICTION | SUISSE

Proposition de citation :

Kuendig H., Notari L., Gmel G. (2015). Achats de cigarettes non-taxées en Suisse - Analyse des données 2014 du Monitoring suisse des addictions, Addiction Suisse, Lausanne, Suisse

Impressum

Renseignements: suchtmonitoring@bag.admin.ch

Réalisation: Addiction Suisse : Hervé Kuendig, Luca Notari, Gerhard Gmel, Christiane Gmel

Diffusion: Office fédéral de la santé publique, Direction de la santé publique, Programmes nationaux de prévention

Graphisme/layout: Addiction Suisse

Copyright: © Office fédéral de la santé publique, Berne 2015

Table des matières

Table des illustrations	2
Liste des Tables	3
1. Résumé.....	5
1.1 L'essentiel en bref.....	5
1.2 Das Wichtigste in Kürze.....	6
1.3 L'essenziale in breve	7
2. Introduction.....	8
3. Cigarettes non-taxées en Suisse.....	9
3.1 Achats de cigarettes non-taxées en Suisse au cours des 6 derniers mois.....	9
3.2 Achats non-taxés: quantité et part de consommation personnelle.....	12
3.2.1 <i>Quantité de cigarettes achetées au cours des 6 derniers mois</i>	<i>12</i>
3.2.2 <i>Achats non-taxés en Suisse : part de la consommation personnelle</i>	<i>13</i>
3.3 Contexte d'achats de cigarettes non-taxées en Suisse	15
3.4 Proposition d'achat de cigarettes venant d'un autre pays	18
4. Références.....	19
5. Tables	20
6. Questionnaire.....	28

Table des illustrations

Figure 3.1.1	<i>Achats de cigarettes non-taxées en Suisse au cours des 6 derniers mois (2014) – Au total, par sexe, par région linguistique et par âge (calculs sur l'ensemble de fumeurs/ses de cigarettes)</i>	9
Figure 3.1.2	<i>Achats de cigarettes non-taxées en Suisse au cours des 6 derniers mois (2014) – Au total, selon le niveau de formation et selon l'activité (calculs sur l'ensemble de fumeurs/ses de cigarettes).....</i>	10
Figure 3.1.3	<i>Achats de cigarettes non-taxées en Suisse au cours des 6 derniers mois (2014) – Au total, selon le statut de consommation et selon le niveau de consommation des fumeurs/ses quotidiens/nes (sur l'ensemble de fumeurs/ses de cigarettes)</i>	10
Figure 3.1.4	<i>Achats de cigarettes non-taxées en Suisse au cours des 6 derniers mois (2014) – Au total et selon la proximité de la commune de résidence avec une zone frontière (moins de 20 km, respectivement moins de 30 km, à vol d'oiseau ; sur l'ensemble de fumeurs/ses de cigarettes).....</i>	10
Figure 3.2.1	<i>Quantité de cigarettes non-taxées en Suisse achetées au cours des 6 derniers mois (en nombre de paquets; 2014) - Au total, par sexe, par région linguistique et selon le statut de consommation tabagique et le niveau de consommation des fumeurs/ses quotidiens/nes (distribution parmi les fumeurs/ses de cigarettes rapportant de tels achats)</i>	12
Figure 3.2.2	<i>Estimation de la part de cigarettes consommées achetées « hors taxes » parmi les fumeurs/ses de cigarettes rapportant de tels achats au cours des 6 derniers mois (2014) - Au total, par sexe et selon le statut de consommation tabagique et le niveau de consommation des fumeurs/ses quotidiens/nes</i>	13
Figure 3.2.3	<i>Estimation de la part de cigarettes consommées achetées « hors taxes » sur l'ensemble des fumeurs/ses de cigarettes (2014) - Au total, par sexe par âge et selon le statut de consommation tabagique</i>	14
Figure 3.3.1a	<i>Contextes d'achats de cigarettes non-taxées en Suisse ; estimations sur la base des fumeurs/ses de cigarettes rapportant des achats de cigarettes non-taxées au cours des 6 derniers mois (2014) - Au total et selon le statut de consommation tabagique</i>	15
Figure 3.3.1b	<i>Contextes d'achats de cigarettes non-taxées en Suisse au cours des 6 derniers mois ; estimations sur la base de l'ensemble des fumeurs/ses de cigarettes (2014) - Au total et selon le statut de consommation tabagique</i>	15
Figure 3.3.2	<i>Achats de cigarettes non-taxées en Suisse dans les différents contextes selon la proximité de la commune de résidence avec la frontière (20 km ou moins et 30 km ou moins; plus de 30 km ; part parmi les fumeurs/ses de cigarettes rapportant des achats de cigarettes non-taxées en Suisse au cours des 6 derniers mois; 2014)</i>	16
Figure 3.3.3	<i>Nombre de paquets de cigarettes achetés au cours des 6 derniers mois dans chacun des contextes concernés: quantités moyennes par personne rapportant des achats dans un contexte donné et quantités totales (2014) - Au total</i>	16
Figure 3.4.1	<i>Proposition d'achat, au cours des 6 derniers mois, de cigarettes venant d'un autre pays (2014) - Au total, par sexe, par région linguistique, par âge et par statut de consommation (calculs sur l'ensemble de fumeurs/ses de cigarettes).....</i>	18

Liste des Tables

Table 3.1.1a	Achats de cigarettes non-taxées en Suisse au cours des 6 derniers mois (2014) sur l'ensemble des fumeurs/ses de cigarettes (2014) - Au total, par sexe et par région linguistique.....	20
Table 3.1.1b	Achats de cigarettes non-taxées en Suisse au cours des 6 derniers mois (2014) sur l'ensemble des fumeurs/ses de cigarettes (2014) - Au total et par âge	20
Table 3.1.2a	Achats de cigarettes non-taxées en Suisse au cours des 6 derniers mois (2014) - Au total, selon le niveau de formation	20
Table 3.1.2b	Achats de cigarettes non-taxées en Suisse au cours des 6 derniers mois (2014) - Au total, selon l'activité.....	21
Table 3.1.3a	Achats de cigarettes non-taxées en Suisse au cours des 6 derniers mois (2014) sur l'ensemble des fumeurs/ses de cigarettes (2014) - Au total et selon le statut de consommation tabagique.....	21
Table 3.1.3b	Achats de cigarettes non-taxées en Suisse au cours des 6 derniers mois (2014) sur l'ensemble des fumeurs/ses de cigarettes (2014) - Au total et selon le niveau de consommation des fumeurs/ses quotidiens/nes	21
Table 3.1.4	Achats de cigarettes non-taxées en Suisse au cours des 6 derniers mois (2014) sur l'ensemble des fumeurs/ses de cigarettes (2014) - Au total et selon la proximité de la commune de résidence avec une zone frontrière : moins de 20 km, moins de 30 km et plus de 30 km (à vol d'oiseau)	22
Table 3.2.1a	Quantité de cigarettes non-taxées en Suisse achetée au cours des 6 derniers mois (en nombre de paquets; 2014) - Au total, par sexe et par région linguistique.....	22
Table 3.2.1b	Quantité de cigarettes non-taxées en Suisse achetée au cours des 6 derniers mois (en nombre de paquets; 2014) - Au total et selon le statut de consommation tabagique.....	22
Table 3.2.1c	Quantité de cigarettes non-taxées en Suisse achetée au cours des 6 derniers mois (en nombre de paquets; 2014) - Au total et selon le niveau de consommation des fumeurs/ses quotidiens/nes	23
Table 3.2.2a	Estimation de la part de cigarettes consommées achetées « hors taxes » parmi les fumeurs/ses rapportant de tels achats au cours des 6 derniers mois (2014) - Au total, par sexe et par région linguistique	23
Table 3.2.2b	Estimation de la part de cigarettes consommées achetées « hors taxes » parmi les fumeurs/ses rapportant de tels achats au cours des 6 derniers mois (2014) - Au total et selon le statut de consommation tabagique.....	23
Table 3.2.2c	Estimation de la part de cigarettes consommées achetées « hors taxes » parmi les fumeurs/ses rapportant de tels achats au cours des 6 derniers mois (2014) - Au total et selon le niveau de consommation des fumeurs/ses quotidiens/nes	24
Table 3.2.3a	Estimation de la part de cigarettes consommées achetées « hors taxes » sur l'ensemble des fumeurs/ses (2014) - Au total, par sexe et par région linguistique	24
Table 3.2.3b	Estimation de la part de cigarettes consommées achetées « hors taxes » sur l'ensemble des fumeurs/ses (2014) - Au total et par âge.....	24
Table 3.2.3c	Estimation de la part de cigarettes consommées achetées « hors taxes » sur l'ensemble des fumeurs/ses (2014) - Au total et selon le statut de consommation tabagique	25
Table 3.3.1a	Contextes des achats de cigarettes non-taxées en Suisse (part de répondants rapportant des achats dans les différents contextes considérés ; 2014) - Au total et selon le statut de consommation tabagique (parmi les fumeurs/ses rapportant de tels achats au cours des 6 derniers mois).....	25
Table 3.3.1b	Contextes des achats de cigarettes non-taxées en Suisse (part de répondants rapportant des achats dans les différents considérés ; 2014) - Au total et selon le statut de consommation tabagique (sur l'ensemble des fumeurs/ses de cigarettes).....	25
Table 3.3.2a	Contextes des achats de cigarettes non-taxées en Suisse selon la proximité de la commune de résidence avec la frontière : moins de 20 km, moins de 30 km et plus de 30 km à vol d'oiseau (part parmi les fumeurs/ses de cigarettes rapportant des achats de cigarettes non-taxées en Suisse au cours des 6 derniers mois; 2014).....	26

<i>Table 3.3.2b</i>	<i>Achats de cigarettes dans un commerce en zone frontière par les personnes vivant en région alémanique et italophone, selon la proximité de la commune de résidence avec la frontière : moins de 20 km, moins de 30 km et plus de 30 km à vol d'oiseau (part parmi les fumeurs/ses rapportant des achats de cigarettes non-taxées en Suisse au cours des 6 derniers mois; 2014)</i>	<i>26</i>
<i>Table 3.3.3</i>	<i>Quantité de cigarettes achetées dans les différents contextes considérés, en nombre de paquets (2014) - Au total (uniquement fumeurs/ses rapportant des achats de cigarettes dans chacun des contextes)</i>	<i>26</i>
<i>Table 3.4.1a</i>	<i>Proposition d'achat, en Suisse au cours des 6 derniers mois, de cigarettes venant d'un autre pays (2014) - Au total, par sexe et par région linguistique</i>	<i>26</i>
<i>Table 3.4.1b</i>	<i>Proposition d'achat, en Suisse au cours des 6 derniers mois, de cigarettes venant d'un autre pays (2014) - Au total et par âge.....</i>	<i>27</i>
<i>Table 3.4.1c</i>	<i>Proposition d'achat, en Suisse au cours des 6 derniers mois, de cigarettes venant d'un autre pays (2014) - Au total et selon le statut de consommation tabagique.....</i>	<i>27</i>

1. Résumé

1.1 L'essentiel en bref

Plus de quatre fumeurs/ses de cigarettes sur dix – 43.0% – rapportaient avoir au cours des six mois précédant l'enquête acheté des cigarettes non-taxées au niveau helvétique (achats en « duty free », en zone frontière, ailleurs à l'étranger ou « dans la rue » en Suisse ; de tels achats pouvant être faits par la personne elle-même ou par l'intermédiaire d'un proche). Les personnes âgées entre 15 et 34 ans sont celles les plus concernées. Les achats en duty-free et ceux fait ailleurs à l'étranger (hors zone frontière) sont les plus répandus. Sur la base d'estimations indirectes considérant le nombre de cigarettes consommées quotidiennement ou hebdomadairement, une part non négligeable de fumeurs/ses – 5.9% – couvraient la quasi-totalité de leur consommation (>80%) par de tels achats.

- Part de fumeurs/ses rapportant des achats non-taxés
Au total 43.0% des fumeurs/ses de cigarettes interrogés avaient acheté au cours des 6 mois précédant l'enquête des cigarettes non-taxées au niveau helvétique.
Cette proportion est légèrement plus élevée chez les fumeurs/ses quotidiens/nes – 46.0% – que chez les occasionnels/les – 35.1% – et varie entre les différents groupes d'âge considérés : 65.0% des fumeurs/ses âgés entre 20 et 24 ans rapportaient de tels achats (56.2% des 25-34 ans et 51.5% des 15-19 ans).
- Différences en lien au statut socio-professionnel
La part de fumeurs/ses de cigarettes rapportant de tels achats est plus élevée parmi les personnes ayant achevé des formations de type « Maturité ou formation professionnelle supérieure » (50.4%) ou une formation universitaire ou équivalente (48.7%).
- Quantité de cigarettes achetées
Plus de la moitié des fumeurs/ses rapportant de tels achats disaient avoir acheté entre 1 et 10 paquets (53.5%) ; et un sur dix plus de 50 paquets (10.0%).
Les quantités achetées augmentent d'une manière générale avec le niveau de consommation.
- Part de la consommation personnelle
En considérant l'ensemble des fumeurs/ses de cigarettes, il est indirectement estimé que la part de fumeurs/ses couvrant la quasi-totalité de leur consommation (>80%) par des cigarettes non-taxées en Suisse atteignait 5.9% (fumeurs/ses quotidiens/nes = 2.8% ; fumeurs/ses occasionnels/les = 14.7%).
- Contexte d'achats de cigarettes non-taxées en Suisse
Les deux principaux contextes d'achats de cigarettes non-taxées au niveau helvétique étaient les achats en magasins « duty-free » et les achats à l'étranger (hors achats fait en zone frontière).
- Propositions d'achats, en Suisse, de cigarettes venant d'un autre pays
3.0% des fumeurs/ses rapportaient avoir reçu au cours des 6 derniers mois des propositions d'achats de cigarettes venant de l'étranger.

1.2 Das Wichtigste in Kürze

Mehr als vier von zehn Zigarettenrauchenden – 43.0 % – gaben an, in den sechs Monaten vor der Befragung Zigaretten gekauft zu haben, die in der Schweiz nicht besteuert werden (Käufe in Duty-free Shops, im grenznahen Ausland, anderswo im Ausland oder „auf der Strasse“ in der Schweiz, wobei diese Käufe von der betroffenen Person selbst oder über eine ihr bekannte Person getätigt werden konnten). Am meisten betroffen sind Personen zwischen 15 und 34 Jahren. Käufe in Duty-free Shops und Käufe anderswo im Ausland (d.h. nicht im grenznahen Ausland) sind am weitesten verbreitet. Gemäss indirekter Schätzungen unter Berücksichtigung der Anzahl täglich oder wöchentlich konsumierter Zigaretten deckte ein nicht unbeachtlicher Teil der Rauchenden – 5.9 % – fast den gesamten Konsumbedarf (>80 %) durch solche Käufe.

- Anteil der Rauchenden, die angeben, nicht besteuerte Käufe getätigt zu haben
Insgesamt hatten 43.0 % der befragten Zigarettenrauchenden in den 6 Monaten vor der Befragung Zigaretten gekauft zu haben, die in der Schweiz nicht besteuert werden.
Dieser Anteil ist bei täglich Rauchenden leicht höher – 46.0 % – als bei Gelegenheitsrauchenden – 35.1 % – und variiert je nach Altersgruppe: 65.0 % der Rauchenden zwischen 20 und 24 Jahren gaben an, solche Käufe getätigt zu haben (56.2 % der 25- bis 34-Jährigen und 51.5 % der 15- bis 19-Jährigen).
- Unterschiede in Bezug auf den sozioprofessionellen Status
Der Anteil der Zigarettenrauchenden, die angeben, solche Käufe getätigt zu haben, ist bei Personen höher, die Ausbildungen des Typs « Maturität oder höhere Berufsausbildung » (50.4 %) oder eine universitäre oder gleichwertige Ausbildung (48.7 %) abgeschlossen haben.
- Menge gekaufter Zigaretten
Über die Hälfte der Rauchenden, die nach eigener Aussage solche Käufe getätigt haben, gaben an, zwischen 1 und 10 Päckchen gekauft zu haben (53.5 %), und jede zehnte Person gab an, mehr als 50 Päckchen gekauft zu haben (10.0 %).
In der Regel nehmen die gekauften Mengen mit steigendem Zigarettenkonsum zu.
- Anteil des persönlichen Konsums
Bei Betrachtung aller Zigarettenrauchenden wird indirekt geschätzt, dass der Anteil der Rauchenden, die fast ihren gesamten Konsumbedarf (>80 %) durch in der Schweiz nicht besteuerte Zigaretten decken, bei 5.9 % liegt (täglich Rauchende = 2.8 %; Gelegenheitsrauchende = 14.7 %).
- Orte des Bezugs von in der Schweiz nicht besteuerten Zigaretten
Die beiden häufigsten Orte, an denen in der Schweiz nicht besteuerte Zigaretten gekauft wurden, waren Duty-free Shops und das Ausland (ohne Käufe in Grenznähe).
- Kaufangebote in der Schweiz für Zigaretten aus einem anderen Land
3.0 % der Rauchenden gaben an, in den letzten 6 Monaten Kaufangebote für Zigaretten aus dem Ausland erhalten zu haben.

1.3 L'essenziale in breve

Più di quattro fumatori (per praticità, con il termine al maschile s'intendono anche le fumatrici) di sigarette su dieci (43,0 %) afferma di aver acquistato, durante i sei mesi precedenti l'indagine, sigarette non tassate a livello svizzero (acquisto duty free, in zona di frontiera o in generale all'estero o per strada in Svizzera; questi tipi di acquisto possono essere effettuati dalla persona stessa o tramite conoscenti che fungono da intermediari). Le persone d'età compresa tra i 15 e i 34 anni sono le più interessate. Gli acquisti duty free e quelli compiuti all'estero (fuori dalla zona di frontiera) sono i più diffusi. In base a stime indirette, che considerano il numero di sigarette consumate quotidianamente o settimanalmente, per una parte non irrilevante di fumatori (5,9 %) quasi la totalità del consumo (>80 %) è coperta da questo tipo di acquisto.

- Parte dei fumatori che afferma di effettuare acquisti non tassati
Completivamente il 43,0 per cento dei fumatori di sigarette interpellato aveva acquistato, nei sei mesi precedenti l'indagine, sigarette non tassate a livello svizzero.
Questa proporzione è leggermente più elevata nei fumatori quotidiani (46,0 %) rispetto a quelli occasionali (35,1 %), e varia tra i differenti gruppi d'età considerati: il 65,0 per cento dei fumatori d'età compresa tra i 20 e 24 anni ha detto di praticare questi tipi di acquisto (56,2 % tra i 25 e i 34 anni e 51,5 % tra i 15 e i 19 anni).
- Differenze in base allo status socio-professionale
La parte di fumatori di sigarette che dice di aver praticato questi tipi di acquisto è maggiore tra le persone che hanno concluso la maturità o una formazione professionale superiore (50,4 %) oppure una formazione universitaria o equivalente (48,7 %).
- Quantità di sigarette acquistate
Più della metà dei fumatori che hanno indicato di aver praticato questi tipi di acquisto affermava di essersi procurato in tal modo da 1 a 10 pacchetti (53,5 %); uno su dieci più di 50 pacchetti (10,0 %).
Le quantità acquistate aumentano in generale proporzionalmente al livello del consumo.
- Parte del consumo personale
Se si considera l'insieme dei fumatori di sigarette, si stima indirettamente che la parte di coloro che consuma quasi esclusivamente (>80 %) sigarette non tassate in Svizzera raggiunge il 5,9 per cento (fumatori quotidiani = 2,8 %; fumatori occasionali = 14,7 %).
- Tipi di acquisto di sigarette non tassate in Svizzera
I due principali tipi di acquisto di sigarette non tassate a livello svizzero sono l'acquisto in negozi duty free e l'acquisto all'estero (escluso quello in zona di frontiera).
- Proposte di acquisto in Svizzera di sigarette provenienti dall'estero
Il 3,0 per cento dei fumatori interpellati ha affermato di aver ricevuto nel corso degli ultimi 6 mesi proposte di acquisto di sigarette provenienti dall'estero.

2. Introduction

Le présent rapport détaille les données de l'enquête téléphonique 2014 du Monitoring suisse des addictions liées aux achats de cigarettes non-taxées au niveau helvétique. Les questions concernées ont été posées dans le cadre de la partie modulaire consacrée spécifiquement au thème du tabagisme (partie abordée avec environ 5'000 personnes).

Plus spécifiquement le présent rapport détaille les données récoltées tout au long de l'année 2014 en lien à l'achat, par la personne elle-même ou par l'intermédiaire d'un proche, de cigarettes en « duty free » (p.ex. à l'aéroport), dans des commerces en zone frontalière, ailleurs à l'étranger et/ou « dans la rue » en Suisse. Il décrit les fumeurs/ses s'y adonnant ainsi que des quantités (au total et par contexte) de cigarettes achetées échappant de manière légale ou non à la taxation au niveau helvétique.

Afin de souligner le possible manque de fiabilité statistique de certaines estimations, les estimations qui se fondent sur 10 à 29 observations sont mises entre parenthèses dans les tables et les figures et un « * » est joint à la catégorie concernée dans les figures. Les estimations se fondant sur un nombre d'observations inférieur à 10 ne sont quant à elles pas présentées, ni dans les tables, ni dans les figures (un « ** » est alors ajouté aux catégories concernées). Le nombre d'observations avant ajustement à la structure de la population, soit « nombre non-pondéré », est considéré lors de l'opérationnalisation de ces critères.

Le Monitoring suisse des addictions

Le Monitoring suisse des addictions est un système de surveillance. Son but est de collecter des données représentatives de la population résidante en Suisse sur le thème de l'addiction et des risques liés à la prise de substances psychotropes (tabac, alcool, cannabis, etc.).

Le volet principal du Monitoring suisse des addictions est une enquête téléphonique permanente auprès de la population qui a été mis en place dès janvier 2011 (enquête CoRoIAR, pour Continuous Rolling Survey of Addictive Behaviours and Related Risks). Cette enquête a pour but de combler le manque de données sur l'évolution des comportements face aux addictions. Chaque année, environ 11'000 personnes de 15 ans et plus domiciliées en Suisse sont ainsi contactées par téléphone (téléphone fixe et portable) pour une interview d'environ 25 minutes. La participation à l'enquête est volontaire et les données sont traitées de manière anonyme et confidentielle conformément aux conditions relatives à la protection des données. Cette enquête est réalisée par l'Institut d'études de marché et d'opinion (IBSF) en étroite collaboration avec Addiction Suisse.

L'enquête téléphonique est structurée en deux parties :

- Une partie fixe et continue (CORE) qui aborde la question de la consommation des différentes substances, dont le tabac, auprès de l'ensemble des répondants, soit 11'000 personnes par an environ ;
- Deux parties modulaires, une consacrée au thème du tabagisme, l'autre aux autres substances, abordées chacune avec la moitié des répondants interrogés par téléphones fixes, soit 5'000 personnes par an environ pour chacune des parties modulaires.

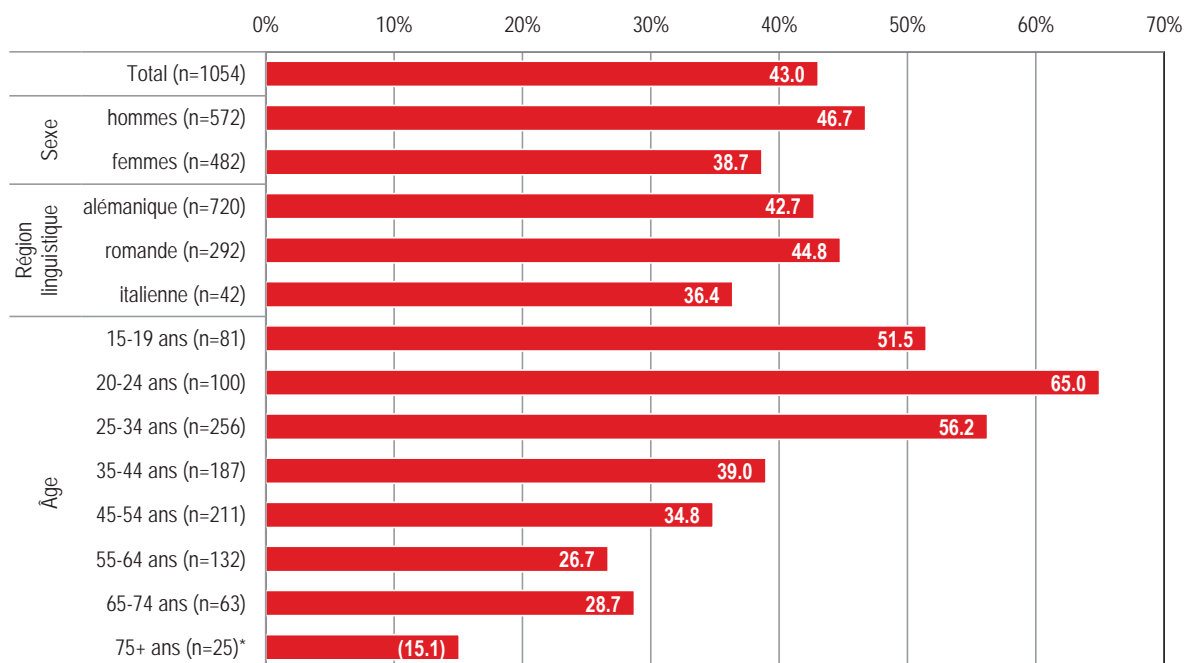
Pour plus de détails sur la méthodologie de l'enquête, voir le chapitre dédié à la méthodologie du rapport *Monitoring suisse des addictions - Consommation d'alcool, de tabac et de drogues illégales en Suisse en 2013* (Gmel et al. 2014; Chapitre 1. *Introduction et méthode*).

3. Cigarettes non-taxées en Suisse

3.1 Achats de cigarettes non-taxées en Suisse au cours des 6 derniers mois

L'analyse des achats de produits du tabac non-taxés en Suisse se focalise spécifiquement sur les achats de cigarettes, par la personne elle-même ou par l'intermédiaire d'un proche ; la consommation de tabac sous d'autres formes étant nettement moins courante. Seuls les fumeurs/ses ont été questionnés. De plus, afin de ne pas subir de trop gros effets de biais de réponse ou de mémoire, seuls les achats dans les 6 mois précédant la participation à l'enquête étaient concernés. Finalement, quatre contextes spécifiques d'achats ont été considérés afin de documenter au mieux le contexte des achats en questions : achats en « duty free », en zone frontrière, ailleurs à l'étranger et « dans la rue » en Suisse.

Figure 3.1.1 Achats de cigarettes non-taxées en Suisse au cours des 6 derniers mois (2014) – Au total, par sexe, par région linguistique et par âge (calculs sur l'ensemble de fumeurs/ses de cigarettes)



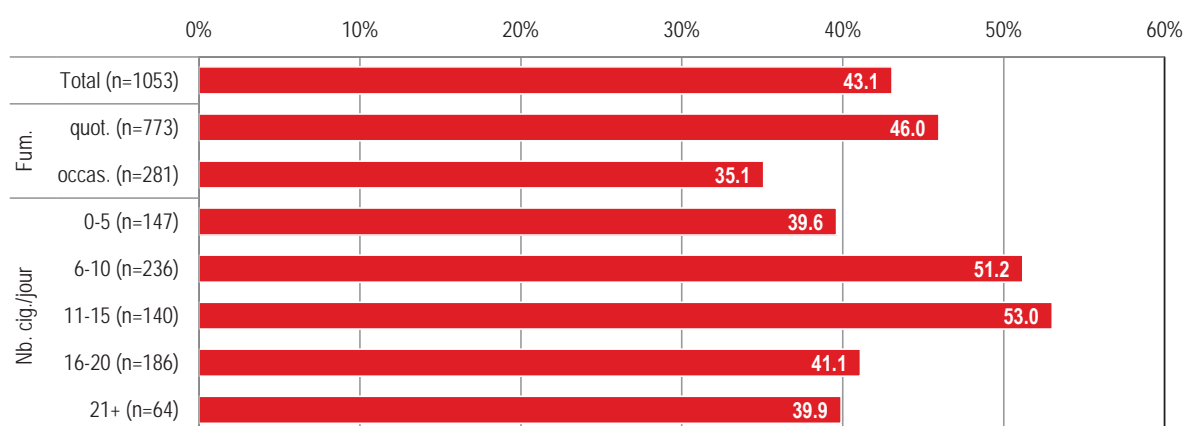
Remarque: voir Tables 3.1.1a et 3.1.1b en fin de rapport ; * Estimations basées sur un faible nombre de répondants.

Figure 3.1.2 Achats de cigarettes non-taxées en Suisse au cours des 6 derniers mois (2014)
– Au total, selon le niveau de formation et selon l'activité (calculs sur l'ensemble de fumeurs/ses de cigarettes)



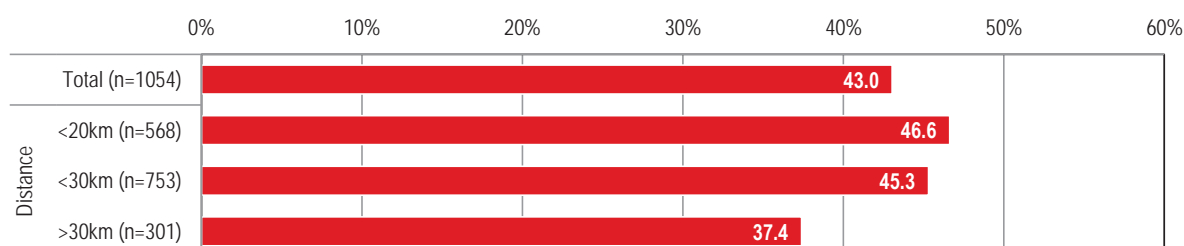
Remarque: voir Table 3.1.2a et 3.1.2b en fin de rapport ; * Scolarité obligatoire = Scolarité obligatoire ou scolarité obligatoire non-achevée (9-10 ans) ; Formation secondaire = Formation générale sans maturité ou formation professionnelle de base (11-13 ans).

Figure 3.1.3 Achats de cigarettes non-taxées en Suisse au cours des 6 derniers mois (2014)
– Au total, selon le statut de consommation et selon le niveau de consommation des fumeurs/ses quotidiens/nes (sur l'ensemble de fumeurs/ses de cigarettes)



Remarque: voir Tables 3.1.3a et 3.1.3b en fin de rapport.

Figure 3.1.4 Achats de cigarettes non-taxées en Suisse au cours des 6 derniers mois (2014)
– Au total et selon la proximité de la commune de résidence avec une zone frontière (moins de 20 km, respectivement moins de 30 km, à vol d'oiseau ; sur l'ensemble de fumeurs/ses de cigarettes)



Remarque: voir Table 3.1.4a en fin de rapport.

Commentaires :

Plus de quatre fumeurs/ses de cigarettes sur dix – 43.0% – rapportaient avoir acheté au cours des six derniers mois des cigarettes non-taxées en Suisse (achats personnels ou par l'intermédiaire d'une autre personne en « duty free », en zone frontière, ailleurs à l'étranger ou « dans la rue » en Suisse).

Les fumeurs/ses âgés entre 15 et 34 ans sont les plus concernés par les achats de cigarettes non-taxées en Suisse : près des deux tiers des 20-24 ans (65.0%) et plus de la moitié des 25-34 ans (56.2%) et des 15-19 ans (51.5%) rapportant de tels achats. Les fumeurs, par opposition aux fumeuses, apparaissaient également légèrement plus concernés par de tels achats.

En terme de profil de consommation, les fumeurs/ses quotidiens/nes (46.0%) apparaissaient légèrement plus enclins que les occasionnels/les (35.1%) à rapporter des achats de cigarettes non-taxées. En outre, la part de fumeurs/ses rapportant de tels achats est sensiblement plus élevée parmi les fumeurs/ses disant fumer 6 à 10 (51.2%) et 11-15 (53.0%) cigarettes par jour, que parmi les fumeurs/ses rapportant des niveaux de consommation respectivement plus ou moins élevés (part d'acheteurs de cigarettes non-taxées atteignant environ 40% pour les niveaux de consommation 0-5, 16-20 et 21+ cigarettes par jour).

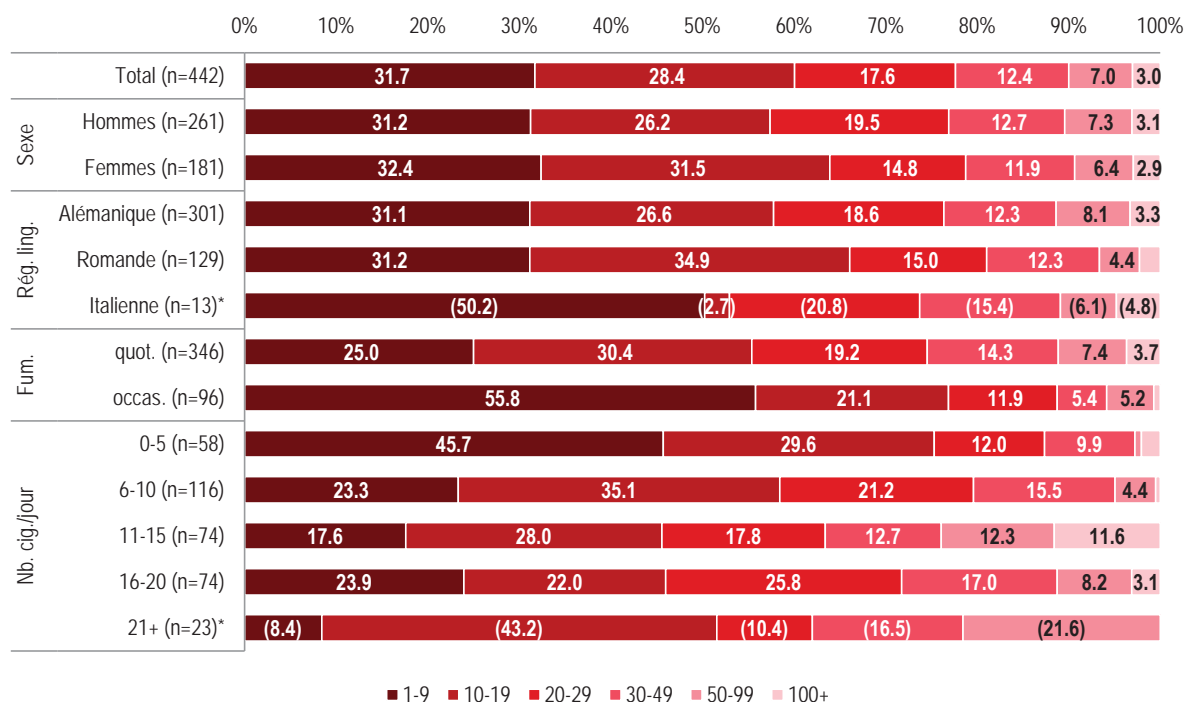
Finalement, un léger decrescendo de la part de fumeurs/ses rapportant de tels achats s'observe en fonction de la distance entre la commune de résidence et la frontière la plus proche: 46.6% des fumeurs/ses habitant à moins de 20 km d'une frontière rapportaient de tels achats, contre 37.4% des fumeurs/ses habitant à plus de 30 km d'une frontière. Ces différences sont potentiellement liées aux achats en zone frontière avec l'Allemagne, l'Italie et l'Autriche (qui ont des prix de cigarettes plus bas qu'en Suisse), comme le montrent les *Figure 3.3.2* et les *Tables 3.3.2a* et *3.3.2b* plus loin (NOTE: les distances considérées sont des distances « à vol d'oiseau » et sont parfois très éloignées des distances physiques à parcourir par la route jusqu'à la frontière la plus proche).

Note importante: le faible nombre de répondants dans certains sous-groupes de population implique une distance critique particulière lors de l'interprétation de certains chiffres des figures ci-dessus.

3.2 Achats non-taxés: quantité et part de consommation personnelle

3.2.1 Quantité de cigarettes achetées au cours des 6 derniers mois

Figure 3.2.1 Quantité de cigarettes non-taxées en Suisse achetées au cours des 6 derniers mois (en nombre de paquets; 2014) - Au total, par sexe, par région linguistique et selon le statut de consommation tabagique et le niveau de consommation des fumeurs/ses quotidiens/nes (distribution parmi les fumeurs/ses de cigarettes rapportant de tels achats).



Remarque: voir Tables 3.2.1a, 3.2.1b et 3.2.1c en fin de rapport ; * Estimations basées sur un faible nombre de répondants.

Commentaires :

Au total, 53.5% des répondants disaient avoir acheté au maximum 10 paquets non-taxés en Suisse au cours des 6 derniers mois, soit l'équivalent d'une cartouche de cigarettes (1-9 paquets = 31.7% ; 10 paquets = 21.8% ; voir la Table 3.2.1a en fin de rapport). Plus d'un quart des fumeurs/ses rapportant de tels achats disaient avoir acheté entre un et cinq paquets (27.6% ; Table 3.2.1a). Un fumeur/se sur dix disant avoir fait des achats de cigarettes non-taxées mentionnait des quantités dépassant les cinquante paquets (10.0%) ; les alémaniques (11.4%) et les fumeurs/ses quotidiens/nes (11.1%) révélant légèrement plus souvent de tels niveaux d'achats.

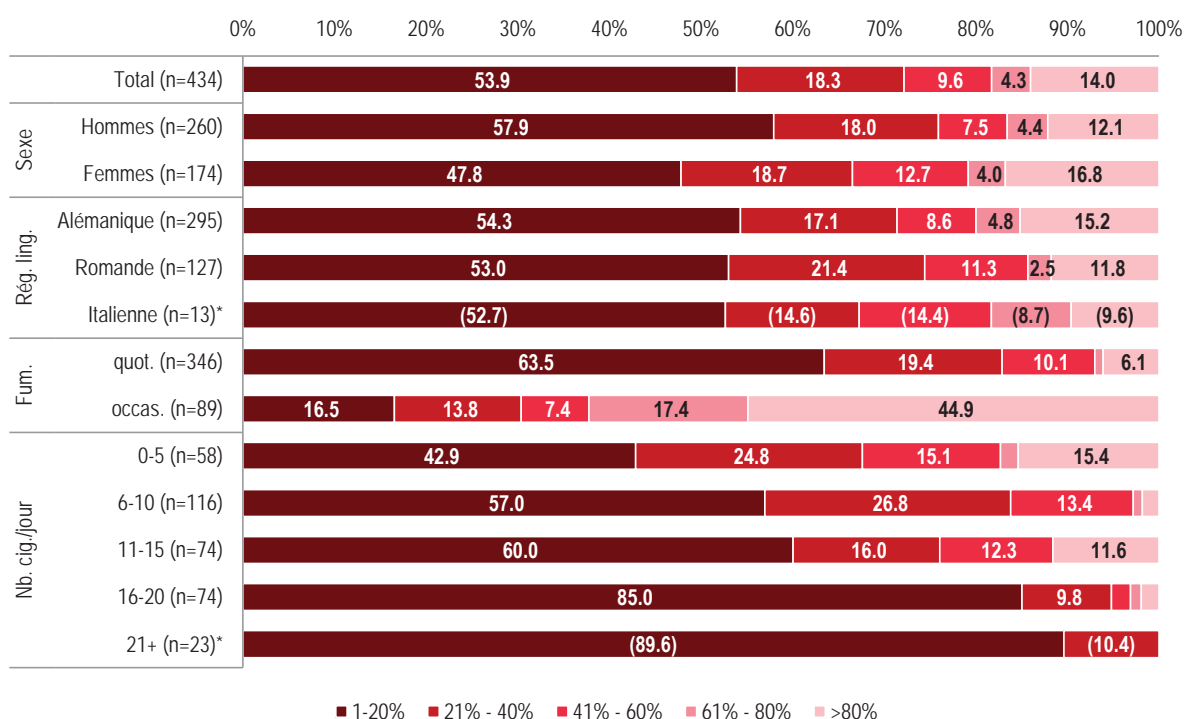
Finalement, sans surprise, le nombre de paquets concernés augmente d'une manière générale avec le niveau de consommation.

Note importante: le faible nombre de répondants dans certains sous-groupes de population implique une distance critique particulière lors de l'interprétation de certains chiffres des figures ci-dessus.

3.2.2 Achats non-taxés en Suisse : part de la consommation personnelle

L'estimation de la part de la consommation personnelle couverte par des achats de cigarettes non-taxées en Suisse est calculée sur la base du ratio entre la quantité d'achats non-taxés en Suisse rapportée pour les 6 derniers mois et le nombre de cigarettes consommées par les fumeurs/ses concernés sur cette même période, calculée en considérant le nombre moyen de cigarettes fumées quotidiennement (fumeurs/ses quotidiens/nes) ou hebdomadairement (fumeurs/ses occasionnels/les). Ce dernier chiffre se base toutefois sur la consommation actuelle de cigarettes, indépendamment du fait que des cigarettes industrielles ou roulées à la main soient consommées ou de possibles changements dans les habitudes de consommation tabagiques au cours de cette période. Les répondants référant une plus grande quantité d'achats que de consommation sont considérés comme couvrant l'ensemble de leur consommation par des achats non-taxés (alors qu'il n'est pas impossible qu'une part des achats non-taxés soit destinée à une tierce personne, p.ex. le conjoint).

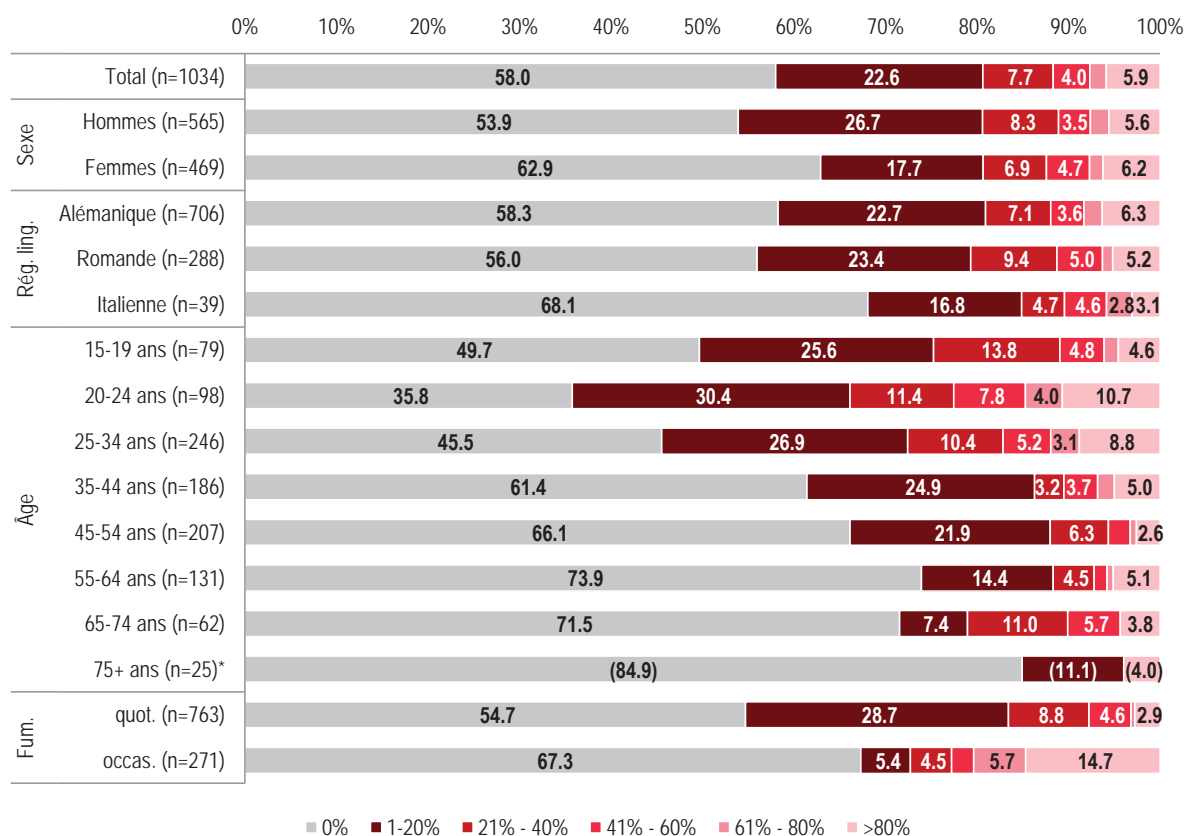
Figure 3.2.2 Estimation de la part de cigarettes consommées achetées « hors taxes » parmi les fumeurs/ses de cigarettes rapportant de tels achats au cours des 6 derniers mois (2014) - Au total, par sexe et selon le statut de consommation tabagique et le niveau de consommation des fumeurs/ses quotidiens/nes



Remarque: voir Tables 3.2.2a, 3.2.2b et 3.2.2c en fin de rapport ; * Estimations basées sur un faible nombre de répondants.

Figure 3.2.3

Estimation de la part de cigarettes consommées achetées « hors taxes » sur l'ensemble des fumeurs/ses de cigarettes (2014) - Au total, par sexe par âge et selon le statut de consommation tabagique



Remarque: voir Tables 3.2.3a, 3.2.3b et 3.2.3c en fin de rapport ; *Estimations basées sur un faible nombre de répondants.

Commentaires :

Pour plus de la moitié – 53.9% – des fumeurs/ses rapportant des achats de cigarettes non-taxées au niveau helvétique, le ratio de quantité entre ces achats et la consommation était relativement faible et ne dépassait pas les 20%, soit au maximum un cinquième de la consommation couverte par de tels achats. Pour près d'un dixième – 9.6% – des fumeurs/ses avec achats non-taxés les quantités avoisinaient la moitié de la consommation (entre 41 et 60% des quantités consommées) et pour un peu moins de deux sur dix – 18.3% – une claire majorité de la consommation (plus de 60%).

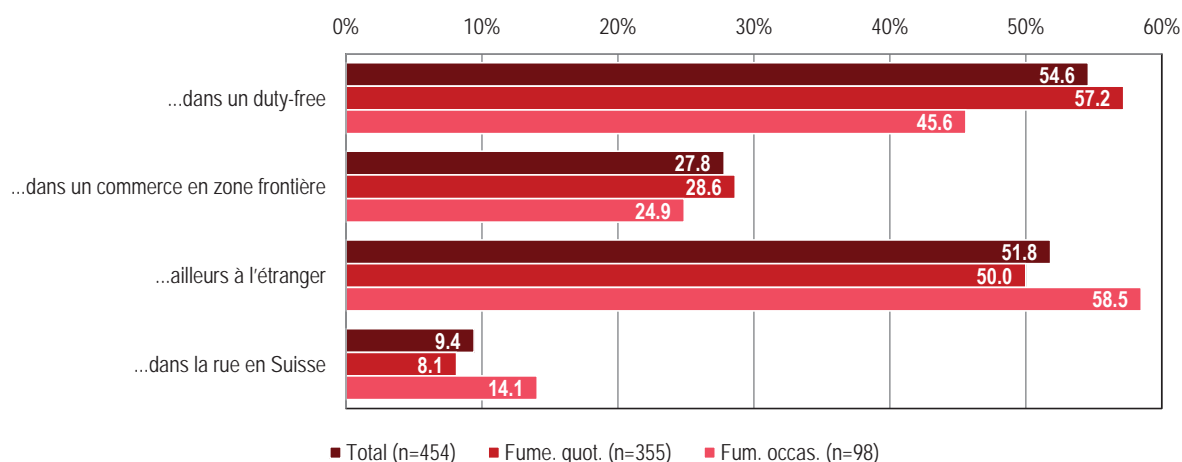
Ces chiffres varient toutefois de manière marquée en fonction du statut de consommation tabagique : pour 44.9% des fumeurs/ses occasionnels/les le ratio entre achats non-taxés et consommation dépassait les 80%, soit une couverture de la quasi-totalité de la consommation par des achats non taxés, contre pour seulement 6.1% des fumeurs/ses quotidiens/nes. De manière inverse, parmi les fumeurs/ses quotidiens/nes rapportant des achats non-taxés, plus le niveau de consommation est élevé, plus la part de consommation couverte semble diminuer: près de 95% de fumeurs/ses disant consommer plus de 15 cigarettes par jour couvraient moins de la moitié de leur consommation (jusqu'à 40% de la consommation), alors que près d'un tiers (32.4%) des fumeurs/ses consommant jusqu'à 5 cigarettes par jour couvraient environ la moitié (ou plus) de leur consommation avec de tels achats.

En considérant l'ensemble des fumeurs/ses de cigarettes, la part totale de fumeurs/ses couvrant la quasi-totalité de leur consommation par des cigarettes non-taxées en Suisse atteignait 5.9%. Un tel ratio de couverture (plus de 80% de la consommation en cigarettes non-taxées en Suisse) apparaît en outre légèrement plus commun chez les fumeurs/ses de 20-24 ans et 25-34 ans et concernait au total 14.7% des fumeurs/ses occasionnels/les (contre 2.8% des quotidiens/nes).

3.3 Contexte d'achats de cigarettes non-taxées en Suisse

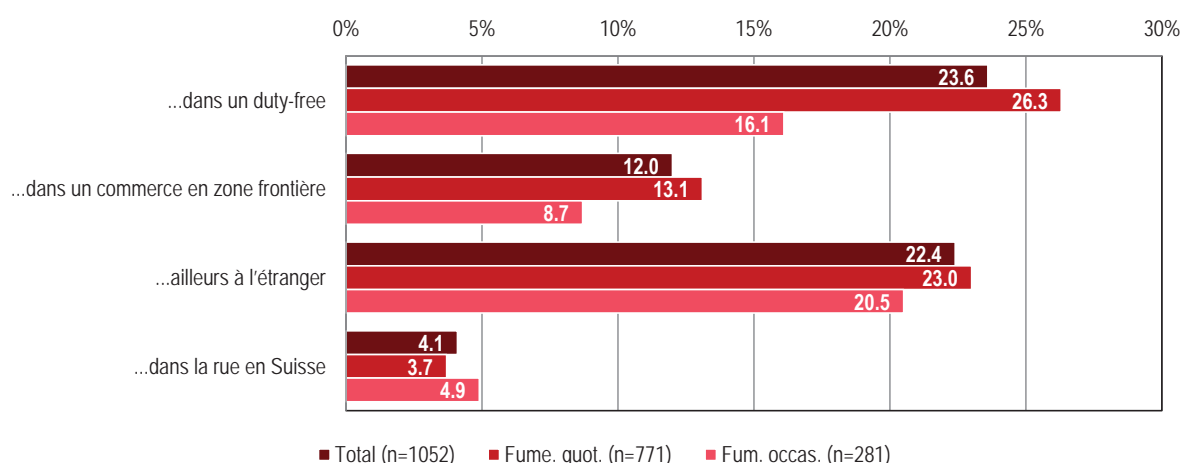
Comme précité, les questions concernant les achats de cigarettes non-taxées en Suisse concernaient quatre contextes spécifiques d'achats: 1/ « dans un duty free », p.ex. à l'aéroport au départ ou à l'arrivée (à l'étranger ou en Suisse); 2/ « dans un commerce en zone frontière »; 3/ « ailleurs à l'étranger » (pas dans un « duty free » ou dans un commerce non-soumis à une taxation sur les produits du tabac); et 4/ « dans la rue en Suisse, mais sans considérer des cigarettes achetées dans des kiosques ou automates, ni à des hôtesses travaillant pour un fabricant ».

Figure 3.3.1a Contextes d'achats de cigarettes non-taxées en Suisse ; estimations sur la base des fumeurs/ses de cigarettes rapportant des achats de cigarettes non-taxées au cours des 6 derniers mois (2014) - Au total et selon le statut de consommation tabagique



Remarque: voir *Table 3.3.1a* en fin de rapport.

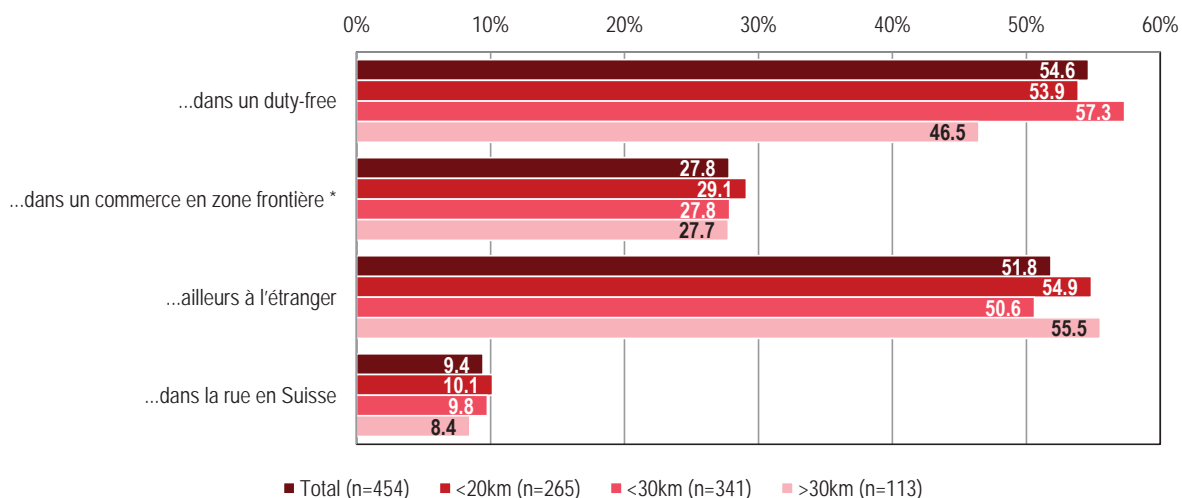
Figure 3.3.1b Contextes d'achats de cigarettes non-taxées en Suisse au cours des 6 derniers mois ; estimations sur la base de l'ensemble des fumeurs/ses de cigarettes (2014) - Au total et selon le statut de consommation tabagique



Remarque: voir *Table 3.3.1b* en fin de rapport.

Figure 3.3.2

Achats de cigarettes non-taxées en Suisse dans les différents contextes selon la proximité de la commune de résidence avec la frontière (20 km ou moins et 30 km ou moins; plus de 30 km ; part parmi les fumeurs/ses de cigarettes rapportant des achats de cigarettes non-taxées en Suisse au cours des 6 derniers mois; 2014)



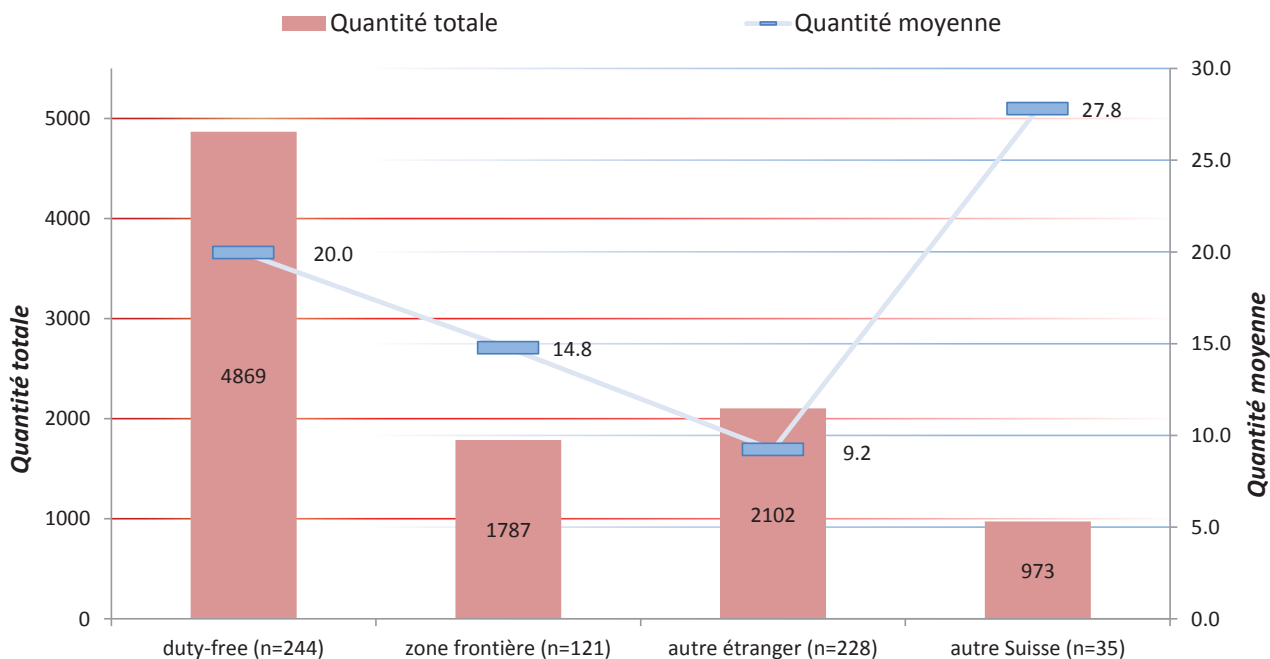
Remarques:

voir Tables 3.3.2a et 3.3.2b en fin de rapport ;

* la Table 3.3.2b présente la distribution d'achat dans un commerce en zone frontière pour les personnes vivant en région alémanique et italophone (vivant à proximité de frontières de pays ayant des prix des cigarettes plus bas qu'en Suisse).

Figure 3.3.3

Nombre de paquets de cigarettes achetés au cours des 6 derniers mois dans chacun des contextes concernés: quantités moyennes par personne rapportant des achats dans un contexte donné et quantités totales (2014) - Au total



Remarque:

voir Table 3.3.3 en fin de rapport.

Commentaires :

Plus de la moitié des fumeurs/ses rapportant des achats de cigarettes non-taxées (en Suisse) au cours des six derniers mois mentionnaient comme contexte les achats en « duty-free » (54.6%) et/ou à l'étranger (51.8% ; hors achats faits en zone frontière), et plus d'un quart (27.8%) mentionnaient des achats « en zone frontière ». Apparemment moins importants, des achats dans la rue en Suisse, en dehors des réseaux de distribution officiels, étaient tout de même rapportés par près d'un/e fumeur/se sur dix rapportant des achats non-taxés (9.4%).

Rapporté à l'ensemble des fumeurs/ses de cigarettes, pas moins de 23.6% d'entre eux/elles disaient avoir fait au cours des six derniers mois des achats de cigarettes « en duty free », 22.4% des achats « à l'étranger » (hors zone frontière/duty free), 12.0% des achats « en zone frontière » et 4.1% des achats dans la rue en Suisse.

Aussi bien pour les fumeurs/ses quotidiens/nes qu'occasionnels/les, les achats en duty-free et à l'étranger (hors zone frontière) représentent les contextes d'achats les plus fréquents. Cependant, alors que les achats en duty-free sont les plus courants chez les fumeurs/ses quotidiens/nes, ce sont les achats à l'étranger (hors zone frontière) qui étaient les plus couramment cités par les fumeurs/ses occasionnels/les. Les achats dans la rue, en Suisse, semblent également être plus fréquemment le fait de fumeurs/ses occasionnels/les que de fumeurs/ses quotidiens/nes. Il est toutefois encore important de préciser que le cadre de la question concernant les achats de cigarettes « dans la rue en Suisse » ne précisait pas si les cigarettes achetées étaient des produits de contrebande ou des cigarettes « de revente », éventuellement taxées lors de l'achat par le revendeur.

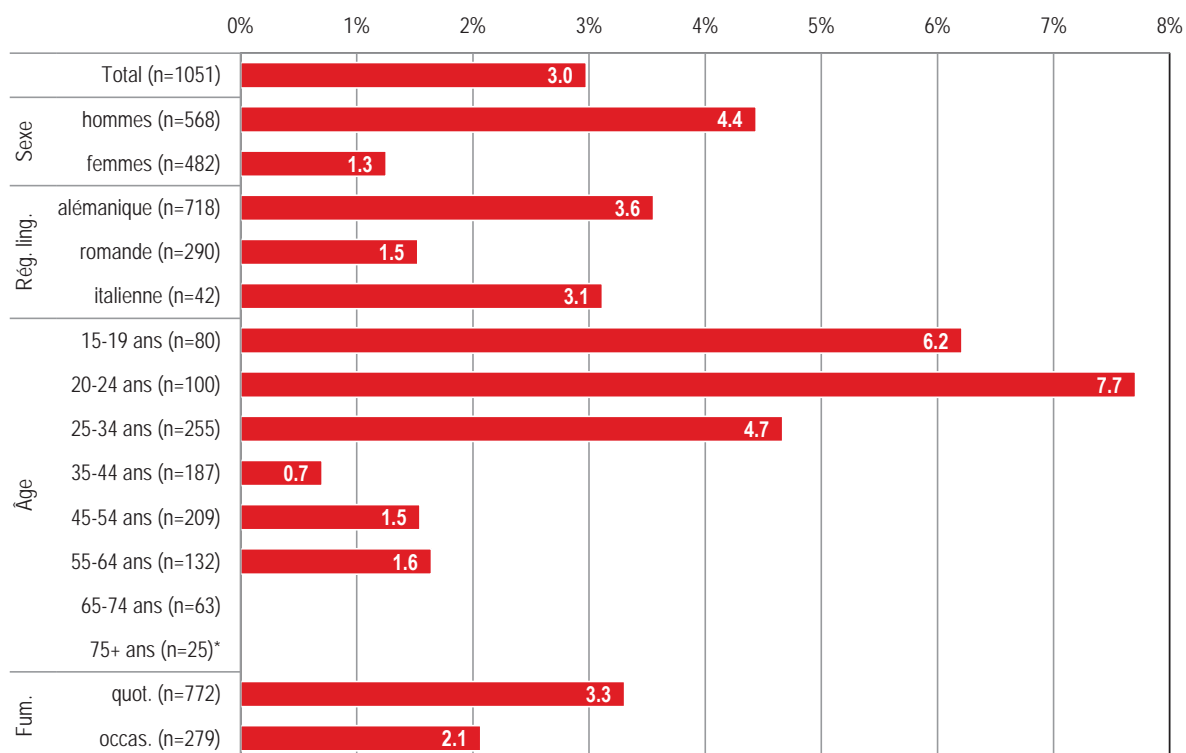
La distance géographique entre le lieu de résidence et la frontière la plus proche – distance à vol d'oiseau – n'apporte en tant que tel pas d'information clés sur les contextes d'achats. En considérant de manière indifférenciée toutes les régions du pays la proportion de fumeurs/ses rapportant des achats dans un commerce en zone frontière ne varie que très marginalement en fonction de la distance considérée (<20km, <30km ou >30km). Toutefois, en analysant les réponses de personnes habitant dans une région ayant une frontière avec un pays ayant des prix de cigarettes moins élevés qu'en Suisse (en 2014 : Italie, Allemagne et Autriche) et donc en ne considérant que les répondants de Suisse alémanique et de Suisse italienne, des résultats plus contrastés sont enregistrés pour les achats en « zone frontière ». La part de fumeurs/ses alémaniques ou italophones vivant à plus de 30 kilomètres d'une frontière qui rapportait des achats dans un commerce en zone frontière atteignait 29.4%, alors que ceux vivant à moins de 20 km étaient 40.1% à rapporter de tels achats (<30km = 34.4% ; voir *Table 3.3.2b* en fin de rapport).

Finalement, concernant les quantités moyennes (nombre de paquets) achetées dans chacun des contextes considérés, elles atteignaient les 20 unités pour les achats en « duty-free » (20.0) avoisinaient les 15 unités pour les achats en zone frontière (14.8) et étaient légèrement en dessous de 10 unités pour les autres achats à l'étranger (9.2). Plus surprenant, en moyenne les personnes rapportant des achats de cigarettes dans la rue en Suisse (sans considérer les achats en kiosques, via des automates ou à des hôtesse) disaient avoir acheté pas moins de 27.8 paquets dans ce « contexte » au cours des six derniers mois. Plus spécifiquement l'analyse détaillée de la distribution de ces chiffres au niveau individuel met clairement en avant trois profils distincts. Premièrement, celui de fumeurs/ses occasionnels/les qui rapportaient avoir achetés en grande majorité un ou deux paquets (même si relativement rare, l'achat d'exactly 10 paquets – une cartouche de cigarettes – était aussi rapporté par quelques fumeurs/ses occasionnels/les), deuxièmement celui de fumeurs/ses quotidiens/nes rapportant également des quantités d'achats relativement faibles (un, trois, voire cinq paquets) et troisièmement celui de fumeurs/ses quotidiens rapportant l'achats de dix cartouches ou plus (100 paquets ou plus).

3.4 Proposition d'achat de cigarettes venant d'un autre pays

Indépendamment qu'ils/elles aient ou non acheté des cigarettes soustraites à taxation en Suisse, les fumeurs/ses étaient interrogés sur le fait de s'être vu proposé, en Suisse au cours des six derniers mois, d'acheter des cigarettes venant d'un autre pays, p.ex. avec des mises en garde dans une seule langue et/ou sans photo de mise en garde.

Figure 3.4.1 Proposition d'achat, au cours des 6 derniers mois, de cigarettes venant d'un autre pays (2014) - Au total, par sexe, par région linguistique, par âge et par statut de consommation (calculs sur l'ensemble de fumeurs/ses de cigarettes)



Remarque: voir Tables 3.4.1a, 3.4.1b et 3.4.1c en fin de rapport ; * Estimations basées sur un faible nombre de répondants.

Commentaires :

Au total, 3.0% des fumeurs/ses de cigarettes interrogés rapportaient avoir eu l'opportunité, au cours des six derniers mois d'acheter en Suisse des cigarettes venant de l'étranger (p.ex. sans mises en garde en allemand, français et italien, ou sans photo de mise en garde) ; cette proportion apparaissait toutefois être légèrement plus élevée parmi les fumeurs (4.4% versus 1.3% des fumeuses), en région alémanique et dans les groupes d'âge les plus jeunes (moins de 35 ans).

4. Références

Gmel G., Kuendig H., Notari L., Gmel C. (2014). Monitorage suisse des addictions – Consommation d'alcool, de tabac et de drogues illégales en Suisse en 2013, Addiction Suisse, Lausanne, Suisse.

5. Tables

Table 3.1.1a Achats de cigarettes non-taxées en Suisse au cours des 6 derniers mois (2014) sur l'ensemble des fumeurs/ses de cigarettes (2014) - Au total, par sexe et par région linguistique

	Sexe		Région linguistique			Total
	hommes	femmes	alémanique	romande	italienne	
<i>n non-pondéré</i>	524	521	700	298	47	1045
<i>n pondéré</i>	572	482	720	292	42	1054
non	53.3%	61.3%	57.3%	55.2%	63.6%	57.0%
oui	46.7%	38.7%	42.7%	44.8%	36.4%	43.0%

Table 3.1.1b Achats de cigarettes non-taxées en Suisse au cours des 6 derniers mois (2014) sur l'ensemble des fumeurs/ses de cigarettes (2014) - Au total et par âge

	Âge								Total
	15-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	
<i>n non-pondéré</i>	187	143	170	132	188	126	81	18	1045
<i>n pondéré</i>	81	100	256	187	211	132	63	25	1054
non	48.5%	35.0%	43.8%	61.0%	65.2%	73.3%	71.3%	84.9%	57.0%
oui	51.5%	65.0%	56.2%	39.0%	34.8%	26.7%	28.7%	15.1%	43.0%

Table 3.1.2a Achats de cigarettes non-taxées en Suisse au cours des 6 derniers mois (2014) - Au total, selon le niveau de formation

	Scolarité obligatoire ou scolarité obligatoire non-achevée (9-10 ans)	Formation secondaire: Formation générale sans maturité ou formation professionnelle de base (11-13 ans)	Maturité ou formation professionnelle supérieure	Haute école ou université	Total
<i>n non-pondéré</i>	268	475	168	134	1045
<i>n pondéré</i>	193	513	178	169	1054
non	63.5%	58.9%	49.6%	51.3%	57.0%
oui	36.5%	41.1%	50.4%	48.7%	43.0%

Table 3.1.2b Achats de cigarettes non-taxées en Suisse au cours des 6 derniers mois (2014) - Au total, selon l'activité

	Emploi à plein temps	Emploi à temps partiel	En formation	Sans emploi	Personne au foyer	Rentier/ère, retraité/e	Total
<i>n non-pondéré</i>	394	203	233	62	41	109	1042
<i>n pondéré</i>	492	222	129	63	46	101	1051
non	51.6%	63.7%	44.6%	48.9%	79.4%	77.9%	56.9%
oui	48.4%	36.3%	55.4%	51.1%	20.6%	22.1%	43.1%

Table 3.1.3a Achats de cigarettes non-taxées en Suisse au cours des 6 derniers mois (2014) sur l'ensemble des fumeurs/ses de cigarettes (2014) - Au total et selon le statut de consommation tabagique

	Fumeurs/ses		Total
	quotidiens/nes	occasionnels/les	
<i>n non-pondéré</i>	746	298	1044
<i>n pondéré</i>	773	281	1053
non	54.0%	64.9%	56.9%
oui	46.0%	35.1%	43.1%

Table 3.1.3b Achats de cigarettes non-taxées en Suisse au cours des 6 derniers mois (2014) sur l'ensemble des fumeurs/ses de cigarettes (2014) - Au total et selon le niveau de consommation des fumeurs/ses quotidiens/nes

	Nombre de cigarettes fumées par jour					Total
	0-5	6-10	11-15	16-20	21+	
<i>n non-pondéré</i>	151	245	135	163	52	746
<i>n pondéré</i>	147	236	140	186	64	773
non	60.4%	48.8%	47.0%	58.9%	60.1%	54.0%
oui	39.6%	51.2%	53.0%	41.1%	39.9%	46.0%

Table 3.1.4 Achats de cigarettes non-taxées en Suisse au cours des 6 derniers mois (2014) sur l'ensemble des fumeurs/ses de cigarettes (2014) - Au total et selon la proximité de la commune de résidence avec une zone frontrière : moins de 20 km, moins de 30 km et plus de 30 km (à vol d'oiseau)

	Distance frontrière			Total
	<20km	<30km	>30km	
<i>n non-pondéré</i>	554	733	312	1045
<i>n pondéré</i>	568	753	301	1054
non	53.4%	54.7%	62.6%	57.0%
oui	46.6%	45.3%	37.4%	43.0%

Table 3.2.1a Quantité de cigarettes non-taxées en Suisse achetée au cours des 6 derniers mois (en nombre de paquets; 2014) - Au total, par sexe et par région linguistique

	Sexe		Région linguistique			Total
	hommes	femmes	alémanique	romande	italienne	
<i>n non-pondéré</i>	242	200	301	125	16	442
<i>n pondéré</i>	261	181	301	129	13	442
1-5	27.3%	28.0%	27.2%	27.1%	41.5%	27.6%
6-9	3.9%	4.3%	4.0%	4.0%	8.7%	4.1%
10	18.0%	27.4%	21.7%	24.4%	0.0%	21.8%
11-19	8.2%	4.1%	5.0%	10.6%	2.7%	6.5%
20	13.4%	11.5%	13.7%	10.5%	8.9%	12.6%
21-29	6.1%	3.3%	4.9%	4.5%	11.9%	5.0%
30	6.3%	4.6%	6.0%	4.3%	8.3%	5.6%
31-49	6.4%	7.4%	6.2%	8.1%	7.0%	6.8%
50-99	7.3%	6.4%	8.1%	4.4%	6.1%	7.0%
100+	3.1%	2.9%	3.3%	2.3%	4.8%	3.0%

Table 3.2.1b Quantité de cigarettes non-taxées en Suisse achetée au cours des 6 derniers mois (en nombre de paquets; 2014) - Au total et selon le statut de consommation tabagique

	Fumeurs/ses		Total
	quotidiens/nes	occasionnels/les	
<i>n non-pondéré</i>	341	101	442
<i>n pondéré</i>	346	96	442
1-5	21.5%	49.4%	27.6%
6-9	3.5%	6.4%	4.1%
10	23.4%	16.3%	21.8%
11-19	7.0%	4.8%	6.5%
20	13.6%	9.1%	12.6%
21-29	5.6%	2.7%	5.0%
30	7.0%	0.6%	5.6%
31-49	7.3%	4.8%	6.8%
50-99	7.4%	5.2%	7.0%
100+	3.7%	0.7%	3.0%

Table 3.2.1c *Quantité de cigarettes non-taxées en Suisse achetée au cours des 6 derniers mois (en nombre de paquets; 2014) - Au total et selon le niveau de consommation des fumeurs/ses quotidiens/nes*

	Nombre de cigarettes					Total
	0-5	6-10	11-15	16-20	21+	
<i>n non-pondéré</i>	63	123	71	66	18	341
<i>n pondéré</i>	58	116	74	74	23	346
1-5	41.5%	20.5%	16.2%	16.8%	8.4%	21.5%
6-9	4.3%	2.8%	1.4%	7.1%	0.0%	3.5%
10	25.7%	25.8%	21.5%	15.3%	37.9%	23.4%
11-19	3.9%	9.3%	6.5%	6.8%	5.3%	7.0%
20	7.4%	14.9%	10.4%	20.5%	10.4%	13.6%
21-29	4.6%	6.3%	7.4%	5.3%	0.0%	5.6%
30	2.0%	6.8%	6.7%	11.3%	7.5%	7.0%
31-49	7.9%	8.7%	6.0%	5.6%	9.0%	7.3%
50-99	0.7%	4.4%	12.3%	8.2%	21.6%	7.4%
100+	2.1%	0.5%	11.6%	3.1%	0.0%	3.7%

Table 3.2.2a *Estimation de la part de cigarettes consommées achetées « hors taxes » parmi les fumeurs/ses rapportant de tels achats au cours des 6 derniers mois (2014) - Au total, par sexe et par région linguistique*

	Sexe		Région linguistique			Total
	hommes	femmes	alémanique	romande	italienne	
<i>n non-pondéré</i>	241	193	295	123	16	434
<i>n pondéré</i>	260	174	295	127	13	434
1% - 20%	57.9%	47.8%	54.3%	53.0%	52.7%	53.9%
21% - 40%	18.0%	18.7%	17.1%	21.4%	14.6%	18.3%
41% - 60%	7.5%	12.7%	8.6%	11.3%	14.4%	9.6%
61% - 80%	4.4%	4.0%	4.8%	2.5%	8.7%	4.3%
>80%	12.1%	16.8%	15.2%	11.8%	9.6%	14.0%

Table 3.2.2b *Estimation de la part de cigarettes consommées achetées « hors taxes » parmi les fumeurs/ses rapportant de tels achats au cours des 6 derniers mois (2014) - Au total et selon le statut de consommation tabagique*

	Fumeurs/ses		Total
	quotidiens/nes	occasionnels/les	
<i>n non-pondéré</i>	341	93	434
<i>n pondéré</i>	346	89	434
1% - 20%	63.5%	16.5%	53.9%
21% - 40%	19.4%	13.8%	18.3%
41% - 60%	10.1%	7.4%	9.6%
61% - 80%	0.9%	17.4%	4.3%
>80%	6.1%	44.9%	14.0%

Table 3.2.2c Estimation de la part de cigarettes consommées achetées « hors taxes » parmi les fumeurs/ses rapportant de tels achats au cours des 6 derniers mois (2014) - Au total et selon le niveau de consommation des fumeurs/ses quotidiens/nes

	Nombre de cigarettes					Total
	0-5	6-10	11-15	16-20	21+	
<i>n non-pondéré</i>	63	123	71	66	18	341
<i>n pondéré</i>	58	116	74	74	23	346
1% - 20%	42.9%	57.0%	60.0%	85.0%	89.6%	63.5%
21% - 40%	24.8%	26.8%	16.0%	9.8%	10.4%	19.4%
41% - 60%	15.1%	13.4%	12.3%	2.1%	0.0%	10.1%
61% - 80%	1.9%	1.0%	0.0%	1.2%	0.0%	0.9%
>80%	15.4%	1.8%	11.6%	1.9%	0.0%	6.1%

Table 3.2.3a Estimation de la part de cigarettes consommées achetées « hors taxes » sur l'ensemble des fumeurs/ses (2014) - Au total, par sexe et par région linguistique

	Sexe		Région linguistique			Total
	hommes	femmes	alémanique	romande	italienne	
<i>n non-pondéré</i>	517	508	687	293	45	1025
<i>n pondéré</i>	565	469	706	288	39	1034
0%	53.9%	62.9%	58.3%	56.0%	68.1%	58.0%
1% - 20%	26.7%	17.7%	22.7%	23.4%	16.8%	22.6%
21% - 40%	8.3%	6.9%	7.1%	9.4%	4.7%	7.7%
41% - 60%	3.5%	4.7%	3.6%	5.0%	4.6%	4.0%
61% - 80%	2.0%	1.5%	2.0%	1.1%	2.8%	1.8%
>80%	5.6%	6.2%	6.3%	5.2%	3.1%	5.9%

Table 3.2.3b Estimation de la part de cigarettes consommées achetées « hors taxes » sur l'ensemble des fumeurs/ses (2014) - Au total et par âge

	Âge								Total
	15-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	
<i>n non-pondéré</i>	183	140	164	131	185	125	79	18	1025
<i>n pondéré</i>	79	98	246	186	207	131	62	25	1034
0%	49.7%	35.8%	45.5%	61.4%	66.1%	73.9%	71.5%	84.9%	58.0%
1% - 20%	25.6%	30.4%	26.9%	24.9%	21.9%	14.4%	7.4%	11.1%	22.6%
21% - 40%	13.8%	11.4%	10.4%	3.2%	6.3%	4.5%	11.0%	0.0%	7.7%
41% - 60%	4.8%	7.8%	5.2%	3.7%	2.4%	1.4%	5.7%	0.0%	4.0%
61% - 80%	1.6%	4.0%	3.1%	1.8%	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	1.8%
>80%	4.6%	10.7%	8.8%	5.0%	2.6%	5.1%	4.3%	4.0%	5.9%

Table 3.2.3c Estimation de la part de cigarettes consommées achetées « hors taxes » sur l'ensemble des fumeurs/ses (2014) - Au total et selon le statut de consommation tabagique

	Fumeurs/ses		Total
	quotidiens/nes	occasionnels/les	
<i>n non-pondéré</i>	737	288	1025
<i>n pondéré</i>	763	271	1034
0%	54.7%	67.3%	58.0%
1% - 20%	28.7%	5.4%	22.6%
21% - 40%	8.8%	4.5%	7.7%
41% - 60%	4.6%	2.4%	4.0%
61% - 80%	0.4%	5.7%	1.8%
>80%	2.8%	14.7%	5.9%

Table 3.3.1a Contextes des achats de cigarettes non-taxées en Suisse (part de répondants rapportant des achats dans les différents contextes considérés ; 2014) - Au total et selon le statut de consommation tabagique (parmi les fumeurs/ses rapportant de tels achats au cours des 6 derniers mois)

	Fumeurs/ses		Total
	quotidiens/nes	occasionnels/les	
<i>n non-pondéré</i>	350	103	453
<i>n pondéré</i>	355	98	454
...dans un duty-free	57.2%	45.6%	54.6%
...dans un commerce en zone frontière	28.6%	24.9%	27.8%
...ailleurs à l'étranger	50.0%	58.5%	51.8%
...dans la rue en Suisse	8.1%	14.1%	9.4%

Table 3.3.1b Contextes des achats de cigarettes non-taxées en Suisse (part de répondants rapportant des achats dans les différents considérés ; 2014) - Au total et selon le statut de consommation tabagique (sur l'ensemble des fumeurs/ses de cigarettes)

	Fumeurs/ses		Total
	quotidiens/nes	occasionnels/les	
<i>n non-pondéré</i>	745	298	1043
<i>n pondéré</i>	771	281	1052
...dans un duty-free	26.3%	16.1%	23.6%
...dans un commerce en zone frontière	13.1%	8.7%	12.0%
...ailleurs à l'étranger	23.0%	20.5%	22.4%
...dans la rue en Suisse	3.7%	4.9%	4.1%

Table 3.3.2a Contextes des achats de cigarettes non-taxées en Suisse selon la proximité de la commune de résidence avec la frontière : moins de 20 km, moins de 30 km et plus de 30 km à vol d'oiseau (part parmi les fumeurs/ses de cigarettes rapportant des achats de cigarettes non-taxées en Suisse au cours des 6 derniers mois; 2014)

	Distance frontière			Total
	<20km	<30km	>30km	
<i>n non-pondéré</i>	260	334	119	453
<i>n pondéré</i>	265	341	113	454
...dans un duty-free	53.9%	57.3%	46.5%	54.6%
...dans un commerce en zone frontière	29.1%	27.8%	27.7%	27.8%
...ailleurs à l'étranger	54.9%	50.6%	55.5%	51.8%
...dans la rue en Suisse	10.1%	9.8%	8.4%	9.4%

Table 3.3.2b Achats de cigarettes dans un commerce en zone frontière par les personnes vivant en région alémanique et italophone, selon la proximité de la commune de résidence avec la frontière : moins de 20 km, moins de 30 km et plus de 30 km à vol d'oiseau (part parmi les fumeurs/ses rapportant des achats de cigarettes non-taxées en Suisse au cours des 6 derniers mois; 2014)

	Distance frontière			Total
	<20km	<30km	>30km	
<i>n non-pondéré</i>	150	220	105	325
<i>n pondéré</i>	151	223	100	323
...dans un commerce en zone frontière	40.1%	34.4%	29.4%	32.8%

Table 3.3.3 Quantité de cigarettes achetées dans les différents contextes considérés, en nombre de paquets (2014) - Au total (uniquement fumeurs/ses rapportant des achats de cigarettes dans chacun des contextes)

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
...dans un duty-free	244	1	400	19.95	29.82
...dans un commerce en zone frontière	121	1	200	14.77	25.55
...ailleurs à l'étranger	228	1	100	9.22	10.06
...dans la rue en Suisse	35	1	240	27.80	61.02

Table 3.4.1a Proposition d'achat, en Suisse au cours des 6 derniers mois, de cigarettes venant d'un autre pays (2014) - Au total, par sexe et par région linguistique

	Sexe		Région linguistique			Total
	hommes	femmes	alémanique	romande	italienne	
<i>n non-pondéré</i>	521	521	699	296	47	1042
<i>n pondéré</i>	568	482	718	290	42	1051
oui	4.4%	1.3%	3.6%	1.5%	3.1%	3.0%
non	95.6%	98.7%	96.4%	98.5%	96.9%	97.0%

Table 3.4.1b Proposition d'achat, en Suisse au cours des 6 derniers mois, de cigarettes venant d'un autre pays (2014) - Au total et par âge

	Âge								Total
	15-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	
<i>n non-pondéré</i>	186	143	169	132	187	126	81	18	1042
<i>n pondéré</i>	80	100	255	187	209	132	63	25	1051
oui	6.2%	7.7%	4.7%	0.7%	1.5%	1.6%	0.0%	0.0%	3.0%
non	93.8%	92.3%	95.3%	99.3%	98.5%	98.4%	100.0%	100.0%	97.0%

Table 3.4.1c Proposition d'achat, en Suisse au cours des 6 derniers mois, de cigarettes venant d'un autre pays (2014) - Au total et selon le statut de consommation tabagique

	Fumeurs/ses		Total
	quotidiens/nes	occasionnels/les	
<i>n non-pondéré</i>	745	296	1041
<i>n pondéré</i>	772	279	1050
oui	3.3%	2.1%	3.0%
non	96.7%	97.9%	97.0%

6. Questionnaire

Extrait du questionnaire utilisé dans le cadre de la partie modulaire consacrée spécifiquement au thème « Produits non-taxés en Suisse » de l'enquête téléphonique 2014 du Monitoring suisse des addictions.

Le questionnaire complet est accessible sur le site dédié au projet à l'adresse <http://www.suchtmonitoring.ch/fr/page/9.html> (voir sous titre « Méthodologie et questionnaires »).

MODULE PRODUITS NON-TAXES EN SUISSE

E	<i>[Tous les fumeurs de cigarettes (CT07=1)]</i>
Introduction: Voici maintenant quelques questions en lien à vos achats de tabac.	

TNT01a	<i>[Tous les fumeurs de cigarettes (CT07=1)]</i>	new
Avez-vous au cours des 6 derniers mois acheté personnellement ou par l'intermédiaire d'un proche des cigarettes dans les lieux suivants...		
... dans un duty-free		
oui		1
non		2
ne sait pas		98
pas de réponse / refus		99

TNT01b	<i>[TNT01a=1]</i>
Et ça représentait combien de paquets en tout, environ?	
___ nombre de paquets au cours des 6 dernier mois	nombre
ne sait pas	998
pas de réponse / refus	999

TNT02a	<i>[Tous les fumeurs de cigarettes (CT07=1)]</i>	new
INT: SI NECESSAIRE RAPPELER: ["Avez-vous au cours des 6 derniers mois acheté personnellement ou par l'intermédiaire d'un proche des cigarettes ..."]		
... dans un commerce en zone frontière		
oui		1
non		2
ne sait pas		98
pas de réponse / refus		99

TNT02b	<i>[TNT02a=1]</i>
Et ça représentait combien de paquets en tout, environ?	
___ nombre de paquets au cours des 6 dernier mois	nombre
ne sait pas	998
pas de réponse / refus	999

TNT03a	<i>[Tous les fumeurs de cigarettes (CT07=1)]</i>	new
<p>INT: SI NECESSAIRE RAPPELER: ["Avez-vous au cours des 6 derniers mois acheté personnellement ou par l'intermédiaire d'un proche des cigarettes ...]</p> <p>... ailleurs à l'étranger</p>		
oui		1
non		2
ne sait pas.....		98
pas de réponse / refus.....		99

TNT03b	<i>[TNT03a=1]</i>	
<p>Et ça représentait combien de paquets en tout, environ?</p>		
___ nombre de paquets au cours des 6 dernier mois		nombre
ne sait pas		998
pas de réponse / refus		999

TNT04a	<i>[Tous les fumeurs de cigarettes (CT07=1)]</i>	new
<p>INT: SI NECESSAIRE RAPPELER: ["Avez-vous au cours des 6 derniers mois acheté personnellement ou par l'intermédiaire d'un proche des cigarettes ...]</p> <p>... dans la rue en Suisse, mais sans considérer des cigarettes achetées dans des kiosques ou automates, ni à des hôtesses travaillant pour un fabricant</p> <p>INT: SI NECESSAIRE PRECISER QUE LES ACHATS P.EX. DANS DES ROULOTTES LORS DE MANIFESTATIONS NE SONT PAS NON PLUS A CONSIDERER</p>		
oui		1
non		2
ne sait pas.....		98
pas de réponse / refus.....		99

TNT04b	<i>[TNT04a=1]</i>	
<p>Et ça représentait combien de paquets en tout, environ?</p>		
___ nombre de paquets au cours des 6 dernier mois		nombre
ne sait pas		998
pas de réponse / refus		999

TNT05	<i>[Tous les fumeurs de cigarettes (CT07=1)]</i>	new
<p>Ces 6 derniers mois, vous a-t-on proposé, en Suisse, d'acheter des cigarettes venant d'un autre pays, avec dessus par exemple des informations uniquement dans une langue ou sans les photos de mises en garde ?</p>		
oui		1
non		2
ne sait pas.....		98
pas de réponse / refus.....		99